



DIGEST

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

четверг, 18 января 2018*

ПУБЛИКАЦИИ

Регулирование

Предвыборный сайт Путина зарегистрировали при президенте Медведеве3

Кто и когда получил доменное имя putin2018.ru

Дезинформация к размышлению.....3

Депутаты Европарламента разошлись в подходах к «российской угрозе»

Выход в поле: как кандидаты в президенты собирают подписи5

Как кандидаты в президенты просят у граждан подписи

Государство и бизнес

Цифре не во что вписаться8

Чиновникам и бизнесу не хватает кадров и среды для цифровой экономики

У лекарств ускоряется маркировка.....8

Для дорогих препаратов она станет обязательной уже в этом году

Налоговая дискуссия набирает социальный оборот .9

Страховым взносам прочат перемены

Оценки, прогнозы, статистика

ВЭФ назвал главные угрозы для мировой экономики 11

Экономические и политические риски ушли на второй план

Прошлый год стал рекордным для российских эмитентов с 2013 года 11

Но в этом году крупных IPO и больших размещений облигаций эксперты не ждут

«Движение вверх» ничто не остановит.....12

Минкульт перенес премьеры сразу двух крупных иностранных фильмов

Бизнес-стратегии

Telegram собирает на ICO уже \$850 млн.....14

Ажиотаж вокруг криптовалюты компании так велик, что она отказывается крупным инвесторам

У наружной рекламы появится своя «валюта»14

Крупнейшие операторы наружной рекламы договорились об измерении аудитории

Почта-банк заманит в сети вкладчиков.....15

Сбор средств населения доверили сотрудникам почты

«Российский капитал» меняется с головы.....16

У банка АИЖК будет новый руководитель

Финансы

Семья льготников тоже имеет право на льготу.....17

Дума исправила порядок льгот по оплате капремонта пенсионерам и инвалидам

Новая амнистия капитала продлится меньше года 17

Но ее условия станут привлекательнее

Рынок криптовалют за сутки рухнул более чем на 20%.....18

Самые популярные монеты – биткойн и эфириум дешевели почти вдвое по сравнению с пиковыми уровнями

Биткойн уже не тот18

Его цена опустилась ниже отметки \$10 тыс.

Путь к ICO.....19

Жизнь криптопроекта на предбиржевой стадии

Топливо-энергетический комплекс

Германия защищает «Северный поток – 2» от Еврокомиссии.....21

Попытка регулировать проект «Газпрома» противоречит европейскому и международному законодательству, считает Германия

Газовый мир: Украина возобновит закупки у России22

«Нафтогаз» готов возобновить закупку газа у «Газпрома»

Машиностроение

Введение ремонта по ОСАГО не избавило страховые компании от претензий клиентов.....24

С помощью автоюристов они отсуживают у страховщиков сотни тысяч рублей за плохой ремонт

Транспортные услуги и логистика

«Уральские авиалинии» начнут летать из «Шереметьево»25

Конкурент привлек партнера «Домодедово» скидками

«Волготанкер» отправляют в повторное плавание ..25

Активы одного из крупнейших российских пароходств консолидируют под новым именем

Крым получит аэропорт по конверсии27

Гражданская авиация должна освоить Бельбек в 2020 году

Телекоммуникации и связь

В эфире разместились не все28

Часть крупных рекламодателей сократили присутствие на ТВ

Киберсквоттерам поставили оценку.....28

Аналитики исследовали рынок перепродажи доменов

Строительство и рынок недвижимости

Путин согласился увеличить траты на благоустройство городов.....30

Дополнительные деньги получают обделенные раньше малые и исторические города

Вторичное жилье растеряло покупателей30

Число сделок в этом сегменте падает

Девелоперы вернулись с дач31

Предложение на загородном рынке сокращается

РЕГУЛИРОВАНИЕ

ВЕДОМОСТИ

Предвыборный сайт Путина зарегистрировали при президенте Медведеве

Кто и когда получил доменное имя putin2018.ru

Домен Putin2018.ru, на котором 15 января начал работу предвыборный сайт кандидата в президенты Владимира Путина, был зарегистрирован еще в 2008 г., когда президентом был Дмитрий Медведев, а Владимир Путин занимал пост премьера. О том, что Медведев не пойдет на второй срок, стало известно осенью 2011 г., а о выдвижении Путина на четвертый срок – в декабре 2017 г.

Доменное имя Putin2018.ru было зарегистрировано 21-летним программистом Павлом Сапачевым 7 ноября 2008 г. – через два дня после того, как Медведев в послании Федеральному собранию предложил увеличить срок полномочий президента с четырех до шести лет. Сапачев подтвердил «Ведомостям», что зарегистрировал тогда этот домен, но позже просто не стал его продлевать. С 11 декабря по 26 июля 2010 г. у доменного имени не было владельца, а новый владелец зарегистрировал его 27 июля 2010 г.

Согласно сервису «История Whois» компании Reg.Ru, домен долго принадлежал физическому лицу и находился у регистратора Webnames. Последние изменения зафиксированы 9 января 2018 г., когда домен был перенесен в Ru-Center, а серверы изменились с imperialspace.org на notamedia.ru. С марта 2017 г. по настоящий момент администратор домена не менялся.

По данным Ru-Center, зарегистрированы также доменные имена Putin2024.ru, Putin2036.ru, Putin2042.ru и Putin2048.ru. Есть среди зарегистрированных и имена Medvedev2024.ru, Kirienko2024.ru, Volodin2024.ru, Dyumin2024.ru, Navalny2024.ru, Sobchak2024.ru.

Разработчиком предвыборного сайта Путина была компания Notamedia, которая делала сайты «Единой России», Минкультуры,

правительства Москвы. Управляющий партнер Notamedia Сергей Оселедько говорит, что доменное имя ранее уже было у штаба, а их компания разрабатывала сайт с декабря. Пресс-секретарь штаба Путина Андрей Кондрашов сообщил «Ведомостям», что доменом владел Константин Рыков: «Так как он вошёл в инициативную группу [по выдвижению Путина], то передал домен штабу безвозмездно». Константин Рыков – интернет-продюсер, экс-депутат Госдумы от «Единой России», один из основателей кампании «За Путина» 2007 года.

Подобные доменные имена регистрируют как киберсквоттеры, так и иные лица, причем делают это не только для продажи, но и для заработка на рекламном трафике, который может идти на такие домены из поисковых систем и адресной строки, поясняет гендиректор Reg.Ru Алексей Королюк: «Кроме того, домены часто приобретаются аффилированными лицами, которые близки к таким событиям, чтобы позже их подарить, продать или переуступить». Нет ничего особенного и в том, когда политик сам регистрирует подобный домен, говорит эксперт: «Возможно, это кому-то покажется наглым, но с точки зрения безопасности и заботы о репутации лучше быть владельцем домена, нежели им будут владеть третьи лица, которые могут размесить на сайте фейковую или компрометирующую информацию». Практика продажи доменных имен носит несистемный характер, но, когда «происходит точное попадание в цель», как в данном случае, за домены могут заплатить и десятки тысяч долларов, добавляет Королюк.

Елена Мухаметшина, Павел Кантышев

Коммерсантъ Дезинформация к размышлению

Депутаты Европарламента разошлись в подходах к «российской угрозе»

Россия крайне эффективно ведет в Европе «кампанию по распространению дезинформации», и ЕС должен удвоить усилия по

противодействию ей, иначе «битва будет проиграна». Об этом говорили участники прошедших в среду в Европарламенте дебатов на тему «Россия — влияние пропаганды на страны ЕС». При этом среди евродепутатов нашлись и защитники Москвы. Представители ряда фракций обвинили Брюссель в наступлении на свободу слова и поставили Западу диагноз — «развившаяся паранойя». Учитывая отсутствие единства в подходах к Москве, опрошенные «Ъ» эксперты не прогнозируют ужесточения европейской политики на российском направлении: в отличие от Вашингтона, о расширении санкций против РФ в Брюсселе пока всерьез не думают.

Фабрики троллей на службе властей

О России в Европарламенте в среду говорили с самого утра. Представляя программу председательства Болгарии в Совете ЕС, премьер страны Бойко Борисов заявил: «Несмотря на всю критику в адрес России, несмотря на существующие у нас разногласия относительно санкций, я считаю, что Евросоюзу следует нормализовать отношения с таким большим соседом».

Из выступлений большинства участников состоявшихся чуть позднее дебатов по России следовало, что сделать это будет непросто. Особенно учитывая то, что Москва, как считают в Брюсселе, продолжает «вести в Европе скоординированную пропагандистскую кампанию». Об этом депутатам рассказал еврокомиссар по вопросам безопасности Джулиан Кинг. Сославшись на неких высокопоставленных российских военных, он отметил, что они открыто называют распространение ложных данных и дестабилизирующую пропаганду «легитимным инструментом» воздействия на другие страны. «При этом многие люди соглашаются с дезинформацией, распространяемой Россией и Кремлем. И, к сожалению, мы можем сделать вывод, что российская дезинформация действительно может очень хорошо функционировать. Вот почему мы должны удвоить наши усилия по противодействию ей», — заверил господин Кинг.

Настрой большей части депутатов не изменился с ноября

2016 года, когда Европарламент принял резолюцию, в которой говорилось, что власти РФ используют «широкий спектр механизмов и инструментов, таких как аналитические центры, телеканалы на иностранных языках, псевдоинформационные агентства и мультимедийные службы, социальные сети и интернет-тролли, чтобы атаковать демократические ценности, разделять Европу, обеспечивать себе внутреннюю поддержку и создавать впечатление, что восточные соседи ЕС терпят неудачу».

«Фабрики троллей и боты стоят на службе российских властей 24 часа в сутки семь дней в неделю. Так что и мы не должны вспоминать об этой теме только во время предвыборных кампаний», — предупредил в среду коллег литовец Пятрас Ауштрявичюс (Альянс либералов и демократов за Европу). «Российское вмешательство в выборы становится нормой», — продолжил датский социал-демократ Йеппе Кофод, назвав среди «жертв» Латвию, Литву, Эстонию, Испанию, Венгрию, Болгарию, Италию, Германию, Британию и другие страны. Испанец Эстебан Гонсалес Понс (ЕНП) привел конкретный близкий ему пример, заявив, что некий российский телеканал «передавал информацию о танках в Барселоне (в дни прошлогоднего кризиса. — “Ъ”), но видны они были только на этом телеканале».

Участники дебатов говорили о необходимости «повышения уровня критического мышления европейцев», а также призывали к усилению целевой группы Евросоюза по стратегической коммуникации (East StratCom), созданной в марте 2015 года. Ее цели — борьба с «фейковыми новостями» и «противодействие российским дезинформационным кампаниям». Как ранее рассказывала глава европейской дипломатии Федерика Могерини, за два года работы East StratCom раскрыла более 3 тыс. случаев дезинформации против ЕС.

Правда, что именно подразумевается под этим, госпожа Могерини не поясняла, а единого подхода к терминологии до сих пор нет. В понедельник в Брюсселе прошло первое заседание учрежденной Еврокомиссией экспертной группы высокого уровня, созданной для противодействия распространению ложной информации в социальных сетях и традиционных СМИ. Эта группа соберется еще дважды до публикации готовящегося ею документа, который ляжет в основу доклада Еврокомиссии по проблеме дезинформации (он должен выйти в

апреле). Одна из ключевых задач группы — выработка определения понятия «ложная информация». Как пояснила еврокомиссар по цифровой экономике Мария Габриел, «большая часть ложной информации не является незаконной», и поэтому ее распространение не нарушает законодательство Евросоюза.

«Паранойя и политическая стратегия»

Власти РФ не раз говорили, что с их стороны никаких злоупотреблений и нарушений европейских норм нет. Так, глава МИД РФ Сергей Лавров ранее утверждал, что руководство некоторых европейских государств использует «голословную риторику о российской пропаганде и гибридных угрозах», чтобы оправдать собственные действия, нарушающие основные демократические принципы. В понедельник на пресс-конференции по итогам года министр особо отметил «отношение к RT, Sputnik в США и во Франции», а также «изгнание российских журналистов и закрытие российских каналов в Молдавии, на Украине, в Латвии и других странах».

В среду на дебатах в Европарламенте такая позиция неожиданно оказалась представлена довольно широко. Так, представительница Эстонии Яна Тоом (Альянс либералов и демократов за Европу) рассказала: «В детстве в ответ на вопрос, кто виноват, я всегда слышала одно: западный капитализм и Рональд Рейган (президент США. — “Ъ”). Сейчас я слышу, что во всем виноват лично Владимир Путин. Не могу согласиться с таким черно-белым подходом». Британец Джерард Баттен («Европа за свободу и прямую демократию») призвал коллег «не винить русских в своих собственных ошибках». Он обвинил европейских политиков в желании отвлечь граждан своих стран от серьезных проблем вроде неконтролируемой миграции и стагнации еврозоны. «Но не Путин причина вашей непопулярности, а вы сами», — заявил депутат под аплодисменты ряда коллег.

Испанец Хавьер Коусо Пермуи («Европейские объединенные левые / Лево-зеленые Севера»), как и его соотечественник Эстебан Гонсалес Понс, также обратился к каталонской теме, но с противоположным посылом. «Люди просто повторяют мантру, что у них есть какие-то доказательства (поддержки Россией каталонских сепаратистов. — “Ъ”). Хотя их нет. Это паранойя и политическая стратегия, направленная на

предотвращение хороших отношений с Россией», — заявил депутат, периодически выступающий в эфире RT. Этот телеканал вспомнил и британец Дэвид Коберн («Европа за свободу и прямую демократию»), напомнивший, что RT дал слово представителям Партии независимости Соединенного Королевства, в то время как их не пускали на Би-би-си.

В свою очередь, представитель христианских демократов Дэвид Макаллистер возмутился тем, что «некоторые депутаты использовали инфраструктуру Европарламента для выступлений на RT». «Это надо остановить!» — заявил он. А испанец Хуан Фернандо Лопес Агилаар (Прогрессивный альянс социалистов и демократов) подвел итог дискуссиям, заметив: «Если у меня паранойя, это не значит, что у меня нет реальных врагов».

Санкции на уровне

Затрагивались на сессии Европарламента и иные методы противодействия российской политике, в частности санкционные. Во вторник, выступая перед евродепутатами, председатель Европейского совета Дональд Туск заявил, что ЕС «три с половиной года активно помогал украинцам перед лицом российской агрессии» и намерен «продолжить этот курс», в том числе посредством ограничительных мер.

Напомним, что первые санкции были введены Евросоюзом в марте 2014 года в связи с крымским референдумом. Затем, после начала конфликта в Донбассе, были приняты новые пакеты ограничительных мер. В декабре прошлого года глава МИД ФРГ Зигмар Габриэль заявил о возможности поэтапного снятия с России санкций по мере реализации минских соглашений по Донбассу. Однако при этом ограничительные меры были в очередной раз продлены — теперь до 31 июля 2018 года.

Как заверил “Ъ” эксперт аналитического центра Bruegel (Брюссель) Георг Закман, до сих пор взаимные санкции Запада и России не нанесли ЕС серьезного ущерба — он «потерял лишь от 0,03% до 0,05% ВВП». Вместе с тем эксперт предупредил о рисках, связанных с новой эскалацией санкционной войны (сейчас дебаты вокруг возможного расширения ограничительных мер активно ведутся в Вашингтоне). По словам Георга Закмана, риски и ущерб для обеих сторон будут особенно велики, если новые ограничения коснутся сферы энергетики.

О нежелательности роста экономической напряженности между Россией и Западом европейских политиков предостерегают и представители бизнеса. «Идею о введении дальнейших санкций со стороны ЕС и США мы не поддерживаем, так как они принесут лишь новые убытки для обеих сторон и усилят противостояние, что, в свою очередь, усложнит поиск решения конфликта», — заявил «Ъ» управляющий директор Восточного комитета германской экономики Михаэль Хармс.

Впрочем, пока вопрос принятия новых антироссийских санкций в повестке дня ЕС не стоит. Как заявила «Ъ» представитель ЕНП Агата Бищевская, выносить Европейскому совету рекомендации по принятию новых ограничений в отношении РФ депутаты Европарламента не собираются. Опрошенные «Ъ» эксперты также полагают, что вводить дополнительные санкции Евросоюз не станет.

«Учитывая экономические риски, не думаю, что европейцы пойдут на ужесточение санкций. Тем более что накал политических противоречий между ЕС и Россией значительно спал по сравнению с 2014 годом», — считает Георг Закман. А директор программы «Большая Европа» Европейского совета по международным отношениям Фредрик Веслоу добавляет, что существующий режим антироссийских санкций «полностью отражает хрупкий баланс взглядов в Евросоюзе в отношении России между «ястребами» и «голубями». «Веских причин корректировать этот баланс в какую-либо сторону в ЕС не видят», — резюмировал собеседник «Ъ».

Павел Тарасенко, Егор Федоров

Газета.ru

Выход в поле: как кандидаты в президенты собирают подписи

Как кандидаты в президенты просят у граждан подписи

Для участия в предстоящей президентской гонке почти всем кандидатам — кроме Владимира Жириновского и Павла Грудинина — необходимо доказать Центризбиркому, что их кандидатура обладает поддержкой в

обществе, предоставив подписи достаточного количества граждан страны, поданных в их поддержку. «Газета.Ru» понаблюдала, как идет процесс сбора подписей в штабах у четырех наиболее известных выдвиженцев.

