



DIGEST

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

четверг, 1 февраля 2018*

ПУБЛИКАЦИИ

Регулирование

ЦИК завершил прием подписей от кандидатов в президенты.....3

Эта процедура проходила в неравных условиях, считают эксперты

Сочи признали подплощадкой Женевы3

Конгресс сирийского национального диалога выполнил свои задачи

Машины с «санкционкой» будут ловить таможенники.....4

Им дадут право остановки транспортного средства в приграничных регионах

В Госдуму внесли поправки об увеличении штрафов за задержку авиарейсов5

В Государственную думу внесли поправки в Воздушный кодекс России, которые увеличивают штрафы для перевозчика за задержку авиарейсов до 100 рублей за каждый час просрочки

Кремнивая долина: правление Трампа – одни расходы5

Траты Кремниевой долины на лобби при Трампе выросли в два раза

Государство и бизнес

Global Blue и Рубен Варданян создадут оператора tax free в России7

Они рассчитывают на рост турпотока из Азии и Европы

Оценки, прогнозы, статистика

Новая жизнь в кредит8

Потребление растет даже на фоне сокращения реальных доходов – но только на заемные деньги

От чего зависит усердие проверяющих8

Наиболее сильная административная нагрузка на бизнес – в малонаселенных регионах с дотационной экономикой

У Сбербанка набежали проценты по бренду9

В мировом рейтинге снова только три российские компании

Средний класс подорожал на 2%10

Sberbank CIB рассчитал «Индекс Иванова» за 2017 год

Бизнес-стратегии

Ни адреса, ни тени.....12

Бизнесу предлагают регистрироваться в электронном формате и без госпошлины

Рубен Варданян вернет иностранцам налоги.....12

Определился партнер Global Blue в России

Финансы

ЦБ соберет у себя данные обо всех кредитах юристам14

Регулятор больше не хочет терять кредитные досье, как в Промсвязьбанке

Страховщики опять готовятся к повышению цен на ОСАГО14

Новая идея – поднять территориальные коэффициенты в зависимости от убыточности региона

«ФК Открытие» признал нарушение15

Владение НПФ и их управляющими компаниями банк назвал «вынужденным и временным»

**Как ЦБ вернет правительству 84 млрд рублей
госпомощи, растворившейся в рухнувших банках. 16**

*Эту сумму регулятор вольет в новый банк
госборонзаказа – Промсвязьбанк – и передаст его
государству*

Топливо-энергетический комплекс

Пан или метан 17

*Поляки не нашли союзников в войне против Nord
Stream 2*

«Арктик СПГ» увеличивается в объемах..... 17

*НОВАТЭК повысит мощность проекта почти до
20 млн тонн*

**Украина в тревоге: Германия открыла путь
«Северному потоку» 18**

*«Газпром» оценил последствия решения Германии
по «Северному потоку-2»*

Транспортные услуги и логистика

**Аэропорт «Жуковский» начинает обслуживать
внутрироссийские рейсы 20**

*Успех гарантирует ему массовое привлечение
новых авиакомпаний*

**ФАС хочет вместе с авиакомпаниями устанавливать
цены на билеты 20**

*Идея или провалится, или подорвет отрасль,
считают участники рынка*

Снег не даст Москве передышки 21

Какими будут первые дни февраля

**Для безопасности полетов высокие ЛЭП обозначат
оранжевыми шарами..... 22**

*Минтранс подготовил законопроект о маркировке
линий электропередачи*

Строительство и рынок недвижимости

**Торговый центр бывшего владельца «Черкизона»
остался без покупателя..... 23**

*Долги заочно арестованного Тельмана Исмаилова
превышают 17 млрд рублей*

**Власти объяснили популярность «новой Москвы»
среди молодежи..... 23**

*Всё больше молодых семей в возрасте до 35 лет
выбирают для проживания Троицкий и
Новомосковский округа столицы, сообщил
руководитель департамента развития новых
территорий Москвы Владимир Жидкин.*

**Эксперты оценили площадь строящихся жилых и
коммерческих объектов в Москве 23**

*Сейчас в Москве работает 31 строительная
компания, реализующая жилые и коммерческие
проекты*

РЕГУЛИРОВАНИЕ

ВЕДОМОСТИ

ЦИК завершил прием подписей от кандидатов в президенты

Эта процедура проходила в неравных условиях, считают эксперты

В среду Центризбирком завершил прием подписных листов от кандидатов в президенты. Традиционно именно на этом этапе отсеивается большая часть претендентов. Не стала исключением и текущая кампания: из 15 человек, допущенных к сбору подписей, преодолеть этот этап смогли лишь шестеро. В понедельник сдали подписи президент Владимир Путин, во вторник – основатель «Яблока» Григорий Явлинский, бизнес-омбудсмен Борис Титов и лидер Российского общенародного союза Сергей Бабурин. В среду до ЦИК доехали коробки с подписями за телеведущую Ксению Собчак и председателя «Коммунистов России» Максима Сурайкина. На проверку подписных листов у ЦИК есть 10 дней.

Сходили с дистанции кандидаты по-разному. Лидер Монархической партии Антон Баков внезапно обнаружил у себя второе гражданство. Кандидат от партии «Честно» Роман Худяков привез в ЦИК собранные им подписи и тут же снялся с выборов в пользу Путина. Кандидат от Народной партии Ирина Вольнец сообщила, что собрала 105 000 подписей, но тоже сняла свою кандидатуру. Кандидат от Российского объединенного трудового фронта Наталья Лисицына сдала в ЦИК 90 000 подписей и пожаловалась на проблемы с доставкой почтой недостающих 10 000 автографов. Психолог и бизнес-тренер Михаил Козлов, выдвинутый Партией социальной защиты, вместо подписей принес в ЦИК 25 пачек чистой бумаги и признался, что «немножко не рассчитал свои возможности» (цитата по «РИА Новости»). Телеведущая Екатерина Гордон заявила, что подписи собрала, но отказывается «участвовать в фарсе». Еще несколько человек просто не явились в ЦИК без объяснения причин.

