

Говорит ли
ваша отчетность
с инвесторами
на одном
языке?

У вас есть вопрос? У нас есть ответ.
Решая сложные задачи бизнеса, мы улучшаем мир.

EY

Совершенствуя бизнес,
улучшаем мир

Отношение инвесторов к нефинансовой* отчетности и ее роль в принятии инвестиционных решений



www.ey.com/reportingvaluecreation

260 Ответов от институциональных инвесторов

8 Расширенных интервью с крупнейшими инвесторами

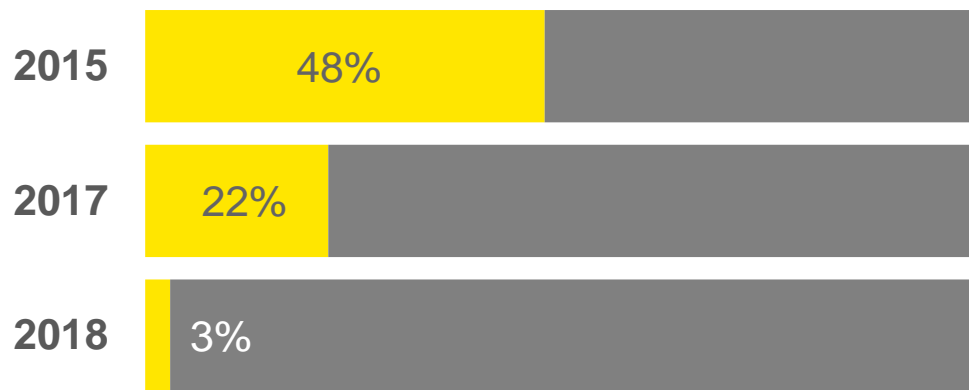
Должность участника опроса

Директор по инвестициям (CIO)	18%
Генеральный директор (CEO)	17%
Директор по исследованиям	17%
Управляющий директор	16%
Портфельный менеджер	16%
Инвестиционный аналитик	16%

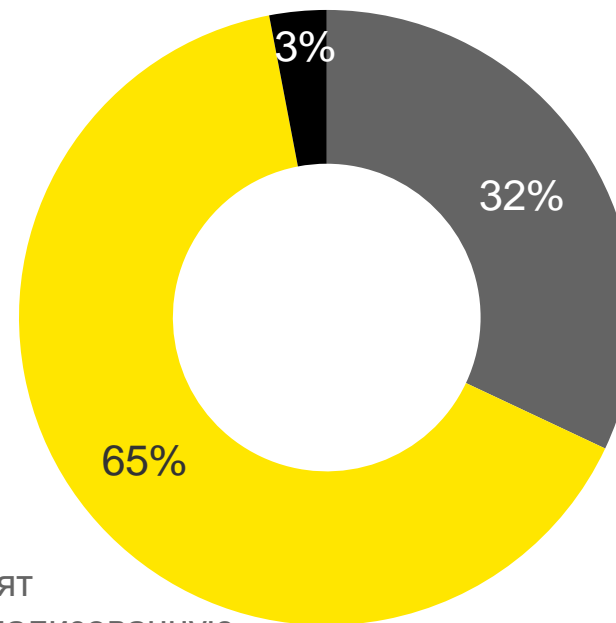
* ESG, Environmental, social and governance (экологические, социальные аспекты и аспекты корпоративного управления).

Повышение значимости нефинансовой отчетности

Доля инвесторов, которые проводят поверхностный или не проводят анализ нефинансовой информации