Кандидат «миллионер»

Хотя из штаба Владимира Путина каждый день приходят новости о все большем количестве собранных подписей, готовых к сдаче в ЦИК на данный момент гораздо меньше. Напомним, что в СМИ уже было заявлено о собранных с 5 января 1,1 млн подписей. Видимо, такое избыточное количество — в три раза больше необходимых самовыдвиженцу 300 000 — стало следствием того, что автографы собирали по разным каналам: в частности, основному штабу помогали в этом деле структуры «Единой России».

Однако в среду, 17 января, сопредседатель штаба Путина Андрей Когогин заявил, что к отправке в избирком пока готовы только 143 тысячи подписей. Все подписи стекаются в центральный штаб Москвы, где они проходят дополнительную проверку. Первая происходит еще в регионе. Сейчас в столицу попали подписи из 43 регионов, проверено — только из 16, что составляет примерно 192 тысячи. Именно из них и выделены готовые к сдаче.

На глазах корреспондента «Газеты.Ru» несколько волонтеров в белых толстовках с подписью «Путин 2018» вносили ящики из регионов в штаб на Гостином дворе.

Как объяснил юрист штаба Сергей Кабышев, волонтеры отбирают «идеальные подписи».

В случае, если чей-то один «автограф» на листе выглядит сомнительно, весь подписной лист проверку не проходит.

По словам Кабышева, самая распространенная пометка — это неверное количество цифр в номере паспорта. Также встречаются несогласованные исправления. По закону, исправления возможны, только если их заверяет сам сборщик. Кабышев также заявил, что по базам проверять подписи у них возможности нет. «Мы доверяем нашим сборщикам», — заявил он.

Хотя среди технологов принято считать, что самый лучший способ сборки — это поквартирный обход, в штабе Путина от этой системы отказались. «Чтобы не вызывать лишних конфликтов», — пояснил Кабышев. Подписи собираются в общественных местах, таких как торговые центры. Для желающего

сдать подпись необходимо наличие паспорта. На вокзалах и в аэропортах сбор не ведется. Это связано еще и с тем, что и сборщик, и подписывающийся должны быть официально прописаны в одном регионе.

По словам Кабышева, самая распространенная пометка — это неверное количество цифр в номере паспорта. Также встречаются несогласованные исправления. По закону, исправления возможны, только если их заверяет сам сборщик. Кабышев также заявил, что по базам проверять подписи у них возможности нет. «Мы доверяем нашим сборщикам», — заявил он.

Хотя среди технологов принято считать, что самый лучший способ сборки — это поквартирный обход, в штабе Путина от этой системы отказались. «Чтобы не вызывать лишних конфликтов», — пояснил Кабышев. Подписи собираются в общественных местах, таких как торговые центры. Для желающего сдать подпись необходимо наличие паспорта. На вокзалах и в аэропортах сбор не ведется. Это связано еще и с тем, что и сборщик, и подписывающийся должны быть официально прописаны в одном регионе.

Что будет с забракованными подписными листами, до конца не ясно. По итогам кампании, по словам Кабышева, они, скорее всего, будут утилизированы. Пресс-секретарь штаба Андрей Кондрашов сказал, что они могут быть использованы для составления базы сторонников Путина. Впрочем, Кабышев подчеркивает, что все подобные меры будут использоваться только в случае, если это допускает закон.

Как рассказал «Газете.Ru» один из источников в штабе, на горячую линию постоянно идут звонки от желающих поддержать президента. И тут тяжелее всего с небольшими городами и селами. Пункты сбора ориентированы на большие города. Поэтому сельчанам в случае желания подписаться за президента нужно добираться именно туда.

«Ситуации разные бывают. Иногда человек действительно приходит в выходной день и без паспорта. Тогда он уходит за ним или приходит в другой день», — рассказывает волонтер штаба из Московской области Анна. Она вместе с еще одним добровольцем Андреем — студентами из подмосковного города Луховицы. По их словам, оба являются представителями «Молодой гвардии Единой России» и откликнулись на призыв стать волонтерами штаба. В их регионе изначально сбор

подписей запустили «Волонтеры победы».

Волонтеры, занятые проверкой подписей, сидят в штабе по двое за столами. У каждого под рукой справка о том, что именно является нарушением при сдаче подписи. Двое других молодых людей Алексей и Андрей уже не студенты. Алексей возглавляет отделение организации «Волонтеры победы» в Красногорске. «Я сам сразу спросил, есть ли возможность поучаствовать в работе», — поясняет Алексей.

«Я хотел почувствовать себя частью этого мероприятия. Это главное мероприятие страны», — пояснил Андрей. По их словам, оба они по работе связаны с работой с НКО, волонтерами и молодежью.

Кандидат-приложение

Сбор подписей в поддержку Ксении Собчак стартовал 27 декабря. За три недели за возможную кандидатуру «против всех» подписались более 70 тысяч человек из 100 000 необходимых. В центральном избирательном штабе Собчак на Петровке корреспонденту «Газеты.Ru» рассказали, как происходит сбор подписей: желающие либо сами приходят в штаб и на пункты сбора, либо оставляют заявку на сайте, после чего к ним направляют волонтеров с бланками.

«У нас такая система: все волонтеры — в Москве их 30 человек — зарегистрированы на сайте, их геопозиция постоянно отслеживается. Если волонтер оказывается в одном районе с человеком, желающим оставить подпись, они встречаются», — рассказал менеджер штаба Евгений Монин. Волонтеры окрестили эту систему «Выбер» — по аналогии с сервисом такси «Uber», построенном на схожем принципе работы.

В Москве молодежь в основном приходит прямо в штаб. За день там собирают по 100-150 подписей. «Заявки на сайте чаще оставляют люди старшего поколения», — уточнил Монин, объяснив это тем, что из-за работы им бывает неудобно лично явиться в штаб.

«За день один волонтер в среднем успевает собрать 7-10 подписей. По пути, на улице, тоже агитируют», — добавил он. За кандидата «против всех» собирают подписи и по квартирам. Перед Новым годом Собчак лично участвовала в этих обходах.

В избирательном штабе признали, что иногда сборщики подписей сталкиваются с агрессивно настроенными гражданами, но заверили, что до сих пор все

конфликты удавалось разрешить мирно. Волонтеры утверждают, что не обижаются на недовольных, ведь каждый «имеет право на свое мнение».

Собчак поддерживают люди, уставшие от «традиционных» кандидатов в президенты — по словам одной из сотрудниц ее предвыборного штаба, «если бы на выборы пошел Сергей Шнуров, а не Собчак, голосовала бы за него — лишь бы не за Путина, Жириновского и всех остальных».

Сотрудник пресс-службы штаба Собчак Александр Белановский рассказал, что перед проверкой в ЦИК «у нас будет еще и своя проверка». Напомним, при проверке подписей ЦИК допускает не более 5% брака. На прошлых выборах было большое количество жалоб от кандидатов, выбывших из гонки именно по этой причине — они настаивали на том, что представленные ими подписи признавали недействительными по формальному признаку.

14 января рядом со станцией метро «Маяковская» был установлен шатер для сбора подписей в поддержку Собчак. Выглядит объект довольно интригующе, прохожие интересуются: «Это что у вас тут за чум?» В первый день в нем собрали 60 подписей.

«Но в первый день здесь еще все работало в тестовом режиме, не было подсветки, а сейчас уже принимаем по 15 человек в час», — рассказали работающие на точке волонтеры.

Сборщики подписей «ловят» людей на выходе из метро, зазывая их в шатер — многие отказываются, некоторые даже возмущаются. «Позор! Сколько вам за это платят!», — негодует проходившая мимо женщина. «Ни копейки не платят!», — радостно кричат в ответ волонтеры.

Оставить свою подпись в пункте на «Маяковской», несмотря на холод, приходит довольно много желающих. В основном это молодежь, но среди подписантов встречаются и граждане постарше.

Вечером 16 января сюда с проверкой прибыла сама Собчак. Потенциальный кандидат обратила внимание волонтеров на надпись, красующуюся на шатре — слова «Собчак 2018» и обязательный лозунг «против всех» оказались расположены немного внахлест, из-за чего написанное читается как «Против Собчак 2018». «Давайте здесь еще одну полосу наклеим», — предложила Ксения.

Кандидат-инкогнито

Корреспондент «Газеты.Ru» вместе с волонтерами «Партии роста» 16 января отправился собирать подписи в поддержку бизнес-омбудсмена Бориса Титова. Поскольку обход квартир проводился в дневное время, когда большинство москвичей работает, дверь открывали немногие — в основном пенсионеры. Некоторые отказываются ставить подпись, а кто-то даже не желает выслушать волонтеров до конца. Такие ситуации не редкость, признают сборщики подписей.

«Иногда даже дверь могут закрыть перед носом, сейчас была девочка, которая сказала, что будет голосовать только за Навального, а его же даже не будет на выборах», — жалуется волонтер Ирина.

Женщина пенсионного возраста открывает дверь и почти сразу же захлопывает ее с криком «Я за Путина голосую!». Ей пытаются объяснить, что голосовать она сможет за кого угодно — подпись лишь подтверждает ее согласие на то, чтобы кандидат от «Партии роста» принял участие в выборах. «Мне неинтересно», — отвечает пенсионерка и закрывает дверь.

Свой отказ подписаться за участие бизнесмена в выборах некоторые объясняют тем, что мало о нем знают — такой довод использовали сразу несколько жильцов, к которым обращались сборщики подписей. Один молодой человек несколько раз повторяет этот аргумент, но в итоге сдается и берет у волонтеров брошюру с программой. В итоге все же соглашается оставить подпись.

Предприниматель и председатель отделения «Партии роста» по ВАО Дмитрий Таневский считает, что нежелание граждан даже общаться с волонтерами — серьезная проблема.

«Необходим механизм, который позволил бы поддерживать кандидатов с помощью электронных сервисов, тогда не будет происходить этого «вторжения» в личное пространство граждан», — предлагает Таневский.

Еще одна проблема при сборе подписей заключается в непонимании того, что подпись за выдвижение кандидата не лишает возможности поддержать участие в выборах других кандидатов. «Мы уже отдали свой голос», — объясняют свой отказ поставить подпись сразу несколько человек, к которым обращались волонтеры во время обхода квартир.

Но бывают и исключения: попавшиеся волонтерам пожилые супруги, например, знают и Титова, и для чего нужна их подпись.

Подписаться за лидера «Партии роста» соглашаются сразу, а когда начинают заполнять бланки, выясняется, что обоим подписантам по девяносто лет.

В предвыборном штабе Бориса Титова корреспонденту «Газеты.Ru» сообщили, что планируют завершить сбор подписей раньше крайнего срока. По словам начальника московского штаба Титова Максима Бычкова, это произойдет уже 25-26 января. Сейчас собрано более 90 тысяч из 100 тысяч подписей, необходимых для выдвижения бизнес-омбудсмена в качестве кандидата на пост главы РФ.

Собранные волонтерами подписи проходят целых три этапа проверки: сначала информацию проверяют сами сборщики, затем ее перепроверяют сотрудники московского офиса, а перед отправкой документов в Центризбирком подписи смотрят еще и юристы в федеральном штабе.

Большую часть подписей собирают волонтеры по квартирам и на пикетах, которые проходят у станций метро «Арбатская», «Тверская» и у московского Дома книги. Всего в сборе подписей в столице задействованы порядка 50 человек. С учетом того, что в одном регионе надо собрать 2500-3000 подписей, то на одного сборщика приходится примерно по 50 подписей за месяц — вполне реальное число. Тем более по квартирам волонтеры ходят не «вслепую». У них уже есть условная «база» домов и районов, с жильцами которых депутаты партии общались еще перед муниципальными выборами в 2017 году.

«В сентябре прошлого года у нас 131 человек участвовали в выборах муниципальных депутатов. Сейчас они обходят квартиры по тем же маршрутам, многие вспоминают наших кандидатов, с некоторыми контакт есть до сих пор», — пояснил глава избирательного штаба Максим Бычков.

Кандидат-ветеран

На первом этаже особняка «Яблока» на Пятницкой прямо у стойки охраны стоят столы для сбора подписей в поддержку Григория Явлинского. Вокруг столов расположены пресс-волы с надписями «Явлинский/2018» и «Поверь в будущее. Поверь в себя!», а также отдельный баннер с портретом самого потенциального кандидата. Сборщики подписей в футболках с портретом Явлинского подробно объясняют желающим оставить свою подпись, как

правильно заполнять подписной лист.

На втором 16 января принимал подписи и сам политик. В синем пиджаке, красном галстуке и рубашке в клеточку, поначалу как будто смущаясь камер и людей, но потом явно чувствуя себя уверенно и спокойно, он сел между другими сборщиками подписей и начал общаться с гражданами, пришедшими поставить свою подпись в его поддержку. Сразу бросается в глаза, что основатель «Яблока» сменил имидж — начал отращивать бороду. «Жена попросила», — объяснил политик.

С каждым пришедшим поставить подпись Явлинский обменивался хотя бы парой фраз: «рад видеть, спасибо, что пришли», «с нами так просто не справиться!», «с вашей помощью!», «надо, чтобы люди приходили в политику!» Параллельно политик ставил автограф для желающих на журналах с предвыборной программой, а в конце жал руку и благодарил за доверие.

Практику сбора подписей Явлинский называет «хорошим агитационным этапом, потому что это прямой контакт с избирателем». На момент сдачи материала «Яблоко» объявило о получении необходимой для регистрации поддержки граждан — 105 тысяч. В 10 регионах полностью собрали максимально положенное по закону количество подписей. Однако многие из них могут быть забракованы ЦИК, как это произошло в прошлый избирательный цикл в 2012 году. Поэтому сбор продолжается, а все подписные листы проверяются на предмет ошибок и исправлений.

На столе у каждого проверяющего лежит «Памятка сборщика подписей», где прописаны правила оформления подписного листа: как должны быть обозначены сокращения, как правильно писать даты, на каком листе нужно ставить подпись, если желающий прописан не в этом регионе. Если в листе есть какие-то ошибки, на него клеят стикер с надписью, что именно в листе неправильно, эти листы изымаются.

По словам председателя партии Эмили Слабуновой, проверяющей подписи вместе с сопартийцами, «очень часто бывают ошибки в написании адреса, например, пишут улица Пробный, а при проверке выясняется, что это не улица, а переулок. Все, данный подписной лист отсекается. Бывает, что в Ставропольском крае собирают подписи, а человек прописан в Краснодарском крае. Это значит,

что нельзя ставить подпись на подписном листе Ставропольского края, это обязательно должен быть лист Краснодарского края, в соответствии с регистрацией».

Как рассказал руководитель пресс-службы «Яблока» Игорь Яковлев, у сборщиков подписей, которые ходят по квартирам в регионах, не возникает никаких проблем, но люди боятся давать свои данные. «Главная проблема в том, что у людей просят паспортные данные, а все помнят, как кредиты брали на паспорта, поэтому очень трепетно относятся к этому. Часто хотят поставить подпись, но опасаются», — рассказал Яковлев.

В основном за Явлинского ставят подписи либо члены партии, либо сторонники его позиции. Например, Людмила рассказала «Газете.Ru», что просто шла по улице и увидела, что идет подписная кампания. Она поддерживает «Яблоко», поэтому зашла поставить подпись.

«На сегодняшний день нет ни ответственности, ни уважения. В целом я поддерживаю «Яблоко», потому что это движение вперед, не назад, как сейчас происходит. Поскольку я знаю, что в карете прошлого далеко не уедешь, поэтому в прошлое не надо, надо только вперед», — объясняет Людмила.

«Мне всегда нравилось, что он [Явлинский] не делит людей. Он может ненавидеть журналистов или кого-нибудь еще, но у него никогда не было высокомерия», — поделился еще один подписант Григорий.

Андрей Винокуров, Екатерина Суслова, Эльвира Кокая

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС

Коммерсантъ® Цифре не во что вписаться

Чиновникам и бизнесу не хватает кадров и среды для цифровой экономики

Роль государства в цифровой трансформации экономики стала предметом открывающей панельной дискуссии второго дня Гайдаровского форума на площадке РАНХиГС. Главными барьерами на этом пути представители регуляторов и бизнеса назвали кадровый голод, утечку мозгов, неготовность чиновников к изменениям и бюрократическую волокиту. Среди предложений — создание регуляторных «песочниц», масштабные инвестиции в исследование и образование, частичный аутсорсинг госуслуг, а также подготовка среды для бизнеса и молодых специалистов.

По словам куратора программы «Цифровая экономика» в Белом доме, замглавы аппарата правительства Максима Акимова, власти не могут согласиться с тезисом криптоанархистов о необходимости отойти в сторону: в цифровой модели государство играет как минимум четыре важные роли: поставщика данных, держателя ключевой инфраструктуры и системы образования — и регулятора. Глава Сбербанка Герман Греф считает, что сначала властям нужно выбрать модель взаимодействия с субъектами цифровой экономики — действуя осторожно, чтобы не допустить бегства стартапов в другие юрисдикции. «Нужно на очень мягких лапках создавать всю инфраструктуру», — подчеркнул он.

