

РЕЗОЛЮЦИЯ

расширенного заседания Комитета РСПП по выставочной деятельности и Президиума Российского союза выставок и ярмарок на тему «Об опыте совместной деятельности отраслевых объединений промышленников и предпринимателей, выставочных организаций по решению задач импортозамещения: на примере работы Российского союза поставщиков металлопродукции, Научно-промышленной ассоциации арматуростроителей», Национальной конфедерации упаковщиков России, других объединений предпринимателей»

24 ноября 2015 года

РСПП, зал «Котельнический»

Заслушав и обсудив доклады и сообщения на тему: «Об опыте совместной деятельности отраслевых объединений промышленников и предпринимателей, выставочных организаций по решению задач импортозамещения на примере работы Российского союза поставщиков металлопродукции, Научно-промышленной ассоциации арматуростроителей», Национальной конфедерации упаковщиков России, других объединений предпринимателей», учитывая их положительный организационный, маркетинговый и коммерческий опыт, важность его распространения и практического применения всеми отраслевыми и региональными объединениями промышленников и предпринимателей, организациями выставочно-конгрессной индустрии Российской Федерации, участники заседания **ОТМЕЧАЮТ:**

За последний год на федеральном и на региональном уровнях сформирована довольно эффективная система мер по реализации государственной политики в сфере импортозамещения, создана специальная правительственная комиссия, сформированы её рабочие органы, подкомиссии, готовятся подзаконные акты. Очень важно, что работой комиссии руководит непосредственно Председатель Правительства Российской Федерации Д.А.Медведев

Почти 85 процентов руководителей промышленных предприятий, отраслевых и региональных объединений предпринимателей, выставочных организаций считают серьёзным препятствием для формирования конкурентоспособной экономики дефицит квалифицированных кадров, В этой связи отмечается необходимость увеличить количество бюджетных мест для подготовки магистров по инженерным специальностям в том числе, организаторов выставочно-конгрессной индустрии.

Очень важно продолжать совершенствовать инструменты государственной поддержки отечественных производителей, которые добились конкурентоспособности на глобальном рынке. И в то же время необходимо в ещё большей степени стимулировать потенциал начинающих экспортёров за счёт снижения издержек выхода и продвижения высококачественной российской продукции на зарубежные рынки. Важную роль в этом призваны играть активные участники выставочно-конгрессной индустрии во всех отраслях и сферах народного хозяйства, каждом регионе Российской Федерации.

Было бы полезным сократить чрезмерную регламентацию деятельности региональных властей и доверить им большую самостоятельность в проведении промышленной, инвестиционной и внешнеэкономической политики, поддержки выставочно-конгрессных организаций для продвижения успешных проектов на внутренние и мировые рынки. Это повысит солидарную ответственность хозяйствующих субъектов за проводимую промышленную политику, будет способствовать достижению регионами лучших показателей социально-экономического развития.

Участники заседания подчеркивали все большее внимание отраслевых и региональных объединений предпринимателей, организаторов выставок вопросам качества продукции, которая будет создана в процессе импортозамещения. Новый действующий федеральный закон о стандартизации предусматривает установление требований к конечной продукции на основе национальных стандартов. Раньше такого не предлагалось, поскольку российская система стандартизации долгое время, и как теперь, видно, ошибочно, была на добровольной основе. Теперь в рамках российской системы качества создаётся инфраструктура тестирования товаров на предмет их соответствия национальным стандартам. Преференции, предусмотренные законами и постановлениями Правительства, получают только те отечественные товары, которые не уступают зарубежным аналогам.

На многих отраслевых и региональных выставках, форумах и конгрессах неоднократно отмечалось, что создаваемые в рамках импортозамещения образцы высокотехнологичной продукции должны быть защищены международными патентами. Сейчас лишь два с половиной процента всех заявок в Роспатент параллельно направляются в международные организации.

Участники заседания предлагают рассмотреть возможность компенсации части затрат на сертификацию, аккредитацию и патентование при выводе отечественной продукции на внешние рынки в рамках уже действующей системы импортозамещения, которая государством практически выстроена, требуется ее каждодневное внедрение и поддержка отраслевыми и региональными объединениями предпринимателей, выставочными организациями. Однако в условиях бюджетных ограничений она должна быть сфокусирована на приоритетных задачах.