Между тем сбор подписей проходил с нарушением принципов равенства и свободы деятельности кандидатов, отмечается в докладе движения «Голос». По его данным, сборщики подписей в поддержку Лисицыной, Собчак, Явлинского и самовыдвиженца Владимира Михайлова сталкивались с разного рода ограничениями, провокациями третьих лиц, вмешательством в их деятельность со стороны полицейских. Не все имели одинаковый доступ к общественным площадкам – таким, как вокзалы и общественные центры, где проходил сбор подписей в поддержку Путина.

Так, «Яблоко» обратилось к более чем 70 владельцам помещений, где велся сбор подписей за Путина, с просьбой предоставить места и для сбора подписей за Явлинского. Но согласие дали только два аэропорта, большинство же адресатов обращение просто проигнорировали, говорит представитель Явлинского Игорь Яковлев.

Одновременно на «Карту нарушений» «Голоса» и в СМИ поступали сообщения о массовом и часто принудительном сборе подписей в поддержку Путина (а иногда и Титова), который велся в рабочее время и на рабочих местах, в том числе в бюджетных образовательных и медицинских учреждениях, на предприятиях. Зафиксированы случаи административного принуждения бюджетников и студентов к участию в подписной кампании. Чиновники разного уровня принимали непосредственное участие в организации сбора подписей либо содействовали в распространении информации о нем. Наконец, освещая этот процесс, телеканалы отдавали явное предпочтение Путину, а иногда прямо агитировали за него в подобных сюжетах, констатируют эксперты.

«Голос», на наш взгляд, слишком придирчив к участникам выборов и фиксирует нарушения там, где они ему мерещатся, – говорит представитель Титова Екатерина Архангельская. – Мы собирали подписи на рынке, и они считали это нарушением, так как у продавцов там рабочие места».

Пресс-секретарь штаба Путина Андрей Кондрашов сказал, что все сообщения о нарушениях в обязательном порядке проверялись, но абсолютное большинство оказались фейками. В ряде же

случаев действовали даже не официальные сборщики, а просто слишком инициативные граждане, отмечает Кондрашов: таким говорили «большое спасибо», но эти подписи не принимали. Так, были аннулированы подписи, собранные на двух заводах в Курганской области. А подписи, собранные на одном из предприятий Иркутска, забраковали в превентивном порядке – еще до того, как выяснили, что там вообще никто ничего не собирал, добавляет он.

Некоторые кандидаты заставили экспертов всерьез усомниться в серьезности их намерений: например, 22 января на избирательном счете Бакова было 50 000 руб., а Худяков потратил всего 84 500 руб. Данных о движении средств на счетах Вольнец и Козлова вообще не оказалось, хотя в среднем услуги сборщиков обходятся в 100–300 руб. за подпись.

Анастасия Корня / Ведомости

Коммерсантъ[®] **Сочи признали** **подплощадкой** **Женева**

Конгресс сирийского национального диалога выполнил свои задачи

США удовлетворены, что прошедший в Сочи Конгресс сирийского национального диалога не создал конкуренцию «руководящей роли» ООН в продвижении конституционной реформы в Сирии, заявил в среду исполняющий обязанности помощника госсекретаря по делам Ближнего Востока Дэвид Саттерфилд. Эти слова последовали за заявлением спецпредставителя генсека ООН по Сирии Стаффана де Мистуры, что международная организация считает результаты конгресса «вкладом в политическое урегулирование под эгидой ООН». Таким образом, Москва добилась своей цели: результаты состоявшегося во вторник конгресса признаны мировым сообществом и станут частью переговоров по Сирии в Женеве.

Спецпредставитель президента РФ по Сирии Александр Лаврентьев назвал два основных итога сочинского конгресса: помощь женеваской переговорной площадке в запуске конституционной реформы и первый нормальный разговор различно настроенных, в том числе оппозиционно, представителей сирийского общества.

Диалог не был простым, часть оппозиции отказалась от участия в конгрессе, многие делегаты, приехавшие в Сочи, были специально отобраны Дамаском. Но все же были и представители оппозиции, в том числе 11 человек из «эриядской» группы, которая в целом проигнорировала сочинскую встречу.

По словам Стаффана де Мистуры, в конечном итоге в комиссию войдет не больше 45–50 человек. Спецпосланник подчеркнул, что собирается провести консультации с большим кругом игроков, в том числе с теми представителями оппозиции, которые не принимали участие в конгрессе, и в конечном итоге сам определит критерии выбора членов комиссии. Участники конгресса надеются, что соотношение, принятое в Сочи, сохранится.

Помимо списка кандидатов в комиссию, на конгрессе было принято еще два документа: обращение участников к международному сообществу с призывом содействовать сирийцам в преодолении последствий войны и итоговое заявление, состоящее из 12 пунктов, о будущем госустройстве Сирии. «В этих принципах нет ничего революционного. Это ключевые нормы международного права — уважение суверенитета, территориальной целостности и независимости Сирии, обеспечение прав всех этнических и конфессиональных групп, обеспечение политического процесса, который не будет никого оставлять за бортом и который позволит сирийцам самим, без вмешательства извне определять свою судьбу», — заявил в Сочи глава МИД РФ Сергей Лавров.

Со своей стороны, Стаффан де Мистура в своем обращении к делегатам конгресса подтвердил, что принятые ими 12 принципов разработаны в ходе политического процесса в Женеве. Тем самым были развеяны опасения ряда западных стран, а также части сирийской оппозиции, что идея властей РФ провести межсирийский диалог в Сочи подрывает усилия по урегулированию кризиса в Сирии под эгидой ООН.

«Участие де Мистуры позволило говорить о международной легитимизации мероприятия в Сочи», — пояснил «Ъ» руководитель Центра арабских и исламских исследований ИВ РАН Василий Кузнецов. Эксперт считает, что все цели, которые ставила перед конгрессом Москва, реализованы: «Перед мероприятием стояли достаточно понятные задачи — наладить диалог между различными общественными группами и сделать предложения по конституционной комиссии. Диалог, хотя и непростой, был. Предложения сделаны».