По словам вице-президента Cisco Гая Дидриха, ключевая задача правительств — создание всеобъемлющей цифровой стратегии, и в РФ, в отличие, например, от США, это уже сделано. Главными же инструментами государства, по его мнению, должны стать наука и образование, инвестиции в инновации и создание инфраструктуры — в долгосрочной перспективе это обеспечит рост ВВП и создание рабочих мест. Глава ассоциации «Финтех» Сергей Солонин отметил отставание регулирования от технологий,

наверстывать которое нужно в создаваемых регуляторных «песочницах» — в этом государство и бизнес согласны. Еще одна задача регулятора — поддержание конкуренции и создание благоприятной атмосферы для развития компаний, считает он.

Регулятор обязан обеспечить равные и понятные условия для всех, остальное — задача участников рынка, возразила замглавы ЦБ Ольга Скоробогатова. Сама она видит необходимым кардинальный пересмотр действующих процедур и правил. «Не переписывать и улучшать что-то, а отложить в сторону все, чем жили долгие годы, и совершенно по-новому выстроить порядок взаимодействия между собой и с бизнесом», — подчеркнула она. «Госорганы держатся за все, что они накопили. Им страшно изменить что-то в инструкции, а время уходит», — посетовала замглавы ЦБ. При этом регулятор не может фантазировать — и в этой ситуации «песочницы» выступают хоть и не идеальным, но работающим механизмом. Сейчас ЦБ совместно со Сбербанком, ВЭБ и другими финансовыми организациями выбирает пилотные проекты, которые будут опробованы таким образом. В экспертный совет «песочниц» будут включаться представители министерств и ведомств, чтобы сократить бюрократическую волокиту. Улучшить качество работы госорганов может активное привлечение в них специалистов с рынка, полагает госпожа Скоробогатова. «Даже понимая, что мы хотим узаконить и как «прописать», мы тратим по полтора года на процедуры — и документ устаревает к моменту выхода», — заявила она.

Председатель ВЭБ Сергей Горьков главную задачу государства видит в создании благоприятной среды для бизнеса и в финансировании масштабных научных исследований — вроде квантовых вычислений, — которые рынку не по карману. С тем, что среда — ключ к конкурентоспособности компаний РФ в глобальной цифровой экономике, согласились и другие участники — но мнения о том, что входит в это понятие, разошлись. По словам министра экономики Максима Орешкина, задачей государства должно стать качество жизни в стране, чтобы лучшие

talantsy ostavalisya i rabotali v kompaniyah RF. Po mneniyu zhe Germana Grefa, v pervuyu ochered' rech' neobkhodimo uluchsheniye geopoliticheskoy situatsiyi.

Надежда Краснушкина

Коммерсантъ® У лекарств ускоряется маркировка

Для дорогих препаратов она станет обязательной уже в этом году

После того как фармпроизводителям удалось добиться продления срока введения обязательной маркировки лекарств до 2020 года, правительство все же решило ускорить процесс. Власти разрабатывают постановление, которое обяжет маркировать дорогостоящие препараты уже в 2018 году. Это может быть выгодно крупным российским игрокам, которые хотят, чтобы с рынка ушли иностранные производители.

Федеральное правительство готовит постановление, обязывающее завершить процесс внедрения маркировки дорогостоящих препаратов уже в 2018 году, сообщили «Ъ» в Минздраве. До этого о такой возможности в кулуарах Гайдаровского форума заявлял глава Росздравнадзора Михаил Мурашко. По его словам, в документе речь пойдет о лекарствах, выпускаемых в обращение по программе семи высокотратных нозологий (ВЗН), а также некоторых дорогих жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). В самом проекте (копия есть у «Ъ») еще не прописан перечень конкретных ЖНВЛП. По словам источника «Ъ» в фармацевтической отрасли, этот список, а также точные сроки введения маркировки власти еще обсуждают.

Изначально разработанный Росздравнадзором план поэтапного внедрения маркировки лекарств предусматривал, что препараты по программе ВЗН должны быть охвачены маркировкой к 31 марта 2018 года. К 30 июня предполагалось завершить процесс в сегменте ЖНВЛП стоимостью свыше

500 руб., а к 30 сентября — стоимостью более 100 руб. Все остальные препараты должны были быть охвачены маркировкой до конца 2018 года. Но этот план не понравился фармпроизводителям, которые предложили продлить срок для лекарств по программе ВЗН до конца второго квартала, а для всех остальных препаратов — до конца 2018 года. Среди аргументов было то, что нормативная документация по работе в России иностранных компаний до сих пор отсутствует, из-за чего могут сорваться поставки импортных препаратов. В итоге после длительных споров и обсуждений окончательной версии законопроекта было решено сделать маркировку лекарств обязательной с 2020 года. При этом правительство было наделено правом устанавливать сроки введения маркировки. В таком виде закон подписал Владимир Путин в конце декабря. В начале января премьер-министр Дмитрий Медведев подписал постановление, согласно которому добровольный эксперимент по внедрению маркировки лекарств, который должен был завершиться 31 декабря, продлен на год.

По мнению одного из фармпроизводителей, идею ускорения ввода маркировки дорогостоящих препаратов пролоббировали крупные российские производители. Заместитель гендиректора Stada CIS Иван Глушков соглашается, что срок до 31 марта, как изначально хотел Росздравнадзор, реализуем только для крупных российских производителей, таких как «Р-Фарм» и «Фармстандарт». Большинство иностранных компаний, по словам господина Глушкова, не будут технически готовы везти в Россию необходимый для участия в тендерах запас препаратов.

Гендиректор ГК Biokad (20% принадлежит «Фармстандарту») Дмитрий Морозов с самого начала обсуждения продления сроков считал, что откладывать маркировку дорогостоящих лекарств не стоит. По его словам, постановление разрабатывается для того, чтобы в конце 2018 года закупить уже промаркированные препараты и в начале 2019-го пациенты могли получить проверенные лекарства. Он считает надуманными аргументы о том, что из-за маркировки лекарства подорожают: «На внедрение маркировки осуществляются минимальные затраты по сравнению с тем, сколько стоят госконтракты». «Если иностранные производители не смогут поставить свои препараты из-за сжатых сроков, пусть уходят с рынка — их заменят

отечественные», — резюмирует господин Морозов.

Мария Котова

Коммерсантъ[®] **Налоговая дискуссия набирает социальный оборот**

Страховым взносам прочат перемены

Главная проблема российской налоговой системы — неэффективная система страховых социальных взносов. Такой вывод можно сделать из выступлений участников вчерашней налоговой сессии Гайдаровского форума. Речь на ней шла о снижении взносов в обмен на рост налогов на потребление, о возврате к единому соцналогу, о консолидации соцфондов, о введении соплатежей работников. Прорывающееся недовольство системой налогообложения труда выглядит разминкой перед поствыборной дискуссией о реформах с правительственным соцблоком, которому в прошлом году удалось заблокировать минфиновскую идею замены страхвзносов на НДС.

Негласный запрет, наложенный Владимиром Путиным на публичное обсуждение чиновниками несогласованных подходов к налоговому изменению (первый вице-премьер Игорь Шувалов говорил о наличии такого указания президента на последнем съезде РСПП — см. «Ъ» от 17 марта 2017 года), поставил организаторов фискальной сессии Гайдаровского форума перед сложной задачей — как говорить о налогах, не обсуждая конкретных вариантов изменений.

Вероятно, поэтому доклад делал глава бюджетного комитета Госдумы Андрей Макаров, находящийся вне системы исполнительной власти. Депутат заявил, что созданный при его соавторстве 20 лет назад Налоговый кодекс сейчас является уже не двигателем, а тормозом развития налоговой системы, притом что сама модернизированная налоговая служба стала одной из лучших в мире. НК постоянно правится, и из-за массива подзаконных актов он уже перестал быть законом прямого действия. Поэтому, по словам депутата, сейчас наметился выбор — принимать новую редакцию Налогового кодекса или оставить все

как есть, надеясь на хорошо работающую налоговую службу.

Идея «лучше ничего не трогать» на форуме весьма популярна. При этом к прежнему обоснованию («только приспособились — оставьте все как есть») прибавилось новое. По словам врио губернатора Ивановской области Станислава Воскресенского, с учетом быстрого развития технологий сейчас трудно принять решение и обещать, что в ближайшие годы оно не будет пересмотрено. По его мнению, вслед за другими отраслями в налоговую сферу придет индивидуальный подход к клиенту, базы данных по платежам будут состыкованы и служба перейдет к формированию портрета каждого налогоплательщика. «Может, отложить серьезные изменения в налоговой системе до момента, когда страна будет технологически к ним готова?» — задался он вопросом. Глава ФНС Михаил Мишустин отметил, что налоговую систему менять все же нужно, но не спеша и с пониманием того, что дают прорывные технологии — такие как искусственный интеллект, «большие данные», блокчейн.

Впрочем, по части необходимости изменений минимум в одном сегменте, в обложении фонда оплаты труда, консенсус в ходе вчерашней сессии сложился. В отсутствие какой-либо конкретики по другим налогам (поднятая СМИ тема подоходного налога не затрагивалась) о страховых взносах говорили более определенно. Министр финансов Антон Силуанов проблемой налоговой системы назвал высокую фискальную нагрузку на бизнес в виде прямых расходов на труд. «Мы проигрываем другим странам в части конкурентоспособности нашей налоговой системы», — отметил министр, вновь высказавшись за изменение структуры налогов для снижения нагрузки на труд. Напомним, в марте прошлого года он объявил разработанные Минфином параметры фискального маневра: снижение ставки взносов с 30% до 22% с одновременным повышением НДС с 18% до 22%. Резко против идеи тогда выступил соцблок правительства, не желающий сокращения поступлений взносов, — в итоге она умерла еще на этапе согласований. Теперь ее реанимация возможна уже после кадровой перетряски правительства после выборов президента.

Андрей Макаров, впрочем, пошел еще дальше и высказался за возвращение единого социального налога, мотивировав это тем, что говорить о страховой природе нынешних взносов уже не

приходится. Глава Счетной палаты Татьяна Голикова развила наступление на соцблок, продолжив тему объединения трех внебюджетных фондов (см. “Ъ” от 17 января). Единый фонд, по ее словам, мог бы делить собранные взносы между пенсионным, социальным и медицинским страхованием, отдав персональный учет застрахованных ФНС. Она также напомнила о том, как плохо справлялись фонды с администрированием взносов до его передачи налоговикам: полномочия были получены вместе с большой суммой задолженности по взносам — значительную ее часть пришлось признать безнадежной к взысканию. По ее словам, для принятия дальнейших решений в этой сфере необходимо в принципе определиться, на ком должна лежать нагрузка по налогам на труд: только на работодателе или еще и на работнике, заинтересованном в увеличении своих пенсионных прав.

Оценивая возобновление дискуссии по взносам, президент РСПП Александр Шохин выразил опасение, что из-за короткого периода обсуждения (предложения должны быть сформированы после выборов и приняты до конца весенней сессии Госдумы — к новому бюджету) бизнес и экспертное сообщество вновь будут исключены из процесса принятия решений — на согласования с ними просто не будет времени.

Вадим Вислогузов

ОЦЕНКИ, ПРОГНОЗЫ, СТАТИСТИКА

ВЕДОМОСТИ

ВЭФ назвал главные угрозы для мировой экономики

Экономические и политические риски ушли на второй план

Мировая экономика окончательно оправилась после глобального кризиса и экономические риски уступают место экологическим и технологическим, следует из опроса Всемирного экономического форума (ВЭФ). Экономика выбыла из топ-5 рисков еще в 2016 г. (в 2015 г. указывалось на проблемы безработицы). Отступили и геополитические угрозы.

Наиболее вероятными рисками опрошенные эксперты и бизнес считают экологические и технологические. Опасения обоснованы, отмечают авторы доклада: почти 24 млн человек покинули свои дома в 2017 г. из-за экологических катастроф, в сентябре 2017 г. было зафиксировано максимальное число ураганов. 2017 год стал и одним из самых жарких в истории наблюдений.

Риски кибербезопасности тоже выросли. В 2017 г. было зафиксировано в 5 раз больше кибератак на бизнес, чем в 2012 г., чтобы защититься, 254 компании в семи странах тратили в среднем по 11 млн фунтов в год – на 27,4% больше, чем в 2016 г.

Но оптимизм в отношении экономики может не оправдаться, предупреждают авторы доклада: «Экономические и финансовые риски могут оказаться в слепой зоне: бизнес-лидеры и политики хуже готовы к серьезным потрясениям».

По прогнозу Всемирного банка, глобальная экономика вырастет в этом году на 3,1% после 3% в 2017 г., приблизившись или достигнув своего потенциала после кризиса 2008 г. Фондовые рынки находятся на пике – в 2017 г. Dow Jones прибавил 25%, американский S&P 500 и японский Nikkei – 19%, немецкий DAX – 11%. Но за этой радужной картиной могут скрываться многочисленные поводы для беспокойства, говорится в

докладе ВЭФ: это было наиболее слабое из известных восстановление экономики после рецессии. Рост производительности остается на удивление вялым, рост инвестиций – подавленным. По прогнозу Всемирного банка, в 2019 г. рост глобального ВВП замедлится до 3%, в 2020 г. – до 2,9%.

Есть и многочисленные финансовые риски, пишут эксперты ВЭФ: вновь близок к докризисному пику индекс глобальных цен на жилье МВФ, растет спрос на спекулятивные активы, долг нефинансового сектора вырос в странах G20 с \$80 трлн в 2007 г. до \$135 трлн в 2016 г. Около \$9 трлн облигаций торговались в середине 2017 г. с отрицательной доходностью.

Проявляются признаки кризиса на рынке корпоративных долгов. В 2016 г. был побит рекорд 2009 г. по числу дефолтов – 162 дефолта зафиксировал S&P Global. А отношение капитализации к прибыли, скорректированное с учетом циклов (CAPE), было выше лишь дважды в истории – как раз перед началом кризисов 1929 и 2008 гг. Все это может указывать на риски начала нового кризиса, предупреждают авторы доклада.

В отдельных развитых экономиках начинают проявляться признаки перегрева, фиксируют аналитики Goldman Sachs. Так, США, Германия и Великобритания подошли к состоянию полной занятости, пишут они, что увеличивает риск рецессии на горизонте нескольких лет. Но риск мировой рецессии они оценивают ниже среднего.

Еще одна угроза – усиление протекционизма, подогреваемого геополитическими рисками. В США за первую половину 2017 года число торговых действий против партнеров G20 выросло сразу на 26%. Ухудшения международных торговых правил и соглашений в 2018 г. ждут 73% участников опроса ВЭФ. А с ростом торговой напряженности есть и риск ее перерастания в геополитическую.

Политические лидеры не видят реакции рынков, которая заставила бы их волноваться, и не сильно озабочены снижением этих рисков, говорила в ноябре Тина Фордхэм, главный глобальный политический аналитик Citi. На фоне такого оптимизма ключевой риск – смогут ли страны найти деньги и способы

справиться с новым кризисом, предупреждает президент по глобальным рискам компании Marsh Джон Дрзик. И даже если кризиса не случится, экономические риски могут быть разрушительными и уже проявились последствия хронических проблем, особенно социального неравенства, пишет ВЭФ. Связь между политической стабильностью и ростом экономики разорвалась, указывала Фордхэм. Brexit и выборы Дональда Трампа президентом США произошли на седьмом году экономического роста и при очень низкой безработице.

Елизавета Базанова

ВЕДОМОСТИ

Прошлый год стал рекордным для российских эмитентов с 2013 года

Но в этом году крупных IPO и больших размещений облигаций эксперты не ждут

В прошлом году российские компании-эмитенты разместили акции на \$6,7 млрд (+117% по сравнению с 2016 г.), облигации – на \$43,3 млрд (+7%), следует из подсчетов Thomson Reuters. Это лучшие показатели с 2013 г., когда компании разместили акции на \$9 млрд и бонды на \$74,3 млрд.

Прошлый год был удачным для размещений – экономика начала восстанавливаться, росли цены на сырье, да и в целом ситуация была достаточно стабильной, говорит руководитель группы сопровождения сделок Deloitte Артем Самсонов.

У внешних инвесторов и локальных игроков нарастал интерес к облигациям и акциям качественных российских компаний, говорит гендиректор УК «Спутник – управление капиталом» Александр Лосев. Были условия и для ралли, и для carry trade, а опасения инвесторов относительно ужесточения монетарной политики ФРС США не оправдались, тогда как прогнозы по снижению ставки

российского Центробанка, наоборот, сбьлись, рассказывает он.

Компании активно размещались не только в России, но и за рубежом, особенно на Лондонской бирже, указывает Самсонов. В Лондоне прошло IPO Еп+ Олега Дерипаски, сделка стала крупнейшей за год – \$1,5 млрд. «Если бы не это размещение, общие показатели по итогам года были бы гораздо скромнее», – говорит Самсонов. Два других крупнейших размещения акций провели «Полюс» и «Магнит» – на \$893 млн и \$730 млн соответственно, следует из данных Thomson Reuters.