Проводят поверхностный или не проводят анализ нефинансовой информации

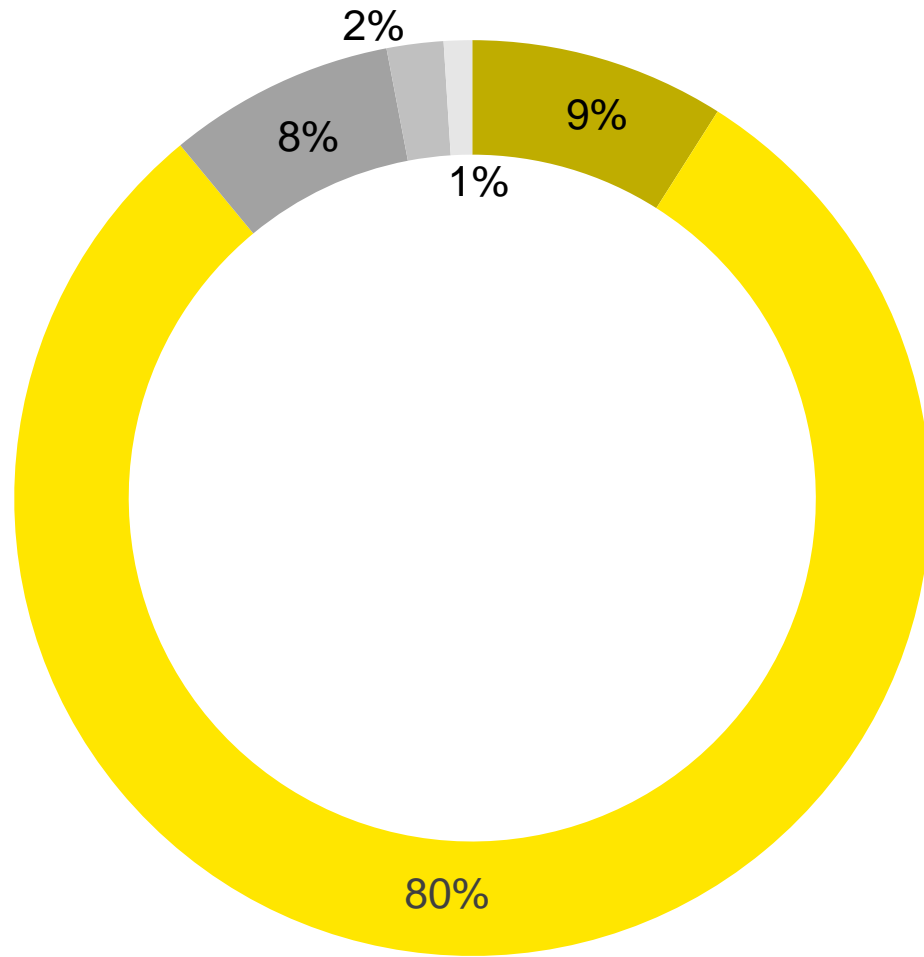


Проводят структурированную оценку нефинансовых показателей в соответствии с утвержденной методикой

Проводят неформализованную оценку нефинансовой информации

? ▶ Как вы и ваша команда оцениваете раскрываемую компаниями нефинансовую информацию, связанную с экологическими, социальными и управленческими аспектами деятельности компаний?

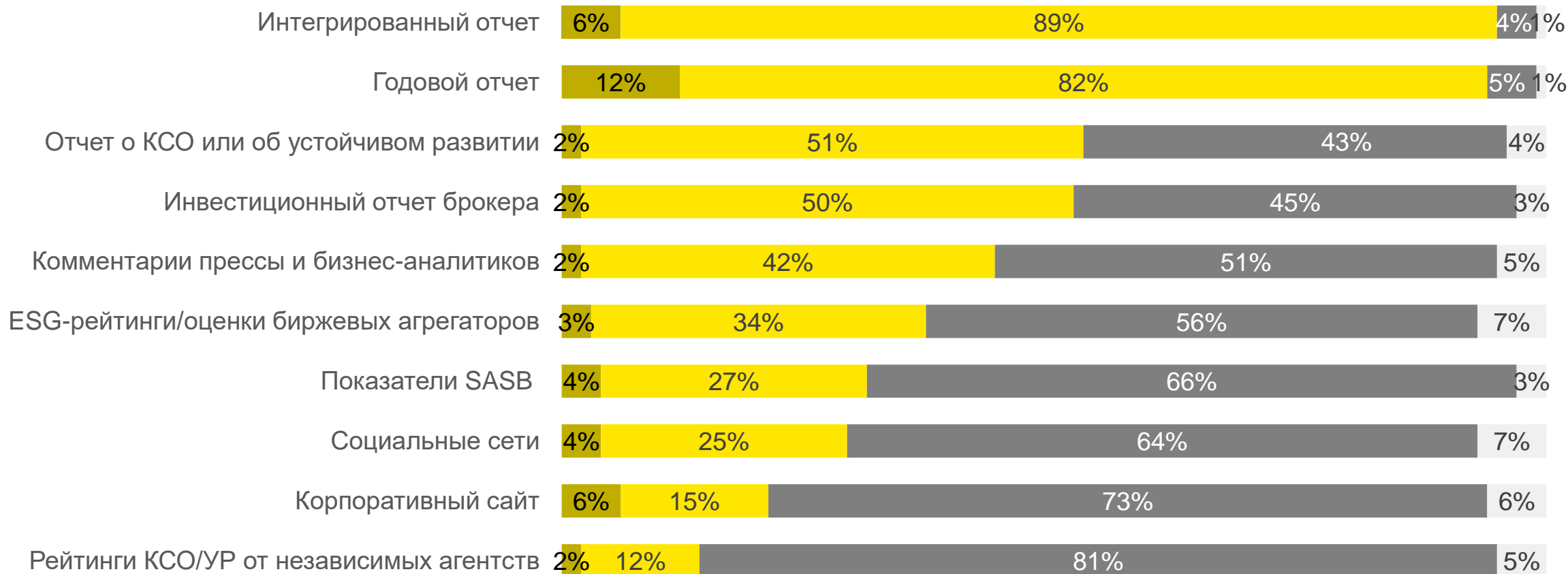
Нефинансовая информация становится более важной в период кризиса



? Как вы думаете, в условиях снижения рынков нефинансовая информация становится:

- Существенно более значимой
- Немного более значимой
- Немного менее значимой
- Существенно менее значимой
- Затрудняюсь ответить