США, изначально негативно отреагировавшие на идею проведения конгресса в Сочи и проигнорировавшие его, в итоге свою позицию смягчили, о чем свидетельствует заявление Дэвида Саттерфилда в среду. «Рад сообщить, что встреча в Сочи не создала угрозы возникновения отдельного трека, который стал бы отклонением от Женевы и бросил бы вызов абсолютному авторитету Организации Объединенных Наций по продвижению вперед в рамках женеваского процесса сирийского урегулирования и структурирования комитета по обсуждению реформы сирийской конституции», — заявил американский дипломат. Он добавил, что США продолжают «тесные контакты» с Россией по поводу урегулирования в Сирии.

Так, 12 января США, Великобритания, Франция, Иордания, Саудовская Аравия на встрече в Вашингтоне согласовали свои принципы будущего госустройства Сирии. По данным СМИ, этот неофициальный документ предполагает превращение Сирии в парламентско-президентскую республику, децентрализацию страны и проведение процессов реформирования и послевоенного переустройства под внешним контролем.

«Прежние разногласия никуда не ушли, но можно работать дальше», — считает эксперт клуба «Валдай», редактор российской версии Al-Monitor (США) Максим Сучков. По его словам, у западных стран, включая так называемую Группу пяти, были серьезные подозрения, что, вопреки уверениям российской стороны, сочинский конгресс станет альтернативой женеваской площадке. «Их общее впечатление по итогам Сочи, что конгресс не был успешным, но они не без удовлетворения отмечают, что окончание этого мероприятия позволит вернуться к Женеве», — добавил он.

Мнения о результатах конгресса действительно расходятся как среди

тех, кто наблюдал за мероприятием со стороны, так и среди его непосредственных участников. Так, представитель сирийской платформы «Астана» Малек аль-Хафез заявил «Ъ», что их политическое движение положительно расценивает результаты конгресса. «Мы считаем, что в Сочи был сделан конструктивный шаг для будущего Сирии. Одно из ключевых достижений конгресса — соглашение о конституционной комиссии», — сказал он.

По мнению же главы Партии строительства сирийского государства Луая Хусейна, «Конгресс не смог предпринять практические шаги для того, чтобы сирийцы смогли преодолеть последствия войны». «В итоговом заявлении очень осторожно упоминается резолюция СБ ООН 2254 без перечисления конкретных шагов по ее реализации», — сказал он «Ъ».

Марианна Беленькая, Сочи

ВЕДОМОСТИ

Машины с «санкционкой» будут ловить таможенники

Им дадут право остановки транспортного средства в приграничных регионах

В среду правительство внесло в Госдуму поправки в Кодекс об административных правонарушениях (КоАП), которые разрешают сотрудникам Федеральной таможенной службы (ФТС) наряду с автоинспекторами и другими службами полиции останавливать автомобили. Такое право таможенникам представляется для проверок автомобилей в приграничных регионах России.

Ранее распоряжение о внесении в нижнюю палату парламента этого законопроекта подписал премьер-министр Дмитрий Медведев.

По словам одного из чиновников, знакомых с ситуацией, законопроект позволит ловить людей с санкционными товарами, так как сейчас таможенники не имеют права останавливать машину самостоятельно и для выполнения этой работы приходится привлекать сотрудников полиции. Руководитель

ФТС Владимир Булавин в интервью «Ведомостям» в октябре рассказывал, что главная проблема борьбы с нелегальным ввозом санкционных товаров в том, что партнеры России по Таможенному союзу не присоединились к ответным мерам на санкции против России: так как эти страны продолжают завозить санкционные товары, то предприниматели вывозят их из Белоруссии в Россию и для борьбы с ними было создано 35 мобильных групп. «Сейчас водитель знает, что его может остановить только сотрудник полиции, но, если мы допускаем ситуацию, что завтра его сможет остановить сотрудник таможни, а послезавтра сотрудник МЧС, это вносит определенную сумятицу», – считает член комитета по конституционному законодательству единоросс Вячеслав Лысаков. «Есть определенные стереотипы у водителей – они не будут подчиняться командам людей, одетых в другую форму, это тоже нужно обсудить», – добавляет он.

По мнению Лысакова, недостаточно просто добавить таможенников в статью КоАП, где перечисляются сотрудники соответствующих уполномоченных органов, так как таможенники не обладают необходимыми полномочиями: «У сотрудников таможни нет ни опыта, ни знаний, ни документов – это потребует перестройки, и вопрос требует обсуждения, одним махом его разрешить не удастся. Передача полномочий по остановке влечет и передачу других полномочий. Они должны соблюдать протокол, уметь оформлять его». ФТС России в январе также подтвердила введение новой системы отслеживания ввоза незадекларированных товаров с конца 2017 г.: таможня стала оперативно узнавать о дорогих покупках за рубежом благодаря заработавшей в ноябре – декабре системе усиленного контроля. Информацию о дорогих покупках таможенники получают из-за границы через систему tax free и от зарубежных партнеров.

Ольга Чуракова, Елизавета Базанова / Ведомости

ИЗВЕСТИЯ .RU

В Госдуму внесли поправки об увеличении штрафов за задержку авиарейсов

В Государственную думу внесли поправки в Воздушный кодекс России, которые увеличивают штрафы для перевозчика за задержку авиарейсов до 100 рублей за каждый час просрочки.

В настоящее время сумма составляет всего 25 рублей в час.

По словам инициаторов проекта замглавы экономического комитета Совета Федерации Валерия Васильева и Алексея Майорова, за последние годы цены в РФ существенно возросли, поэтому возникла необходимость в пересмотре цифр.

«Такой уровень штрафных санкций несопоставим со стоимостью перевозок и требует пересмотра в сторону существенного увеличения», — приводит слова Васильева «РИА Новости».