Вся вышеназванная работа будет продолжена Комитетом РСПП по выставочной деятельности совместно с Российским союзом выставок и ярмарок в рамках разработки Стратегии развития промышленности до 2030 года, которая в соответствии с законом о стратегическом планировании будет увязана со Стратегией экономического развития нашей страны после её утверждения

В целях дальнейшего повышения эффективности совместной деятельности отраслевых и региональных объединений промышленников и предпринимателей, Российского союза выставок и ярмарок, организаций выставочно-конгрессной индустрии по решению актуальных комплексных системных задач импортозамещения, продвижения российской продукции на внутренние и мировые рынки, расширения взаимодействия с Министерством промышленности и торговли Российской Федерации, другими федеральными органами исполнительной власти участники расширенного заседания РЕКОМЕНДУЮТ:

1. Руководству отраслевых и региональных объединений промышленников и предпринимателей, Российскому союзу выставок и ярмарок, дирекциям организаций выставочно-конгрессной индустрии совместно с Минпромторгом России, другими заинтересованными федеральными органами исполнительной власти (ФОИВ):

1.1. Приглашать в состав организационных и программных комитетов выставочно-конгрессных мероприятий РСВЯ, организуемых при поддержке или участии РСПП с обязательным выступлением в деловой программе

1.1.1. Членов Консультативного совета Министерства промышленности и торговли Российской Федерации с целью преемственности их большого практического опыта, для подготовки рекомендаций, проектов нормативных актов и предложений в сфере развития промышленности и торговли (Приказ Минпромторга России от 15 мая 2015 года № 1117 http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/ks_1766.pdf http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/ks_1117.pdf)

1.1.2 Членов Совета молодежи Министерства промышленности и торговли Российской Федерации с целью раскрытия их творческого потенциала, поддержки интеллектуального и профессионального развития, стимулирования к поиску инновационных подходов в решении задач промышленности и торговли, внедрении новых креативных идей в деловую практику Министерства промышленности и торговли Российской Федерации (Приказ Минпромторга России от 03 июня 2015 года № 1386 http://minpromtorg.gov.ru/common/upload/files/docs/1386_Prikaz_o_sozdanii_Soveta.PDF

1.1.3. Руководителей отраслевых и региональных объединений промышленников и предпринимателей, профильных Комитетов и Комиссий РСПП.

1.2. Включать в деловые программы выставочно-конгрессных мероприятий членов РСВЯ, организуемых при поддержке или участии РСПП совместно с региональными координационными центрами «Агентства развития профессиональных сообществ рабочих кадров «Ворлдскиллс Россия» и организациями Минобрнауки России проведение:

1.2.1 Отраслевых, корпоративных, региональных чемпионатов и конкурсов на звание «Лучший рабочий по профессии», «Лучший инженер по специальности», «Лучший конструктор-проектировщик по проекту» с обязательным медийным сопровождением этой PR-акции в региональных и отраслевых электронных и печатных СМИ, каталогах выставок, форумов и конгрессов, включать эти мероприятия в «Деловую программу» выставок, форумов и конгрессов;

1.2.2. Групповых экскурсий старших школьников, родителей, педагогов, студентов колледжей и ВУЗов, как необходимый элемент расширения участия конгрессно-выставочной индустрии в маркетинговой и профориентационной работе, пропаганде в российской семье, юношеской, молодежной среде лучших

образцов и достижений отечественной научной, конструкторской, инженерной мысли, творческого изобретательского подхода;

1.3. Размещать в соответствии с лучшей международной практикой на своих Интернет порталах по итогам деловой программы лучшие презентации, доклады участников для расширения информационно-коммуникационного пространства субъектов выставочно-конгрессной индустрии, маркетологов, экспертов, студентов, аспирантов, ученых, преподавателей школ, колледжей, высших и средних учебных заведений профессионального образования

1.4. Направлять по итогам выставочно-конгрессных мероприятий, организуемых при поддержке или участии РСПП, Минпромторга России, других федеральных органов исполнительной власти (ФОИВ) в двухнедельный срок в их адрес протокол совместного заседания организационного и программного комитетов с выводами и предложениями отраслевого делового, научного, инженерного и экспертного сообществ для рассмотрения и принятия федеральными органами исполнительной власти неотложных мер улучшения импортозамещения, продвижения российской продукции на внутренние и мировые рынки.