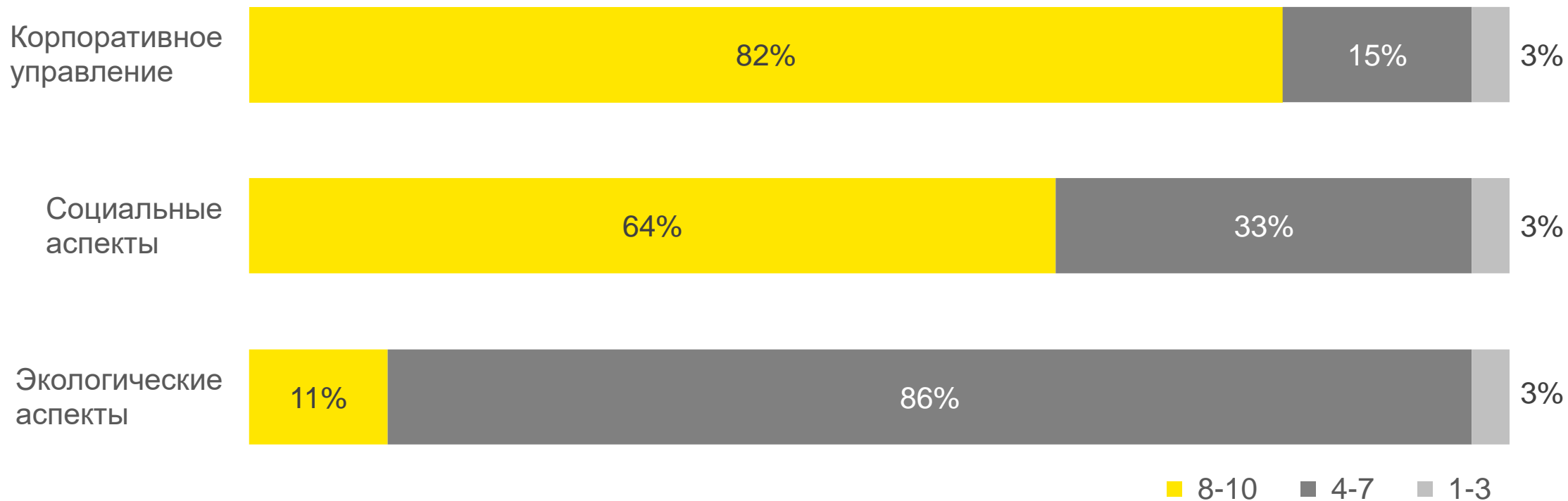
Интегрированные и годовые отчеты стали основными источниками нефинансовой информации для инвестиций



▶ Насколько полезны при принятии вами инвестиционных решений перечисленные источники нефинансовой информации?

■ Необходимы ■ Очень полезны
 ■ Частично полезны ■ Не очень полезны

По мнению инвесторов, компании хуже всего оценивают существенность экологических аспектов



? По шкале от 1 до 10, насколько хорошо компании определяют существенность отдельных факторов ESG?

Компании публикуют нефинансовую информацию, чтобы рассказать об управлении рисками и стратегии



? Какие из перечисленных факторов более других мотивируют компании раскрывать нефинансовые показатели?

Риски, связанные с правами человека, цепочкой поставок и изменением климата стали ключевыми для инвесторов



Как информация о нефинансовых рисках компаний влияет на ваши инвестиционные решения?

Ключевые результаты



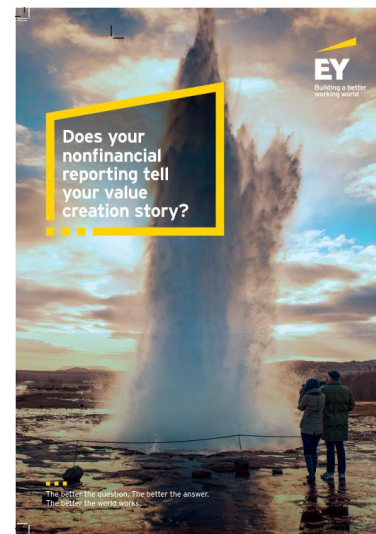
- ▶ Инвесторы уделяют **все больше внимания** нефинансовой отчетности и ESG* факторам
- ▶ Уровень раскрытия нефинансовой информации компаниями улучшается, но **нет баланса** между корпоративным управлением, социальной и экологической составляющими
- ▶ Инвесторы требуют от публичных компаний **больше сопоставимой нефинансовой информации**
- ▶ Инвесторы больше заинтересованы в раскрытии компаниями информации о возможных **последствиях изменения климата** для физических активов, чем об управлении комплаенс-рисками
- ▶ Инвесторы заинтересованы и готовы участвовать в разработке и внедрении **единых стандартов в области нефинансовой отчетности**

Наши публикации по вопросам нефинансовой отчетности и инвестиций

Сергей Дайман
Директор, услуги в области устойчивого развития

Sergey.Dayman@ru.ey.com
+7 (495) 641-2937
+7 (495) 755-9700

ey.com/SustainableImpactHub



Особенность исследования — широкий охват инвесторов

Рыночная стоимость активов под управлением



Местонахождение инвесторов