В условиях снижающейся ставки ЦБ (к концу года она достигла 7,75%) и низкой инфляции эмитентам было выгодно не только выходить на рынок акционерного капитала, но и привлекать заемные средства – особенно активно занимали государственные и квазигосударственные компании, говорит портфельный управляющий УК «Капиталь» Вадим Бит-Аврагим. По данным Thomson Reuters, на российские госкомпании пришлось 27,4% от совокупных заимствований в прошлом году.

Из-за санкций российские компании потеряли возможность дешево кредитоваться за рубежом, объясняет аналитик ИК «Алор» Евгений Корюхин, облигации же были возможностью занять средства, не распыляя акционерный капитал.

В этом году таких больших размещений может и не быть – спрос иностранных инвесторов на российские бумаги уменьшится из-за геополитической обстановки, ожидает Лосев. А российские игроки будут больше смотреть на долларовые активы, полагает он. «Сохранение темпов роста размещений будет зависеть от того, насколько эмитенты будут готовы давать премию к текущему рынку и платить большие процентные ставки», – указывает Лосев.

Провести размещение акций могут оставшиеся частные российские банки, а также компании второго эшелона, близкие к сырьевому сектору, считает Бит-Аврагим. Однако крупных размещений в этом году ждать не придется из-за отсутствия быстрого роста российской экономики и деловой активности, уверен он. Размещение облигаций будет зависеть от того, станет ли ЦБ снижать ставку и как быстро, говорит Корюхин.

Пока можно рассчитывать, что ЦБ продолжит осторожно снижать ставку и для компаний выпуск

бондов будет еще более выгодным, заключает он.

Александра Астапенко

Коммерсантъ[®] **«Движение вверх»** **НИЧТО НЕ** **ОСТАНОВИТ**

Минкульт перенес премьеры сразу двух крупных иностранных фильмов

Минкульт беспрецедентно жестко расчистил кинопрокат под отечественное кино. За день до ожидаемой премьеры «Приключений Паддингтона-2» его выход сдвинули на 1 февраля, на эту же дату перенесли выход третьей части «Бегущего в лабиринте». Это позволит избежать конкуренции отечественным «Скифу» и «Движению вверх», хотя их продюсеры заверяют, что не просили такой поддержки. Кинотеатры опасаются, что ситуация помешает будущим премьерам, и предлагают пересмотреть систему выдачи прокатных удостоверений.

За день до планировавшейся 18 января премьеры «Приключений Паддингтона-2» Минкульт выдал фильму прокатное удостоверение с датой начала проката 1 февраля, сообщили «Ъ» в прокатной компании «Вольга».

Как объяснил в письме «Вольге» заместитель министра культуры Сергей Обрывалин (копия есть у «Ъ»), в date 18 января отказано, так как она совпадает с датой «в ранее выданном прокатном удостоверении на иной фильм». Какой это фильм, не уточняется.

Господин Обрывалин не ответил на звонок «Ъ», в пресс-службе Минкульта сообщили, что говорить о дате выхода фильма преждевременно. За день до этого новый релиз прокатчика Fox «Бегущий в лабиринте: Лекарство от смерти» перенесли с 25 января на 1 февраля. Таким образом чиновники расчистили прокат под российское кино до конца января.

Министр культуры РФ Владимир Мединский, в феврале 2016 года

Начали использовать практику так называемого раздвижения релизов, чтобы для отечественных блокбастеров освободить время,

чтобы они не накладывались на какого-нибудь «Человека-паука

18 января должна выйти историческая драма «Скиф» студии СТВ Сергея Сельянова. Господин Сельянов заверил «Ъ», что не обсуждал с Минкультом расчистку даты «Скифа», которому «Паддингтон» не мешал: «Это фильмы для разной аудитории, у них и возрастные рейтинги разные». Возможно, перенос в большей степени связан с интересами «Движения вверх», предполагают господин Сельянов и еще несколько собеседников «Ъ» на кинорынке. «Движение вверх» с 28 декабря собрало рекордные 1,9 млрд руб. и до сих пор лидирует по числу сеансов. Но его продюсеры также утверждают, что не просили переносить конкурентов. Один из них, первый заместитель гендиректора ВГТРК Антон Златопольский, заявил «Ъ», что создатели фильма «однозначно не обсуждали» расчистку даты. Он вообще сомневается, что инициатива шла от кого-то из продюсеров: репутационные риски этого были бы «несовместимы с жизнью». Даты иностранных релизов сдвигали и раньше, но до сих пор это не происходило в последний момент.

При этом прокатчик «Движения вверх», входящая в «Газпром-медиа» «Централ Партнершип» (ЦПШ), в связи с переносом «Паддингтона» уже попросил кинотеатры увеличить число сеансов своего релиза, сообщают источники «Ъ». Более того, 16 января ЦПШ предложила ставить «Движение вверх» даже в залы IMAX, где фильм шел бы с потерей качества, поскольку не предназначен для этого формата, — из-за переноса снятого для IMAX «Бегущего по лабиринту». Представитель ЦПШ не ответил на запрос «Ъ».

Кинотеатры открыли продажи на «Приключения Паддингтона-2» еще в декабре, билетов продано уже на 756 тыс. руб., следует из ЕАИС. Киносети отдали «Паддингтону» заметную часть сеансов: в трех ближайших к редакции «Ъ» многозальных кинотеатрах на 18 января стояло от 9 до 13 сеансов в день. Первая часть «Приключений Паддингтона» вышла в России в январе 2015 года и собрала 397 млн руб. В Великобритании премьера второй части состоялась еще в ноябре, это один из редких фильмов со стопроцентным рейтингом на сайте Rotten Tomatoes, где собраны оценки мировых кинокритиков.

Представитель киносетей «Синема Парк» и «Формула кино» Александра Артамонова сообщила

«Ъ», что киносети также узнали о переносе даты релиза только в среду. «В первую очередь будут разочарованы зрители, которые ожидали этот фильм. Для нас это также влечет операционные сложности. Мы вернем деньги зрителям, уже купившим билеты, и пригласим их прийти, когда фильм выйдет в прокат», — сообщила она.

Изменения повлекут и корректировки дат следующих премьер, несмотря на уже запущенные рекламные кампании, что «запутает зрителей и отрицательно скажется на сборах как иностранных, так и российских фильмов», категорична президент сети «Каро» Ольга Зинякова. «Мы рассчитываем получить официальное объяснение о причинах срыва проката. Вероятно, система и условия выдачи прокатного удостоверения должны быть пересмотрены», — отмечает она.

1 февраля, на которое переехали «Бегущий в лабиринте» и «Паддингтон», выходит еще один российский фильм — «Селфи» Николая Хомерики производства Art Pictures. В феврале российское кино выходит каждую неделю: комедия «Женщины против мужчин» намечена на 8 февраля, «Лед» (тоже Art Pictures) — на 14-е. Один из продюсеров «Селфи» и «Льда» Дмитрий Рудовский в среду отметил лишь, что у него нет комментариев, «только эмоции».

Анна Афанасьева

БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

ВЕДОМОСТИ

Telegram собирает на ICO уже \$850

МЛН

Ажиотаж вокруг криптовалюты компании так велик, что она отказывает крупным инвесторам

Telegram собирается привлечь гораздо больше инвестиций на предварительном ICO (initial coin offering – первичное размещение криптовалюты) – не \$500 млн, как предполагалось, а \$850 млн, знают участвовавший в переговорах с Telegram собеседник «Ведомостей» и два человека, знакомых с другими участниками переговоров. По информации последних, книга заявок на предварительное ICO переподписана настолько, что руководство Telegram отказывается от некоторых инвестиционных предложений, в том числе от денег из России.

Павел Дуров не стремится привлекать российские институциональные деньги, поскольку хочет построить глобальную компанию, подтверждает участник переговоров с менеджерами мессенджера.

Вокруг ICO Telegram колоссальный ажиотаж, признает сотрудник одного из венчурных фондов, работающих в Кремниевой долине. По его словам, к нему обратилась масса людей с просьбой помочь инвестировать в Telegram.

Деньги от ICO нужны Telegram на развитие новой блокчейн-платформы – Telegram Open Network (TON) – с собственной криптовалютой, недавно объяснял руководство Telegram в white paper (документ, описывающий будущее ICO). Создатели этой платформы сравнивают свой проект с распределенным суперкомпьютером и системой денежных переводов. В новой, децентрализованной экономике она может конкурировать с Visa и Mastercard, гласит документ.

Привлеченные с помощью ICO средства, сказано в white paper, также пойдут на закупку оборудования и развитие сопутствующих TON технологий.

Аудитория мессенджера сейчас 150 млн человек, а к январю 2022 г.

достигнет 1 млрд, планирует Telegram, и именно с ростом аудитории возрастут и затраты – более чем втрое к 2021 г., до \$220 млн.

Минимальное вложение от инвесторов, которое Telegram готов рассмотреть, составляет \$20 млн, рассказывает один из людей, знакомых с участником переговоров с Telegram, а якорным инвесторам Telegram предлагает вкладывать не менее \$50 млн. Из всех заинтересовавшихся криптовалютами Telegram будет выбирать по принципу близости к руководству мессенджера и известности самого инвестора, но вне зависимости от страны, где работает этот инвестор, убеждает собеседник «Ведомостей».

Важна психология заинтересованных инвесторов, объясняет управляющий партнер Exante, сооснователь платформы Stasis.net Григорий Клумов: на рынке много участников, которые уже не хотят вкладываться в классическую экономику, но жалеют, что не успели за основным трендом прошлого года и не вложились, например, в биткойн. Именно эти инвесторы, продолжает Клумов, устремились в популярный им проект Telegram – они просто хотят воспользоваться новой возможностью захватить часть упущенного рынка блокчейна и криптовалют.

Еще один участник переговоров с Telegram, предлагавший мессенджеру \$40 млн инвестиций на предварительное ICO, но получивший отказ, уверяет, что уже сейчас некоторые инвесторы, договорившиеся с Telegram о вложениях, предлагают перекупить часть их будущих токенов, причем на 40% дороже, чем купят сами на предварительном ICO. Однако, продолжает несостоявшийся инвестор, перепродажа прав на токены, которые будут выпущены только в 2019 г., выглядит юридически сомнительной. Более того, эти инвесторы, превращающиеся в продавцов, формально никак не гарантируют, что действительно отдадут часть доли, если инвестиции состоятся, подтверждает еще один потенциальный инвестор, претендующий на инвестиции в Telegram и также получивший предложения о перекупе.

Дуров не ответил на запрос «Ведомостей».

Светлана Ястребова, Екатерина Брызгалова, Павел Кантышев

ВЕДОМОСТИ

У наружной рекламы появится своя «валюта»

Крупнейшие операторы наружной рекламы договорились об измерении аудитории

Russ Outdoor, Gallery, «Лайса», «Дизайнмастер» и TMG подписали меморандум «О создании индустриальной валюты наружной рекламы», представители перечисленных компаний подтвердили это «Ведомостям».

Под термином «индустриальная валюта наружной рекламы» понимается единая система измерений наружной рекламы, говорится в меморандуме, с которым ознакомились «Ведомости». Для измерений аудитории будет разработана методология, базирующаяся на данных о географическом положении щита, о транспортных и пешеходных потоках и т. д. Разработает методiku независимая компания. Для этого Национальная ассоциация визуальных коммуникаций создала комитет по медиаизмерениям наружной рекламы.

Единая валюта должна повысить привлекательность наружной рекламы у рекламодателей, а значит, и доходы операторов, и долю наружной рекламы на рекламном рынке, говорится в меморандуме. С 2010 г. этот показатель сократился с 14 до 10% всех затрат рекламодателей в России. За девять месяцев 2017 г. (данных за год пока нет) на наружную рекламу в России компании потратили 24,6 млрд руб., менее 10% затрат на рекламу, подсчитывала Ассоциация коммуникационных агентств России.

Операторы наружной рекламы признавали, что отсутствие данных об аудитории – одна из главных проблем, и в прошлом году несколько операторов заявили, что предложат собственные системы

измерения. «Яндекс» и «Эспар-аналитик» объявили, что создают систему для измерения аудитории цифровых рекламных экранов – данные поступят с устройств московских водителей, на которых работают геолокационные приложения «Яндекс.Навигатор» и «Яндекс.Карты». О схожих планах объявили Media Direction Group и oneFactor – они собирались по данным сотовых операторов мерить аудиторию всех рекламных щитов, не только цифровых. Крупнейший оператор наружной рекламы Russ Outdoor привлек к разработке аналитические компании «Эспар-аналитик», Esri, Tiburon, AdMetrix – они замеряли транспортные и пешеходные потоки в Москве, но методологию Russ Outdoor участники рынка раскритиковали. К проекту системы измерений больше вопросов, цитировало RNS Виктора Пашенко из Gallery и представителя «Лайсы».

Опрошенные «Ведомостями» операторы наружной рекламы рассчитывают, что новая система измерений использует все существующие наработки, в том числе «Эспар-аналитик». «Важно обеспечить прозрачность методики», – сказал представитель Gallery. Гендиректор «Эспар-аналитик» Андрей Березкин подтвердил, что его компания будет участвовать в создании методики измерения: «Важно, чтобы методика устроила и всех операторов наружной рекламы, и рекламодателей».

Екатерина Брызгалова

Коммерсантъ[®] **Почта-банк** **заманит в сети** **вкладчиков**

Сбор средств населения доверили сотрудникам почты

Почта-банк утроил число точек приема вкладов за счет привлечения к их оформлению сотрудников почты. В результате возможность разместить средства появилась в 12,5 тыс. отделений связи. Учитывая статус госбанка и активное расширение географии присутствия, Почта-банк становится реальным конкурентом Сбербанку на рынке вкладов, который уступает по ставкам, отмечают эксперты.

О том, что Почта-банк (принадлежит «Почте России» и группе ВТБ) в разы увеличило число точек приема вкладов с 4 тыс. до

12,5 тыс., рассказали «Ъ» в банке. Такой рост стал возможен за счет привлечения к приему депозитов граждан сотрудников почты, ранее это делали только сотрудники самого банка. Пилотный проект по открытию депозитов в почтовых отделениях их сотрудниками проводился в 82 регионах присутствия банка с середины ноября по конец декабря 2017 года и охватил порядка 1,5 тыс. точек. За полтора месяца в рамках пилота банк привлек более 500 млн руб. Тестирование сервиса было признано успешным, и в банке приняли решение о тиражировании.

Почта-банк работает в почтовых отделениях в двух форматах. Первый — это оборудованный банкоматом клиентский центр с банковскими сотрудниками. Второй формат предусматривает предоставление в отделениях связи ограниченного набора финансовых услуг (можно подать заявку на кредит, оформить получение пенсии) сотрудниками «Почты России», прошедшими дополнительное обучение. Данный формат ориентирован в первую очередь на сельскую местность. Возможность открыть вклад (пока всего один) появилась в таких точках с 16 января. «Открытие депозита почтовым сотрудником повысит доступность пассивных продуктов банка для жителей малых городов и сельской местности», — говорит председатель правления Почта-банка Дмитрий Руденко. — Раньше, чтобы открыть вклад, им приходилось ездить на автобусе в более крупные населенные пункты». По итогам 2018 года банк планирует привлечь более 10 млрд руб. средств населения в точках с почтовыми сотрудниками, резюмирует он.

Количество точек будет увеличиваться в течение 2018 года вместе с развитием розничной сети Почта-банка. Всего в течение этого года планируется открыть еще 6 тыс. точек. «Мы продолжаем реализацию стратегии развития банковского проекта», — отмечает заместитель гендиректора «Почты России» по финансовому бизнесу Владимир Салахутдинов. — Значительный объем сбережений граждан по-прежнему находится в наличных средствах. Эти средства не приносят дохода своим владельцам и не участвуют в экономическом обороте. Наличные сбережения можно привлечь в банковскую систему, и мы ставим перед собой такую задачу».

На данный момент Почта-банк входит в топ-30 банков по объему вкладов, занимая, согласно российской отчетности на 1 декабря 2017 года, 27-е место с объемом

вкладов 105 млрд руб. По данным банка на 1 января (отчетность пока недоступна), по итогам 2017 года объем привлеченных им средств населения предположительно составит 150 млрд руб. На момент создания Почта-банка на базе Лето-банка в январе 2016 года банк не входил даже в топ-100 по этому показателю (750 млн руб.).

С учетом активного расширения географии предоставления услуг и государственного статуса, Почта-банк может стать реальным конкурентом Сбербанку на рынке вкладов. На данный момент у Сбербанка, согласно отчетности на 1 января, 14,4 тыс. точек обслуживания в России, и банк ежегодно сокращает сеть. По словам главного экономиста компании «ПФ Капитал» Евгения Надоршина, у Почта-банка и Сбербанка схожий контингент клиентов с консервативным отношением к финансовым инструментам. «Если Почта-банк сможет обеспечить достаточную сеть для снятия и размещения денег, он сможет, больше ничего не делая, забрать у Сбербанка часть клиентов», — отмечает он. — С такими объемами привлечения фактически на старте и с тем количеством точек присутствия, которые он имеет и собирается дополнительно открыть, он уже конкурент Сбербанку». И Почта-банк будет эту конкуренцию выигрывать, хотя бы за счет более высоких ставок по депозитам, учитывая, что сейчас вкладчики особенно чувствительны к этому. На данный момент максимальная ставка по вкладам Сбербанка — 7% (согласно информации на сайте), по вкладу Почта-банка, доступно в 12,5 тыс. точек, — 7,2% и 7,45% для пенсионеров. В Сбербанке от комментариев относительно возможной конкуренции с Почта-банком отказались.