При этом у перевозчика останется право доказать свою невиновность. Если задержка рейса произошла вследствие непреодолимой силы, устранения неисправности воздушного судна, которая угрожала жизни и здоровью пассажиров, выплачивать штраф не придется.

Известия

Газета.ru

Кремнивая долина: правление Трампа – одни расходы

Траты Кремниевой долины на лобби при Трампе выросли в два раза

Кремнивая долина бьет рекорды — при президенте Дональде Трампе затраты на лоббирование своих интересов у некоторых техкомпаний выросли вдвое. В чем причина таких больших расходов и как справляются с новой реальностью

Google и Apple — в материале «Газеты.Ru».

За первый год президентства Дональда Трампа крупные техкомпании потратили рекордные суммы на лоббирование своих интересов в Белом доме — это следует из федерального отчета за 2017 год.

Чемпионом в этом году стал Google, который вложил в лобби \$18 млн против \$15,4 млн годом ранее. За ним следует Amazon и его \$12,8 млн.

Facebook и Apple как правило тратят на лоббирование чуть меньше средств, чем вышеобозначенные компании, но даже им пришлось раскошелиться. В 2017 году социальная сеть Цукерберга вложила \$11,5 млн (на 32% больше, чем в прошлом году), а «яблочный» бренд — \$7,1 млн, что превысило прошлогодние инвестиции сразу на 51%.

Такие активные денежные вливания являются следствием усиления влияния представителей hi-tech-индустрии, а также непростых отношений с Вашингтоном, которые усложнились с приходом к власти президента Дональда Трампа в 2017 году.

Новая реальность для IT

Кремниевая долина противостояла новому президенту по многим вопросам — сетевому нейтралитету, правам трансгендеров, запрету на въезд иммигрантов и многим другим. Советник по вопросам регулирования Брэдли Таск, который раньше работал с Uber и Tesla, заявил CNN, что причиной увеличенных трат на лоббирование в Белом доме стала так называемая «непредсказуемость Трампа» — техфирмы уже не могли чувствовать себя так уверенно, как раньше.

Но дело не только в Трампе — в последнее время против Долины ополчился и конгресс США, который устраивает регулярные слушания и разбирательства по делу вмешательства России в президентские выборы в 2016 году. От социальных сетей, в том числе Facebook, Google и YouTube, потребовали улучшить свои алгоритмы и не допустить распространения пропаганды и лживых новостей на своих платформах.

Но причиной рекордных трат является не только политика, но и эволюция IT-компаний, деятельность которых теперь не ограничивается только одной сферой.

Если раньше техфирмы интересовало только регулирование

в сфере интернета, то теперь они готовы лоббировать развитие искусственного интеллекта и нейросетей, дронов и беспилотных автомобилей.

«Большие расходы на лоббирование демонстрируют тот факт, что техкомпаниям приходится давать тщательные разъяснения касательно своих новых сервисов», — заявил Стюарт Вердери, лоббист из Monument Policy Group, работающей с Amazon и Microsoft.

По мнению Вердери, американские власти как никогда озабочены сохранностью персональных данных, занятостью граждан и влиянием соцсетей на современное общество, поэтому каждый новый проект рассматривается с изрядной долей скепсиса.

Но Кремниевая долина усиливает свои позиции не только с помощью денег — интересы Google лоббирует помощник сенатора Теда Круза, а Facebook помогает бывший сотрудник из штата Генерального прокурора США Джеффа Сешиса. Amazon наняла лоббиста Брайана Балларда, который заведовал финансами во время избирательной кампании Трампа во Флориде.

Брэдли Таск считает, что такова теперь новая реальность для IT-компаний — они понимают, что в современных условиях для ведения бизнеса политическая протекция не менее важна, чем реклама, найм сотрудников или что-либо еще.

Хрупкое равновесие

В целом, не считая «российского дела» и нескольких мелких и средних промашек, 2017 год прошел для техкомпаний продуктивно и совсем не так, как предполагалось в ноябре 2016 года, когда стало известно об избрании Дональда Трампа.

После подведения итогов выборов Кремниевая долина буквально готовилась к худшему.

Например, Марк Цукерберг в своей публикации сдержанно предложил команде Facebook приложить все усилия, чтобы «сделать этот мир лучше».

Глава Apple Тим Кук разослал всем своим сотрудникам письмо, в котором призывал всех сплотиться в это нелегкое время, так как Трамп несколько раз выступал с призывом бойкотировать «яблочный» бренд. Тем не менее, судя по последним новостям, Куку и Трампу удалось прийти к соглашению — глава США приветствовал желание компании перевести все свои офшорные средства обратно в Америку, а Apple пообещала инвестировать сотни

миллиардов долларов в экономику страны.

Другие представители Долины хоть и периодически высказывают несогласие с политикой президента, но на открытую конфронтацию не идут. Похоже, это один из тех случаев, когда худой мир действительно лучше любой ссоры.

Маргарита Герасюкова

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС

ВЕДОМОСТИ

Global Blue и Рубен Варданян создадут оператора tax free в России

Они рассчитывают на рост турпотока из Азии и Европы

Оператор системы возврата НДС Global Blue и бывший совладелец «Тройки диалог» Рубен Варданян объявили о создании в России совместного предприятия «Global Blue Россия», оно будет участвовать в запуске в России системы tax free. Об этом говорится в их совместном сообщении. Как будут распределены доли партнеров в совместном предприятии, их представитель раскрыть отказался.

Закон, который позволит гражданам стран, не входящих в Евразийский экономический союз, возвращать НДС с покупок в России, был принят в конце прошлого года. Предполагается, что бюджетные расходы на возмещение НДС компенсируются за счет увеличения туристического потока из дальнего зарубежья и роста объема розничного товарооборота.

Варданян и Global Blue ожидают, что система российского tax free привлечет «жителей стран с высокой покупательной способностью, например туристов из Азиатского региона, в частности граждан Китая, а также путешественников из ближайших европейских стран, включая Германию, Турцию, Италию и Великобританию».