2. Участники расширенного заседания **ПРЕДЛАГАЮТ** Министерству промышленности и торговли Российской Федерации совместно с РСПП, РСВЯ, Комитетом РСПП по выставочной деятельности проработать следующие предложения

2.1. Организовать совместно с РСПП, Комитетом РСПП по выставочной деятельности, Российским союзом выставок и ярмарок по примеру проведения Минпромторгом России ежегодных сессий по программе «Федеральная практика» для руководителей региональных органов управления в сфере промышленности и торговли - проведение с 2016 года ежегодной учебной сессии по программе «Федеральная выставочно-конгрессная практика» для руководителей и специалистов выставочно-конгрессной индустрии с привлечением лучших преподавателей и экспертов РСВЯ и Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI).

3. Участники расширенного заседания Комитета РСПП по выставочной деятельности и Президиума РСВЯ **РЕШИЛИ:**

3.1. Создать с участием профильных организаций выставочно-конгрессной индустрии, представителей Минпромторга России, Минобрнауки России, других заинтересованных федеральных органов исполнительной власти:

3.1.1. Рабочую группу для проработки вопроса формирования в России на принципах государственно-общественно-частного партнерства «Единого информационно-коммуникационного кластера выставочно-конгрессной индустрии» на базе заинтересованных Интернет-порталов, газет, журналов, теле и радио программ, как части Государственной информационной системы промышленности, создаваемой Минпромторгом России в рамках реализации Федерального закона № 488-ФЗ от 31.12.2014 года «О промышленной политике в Российской Федерации».

3.1.2. Рабочую группу для проработки вопроса формирования в России на принципах государственно-общественно-частного партнерства «Единого образовательного кластера выставочно-конгрессной индустрии» на базе заинтересованных учреждений высшего и среднего профессионального образования, отраслевых и региональных объединений предпринимателей РСПП.

3.3. Поручить заместителю Председателя Комитета РСПП по выставочной деятельности – исполнительному директору Комитета РСПП Юртееву В.Я совместно с заинтересованными организациями – членами РСПП и РСВЯ, представителями федеральных органов исполнительной власти до 1 февраля 2016 года подготовить проекты Составов и Положений вышеназванных Рабочих групп, планы их работы для рассмотрения на очередном заседании Комитета РСПП по выставочной деятельности в 2016 году.

II. Информацию Алексеева С.П. об основных итогах работы Комитета РСПП по выставочной деятельности в 2015 году и за период 2010-2015 годы принять к сведению (прилагаются).

III. Информацию Алексеева С.П., Юртеева В.Я. о проекте Плана совместной работы Комитета РСПП по выставочной деятельности и Российского союза выставок и ярмарок (РСВЯ) с участием Всемирной ассоциации выставочной индустрии (UFI) на 2015-2016 годы принять к сведению, представленный проект Плана одобрить. (прилагается),

IV. Информацию Алексеева С.П., Юртеева В.Я. о формировании Перечня приоритетных выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятий, проводимых отраслевыми объединениями предпринимателей в Российской Федерации и за рубежом в 2016 году при официальной поддержке Российским союзом промышленников и предпринимателей принять к сведению. Просить руководство РСПП продлить срок приема заявок в этот Перечень до 25 декабря 2015 года.

V. С учетом расширения и развития решаемых Комитетом РСПП задач считать целесообразным переименовать Комитет РСПП по выставочной деятельности в Комитет РСПП по развитию выставочно-конгрессной индустрии продвижения российской продукции на внутренние и мировые рынки. Поручить Алексееву С.П., Юртееву В.Я. подготовить до 15 декабря 2015 года проект персонального состава данного Комитета РСПП и проект обращения к президенту РСПП А.Н.Шохину.

Председатель Комитета РСПП
по выставочной деятельности,
член Правления РСПП

С.П.Алексеев

Заместитель
Председателя Комитета РСПП
по выставочной деятельности –
исполнительный директор
Комитета РСПП

В.Я.Юртеев

24 ноября 2015 года