Впрочем, для того чтобы догнать Сбербанк по объему средств населения, Почта-банку понадобятся годы. В банке планы по привлечению вкладов в 2018 году не раскрывают. По оценкам гендиректора Frank Research Group Юрия Грибанова, за год со статусом госбанка, большим количеством точек присутствия и доступом к не избалованной банковской вниманием аудитории в небольших населенных пунктах банк сможет нарастить объем привлеченных средств населения на 200–250 млрд руб. У Сбербанка объем средств населения превышает 10 трлн руб.

Светлана Самусева

Коммерсантъ[®] **«Российский капитал» меняется с головы**

У банка АИЖК будет новый руководитель

У банка «Российский капитал» меняется руководство. В связи с переходом банка в собственность Агентства по ипотечному жилищному кредитованию (АИЖК) и сменой концепции бизнеса принято решение, что его предправления вместо Михаила Кузовлева станет Артем Федорко, который курирует в агентстве финансовые вопросы и развитие ипотечного бизнеса. Новому руководителю, в частности, предстоит вдвое сократить штат и число офисов.

По данным источников «Ъ», знакомых с ситуацией, в пятницу состоится совет директоров банка «Российский капитал» (вскоре будет переименован в Дом.рф-банк), на котором будет избрано новое руководство банка. Пост предправления «Российского капитала» займет заместитель гендиректора АИЖК по финансам и развитию ипотеки Артем Федорко, который ранее был членом правления Morgan Stanley. Нынешний предправления банка Михаил Кузовлев станет председателем совета директоров банка и сосредоточится на стратегических вопросах и решении проблем девелопера СУ-155, финансовым оздоровлением которого занимался «Российский капитал». После перехода в конце прошлого года «Российского капитала» от Агентства по страхованию вкладов (АСВ) в АИЖК, СУ-155 юридически отделили от банка (по данным «Ъ», это произошло по требованию ЦБ).

Гендиректор АИЖК Александр Плутник и Михаил Кузовлев подтвердили «Ъ» кадровые перестановки в «Российском капитале». Господин Кузовлев указал, что, несмотря на изменение своей роли в банке, остается в структуре, где будет принимать стратегические решения, и пока никуда переходить не собирается.

Артем Федорко пришел в АИЖК в мае 2015 года на должность заместителя генерального директора. В АИЖК он курирует финансовый блок, финансовую отчетность и планирование, привлечение средств, а также реализацию «Фабрики ИЦБ» — нового инструмента рефинансирования ипотечных

кредитов через выпуск односторонних ИЦБ с поручительством АИЖК. В 2015–2016 годах Артем Федорко курировал трансформацию АИЖК. С момента трансформации агентства и создания Единого института развития в жилищной сфере чистая прибыль агентства выросла более чем в 3,4 раза — с 4,1 млрд руб. по итогам 2014 года до 13,7 млрд руб. по итогам 2016 года. За девять месяцев 2017 года чистая прибыль АИЖК составила 11,1 млрд руб.

Артему Федорко в новой должности предстоит решить целый ряд задач. «Российский капитал» перестает быть универсальным банком и сосредоточится в основном на ипотеке и строительной отрасли. Планируется, что доля ипотечно-строительного сегмента в кредитном портфеле банка увеличится с 25% в 2017 году до 66% в 2020 году. Основным фокусом розничного бизнеса банка будет ипотечное жилищное кредитование, с задачей войти в топ-3 ипотечных кредиторов с долей рынка не менее 5% от годового объема выданных ипотечных кредитов в 2020 году (см. «Ъ» от 5 декабря 2017 года). Для того чтобы это сделать, банку, исходя из данных Frank Research Group, нужно увеличить ипотечный портфель в 25 раз и нарастить долю практически с нуля. В соответствии с обновленной стратегией АИЖК, к 2020 году активы «Российского капитала» планируется увеличить до 445 млрд руб., отношение операционных расходов к операционным доходам снизить до 39%, обеспечить рост прибыли до уровня не менее 6 млрд руб. По итогам 11 месяцев 2017 года «Российский капитал» был убыточен — 13,90 млрд руб., согласно данным российской отчетности.

По информации источников «Ъ», знакомых с ситуацией, господину Федорко придется провести существенную оптимизацию. Численность персонала банка, по данным источников «Ъ», в 2018 году планируется снизить почти вдвое — с 4,3 тыс. человек в 2017 году до 2,3 тыс. в 2018-м. Также планируется оптимизировать сеть отделений банка в целях сохранения только эффективных точек. Кадровые изменения ожидаются в топ-менеджменте банка, и они будут происходить в течение года. «Задача банка по выходу в топ-3 ипотечных кредиторов подразумевает его эффективную и быструю трансформацию», — сообщили в АИЖК, не раскрыв деталей.

Юлия Полякова, Юлия Локшина

ФИНАНСЫ

ВЕДОМОСТИ

Семья льготников тоже имеет право на льготу

Дума исправила порядок льгот по оплате капремонта пенсионерам и инвалидам

Депутаты всех фракций в среду внесли в Госдуму законопроект, позволяющий компенсировать пожилым собственникам квартир уплату взносов за капремонт. В случае принятия поправок регионы смогут компенсировать 50% этой платы 70-летним и 100% – 80-летним собственникам жилья, проживающим в состоящих из неработающих пенсионеров или инвалидов I и II группы семьях. Сейчас право на такую льготу имеют только одинокие пенсионеры и инвалиды, и часто возникает ситуация, когда пенсионер и инвалид живут совместно и каждый из них имеет право на льготу, но раз их двое, то льгота не действует. По данным Росстата, средний размер пенсий для инвалидов I группы составляет 15 315,4 руб., для инвалидов II группы – 12 479,3 руб.

Правительство дало на законопроект положительное заключение и в случае его принятия появятся основания заложить расходы в федеральном бюджете, объясняет зампред комитета по ЖКХ единокорос Александр Сидякин. «Указанная категория граждан действительно нуждается в особом внимании со стороны государства, так как зарегистрированные в квартире инвалиды зачастую не могут оказать никакой помощи престарелому собственнику такой квартиры», – объясняет Сидякин.

Сейчас получает распространение практика, когда жильцы, имеющие задолженность по уплате взносов на капремонт, лишаются льгот по оплате жилья и коммунальных услуг, говорит он. А если пенсионер – собственник жилья лишается предусмотренной льготы, то проживающие вместе с ним неработающие инвалиды I и II группы, не достигшие пенсионного возраста, тоже не могут ею воспользоваться, объясняет депутат.

Жилищный кодекс действительно активно правят в последнее время,

отмечает эксперт центра передовых технологий Академии народного хозяйства при правительстве Игорь Кокин. Есть целый ряд вещей, которые не были отработаны, например система регионального капремонта. Законы о ней принимались очень быстро и теперь нужно много правок, говорит эксперт. «Есть желание усовершенствовать многое принятое непродуманно и без обсуждения. Есть поправки, которые появляются потому, что изначально не были внесены. Так, собрания жильцов не дают разрешения на установку пандусов для инвалидов – приняли поправку, что собрание для этого не нужно», – объясняет Кокин. Есть у вопроса и политическая составляющая, продолжает эксперт: «Предлагают: давайте освободим пожилых людей от платы за капремонт. Не важно, что денег взять будет негде, пусть об этом регионы думают. У правительства нет четкой и внятной жилищной политики, поэтому реагируем в режиме ошпаренной кошки».

Ольга Чуракова

ВЕДОМОСТИ

Новая амнистия капитала продлится меньше года

Но ее условия станут привлекательнее

Новая амнистия капитала продлится недолго – с марта по декабрь 2018 г., рассказал министр финансов Антон Силуанов. Но ее условия будут выгоднее, чем в 2015–2016 гг. На этот раз владельцы выведенного из России капитала смогут задекларировать у налоговиков не только открытые, но и уже закрытые до 1 марта банковские счета, рассказал Силуанов.

Сдавать декларацию можно будет в любой налоговый орган, а Минфин подготовит специальные разъяснения, уточняет федеральный чиновник.

Предыдущая амнистия проходила в 2015 г., переводить активы в Россию не требовалось (только деньги из стран из черного

списка Минфина), платить налоги – тоже, достаточно было задекларировать активы и счета за рубежом. «Будем предлагать практически те же условия для амнистии», – сказал Силуанов. Но закрытые счета задекларировать было нельзя, они были специально выведены из-под амнистии, вспоминает партнер KPMG Михаил Орлов. Распространение амнистии на них – серьезное послабление, говорит руководитель налоговой практики UFG Wealth Management Юрий Куликов. Даже после закрытия счета сохраняется угроза штрафа за валютное нарушение – 75–100% от запрещенных операций, а информацию о них налоговики могут получить с началом автоматического обмена налоговой информацией, объясняет он, амнистия же снимет этот риск.

Легализовав капитал, бизнесмены смогут вернуть его в Россию, не выплачивая налоги, – нулевая ставка налога на репатриацию капитала (на прибыль или НДФЛ) будет продлена, подтвердил Силуанов. Бизнесу важна и амнистия, и льгота, считает партнер PwC Екатерина Лазорина, есть люди, которые хотят заявить о своих контролируемых иностранных компаниях (КИК), но боятся, что налоговики начнут расспрашивать, откуда активы, – амнистия снимает эту проблему.

Будет предложен и финансовый инструмент – суверенные еврооблигации. При их размещении – Минфин рассчитывает сделать это одним траншем на \$3 млрд – «особое внимание [будем] уделять нашим российским инвесторам», сказал Силуанов. На них может прийти «от \$1 млрд до \$3 млрд», отметил он.

В прошлый раз амнистия сработала не сразу: бизнес не спешил воспользоваться шансом – к концу 2015 г. было подано лишь 200 деклараций, амнистию продлили на полгода, в итоге декларации подали около 2500 человек, рассказывали «Ведомостям» федеральные чиновники. Силуанов же назвал более высокую цифру – 7200 деклараций, уточнив, что теперь Минфин рассчитывает на большее.

Амнистия будет пользоваться большим спросом, уверен Орлов: в прошлый раз многие открыли для себя ее возможности слишком поздно и не все поверили, что задекларированные данные останутся только у налоговиков. Есть

немало состоятельных людей, которые еще детально не анализировали возможности амнистии и правила КИК, подтверждает партнер EY Марина Белякова. Стимулом может быть также корректировка закона о КИК и начало автоматического обмена налоговой информацией, считает Орлов.

С точки зрения репатриации капитала амнистия капитала вполне может быть успешной, поддерживает партнер International Tax Associates B.V. Рустам Вахитов. Но остановить может все еще большое недоверие к государству со стороны бизнеса, предупреждала партнер KPMG Анна Воронкова.

Елизавета Базанова

ВЕДОМОСТИ

Рынок

криптовалют за сутки рухнул более чем на 20%

Самые популярные монеты – биткойн и эфириум дешевели почти вдвое по сравнению с пиковыми уровнями

17 января обвалился рынок криптовалют. По данным Coinmarketcap, в ночь на среду его капитализация достигала \$553 млрд, а к 18.30 мск 17 января опустилась на 25% до \$414 млрд. Котировки биткойна – главной криптовалюты мира в течение дня неоднократно уходили ниже \$10 000, хотя еще в декабре на пике он стоил почти \$20 000. Котировки эфириума снижались на 30% до \$799, тогда как еще 13 января эта валюта стоила дороже \$1400, следует из данных Coinmarketcap.

Настроения на форумах, посвященных криптовалютам, в последние дни варьируются от отчаяния до демонстративной стойкости, пишет Financial Times. «Быть в биткойне и криптовалютах – все равно что на диком-диком Западе. Выживают сильнейшие. Не думайте краткосрочно, всегда думайте долгосрочно, – написал один пользователь в соцсети Reddit. – Рынок криптовалют продолжит падать в яму с вами или без вас. Удерживайтесь от панических продаж, оставайтесь сильными и учитесь на своем опыте!»

На другом конце спектра – жалобы на падающий курс: по

крайней мере двое пользователей написали на биткойн-форуме в Reddit, что вложили значительную часть своих накоплений, предназначенных для оплаты учебы. «Я инвестировал в биткойн свои сбережения на учебу. Это падение или обвал? – пишет один. – Я испуган, потому что у меня нет денег на оплату учебы начиная с марта. Они все в крипте».

Обвал могли спровоцировать новости об ужесточении оборота криптовалют в некоторых азиатских странах. В Южной Корее регуляторы заявили недавно, что могут закрыть криптобиржи. В США Комиссия по ценным бумагам и биржам запросила заявления минимум у 15 фондов, занимающихся обменом биткойна, передает Bloomberg.

Возможно, причиной обвала стали фьючерсы на биткойн. Торговля ими началась 17 декабря на площадке CME – крупнейшего в мире биржевого оператора. А за неделю до этого стартовали торги на менее крупной площадке – CBOE. Появление этих фьючерсов портфельный управляющий УК «Капиталь» Дмитрий Постоленко называет фундаментальной причиной обвала. По его мнению, многие владельцы криптовалюты ждали подходящей возможности, чтобы зафиксировать прибыль. 17 января истек срок первых фьючерсных контрактов на биткойны и трейдеры стали их сбрасывать, говорит партнер KPMG Николай Легкодимов. Это спровоцировало паническое настроение у непрофессиональных инвесторов, составляющих большинство участников рынка. Впрочем, старший инвестиционный менеджер Runa Capital Константин Виноградов называет случившееся естественной коррекцией рынка, перегретого в последние месяцы.

Павел Кантышев, Михаил Оверченко

Коммерсантъ®

Биткойн уже не тот

Его цена опустилась ниже отметки \$10 тыс.

Курс биткойна впервые с декабря прошлого года опустился ниже уровня \$10 тыс., сократившись за месяц вдвое. Столь резкое снижение совпало с запуском первого фьючерса на биткойн в конце прошлого года. Не добавляют привлекательности криптовалюте и жесткие заявления регуляторов азиатских рынков, где

сосредоточена основная масса инвесторов. В России восторженное отношение финансистов и чиновников к биткойну вместе с падением его котировок сменилось на настроенное.

В среду курс самой известной криптовалюты — биткойна впервые с 1 декабря 2017 года опустился ниже \$10 тыс. По данным Bloomberg, к 01:28 по московскому времени стоимость биткойна упала более чем на 10%, до отметки \$10,09 тыс. В 18:34 курс опустился до отметки \$9,185 тыс., пробив психологически важный рубеж. Это на 17,7% ниже закрытия вторника.

Разворот на рынке криптовалюты наметился еще в конце прошлого года и совпал с запуском первого фьючерса на биткойн. CME Group начала торги производным инструментом, которые стартовали с \$20 тыс. 18 декабря, но завершил день на отметке \$19 тыс. Уже тогда стало понятно, что с расширением круга инвесторов растут и риски волатильности (см. «Ъ» от 19 декабря 2017 года). С запуском фьючерсного контракта профессиональные инвесторы получили возможность заработать не только на росте курса биткойна, но и на его снижении. «Розничные инвесторы столкнулись с профессиональными акулами, которым важна только волатильность и которые прекрасно понимают, что стоимость биткойна виртуальна», — отмечает гендиректор «Спутник — Управление капиталом» Александр Лосев.

Негатив вокруг биткойна и криптовалют в целом усиливают и новости из Азии. В прошлый четверг стало известно, что Министерство юстиции Южной Кореи готовит законопроект, который запретит торговлю криптовалютами на специализированных биржах страны. В понедельник Bloomberg сообщил о намерении китайских властей заблокировать все платформы для торговли криптовалютой, включая онлайн-биржи и мобильные приложения. «Ни для кого не секрет, что Китай и Южная Корея создают настроения на рынке, так как здесь сосредоточена основная масса инвесторов», — отмечает начальник отдела по работе с клиентами ИК "Церих Кэпитал Менеджмент" Сергей Королев. — Меры по ужесточению регулирования криптовалют в Азии толкают котировку биткойна и других вниз».

Резкое падение биткойна не замедлило сказать и на отношении российских чиновников и финансистов к криптовалютам. Еще недавно о них говорили с большим

оптимизмом. Так, глава Сбербанка Герман Греф отмечал, что купил на свои первые биткойны несколько лет назад футболку, она тогда стоила 12 биткойнов. Теперь (с учетом бурного роста курса этой криптовалюты) эта футболка стала самой дорогой в его гардеробе. В сентябре глава Сбербанка указывал, что всплеск интереса к криптовалюте, который произошел в России, — «это очень хороший знак». Криптовалюты значительно прозрачнее, чем наличные деньги, и это серьезный шаг к тому, чтобы уйти от наличного оборота, не скрывая энтузиазма бизнес-омбудсмен Борис Титов.

Председатель правительства Дмитрий Медведев, 16 января

Всех сегодня волнует вопрос о том, где предел вот этой «криптовалютной гонке»? Вообще, может быть, это тупиковая ветвь киберреволюции?

В среду на Гайдаровском форуме царили иные настроения. Герман Греф заявил, что криптовалюта — «это очень опасная история. Не надо идти туда, если вы хотите приумножить свой капитал, потому что это лотерея или казино пока».