Совместное предприятие Варданяна и Global Blue будет сотрудничать с торговыми центрами премиум-класса и ведущими брендами, сказано в сообщении. Как уточнил представитель Варданяна, переговоры с ритейлерами сейчас ведутся.

Ранее представители Минпромторга говорили, что в пилотном проекте могут участвовать московские ГУМ, Петровский пассаж, ЦУМ и некоторые другие магазины в Москве, области, Сочи и

Санкт-Петербурге. В тестовом режиме система, как предполагается, заработает весной.

Модель налоговой компенсации «Global Blue Россия» будет из трех ступеней: выписка чека и заполнение формы tax free в магазине, прохождение таможенного контроля и получение отметки в специальных пунктах пропуска при выезде из России и возврат НДС через офисы, расположенные в основных аэропортах. По закону, получить часть уплаченного НДС иностранцы смогут с покупок на сумму не меньше 10 000 руб. в течение дня, предъявив чек на выплату налога.

Наталя Ищенко / Ведомости

ОЦЕНКИ, ПРОГНОЗЫ, СТАТИСТИКА

ВЕДОМОСТИ

Новая жизнь в кредит

Потребление растет даже на фоне сокращения реальных доходов – но только на заемные деньги

Доходы россиян снижаются уже четвертый год, но потребление оживляется: такой экономический парадокс не наблюдался в России даже перед последним кризисом. За 2017 г. объем кредитов, выданных банками физическим лицам, вырос на 13,2%, тогда как реальные располагаемые доходы снизились на 1,7% (данные ЦБ РФ и Росстата). Россияне увлеченно брали в долг и в 2011–2013 гг., но тогда увеличивались доходы – на 4–5% в год. А после 2014 г. они только падали, однако аппетит у заемщиков от этого не убавился.

Возможно, населению не хватает денег на жизнь? Да, но не только. По данным Национального бюро кредитных историй (НБКИ), спрос на микрозаймы «до зарплаты» растет. Но потребительское кредитование, по данным бюро, развивается еще активнее – в том числе за счет снижения ставок банками. В 2017 г. выросло как общее число кредитов, выданных на покупку потребительских товаров (на 20,9%), так и их средний размер (на 12,9%, соответственно – до 141 200 руб.), а совокупный объем микрозаймов, взятых на покупку потребительских товаров, не только увеличивается, но существенно превышает тот же показатель по займам «до зарплаты».

Рынок ипотечных займов, по данным аналитического центра АИЖК, тоже быстро растет: за январь – октябрь 2017 г. было выдано кредитов больше, чем за весь 2016 год (ставки по ипотеке тоже снижались). Еще более показательна ситуация на авторынке: если недвижимость подешевела, то машины в рублевых ценах, наоборот, подорожали. Объем авторынка в штуках, по данным НБКИ и «Автостата», с конца 2014 г. сократился на 60%, но доля машин, купленных в кредит, выросла за эти три года с 35,2 до 48,9%.

Потребительский оптимизм россиян растет, чисто психологически подкрепляясь пусть небольшим, но все-таки ростом номинальных доходов. Согласно недавнему отчету Центра конъюнктурных исследований (ЦКИ) ИСИЭЗ ВШЭ, индекс потребительской уверенности за IV квартал 2017 г. приблизился к докризисному уровню середины 2014 г. А индекс благоприятности условий для крупных покупок недавно обновил свой трехлетний максимум. Выводы ЦКИ базируются на результатах опросов, которые проводит Росстат. По этим данным, в конце 2017 г. 66,5% респондентов оценивали свое материальное положение как среднее, 8,2% – как хорошее и очень хорошее. Ухудшения материального положения в ближайшие 12 месяцев ожидают только 18% опрошенных. Почти четверть ожидает позитивных изменений в экономике страны, и более половины надеется, что ситуация не изменится в худшую сторону. Но этот оптимизм вступает в противоречие с повседневной потребительской практикой. Да, инфляция в 2017 г. снижалась, достигнув рекордно низкой отметки, но товары в магазинах не подешевели, и 85% респондентов Росстата опасаются, что в 2018 г. товары и услуги продолжат дорожать. При этом сбережений, по данным «ИнФОМа», нет уже у двух третей населения. На фоне проеденных сбережений рост потребления в кредит похож на потребление надежды – в расчете на то, что общее оживление экономики, о котором говорят первые лица, рано или поздно дойдет и до населения: в противном случае оно обернется для населения ростом и без того немалой долговой нагрузки.

Ведомости

ВЕДОМОСТИ

От чего зависит усердие проверяющих

Наиболее сильная административная нагрузка на бизнес – в малонаселенных регионах с дотационной экономикой

Российская экономика теряет ресурсы из-за избыточности и неэффективности плановых проверок со стороны контрольно-надзорных органов. По самым консервативным оценкам Института проблем правоприменения (ИПП) при Европейском университете, каждый 500-й трудовой час в стране уходит на осуществление проверок. Регулярная активность контрольно-надзорных органов направлена не только на частный сектор экономики, но и на всю хозяйственную деятельность страны, включая государство в различных его ипостасях.

ИПП собрал все доступные данные о плановых проверках с сайтов региональных органов прокуратуры. Далеко не все размещают такую информацию в открытом доступе – в итоговую панель вошли данные по 36 регионам за период 2011–2017 гг. Собранный информация представляет плановую проверочную деятельность в стране, проводимую в соответствии с 294-ФЗ.

Как следует из собранных ИПП данных, наибольшее количество проверок относительно числа зарегистрированных юрлиц и индивидуальных предпринимателей приходится на экономически слабые регионы – Республику Алтай, Чечню, Ингушетию. Эти регионы имеют много общего: все три – национальные республики, лидеры по дотациям из федерального бюджета. Кроме того, республики Алтай и Ингушетия входят в десятку самых малонаселенных субъектов Федерации.