По оценкам первого зампреда ЦБ Сергея Швецова, биткойн не может рассматриваться как конкурент деньгам, он конкурент классическим инструментам зарабатывания денег. «Все мы воспитаны на золотой рыбки, щуке, цветике-семицветике, и, конечно, торговая мечта — находить благодатную почву в Российской Федерации», — отметил он. — Если кто-то вам предлагает доходность 30%, вы засомневаетесь, а если 1000%, то вы побежите». По его оценкам более 90% спроса на биткойн сегодня — чисто пирамидальная история. Та волатильность, которая присутствует на рынке криптовалют, делает невозможным их использование в качестве валют в той форме, в какой они есть сейчас, указывал министр экономики Максим Орешкин.

Курс биткойна начал 2017 год с отметки в \$956, за год он вырос почти в 20 раз. При этом резкий рост цены сопровождался периодическими не менее яркими коррекциями — только за последний месяц биткойн подешевел вдвое.

Впрочем, отношение к криптовалютам переменчиво. «Говорить о конце криптовалют рано», — отмечает Сергей Королев. — Чтобы настал конец, нужно на уровне большинства стран приравнять криптовалюты к торговле наркотиками, только в этом случае интерес к ней ослабнет. На

данном этапе мы наблюдаем коррекцию.

Витаалий Гайдаев, Ксения Дементьева



Путь к ICO

Жизнь криптопроекта на предбиржевой стадии

Как создается криптопроект, какие стадии он проходит еще до выхода на ICO — в регулярном мониторинге «Делового еженедельника "Профиль"».

Взрыв криптовалют в 2017 году был связан, в частности, с тем, что криптовалюты превратились из игрушки для компьютерных гиков в инструмент привлечения крупных инвестиций для финансирования проектов, в том числе и проектов в реальной жизни, а не только в интернете. Можно сказать, что криптовалюты действительно заработали как настоящие деньги — не только как средство сбережения, но и как средство инвестирования.

Термин ICO (Initial Coin Offer) за прошлый год стал столь же привычен уху, как и IPO (Initial Public Offering), выполняя ту же функцию — сбор денег под проект. Главное отличие в первоначальном размещении токенов от акций в том, что он собирает не фиатные (обычные, выпущенные государством) деньги, а криптовалюты (частные деньги).

Впоследствии авторы проекта могут выплачивать зарплаты разработчикам и делать другие расходы в криптовалюте (чаще всего это эфир, «заточенный» под смарт-контракты) или конвертировать часть средств в фиатные деньги. А инвесторы получают токены (их называют также койны или монеты) проекта в расчете на продажу после резкого скачка цены или на некоторые преимущества, которые дает проект по этим токенам.

И, конечно, на самых ранних стадиях проекта риски максимальны — от провала самой идеи или низкой компетентности команды до откровенного жульничества.

Россия присоединилась к мировой криптомании. В топ-10 мировых ICO (см. инфографику) оказался и крупнейший российский проект MobileGO, привлечший в

прошлом году \$53,1 млн — он занимается разработкой мобильных игр на базе блокчейна. В мировой список попали также российские SONM (\$42 млн) и Blackmoon Crypto (\$30 млн). Из-за особенностей проведения ICO туда не вошли еще два крупных российских проекта — Russian Mining Center (RMC, \$43,2 млн) и INS Ecosystem (\$40 млн). Только эти топ-5 российских проектов собрали в 2017 году более \$200 млн.

Markscheider.io — криптопроект, который «Деловой еженедельник "Профиль"» выбрал для постоянного мониторинга. Он предполагает создание и вывод на серийное производство (от 1000 шт. в месяц) российского майнера (аппарата, «добывающего» криптовалюту, например, биткойн). Сегодня он находится на preICO стадии.

Осенью 2017 года команда проекта выпустила White paper — документ, описывающий идею и стадии реализации проекта. Создала смарт-контракт — программу для автоматической продажи токенов. И приступила к предварительной продаже самих токенов (за эфир). Всего выпущено 40 млн токенов, допэмиссия не предусмотрена. Купить токен MARK пока можно только у авторов проекта (это называется «этап закрытых продаж»), на биржу он выйдет только после ICO. Осенью 2017-го стоимость токена Markscheider составляла \$0,4, а сейчас — \$1,2. По прогнозу авторов проекта, цена MARK вырастет до \$2–3,5 после ICO.

Дополнительным преимуществом приобретения токена является обязательство проекта по продаже произведенных майнеров по фиксированной цене в 1500 MARK.

За 2017 год были решены вопросы с поставками комплектующих, разработана техническая документация для создания опытных образцов. Начат процесс формирования дилерской сети. В январе-феврале 2018-го команда проекта создает опытные образцы продукции. В марте она готова будет показать их и планирует выход на ICO. А в апреле-мае — наладить серийное производство майнеров.

Отсутствие легального статуса криптовалюты в РФ позволило разработчикам проекта рассматривать токен MARK как цифровой актив, добываемый в процессе майнинга, и одновременно как скидочный купон, дающий право на приобретение майнера Markscheider по сниженной цене.

Сегодня перед командой проекта стоит выбор юрисдикции для

проведения ICO. Самое комфортное законодательство, по мнению команды проекта, имеют Швейцария, Сингапур, Гонконг, США, Белоруссия. Территориально наиболее близки к нам Швейцария и Белоруссия. Последняя стала очень интересным местом после принятия в декабре 2017 года декрета Александра Лукашенко, легализующего владение криптовалютами и токенами, безналоговый (для физлиц) майнинг и стимулирующего проведение ICO и работу криптобирж. Тем не менее вопрос об удобстве Белоруссии как российского криптоофшора неочевиден, учитывая специфику этой страны. Реакция криптосообщества на преимущества, предоставленные декретом Лукашенко, пока неясна.

Алексей Сидоров

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

ВЕДОМОСТИ

Германия защищает «Северный поток – 2» от Еврокомиссии

Попытка регулировать проект «Газпрома» противоречит европейскому и международному законодательству, считает Германия

Германия передала в Еврокомиссию юридическое заключение на проект поправок в Газовую директиву (2009/73/ЕС), который Еврокомиссия представила в ноябре. «Ведомости» ознакомились с копией документа, его содержание подтвердил один из европейских чиновников.

Разработанные Еврокомиссией поправки в Газовую директиву предусматривают возможность распространения норм европейского энергетического законодательства на входящие из третьих стран в Европу газопроводы. В частности, чиновники могут получить право требовать разделения функций поставщика и транзитера или допуска к трубе третьих сторон. В первую очередь поправки ударили бы по строительству газопровода «Северный поток – 2» мощностью 55 млрд куб. м в год, который предполагается проложить по дну Балтийского моря из России в Германию.

Еврокомиссия не сумела продемонстрировать «никаких объяснений или понятных аргументов, которые показали бы, как предложенные изменения могут способствовать целям Энергетического союза», говорится в заключении Германии. Более того, в поправках вообще нет никакой необходимости. Действие европейского законодательства в полной мере распространяется на компании и инфраструктуру, к которой на территории Евросоюза подключаются морские газопроводы. Это лишает смысла

инициативу распространить на импортирующие в Европу газ трубопроводы требования о разделении поставщика и транзитера или «допуске третьих сторон». Степень юридической проработки предложенных изменений при этом вызывает у Германии большие сомнения. Они «неприменимы ни с точки зрения европейского, ни с точки зрения международного права», говорится в заключении.

Основания для исключений из новых правил, которые Еврокомиссия уже сделала для ряда существующих газопроводов, немецкие юристы считают «слишком расплывчатыми». Если поправки все же будут приняты до окончания строительства «Северного потока – 2», для новой трубы «Газпрома» все равно должно быть сделано исключение. Инвестиционное решение по ее строительству принималось значительно раньше и финансирование проекта также уже началось, говорится в заключении Германии.

Отдельное беспокойство у Германии вызывает тот факт, что новый законопроект создает предпосылки для получения Еврокомиссией эксклюзивных полномочий в регулировании внутреннего рынка газа, хотя до сих пор область межправительственных соглашений находилась в компетенции отдельных стран – участниц ЕС. Также в документе сказано, что Германия повторно требует от юридической службы ЕС письменного заключения на законопроект, потому что проект поправок вызывает слишком много вопросов и сам по себе создает «конфликт правоприменения». Ранее представители Еврокомиссии говорили, что смысла в дополнительной экспертизе со стороны юристов ЕС не видят.

Предложения Еврокомиссии уже вызвали активную критику, напоминает директор Энергетического центра бизнес-школы «Сколково» Татьяна Митрова: «Они действительно представляются юридически недостаточно проработанными и потенциально создают ряд коллизий». Пока Еврокомиссия торопится утвердить документ, который дал бы ей рычаги

влияния на «Газпром» и его новую трубу, участники проекта, в том числе Германия, пытаются этому воспрепятствовать, объясняет происходящее Митрова.

Германия отстаивает в первую очередь свои интересы, а не «Газпрома», а в более широком смысле – всего европейского рынка, убежден замдиректора Фонда национальной энергобезопасности Алексей Гривач. «Северный поток – 2» даст гарантии снабжения ЕС газом, поддержит конкуренцию, даст толчок развитию сетевой инфраструктуры на рыночных принципах. Еврокомиссия же, очевидно, пытается быстро изменить законодательство, чтобы создать дополнительные барьеры для проекта, говорит Гривач. А заодно расширить собственные полномочия, чтобы навязывать свою волю национальным правительствам в сфере энергетики. Не одна Германия против поправок Еврокомиссии, считает эксперт: «Активно за поправки выступают только Польша и Литва, остальные поддерживают Германию либо придерживаются нейтралитета».

Германия традиционно находится в достаточно сильной переговорной позиции в ЕС. А внутривосточная ситуация такова, что у Ангелы Меркель нет иных вариантов, кроме как поддерживать немецкое лобби, считает Митрова. «С экономической точки зрения «Северный поток – 2» для Германии – это не только строительные заказы и рабочие места, но и хорошие шансы на превращение в ведущий европейский газовый хаб, – рассуждает эксперт. – Это особенно важно на фоне резко падающей добычи в Нидерландах, где расположен крупнейший на сегодняшний день европейский хаб ТТФ».

Артур Топорков, Виталий Петлевой

g Газета.ru
Газовый мир:**Украина**
возобновит
закупки у России**«Нафтогаз» готов возобновить закупку газа у «Газпрома»**

Российский газ возвращается на Украину. «Нафтогаз» вынужден возобновить закупки у «Газпрома» из-за решения Стокгольмского арбитража. Эксперты не исключают, что Украина будет закупать у России больше газа, чем оговорено.

Украина после трехлетнего перерыва вновь возвращается к закупкам российского газа, подтвердил глава «Нафтогаза Украины» Андрей Коболев на пресс-конференции в среду, 17 января.

«С этого года нужно будет выбирать минимальные объемы», — заявил он.

«Нафтогаз» продолжит импортировать в обоих направлениях. Цена, по которой «Газпром» обязан продать нам газ, является привлекательной, и мы как компания считаем, что этим экономическим бенефитом необходимо пользоваться», — сказал Коболев, добавив, что считает позитивным «обязательство «Газпрома» продать компании газ объемом 5 млрд кубометров по цене ниже европейской».

Оценить, насколько это позитивно, можно будет после того, как станет известна цена, по которой «Нафтогаз» будет покупать газ у «Газпрома», чтобы можно было сравнить ее с ценой закупки газа в ЕС, отмечает эксперт Валентин Землянский. «Пока это не позитив и не негатив, это выполнение условий контракта, которые определил Стокгольмский арбитраж», — отмечает он.

В отношении решения арбитража по цене нет 100% ясности, соглашается директор группы по природным ресурсам и сырьевым товарам Fitch Ratings Дмитрий Маринченко. Ранее «Нафтогаз» заявлял, что суд отменил привязку цены к нефтепродуктам, и она будет основываться на рыночных ценах — вероятно, привязанных к какому-то европейскому хабу минус транспортировка. Если это так, то газпромские цены действительно могут оказаться более выгодными, отмечает Маринченко.

При этом эксперт обратил внимание, что под действие take or

pay попадают 80% контрактных объемов, то есть только 4 млрд кубометров.

Коммерческий директор «Нафтогаза» Юрий Витренко сообщил в среду, что рассчитывает начать переговоры по имплементации решений Стокгольмского арбитража с «Газпромом» в ближайшие дни. «Переговоры уже сейчас, в ближайшие дни начинаются. Детали не разглашаю, речь идет об имплементации финального решения по контракту на поставку», — сказал он.

Стокгольмский арбитраж 22 декабря 2017 года вынес решение по спору двух компаний из-за контрактных условий на поставку российского газа. Суд полностью отклонил требования «Газпрома» по пункту take or pay («бери или плати») на сумму \$56 млрд за 2009-2017 годы, однако постановил «Нафтогазу» выплатить российской компании просроченную задолженность за поставки газа в размере \$2,019 млрд с процентами и продолжить закупать газ у «Газпрома» в размере 80% от контрактных объемов (порядка 5 млрд кубометров в год).

В лучших традициях российско-украинских газовых споров каждая из сторон стала трактовать исход дела в свою пользу.

Зампред правления «Газпрома» Александр Медведев 15 января заявил, что российский газовый холдинг не намерен оспаривать решение суда.

«Зачем? Там ничего нового нет. Решение арбитража вступило в силу», — сказал он, отвечая на соответствующий вопрос.

С точки зрения политического курса Украины, она не намерена была продлевать закупки газа у России, так как это бы противоречило ее взглядам, в том числе и по причине несогласия по статусу Крыма, но с точки зрения решения суда, которое обязывает к выполнению, это хороший фактор,

так как реально страна будет тратить меньше средств на перезакупку газа у Европейских коллег, отмечает партнер практики «Стратегическая и операционная эффективность» АО «НЭО Центр» Александр Ракша.

Еще в конце декабря президент Украины Петр Порошенко говорил, что Украина готова возобновить закупки природного газа у России, «если он будет дешевый, если он будет честный и некоррупционный», чтобы «снизить тарифы для наших людей».

Между тем цены на коммунальные услуги на Украине заметно повышаются уже третий год. К примеру, размер платы за отопление вырос более чем на 70%, а газ для населения подорожал почти в два раза.

Украина перестала закупать российский газ по действующему до 2020 года контракту с «Газпромом» с ноября 2015 года. В настоящее время «голубое топливо» страна приобретает у европейских поставщиков по «реверсной схеме», то есть, фактически, покупая у них тот же российский газ, но с наценкой.

Для Украины в возобновлении закупок российского газа есть и плюсы, и минусы, рассуждает аналитик Энергетического центра бизнес-школы Сколково Александр Собко. С одной стороны, газ будет обходиться дешевле, так как будет приобретаться по европейским биржевым ценам, но без дополнительных расходов на транспортировку. Эти расходы возникают, так как при покупке по реверсу газ идет формально от хабов, которые находятся на значительном расстоянии от украинской границы. С другой стороны, «Нафтогаз» не будет получать дополнительных выплат за транзит этого «реверсного» российского газа по территории Украины.

В этой ситуации, вероятно, «Газпром» окажется в более выгодном положении, так как снизит объем затрат на прокачку газа по территории Украины, при этом цена газа в обоих случаях — и для европейских получателей, и для украинских — привязана к цене биржи или близка к ней,

резюмирует эксперт.

Эксперты не исключают, что

если цены европейских поставщиков будут выше, то «Нафтогаз» вполне может нарастить закупки газа выше «обязательных» 4 млрд кубометров. При этом ему не придется оправдываться в своих действиях перед правительством и избирателями, настороженно настроенными по отношению к России, поскольку есть решение арбитража,

обращает внимание Маринченко.

Ранее коммерческий директор «Нафтогаза» Юрий Витренко заявил, что прямые поставки газа из России будут выгодны для Украины, поскольку она сможет закупать российский газ по рыночной цене без переплаты за транспортировку.

«Если мы покупаем этот газ у Словакии, Польши или Венгрии, то

рыночная цена Словакии включает подходящую стоимость транспортировки с немецкого ликвидного рынка-хаба в Словакию. То есть эта цена в Словакии немного выше цены в Германии. Сейчас у нас появляется возможность покупать газ в России по цене чуть ниже», — сказал Ветренко.

Екатерина Каткова

МАШИНОСТРОЕНИЕ

ВЕДОМОСТИ

Введение ремонта по ОСАГО не избавило страховые компании от претензий клиентов

С помощью автоюристов они отсуживают у страховщиков сотни тысяч рублей за плохой ремонт

Страховщики начали получать первые иски за отремонтированные автомобили по натуральному ОСАГО. Закон, устанавливающий приоритет ремонта над выплатами, работает с апреля прошлого года, но распространяется только на новые полисы. Теперь страховщик направляет автовладельцев в сервис для ремонта поврежденной машины. Получить возмещение ущерба деньгами можно только в исключительных случаях. Например, если автомобиль не подлежит восстановлению или здоровью потерпевшего нанесен средний или тяжкий ущерб. По данным Российского союза автостраховщиков, ремонтом уже урегулируется около 10–12% от общего количества убытков в ОСАГО.