Тройка регионов с наименьшим относительным количеством проверок – это Москва, Подмоскowie и Свердловская область, у которых тоже немало общего: они, например, не получают дотаций по программе выравнивания бюджетной обеспеченности, это крупные и густонаселенные субъекты.

Возникает вопрос: с чем связана вариация проверок по регионам – с их размером или экономическим положением? По всей видимости, скорее с размером региона. Об этом говорят данные по автономным округам – ЯНАО и ХМАО – экономически благополучным, но небольшим по количеству зарегистрированных компаний и населению, которые также имеют высокие показатели количества плановых проверок в расчете на число юрлиц и индивидуальных предпринимателей.

Наиболее вероятное объяснение – комплектование территориальных подразделений контрольно-надзорных органов. В ведомстве должен быть как минимум руководитель и его заместитель, хотя бы один секретарь или делопроизводитель, приходящие системный администратор и уборщица. Даже в самом малочисленном подразделении будет работать два-три инспектора. При этом территориальные подразделения оцениваются федеральным начальством в числе прочего и по таким показателям, как интенсивность деятельности и нагрузка на одного сотрудника. Значит, эти рядовые сотрудники должны будут показывать высокую интенсивность работы, несмотря на то что реальный фронт работ мал. И, следовательно, в малонаселенных или экономически слабых регионах проверочная нагрузка на бизнес будет выше, чем в более крупных.

В каждом ведомстве ведется борьба за внутренние ресурсы, исход которой следует рассматривать в качестве реального показателя возможной проверочной нагрузки на местах. Чем больше в регионе экономических агентов, тем ниже интенсивность контрольно-надзорной деятельности. Чем больше регион, тем рачительнее вынуждены использовать свои ресурсы территориальные подразделения контрольно-надзорных органов. Закон дает возможность варьировать административную нагрузку на бизнес: можно заменить выездную проверку на документарную или назначить предприятию лояльную категорию риска (если ведомство участвует в проекте по переходу на риск-ориентированный подход).

Если штат контрольно-надзорных органов комплектуется по описанному принципу, то основной негативный эффект приходится на экономически слабые, малонаселенные регионы. Разница между средними показателями плановой нагрузки за 2011–2017 гг., учитывая совместные проверки различных ведомств, между тройкой аутсайдеров и тройкой лидеров близка к двузначному числу, а относительная плановая нагрузка между Москвой и Республикой Алтай различается в 40 раз. Налицо поляризация субъектов по еще одному признаку.

В целом же следует признать контрольно-надзорную нагрузку на юрлиц и индивидуальных предпринимателей значимой социально-экономической проблемой: изначально слабые оказываются в наиболее сложном положении и их шансы выйти из этого положения сокращаются.

Вопрос о необходимости существования плановой формы контрольно-надзорной деятельности как таковой в России никогда не ставился. При этом за пределами постсоветского пространства далеко не для всех стран очевидна идея о необходимости регулярного контроля со стороны государства (кроме сверхопасных отраслей, например атомной энергетики). В этом отношении предложения по реформированию плановой системы контрольно-надзорной деятельности всегда будут выступать в качестве паллиатива и second-best по сравнению с идеей ликвидации плановых проверок как таковых.

Если же оставаться в существующей логике необходимости планового контроля и надзора, то стоит подумать хотя бы о ликвидации отдельных территориальных подразделений в слаборазвитых и малонаселенных регионах и передаче контрольно-надзорных полномочий на этой территории подразделениям, расположенным в более крупных соседних регионах. Такая практика уже существовала в России, когда в состав областей (например, Иркутской или Читинской) входили автономные округа.

Автор — младший научный сотрудник Института проблем правоприменения при Европейском университете в Санкт-Петербурге

Руслан Кучаков / Для Ведомостей

Коммерсантъ[®] **У Сбербанка** **набежали** **проценты по** **бренду**

В мировом рейтинге снова только три российские компании

Сбербанк вновь признан самым дорогим российским брендом в ежегодном списке Brand Finance. Стоимость его бренда выросла сразу на 28%, до \$11,6 млрд, что выше, чем у Danone, Gucci, eBay и Warner Bros. Третий год подряд Россия представлена в рейтинге всего тремя компаниями: кроме Сбербанка в него вошли «Газпром» и ЛУКОЙЛ, стоимость брендов которых также росла. Самым дорогим брендом мира впервые стал Amazon, потеснивший Google и Apple.

Сбербанк стал самым дорогим российским брендом по версии консалтинговой компании Brand Finance, следует из ежегодного рейтинга Brand Finance Global 500, имеющегося в распоряжении «Ъ». Сбербанк в нем на 129-м месте, улучшив позиции по сравнению с 2017 годом, когда занимал 154-е, и 2016 годом, когда был на 200-м. Стоимость бренда Сбербанка за прошлый год выросла на 27,5% и составила \$11,6 млрд, это сопоставимо с Land Rover и выше, чем у таких брендов, как Danone, Gucci, eBay и Warner Bros. Среди банков мира Сбербанк на 21-м месте. Стоимость бренда в рейтинге Brand Finance рассчитывается по оценке будущих возможных доходов, если бы компания не владела брендом, а платила за него роялти.

«Газпром» занял 315-е место против 339-го в прошлом году и 302-го в 2016-м. Стоимость его бренда за год выросла на 14% и оценена в \$5,6 млрд. Это на уровне сервиса Airbnb и вещательной корпорации BBC. ЛУКОЙЛ поднялся на несколько пунктов до 363-го места — компания восстанавливается после прошлогоднего падения с 229-го места на 369-е. Стоимость ее бренда за прошлый год выросла на 8%, до \$4,9 млрд. Это примерно как у зубной пасты Colgate, мыла Dove и сети Domino's Pizza. Представители Сбербанка, «Газпрома» и ЛУКОЙЛа не ответили на запросы «Ъ».

Уже третий год Россия представлена в рейтинге всего тремя торговыми марками. Раньше российских компаний в рейтинге было больше. В 2015 году в список еще входил сотовый оператор МТС,

занявший тогда 437-е место, но в 2016-м выбыл и он. Еще раньше рейтинг покинули оператор «МегаФон» и ритейлер «Магнит».

К тому же курс доллара к рублю вырос практически в два раза, в результате чего для многих компаний стоимость их активов, включая бренд, обесценилась в два—четыре раза в долларовом эквиваленте, поскольку выручку они получают в рублях, указывает она. По этим же причинам с 2013 по 2016 год Сбербанк потерял больше половины стоимости бренда — она уменьшилась с \$14,16 млрд в 2013 году до \$6,8 млрд в 2016-м. Но благодаря «беспрецедентному уровню доверия к бренду, грамотному маркетингу и прогрессивной бизнес-стратегии» банк увеличил стоимость бренда практически до предкризисного уровня, заключает госпожа Куровская.

В сознании мирового инвестсообщества имеют значение три рейтинга брендов — Interbrand, Brand Finance и Millward Brown, говорит директор агентства BrandLab Александр Еременко. «Это клуб гигантов, и многие наши компании, какими бы крупными они ни казались, не входят глобально даже в топ-500, например «Яндекс» или «Лаборатория Касперского». Сбербанк второй год подряд значительно улучшает свое место: его стратегия направлена на финтех, банки перемещаются в смартфон, и Сбербанк умудряется поспевать», — отмечает господин Еременко. Он обращает внимание на показатели доли бренда от стоимости бизнеса: у Сбербанка это 16%, у «Газпрома» — 6%, у ЛУКОЙЛа — 9%. «Чем выше показатель, тем более ценен бренд для потребителя и самого бизнеса. Низкая доля у нефтяных компаний типична для этого сектора», — объясняет он.

«Глобальные рейтинги — закрытый клуб, где компании считаются чуть более сложным способом, чем капитализация с учетом большого количества факторов», — говорит управляющий партнер Deloitte WPF Алексей Андреев. — Высшие позиции заняли инновационные компании, поскольку рейтинг — это один из инструментов для инвесторов, которые хотят заглянуть в будущее. Смотреть в будущее Coca-Cola бессмысленно, она всегда будет выпускать сладкую воду; им важнее, как меняется Apple или Intel», — считает господин Андреев.

Анна Афанасьева



Средний класс подорожал на 2%

Sberbank CIB рассчитал «Индекс Иванова» за 2017 год

Зарплаты среднего класса в прошлом году увеличились на 2%, оценили аналитики Sberbank CIB. Но цены росли быстрее — официальная инфляция составила 2,5%

Зарплаты среднего класса выросли на 2% в 2017 году — быстрее, чем в предыдущем (тогда было 1,7%), следует из обзора «Индекс Иванова», который ежеквартально готовят аналитики Sberbank CIB. Однако этот рост стал возможным за счет прибавки лишь у 33% респондентов (в среднем на 5,9%). «Ивановы» в данном случае — респонденты со средним уровнем дохода, которых социологи опрашивают по всей России.

Таким образом, темпы роста зарплат среднего класса оказались ниже инфляции, которая в 2017 году достигла в декабре исторического минимума 2,5%. Средняя зарплата россиянина в целом, согласно официальной статистике, в 2017 году выросла на 7,2% по сравнению с 2016-м, а реальная (с поправкой на инфляцию) — на 3,4%.

При этом средний класс не собирается возвращаться к стандартам потребления, которые наблюдались до кризиса, даже с учетом роста доходов, следует из обзора Sberbank CIB. Если «Иванову» поднять зарплату на 1 тыс. руб., из этих денег он потратит на продукты только 20% (хотя сейчас 39% его заработка тратится на еду), 15% пойдут на одежду и товары для дома (сейчас 16%), а 13% станут накоплениями (сейчас 7% от дохода). Однако по сравнению с прошлым годом в четвертом квартале респонденты стали меньше экономить на еде (65 вместо 71%), покупая товары в более дешевых магазинах или отказываясь от деликатесов. 22% опрошенных просто потребляли меньше еды, чем раньше (вместо 26% годом ранее).

Опрос «Ивановых» проводится исследовательским агентством Sint по поручению Sberbank CIB, его методика соответствует опросам Росстата и оценкам потребительской уверенности, которые применяются в Евросоюзе. Респондентами выступают 2300 граждан в возрасте

18–65 лет, проживающих в 164 городах России с населением более 100 тыс. человек.

В целом «Индекс Иванова», который учитывает оценку и прогноз как собственного благополучия, так и экономики всей страны, а также готовность совершать крупные покупки, в четвертом квартале составил -10%. За трехлетнюю историю наблюдений он достигал наиболее низких значений в конце 2014–2015 годов (до -24%). Лучше, чем сейчас, настроения среднего класса последний раз были в середине 2014 года, до обвала рубля на фоне введения санкций и падения цен на нефть.

Праздники дома

Число представителей среднего класса, которые собирались провести новогодние праздники дома, в конце 2017 года выросло до 95%. «Подавляющее большинство «Ивановых» планировали (опрос проводился в четвертом квартале. — РБК) провести новогодние каникулы в этом году дома — 95 против 92% в 2016 году. Доля тех, кто планировал отправиться в путешествие внутри страны, снизилась с 6 до 4%, а тех, кто собирался поехать за рубеж, — с 2 до 1%», — отмечается в докладе. Увеличение на 3 п.п. доли респондентов, желающих остаться дома, способствует росту розничных продаж в январе на 1%, прогнозируют аналитики.

Оценка средним классом собственного благосостояния тем не менее стала оптимистичнее. 5% опрошенных считают, что их положение в ближайший год улучшится (в предыдущем квартале таких было 3%). Но оценка личного благосостояния в течение последних 12 месяцев остается в отрицательной плоскости (-14%, тремя месяцами ранее было -16%).