Но не все автовладельцы довольны качеством сервиса. Иски, в которых оспаривается качество ремонта, получили «Росгосстрах» ВСК, «Согласие», «Альфастрахование», «Энергогарант» и «Ренессанс страхования», показал опрос «Ведомостей». Представители компаний сообщили, что пока это единичные иски, но точное число заявлений не раскрывают. «Росгосстрах» получает до двух подобных исков в месяц, сообщил его представитель.

ЦБ ожидал, что будут претензии по качеству ремонта, и в курсе происходящего, говорит его представитель. Но страховщики пока не предоставили регулятору точной информации, добавляет он.

Все иски подали не страхователи, а автоюристы,

уверяют директор департамента урегулирования убытков «Энергогаранта» Николай Гребецкий и руководитель юридического департамента ВСК Алексей Чуб. Истцы настаивают на денежной компенсации, которая должна возместить некие расходы на устранение недостатков выполненного ремонта, рассказывает директор юридического департамента «Ренессанс страхования» Павел Лавренков. После того как автомобиль был отремонтирован, автоюристы осматривают машину, определяют якобы некачественный ремонт и считают, сколько стоит устранить недостатки, описывает Гребецкий. «А так как никаких современных стандартов определения качества ремонта пока не существует, придумывают обоснования, на какие хватает фантазии. Сумма претензий доходит до 500 000 руб.», – говорит он. Ремонтная реформа в ОСАГО затевалась, чтобы минимизировать ущерб от работы автоюристов, но этого не произошло, констатирует заместитель гендиректора страховой компании «Опора» Михаил Громцев.

Почти каждая машина, отремонтированная по натуральному ОСАГО, выходит со станции в «отвратительном состоянии», настаивает председатель Комитета по защите прав автовладельцев Кирилл Форманчук. При ремонте используются старые запчасти (а это запрещено законом) или поврежденные детали вместо замены ремонтируются. Форманчук знает о том, что к страховщикам подано больше 100 исков, в которых речь идет о качестве ремонта.

Автостанции не могут использовать новые детали. Стоимость запчастей в справочниках Российского союза автостраховщиков занижена, а работать себе в убыток автостанции не хотят, объясняет директор по сервису и запасным частям «Авион Volkswagen» Константин Епанешников: «Нет нормативного документа, определяющего качество выполненных работ, что влечет дополнительные издержки при переговорах с автоюристами и риски ремонта автомобилей клиентов-экстремистов. Именно по этим причинам ремонтные организации вынуждены экономить, что приводит к установке неновых или низкокачественных запчастей».

С ростом доли натурального возмещения в ОСАГО проблема с исками по качеству ремонта будет только усугубляться, прогнозирует гендиректор страховой компании МАКС Надежда Мартынова.

Данис Юмабаев

ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ И ЛОГИСТИКА

ВЕДОМОСТИ

«Уральские авиаинии» начнут летать из «Шереметьево»

**Конкурент привлек партнера
«Домодедово» скидками**

«С конца марта мы начинаем выполнять рейсы из «Шереметьево» в Екатеринбург, Сочи и Симферополь», – рассказал «Ведомостям» гендиректор и владелец «Уральских авиалиний» Сергей Скуратов. Сейчас авиакомпания летает в «Домодедово», это один из двух ее хабов (второй – екатеринбургское «Кольцово»). «Уральские авиалинии» – крупнейший перевозчик в «Жуковском» и второй по трафику в «Домодедово» (доля не раскрывается).

В «Шереметьево» «Уральские авиалинии» начнут летать из нового терминала В с 25 марта, следует из информации на сайте авиакомпании, в каждый из трех городов они будут выполнять по одному рейсу в сутки. Из «Домодедово» компания продолжит выполнять семь полетов в сутки в Екатеринбург, один-два – в Сочи и четыре – в Симферополь.

«Уральские авиалинии» – четвертые в России, в 2017 г. пассажиропоток компании вырос на 24% до 8 млн человек (7,6% рынка без учета иностранных перевозчиков), в парке 43 самолета Airbus, в 2018 г. получит еще семь судов.

«Живущие на севере Москвы почти не летают из «Домодедово», мы рассчитываем на эту аудиторию. Симферополь и Сочи – это основные российские курортные направления», – объяснил Скуратов. В «Шереметьево» «Уральские авиалинии» смогут конкурировать с «Аэрофлотом», говорит исполнительный директор «Авиапорта» Олег Пантелеев, пока конкурент здесь лишь чартерная

Nordwind, которая только развивает регулярные перевозки.

Переговоры с «Шереметьево» шли долго – там всегда было сложно подобрать удобное время вылета, но в новом терминале «Уральские авиалинии» получили те слоты, которые запрашивали, знает человек, близкий к авиакомпании. Скуратов лишь отметил, что авиакомпания получила скидку на аэропортовое обслуживание. «Больших скидок «Шереметьево» не давало. Конкуренция должна быть разумной – за счет качества, услуг, но не в ущерб себе. Потому что иначе другие авиакомпании также попросят скидки и аэропорт в целом потеряет доходы», – сказал председатель совета директоров «Шереметьево» Александр Пономаренко. Скидки не редкость, в «Шереметьево» их можно получить, достигнув определенных показателей работы, делится менеджер авиакомпании, не входящей в группу «Аэрофлот».

Терминал В, строительство которого обошлось в \$264 млн, увеличит годовую пропускную способность «Шереметьево» с 35 млн до 55 млн человек. «Домодедово» достраивает сегмент Т2 своего терминала, пропускная способность вырастет с 35 млн до 45 млн. Новые терминалы подстегнут конкуренцию – аэропорты в последние годы работали на пределе пропускной способности, говорит Пантелеев. «Домодедово» будет сложнее загрузить мощности, считает эксперт: в прошлом году прекратила работу летавшая отсюда «ВИМ-авиа». А «Шереметьево» перенесет в новый терминал часть рейсов из перегруженного терминала D, да и «Аэрофлот» будет расти, рассуждает Пантелеев.

«Московский авиаузел – это конкурентный рынок. С «Уральскими авиалиниями» мы сотрудничаем более 16 лет. За 2017 г. перевозчик обслужил на 18% больше пассажиров в «Домодедово», а также открыл новые рейсы в европейские города», – рассказывает представитель «Домодедово». Он рассчитывает, что партнеры аэропорта используют для развития перевозок возможности, которые появляются с запуском сегмента Т2. Расширять ли полетную программу

из «Шереметьево», «Уральские авиалинии» решат в конце летнего сезона 2018 г., отметил Скуратов: «Планов полностью перебазируться из «Домодедово» нет, мы очень любим этот аэропорт за качество обслуживания. Но в будущем все возможно – крепостное же право в России давно отменили».

Александр Воробьев

Коммерсантъ[®] «Волготанкер» отправляют в повторное плавание

**Активы одного из крупнейших
российских парокорств
консолидируют под новым
именем**

Банкротящемуся ОАО «Волжское нефтеналивное парокорство «Волготанкер» может быть дан шанс на сохранение компании. Конкурсный управляющий предприятия Виталий Шемигон инициировал процедуру замещения активов компании, в рамках которой флот и другие активы парокорства могут в полном объеме перейти компании-преемнику. Эксперты считают, что таким образом управляющий пытается сохранить некогда крупнейшее в центральной России парокорство.

Конкурсный управляющий банкротящегося ОАО «Волжское нефтеналивное парокорство «Волготанкер» Виталий Шемигон намерен запустить на предприятии процедуру замещения активов. Соответствующий вопрос внесен в повестку собрания кредиторов, назначенного на 26 января. Об этом говорится в сообщении от 11 января, опубликованном в Едином федеральном реестре сведений о банкротстве.

ОАО «Волжское нефтеналивное парокорство «Волготанкер» зарегистрировано в Самаре в 1992 году. По данным системы «СПАРК-

Интерфакс», 73,85% акций предприятия принадлежат ЗАО «Тринфиико», еще 20% контролирует Росимущество. Выручка компании в 2016 году составила 209,5 млн руб., чистая прибыль — 97,6 млн руб.

К началу 2000-х годов «Волготанкер» был крупнейшим нефтеналивным паромходством в центральной части России. Компания владела 353 судами общей грузоподъемностью более 1,2 млн тонн и занимала около 10% от общего объема российского экспорта мазута. До 2000 года паромходство принадлежало структурам ЮКОСа, однако впоследствии неоднократно меняла собственников. В 2007 году Федеральная налоговая служба инициировала банкротство компании, которое продолжается до настоящего времени. Руководил процедурой Александр Волжанин, в феврале 2014 года его сменил член московского НП «СРО НАУ «Дело» Виталий Шемигон. На предприятии введено конкурсное производство.

При введении процедуры наблюдения задолженность перед фискалами составила 3,3 млрд руб. К 2011 году, по данным «СПАРК-Интерфакс», кредиторская задолженность выросла до 6,02 млрд руб. По информации из протокола собрания кредиторов в апреле 2015 года, долг снизился до 1,3 млрд руб. В реестре кредиторов значатся ФНС с требованиями на 1,29 млрд руб., самарское ЗАО «Нефтефлот» (3,8 млн руб.) и ООО «ПКП «Танкер-Сервис» из Астрахани (350 тыс. руб.).

Почему управляющий принял решение о начале процедуры замещения, выяснить не удалось: в телефонном разговоре господин Шемигон заявил, что только вышел из отпуска и ему «нужен тайм-аут, чтобы погрузиться в дела».

Как рассказал «Ъ-Волга» адвокат Дмитрий Натариус, замещение активов — один из видов удовлетворения требований кредиторов и восстановления платежеспособности компании, который используется, если перед управляющим стоит задача сохранить предприятие как единый имущественный комплекс.

В этом случае на базе имущества банкрота создается новое акционерное общество, акции которого продаются путем открытой подписки. Вырученные от их продажи средства идут на погашение требований кредиторов. Если это позволяет полностью погасить долги банкрота, платежеспособность компании считается восстановленной и процедура банкротства прекращается.

«Обычно замещение активов используют, если целый имущественный комплекс предприятия имеет большую ценность, чем сумма его активов. Раздробить имущество и пустить его с торгов может означать обесценивание имущества», — рассказал господин Натариус.

С самого начала банкротства активы «Волготанкера» выставлялись на торги, так что флот предприятия значительно уменьшился. По данным Российского речного реестра, в собственности компании осталось 46 судов различного назначения. Значительная часть флота компании перешла его дочернему предприятию из Уфы — ЗАО «Судоходная компания «БашВолготанкер», флот которого составляет 147 судов.

Именно акции «БашВолготанкера» считались основным активом банкротящейся компании. Позиции уфимской «дочки» усилились в 2017 году, когда предприятие стало победителем крупного контракта ПАО НК «Роснефть» на перевозку нефтепродуктов в 2018–2022 годах на общую сумму почти 11,6 млрд руб.

Как пояснил «Ъ-Волга» Дмитрий Натариус, процедура замещения активов позволяет передавать новому юрлицу нематериальные активы: лицензии, товарные знаки, фирменное наименование и акции дочерних предприятий.

Также на баланс нового юрлица могут перейти активы паромходства, ушедшие ранее с молотка, если Виталию Шемигону удастся вернуть их в конкурсную массу. В конце 2017 года он обратился в Арбитражный суд Москвы с иском об оспаривании результатов торгов 2009 года, в ходе которых десять судов разного типа и назначения были проданы ООО «Многопрофильная фирма «Консалтсервис» из Астрахани. Тогда с молотка ушли нефтеналивные баржи типа «Бельская», буксир-толкач «Шлюзовой-47», разъездной теплоход «Волна», станции для перекачки нефти и мазута и другие суда. В судебных документах нет информации об их стоимости, эксперты из области речных перевозок отмечают, что стоимость судна зависит от его состояния: корабли одного типа могут продаваться и по цене металлолома, и как работающий актив.

Однако 20 декабря суд поддержал требования управляющего о наложении обеспечительных мер на спорные активы, запретив ФБУ

«Администрация Волжского бассейна внутренних водных путей» регистрировать переход, прекращение или ограничение прав собственности или изменять порт регистрации судов.

Генеральный директор консалтинговой группы «ДСТС Финанс Консалтинг» Дмитрий Цибизов считает, что попытка управляющего вернуть активы в конкурсную массу — логичный шаг по увеличению ликвидности предприятия перед началом процедуры замещения активов. Вернув часть распроданного флота на баланс предприятия, он повышает привлекательность компании для будущих акционеров.

«Вернув предприятию ликвидные активы и восстановив его платежеспособность, он может не только удовлетворить требования кредиторов, но и сохранить компанию», — считает господин Цибизов.

Узнать позицию кредиторов по этому вопросу не удалось: в пресс-службе ФНС России не смогли предоставить оперативный комментарий. Представители «Нефтефлота» и «Танкер-Сервиса» отказались обсуждать эту тему. Тем не менее Дмитрий Натариус считает, что конкурсный управляющий, вероятно, обсудил с кредиторами замещение активов и высока вероятность, что они поддержат его предложение. Адвокат считает, что стоимость акций предприятия, которое будет создано в процессе замещения активов, должна перекрывать требования кредиторов.

«Управляющий должен был изучить этот вопрос и наверняка представляет, какую ценность представляют активы предприятия, чтобы инициировать процесс», — резюмирует эксперт.

Никто из собеседников «Ъ-Волга» не стал прогнозировать, какие структуры могут претендовать на покупку предприятия, которому достанется флот одного из крупнейших российских паромходств. Однако учитывая наличие длинных нефтяных контрактов и солидную имущественную базу «Волготанкера», оно наверняка вызовет интерес у потенциальных инвесторов, считают эксперты.

Елена Вавина

Коммерсантъ**Крым получит
аэропорт по
конверсии****Гражданская авиация должна
освоить Бельбек в 2020 году**

После почти четырех лет дискуссий правительство РФ все же решило развивать севастопольский аэропорт Бельбек, где сейчас базируется военная авиация, как гражданский. Как стало известно «Ъ», до конца 2018 года Минобороны должно построить там новую взлетно-посадочную полосу и терминал, а полноценная эксплуатация аэропорта в качестве гражданского должна начаться в 2020 году. Однако проект выглядит запоздалым: к этому моменту уже должен заработать на полную мощность Керченский мост, а туристический поток в Крым начал падать. Эксперты уверены, что для полуострова более чем достаточно существующего аэропорта в Симферополе.

Как стало известно «Ъ», правительство сформулировало «дорожную карту» развития гражданского сектора аэропорта Бельбек в Севастополе. Вопрос обсуждался на совещании у вице-преьера Дмитрия Козака в декабре с участием представителей Минтранса, Минфина, Минобороны, Минэкономики, Счетной палаты, главы Крыма Сергея Аксенова и губернатора Севастополя Дмитрия Овсянникова.

Согласно поручению по итогам совещания, в ближайшее время Минэкономики, Минобороны, ФСБ и правительство Севастополя вместе с АО «Международный аэропорт Симферополя» (АО МАС, принадлежит Крыму) должны утвердить планы строительства взлетно-посадочной полосы (ВПП), аэровокзального комплекса и прочей необходимой инфраструктуры, с тем чтобы начать эксплуатацию гражданского сектора аэропорта в 2020 году.

По словам источника «Ъ», близкого к Минобороны, его на совещании представлял замминистра Тимур Иванов, курирующий военно-строительный комплекс. Собеседник «Ъ» уточнил, что строить ВПП, терминал и прочие объекты инфраструктуры будут военные, ВПП будет готова уже к концу 2018 года: «Особых сложностей при своевременном финансировании не видим».

Аэропорт Бельбек построен в 1941 году как военный аэродром: во времена СССР и Украины там базировалась истребительная авиация. После присоединения Крыма к России Минобороны разместило в Бельбеке 38-й истребительный авиаполк. Одновременно началась дискуссия вокруг необходимости гражданского использования аэропорта с целью решения транспортных проблем Крыма. Военные по просьбе городских властей предложили включить Бельбек в перечень аэродромов совместного базирования. Бельбек предполагалось использовать в качестве запасного для аэропорта Симферополь, но оставались сложности, например, для приема больших пассажирских самолетов нужно удлинить ВПП.

Дмитрий Овсянников, врио губернатора Севастополя, об аэропорте Бельбек, 8 июня 2017 года (цитата по ТАСС)

Инвестора аэропорта Симферополь вряд ли обрадовало бы появление под боком конкурента

В Минтрансе «Ъ» сообщили, что проработают поручение по Бельбеку после его получения. В Минфине запрос «Ъ» направили в Минэкономики, где на него не ответили. Замглавы Федеральной антимонопольной службы (ФАС) Александр Редько сообщил «Ъ», что она «готова посчитать тарифные последствия, обсудить проект с авиакомпаниями и внести предложения долгосрочных тарифов в правительство».

В пресс-службе АО МАС подтвердили, что ведут «подготовительные работы и действуют в рамках ФЦП, которая предусматривает развитие Бельбека в качестве филиала аэропорта Симферополя». В середине 2017 года замминистра экономического развития Крыма Сергей Назаров говорил, что это «позволит удешевить проект с точки зрения персонала и инфраструктуры». В середине декабря гендиректор МАС Евгений Плаксин заявил, что на 2018 год «поставлена задача» ввести Севастополь в капитал МАС через госсубсидии на развитие Бельбека (в ФЦП на эти цели предусмотрено 1,7 млрд руб.).

Однако целесообразность развития Бельбека как гражданского аэропорта вызывает сомнения — вопрос транспортной доступности Крыма уже не выглядит столь критичным, тем более что в 2017 году турпоток на полуостров сократился на 3,2%, до 5,4 млн человек. Главный эксперт Института

экономики транспорта и транспортной политики НИУ ВШЭ Федор Борисов говорит, что для доступности Крыма вполне достаточно одного полноценного аэропорта в Симферополе. А к 2020 году уже должен заработать на полную мощность Керченский мост, который принципиально улучшит доступность Крыма.

Бельбек при этом, добавляет Федор Борисов, не очень удачно расположен: чтобы добраться до Севастополя, нужно объезжать бухту или плыть на пароме, поэтому пассажиропоток в любом случае будет ограниченным. По мнению эксперта, Бельбек логично использовать для приема небольших пассажирских судов и самолетов частной авиации.

Иван Сафронов, Елизавета Кузнецова, Анастасия Веденева

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ И СВЯЗЬ

Коммерсантъ®

В эфире разместились не все

Часть крупных рекламодателей сократили присутствие на ТВ

Большинство из топ-20 крупнейших рекламодателей в 2017 году снизили закупки рекламного инвентаря на федеральных телеканалах, следует из отчета Publicis Media. Это стало следствием предложенного им безальтернативного повышения цен на телерекламу на 15–20%, оценивают эксперты. Зато мелкие и средние рекламодатели стали тратить больше, что говорит об оживлении рынка, заверяет селлер.

Закупки пунктов рейтинга на ТВ крупнейшими рекламодателями снизились в 2017 году на 4,7% (в аудитории старше 18 лет), следует из отчета Publicis Media (есть у “Ъ”). Пункты рейтинга (GRP) — условные единицы, по которым на телеканалах продается реклама, они отражают количество зрителей, увидевших рекламный ролик. Динамика связана с ростом стоимости GRP, поясняют в Publicis Media: средняя инфляция за год составила около 15%, поэтому даже при росте рекламных бюджетов компании могли закупить меньше пунктов рейтинга.

Согласно исследованию, из топ-20 рекламодателей нарастили закупку рейтингов на федеральных телеканалах только семь. Сильнее всего, на 24% к уровню 2016 года, снизил закупки холдинг Reckitt Benckiser (бренды Calgon, Durex, Nurofen). На 22% сократил размещение на ТВ Danone («Активиа», «Даниссимо», «Простоквашино»), на 17% — Mars Russia (Dolmio, Pedigree, Snickers), на 15% — Henkel (Losc, Schwarzkopf, Syoss). Напротив, резко нарастили присутствие на ТВ фармацевтические компании: на 42% больше GRP выкупила Teva («Амбробене», «Ново-Пассит», «Спазмалгон»), на 31% — Berlin-Chemie («Йодомарин», «Фастум гель», «Эспумизан»). Из FMCG-компаний закупки выросли в том числе у Coca-Cola (на 16%), Ferrero (9%) и Nestle (8%).

Телевизионный рынок в последние годы, за исключением

кризисных, растет исключительно за счет инфляции, поскольку инвентарь распродается под завязку, говорят в Publicis Media. Ситуация усугубляется снижением телесмотрения, сокращающим доступный рекламный инвентарь. Реагируя на спрос рекламодателей, селлер увеличивает цены, и за тот же объем инвентаря, что в 2016 году, в 2017-м надо было заплатить на 15% больше. На такой шаг готовы идти не все рекламодатели, и часть из них сокращают присутствие на ТВ в пользу сохранения рекламного бюджета на уровне прошлого года, заключают в Publicis Media. Снижение закупленных рейтингов — ответ на инфляцию, согласен гендиректор Etat Control International в России Дмитрий Кураев. Компании также все чаще отказываются от дорогого размещения по всей сети вещания каналов, выбирая другие форматы, полагает эксперт.

Прошлый год был первым, когда селлер предложил рынку практически безальтернативное повышение расценок на 15%, напоминает руководитель департамента продуктивности и оценки медиазупок OMD OM Group Андрей Скородумов. Такой рост для некоторых рекламодателей был неожиданным, поэтому они пошли по пути либо сокращения объема закупаемого инвентаря, либо снижения качества: например, доли фиксированного по времени размещения. И хотя общий объем инвентаря 18+ в 2017 году остался на уровне 2016 года, произошло перераспределение телесмотрения в сторону нишевых каналов — крупные и наиболее дорогие «Первый канал», НТВ, ТНТ потеряли от 4% до 13% рейтингов, тогда как сравнительно дешевые «Мир», «Карусель», «2x2» и другие нарастили инвентарь на десятки процентов, отмечает эксперт. На некоторых каналах при этом инфляция значительно превышала 15% и доходила до 70% — например, на «Муз ТВ», добавляет другой собеседник “Ъ” на рекламном рынке.

В НСК (партнер Национального рекламного альянса, занимающийся продажей региональной и интернет-рекламы) вчера отметили, что при сокращении доли крупных игроков средние и мелкие рекламодатели наращивают бюджеты на телерекламу. Такое перераспределение — один из индикаторов оживления ситуации

на рынке, уверены в НСК. Аналогичная ситуация была в докризисном 2014 году, когда бюджеты нарастила группа мелких рекламодателей и сохранила группа средних, которые и стали драйверами восстановления и последующего роста рынка, добавляют в компании.

Анна Афанасьева, Елизавета Макарова

Коммерсантъ®

Киберсквоттерам поставили оценку

Аналитики исследовали рынок перепродажи доменов

Потенциальный объем рынка перепродажи доменов киберсквоттерами в России может достигать 45 млрд руб., следует из подсчетов «Онлайн Патента» и Координационного центра национального домена сети интернет (КЦ). Только 1,2% доменов в России охраняются как товарные знаки, причем в большинстве случаев владелец домена и бренда — разные лица. Проблема в низкой грамотности представителей бизнеса в вопросах интернет-инфраструктуры, отмечают эксперты.

Из 6,3 млн доменных имен в зонах .ru и .rf только 1,2% (около 76 тыс.) охраняются как товарные знаки, говорится в исследовании компании «Онлайн Патент» и КЦ, с которым ознакомился “Ъ”. Среди этих 76 тыс. примерно в 75% случаев владелец домена и правообладатель товарного знака — разные лица. «Это 15,7 тыс. потенциальных доменных споров, количество которых каждый год растет не менее чем на 5%», — отмечает исполнительный директор «Онлайн Патента» Алина Акиншина.

Кроме того, 84% доменных имен в зонах .ru и .rf принадлежат физическим лицам, что говорит о высокой доле регистраций сайтов на подрядчиков-фрилансеров или внутренних IT-специалистов, считают авторы исследования. По их данным, 225 тыс. действующих на территории РФ товарных знаков не имеют совпадений среди зарегистрированных доменных имен. Таким образом, исходя из цен на домены, верхняя оценка объема

потенциального рынка для киберсквоттеров составляет 45 млрд руб., оценивают в «Онлайн Патенте» и КЦ.

«Многие владельцы доменов используют их неправомерно, в таких ситуациях товарный знак может оперативно решить проблему», — рассуждает доменный инвестор Павел Гросс. Он напоминает, как Сбербанк благодаря владению товарным знаком «Сбербанк России» в 2011 году смог запретить владельцу доменов sberbank.org и sberbank.biz использовать их и взыскал с него компенсацию в 500 тыс. руб. В феврале 2017 года шоумен Павел Воля выиграл дело против компании Karayama Investment Ltd, зарегистрировавшей домен pavelvolya.ru: суд признал это нарушением прав на принадлежащий артисту товарный знак «Pavel Volya». «Также известно, что Олег Тиньков отслеживает ситуацию с доменами в зоне .ru со словом “tinkoff”, — добавляет господин Гросс.

Но владение товарным знаком не дает стопроцентной гарантии при доменном споре, считает исполнительный директор Reg.ru Светлана Лиенко. «Вопрос о соотношении доменного имени и защищаемых законом объектов интеллектуальной собственности, как правило, законами в достаточной степени не регулируется. Из-за этого большое значение имеют обстоятельства конкретного дела, цель использования домена и позиция суда, рассматривающего спор», — объясняет госпожа Лиенко. Впрочем, по ее наблюдениям, суды предоставляют все больше инструментов для защиты прав добросовестными владельцами доменных имен. С другой стороны, оставляет желать лучшего грамотность самих представителей бизнеса в вопросах интернет-инфраструктуры: часто в компаниях путают понятия «домен» и «сайт», считая идентичными администратора домена и владельца сайта, констатирует эксперт.

Роман Рожков

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

ВЕДОМОСТИ

Путин согласился увеличить траты на благоустройство городов

**Дополнительные деньги получают
обделенные раньше малые и
исторические города**

Президент Владимир Путин одобрил инициативу Минстроя о выделении в 2018 г. 5 млрд руб. на финансирование программ благоустройства малых и исторических городов. Эти города ничего не получили при распределении уже выделенных из бюджета 25 млрд руб., рассказал президент.

Финансирование федерального приоритетного проекта создания комфортной городской среды в 2018 г. будет увеличено с 25 млрд до 30 млрд руб.

Увеличить финансирование проекта на 5 млрд руб. президента Владимира Путина попросил министр строительства России Михаил Минькович на встрече с мэрами малых и исторических городов в Коломне в среду. Путин согласился, поручив направить дополнительные 5 млрд руб. исключительно на благоустройство малых и исторических городов. Из уже выделенных из бюджета 25 млрд руб. малые города ничего не получили, рассказал Путин. «Я с удивлением узнал, что деньги поступили в регионы, но до малых городов практически не дошли. Это странно. Нам нужно выработать какую-то методику. Мне говорят, «не отнимать же теперь у тех, кому что-то досталось». Да, но нужно сделать это распределение справедливым», — заявил президент.

В зависимости от численности населения малые города должны получить на благоустройство от 30 млн до 100 млн руб., исторические поселения — по 50 млн руб., сказал Путин. Конкурсы по распределению этих средств он поручил провести в ближайшую неделю-две. Проекты

благоустройства, которые получат федеральное финансирование, обязательно должны быть одобрены гражданами, уточнил президент.

Минькович сказал журналистам, что проект распорядительного акта правительства России о выделении 5 млрд руб. готов, но ему не давали хода, ожидая решения Путина. Министр предполагает определить 60 городов - победителей конкурса; еще 5 млрд руб. министерство надеется распределить между малыми и историческими городами в 2019 г.

На будущее Путин поручил Минстрою сформировать справедливую методику распределения бюджетных средств на благоустройство. Министерство сделает это, заверил Минькович.

Ранее близкие к Кремлю собеседники «Ведомостей» говорили, что в день выборов президента 18 марта в большинстве российских регионов состоится рейтинговое голосование за проекты благоустройства городов. Официально инициатива проведения голосования за проекты благоустройства в марте принадлежит Минстрою. В Кремле ожидают, что это голосование будет способствовать повышению явки на выборах президента, говорили близкие к администрации президента собеседники «Ведомостей».

Светлана Бочарова

Коммерсантъ **Вторичное жилье растеряло покупателей**

Число сделок в этом сегменте падает

Несмотря на позитивные заявления девелоперов и риэлторов, в Москве непростая ситуация сложилась не только на рынке новостроек, которому грозит затоваривание, но и в сегменте вторичного жилья. В 2017 году в этом секторе число сделок оказалось меньше, чем в позапрошлом году. Спрос может

сокращаться и в дальнейшем за счет переориентации покупателей на первичный рынок. Более того, частных продавцов со вторичного сегмента выдавливают застройщики, распродают квартиры, которые не удалось реализовать на этапе строительства.

Число сделок на вторичном рынке Москвы по итогам 2017 года сократилось на 1,7%, свидетельствуют данные Росреестра. По расчетам ведомства, в прошлом году в Москве зафиксировано 123,9 тыс. договоров купли-продажи жилья против 126,05 тыс. годом ранее. Спад произошел после 2016 года, когда число сделок со «вторичкой» увеличилось на 10,7%. Негативный тренд может сохраниться, прогнозирует управляющий партнер «Метриум Групп» Мария Литвинская. По ее мнению, в 2018 году спрос на вторичную недвижимость сократится на 2–3%. На фоне старта программы по субсидированию ипотеки под 6% для клиентов с двумя и более детьми часть покупателей переориентируется на первичный рынок, отмечает эксперт, добавляя, что в течение пяти лет этими преференциями могут воспользоваться около 8 млн человек.

Объем предложения на вторичном рынке Москвы растет, прежде всего, за счет квартир в новостройках. По данным «Инком-недвижимости», сейчас в домах, сданных три года назад и позже, выставлены на продажу 3,7 тыс. лотов (11% от общего объема предложения) — это на 107,6% больше показателя декабря 2016 года. Этот тренд в «Инком-недвижимости» объясняют строительным бумом, спровоцировавшим резкий рост объема предложения на первичном рынке, и значительным количеством покупателей-инвесторов, выставляющих жилье на продажу сразу после сдачи дома. Директор офиса вторичных продаж Est-a-Tet Юлия Дымова говорит, что к завершению строительства остаются нераспроданными 10–15% квартир, и этот фактор в дальнейшем может способствовать росту предложения. Директор по продажам ГК «Гранель» Рустам Арсланов тоже предполагает,

что следующие два года на фоне выхода на рынок новых проектов доля нераспроданного жилья в готовых корпусах вырастет до 20%. «Цена на готовое жилье выше на 3–5%, но оно пользуется спросом», — рассуждает он.

Директор департамента вторичного рынка «Инком-недвижимости» Сергей Шлома ждет снижения стоимости недвижимости на вторичном рынке. По его словам, сейчас средняя заявленная цена составляет 177,6 тыс. руб. за кв. м, за год показатель сократился на 2,6%. «Проанализировав реальные бюджеты сделок, мы видим, что средний уровень продажных цен опустился на 8%, — добавляет господин Шлома. Он предполагает, что тренд на рынке сохранится в ближайшие полтора-два года.

Она объясняет, что до сих пор основным преимуществом вторичного рынка было наличие в Москве большого числа районов, где нет новостроек, но реновация пятиэтажек затрагивает почти все эти локации. Но не все консультанты делают негативные прогнозы. Руководитель аналитического центра ЦИАН Алексей Попов в 2018 году ждет роста числа сделок на вторичном рынке в пределах 10%. Он предполагает, что восстановление произойдет за счет увеличения реальных доходов и снижения ипотечных ставок.

Снижение интереса к вторичному жилью, по данным Росреестра, произошло на фоне роста объемов первичного рынка. В 2017 году было зарегистрировано 54,2 тыс. договоров долевого участия, это на 52% выше показателя 2016 года. Но некоторые риэлторы ждут, что в 2018 году предложение на первичном рынке может превысить спрос в 2,8 раза, что приведет к заговариванию на рынке (см. «Ъ» от 12 января).

Александра Мерцалова

Коммерсантъ® **Девелоперы** **вернулись с дач**

Предложение на загородном рынке сокращается

Активность девелоперов на рынке загородной недвижимости продолжает сокращаться: за время кризиса количество новых проектов, которые ежегодно выводятся на

рынок, сократилось почти в полтора раза. А суммарный объем первичного предложения по итогам 2017 года снизился на 5%. При этом большая его часть — незастроенные участки без подряда. Спад не обошел стороной и элитную загородную недвижимость, по итогам прошлого года ее стоимость достигла рекордного минимума.

За 2017 год на рынок загородной недвижимости Москвы и области вышли 67 новых проектов, это на 17% меньше, чем по итогам 2015–2016 годов, и на 43% меньше, чем в докризисном 2014 году. Такие данные приводятся в исследовании «Инком-Недвижимость». Суммарный объем предложения, по расчетам консультантов, сейчас составляет 65,3 тыс. лотов, это на 5% меньше, чем годом ранее.

Аналитики «Инком-Недвижимость» обращают внимание и на качественное изменение новых предложений: по их расчетам, 76% проектов, выведенных на рынок в 2017 году, состояли из участков без подряда. В 2016 году этот показатель составлял 70%. Общая доля участков без подряда в структуре предложения сейчас составляет 67% против 64% в начале 2016 года. Эти тенденции консультанты связывают с продолжающимся экономическим спадом. Возможностей девелоперов для создания конкурентоспособных проектов с застройкой уже нет, а браться за реализацию заведомо нерентабельных поселков они не хотят, констатируют в «Инком-Недвижимость».

Снижение показателей отмечается и в элитном сегменте загородной недвижимости. Как подсчитали аналитики Welhome, к концу 2017 года первичные продажи велись в 23 коттеджных поселках, а общий объем предложения оценивался в 659 лотов. За год он сократился на 21,4%, за два года — на 38%. Средневзвешенная цена элитного предложения на первичном загородном рынке составила \$3,8 тыс. (217,5 тыс. руб.). Это на 6% меньше, чем годом ранее. Кроме того, установившуюся цену консультанты Welhome называют рекордно низкой за последние семь лет.

Продолжает снижаться и средний бюджет сделки: в 2017 году этот показатель оценивался в \$1,6 млн, в 2016-м в \$1,7 млн, в 2015-м — в \$1,9 млн.

Александра Мерцалова