Главной проблемой, с точки зрения среднего класса, остается коррупция (64%), причем озабоченность ею выросла с 59% в прошлом квартале. Замедление роста цен до исторического минимума снизило озабоченность инфляцией до 48 с 49% кварталом ранее. Но при этом растут опасения респондентов из-за безработицы (об этом говорят 55% «Ивановых»).

Рекорда (9,7%) достигла доля людей, которые хотели бы устроиться на полный день, но не могут и работают в формате неполной занятости. Количество представителей среднего класса, волнующихся из-за возможного увольнения, снизилось на 2 п.п., до 40%, в четвертом квартале, однако это по-прежнему высокий результат

по историческим меркам, отмечают
эксперты.

Антон Фейнберг

БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

Коммерсантъ® Ни адреса, ни тени

Бизнесу предлагают регистрироваться в электронном формате и без госпошлины

Возможность регистрации бизнеса без фактического адреса одобрена президиумом проектного офиса правительства — новые компании предлагается регистрировать с помощью банков на базе почтового ящика или электронного сервиса. Для тех, кто воспользуется регистрацией компании в электронном формате, Белый дом обещает обнулить госпошлину. В бизнес-сообществе такого решения ждали давно — около 20% предпринимателей не нуждаются в офисе, а регистрация без указания адреса позволит вывести из тени значительное число предпринимателей.

Президиум проектного офиса вчера на заседании, посвященном развитию малого бизнеса, поддержал идею ухода от требования наличия физического адреса при регистрации юрлиц. Как сообщил по итогам встречи глава Минэкономики Максим Орешкин, бизнесу предлагается возможность регистрации на базе почтового ящика или электронного сервиса — эту услугу будут оказывать банки (в том числе удаленно). «Это тектонический сдвиг для корпоративного законодательства. Это перевод всей системы регистрации в соответствие с реалиями современной цифровой экономики», — полагает министр.

Вместе с этим премьер-министр Дмитрий Медведев на вчерашнем заседании подчеркнул необходимость перехода к формуле «старт за ноль» — а впоследствии, может быть, и к формуле «финиш за ноль», упрощению завершения бизнеса. Пока речь идет об обнулении госпошлины за регистрацию компании в электронном формате. Одновременно с этим, рассказал Максим Орешкин, банки готовы предоставлять МСП услуги по открытию счета и получению базового перечня услуг тоже с нулевой стоимостью, что упростит создание нового бизнеса. Ожидается, что по итогам заседания будут даны поручения по изменению «дорожной карты» проекта, а

необходимые законопроекты будут подготовлены в ближайшие месяцы.

Предприниматели считают, что правительству давно надо было перейти на безадресную регистрацию. «Наконец-то здравый смысл возобладает», — говорит председатель комитета ТПП по поддержке и развитию МСП Игорь Скляр. Он отмечает, что при несовпадении юридического и фактического адресов к предпринимателям применялись слишком жесткие санкции — банки блокировали счета, налоговые органы аннулировали свидетельство о регистрации, а многие предприниматели не могли исправить ошибки в регистрационных документах (на это отводится месяц) — и платили госпошлину дважды. «В условиях стремления правительства к цифровой экономике, блокчейну, когда отчетность сдается в электронном виде, очень странно до сих пор штрафовать предпринимателя за то, что он сменил адрес, — в условиях кризиса и роста арендных ставок сделать это вынуждены были многие», — говорит Игорь Скляр. Что же касается так называемых мест массовых регистраций, то в них «необходимость сразу отпадает» — сейчас цена «серой» регистрации доходит до 50 тыс. руб. Также, по словам Игоря Скляра, отпадает необходимость содержать офис, ведь большая часть бизнеса — работа на «удаленке».

В «Опоре России» говорят, что офис не нужен 20% предпринимателей. «Регистрация без указания юридического адреса позволит вывести из тени несколько миллионов предпринимателей», — отмечает глава «Опоры» Александр Калинин. По его словам, также необходимо решать вопрос легкого выхода из бизнеса. «При закрытии бизнеса необходимо уплачивать подоходный налог с той суммы, которая на балансе предприятия — это могут быть мебель, компьютеры. Это тоже отпугивает», — поясняет Александр Калинин. В «Опоре» надеются, что эти предложения войдут в поручения по изменению «дорожной карты».

Как отмечает руководитель практики налоговых споров «МЭФ-Аудит РКФ» Александр Овеснов, «в последние годы госорганы так сильно привязывались к месту нахождения компаний, что даже

сложно поверить в то, что идет такой перелом. Ужесточение контроля затронуло и вполне крупные компании — сейчас требуется даже указание этажа и номера кабинета. Наверное, пора принять меры по облегчению ведения бизнеса».

Евгения Крючкова, Дарья Николаева



Рубен Варданян вернет иностранцам налоги

Определится партнер Global Blue в России

Один из крупнейших в мире операторов tax free — Global Blue — не решил работать на российском рынке самостоятельно. Развивать бизнес швейцарская компания будет вместе с известным предпринимателем Рубеном Варданяном

В Россию с партнером

Швейцарская Global Blue, глобальный оператор системы tax free, создает для работы в России совместное предприятие с Рубеном Варданяном. Об этом говорится в сообщении Global Blue, поступившем в редакцию РБК. Опыт Global Blue необходим для успешной реализации проекта, приводятся в сообщении слова Варданяна.

Система беспошлинной торговли будет запущена в торговых центрах премиум-класса, к сотрудничеству будут привлекаться «ведущие бренды», уточняет Global Blue. (Так, Анна Дубровина, представитель Mercury — оператора люксовых товаров, управляющего в том числе ЦУМом в Москве и ДАТ в Петербурге, сообщила РБК, что компания уже подписала с Global Blue договор о сотрудничестве.)

Global Blue обещает, что внедрит трехступенчатую модель предоставления налоговой

компенсации: в магазине будут выписываться и чек и соответствующий документ на возврат НДС, на таможенном контроле — ставится специальная отметка, а через офисы «в основных аэропортах» — возвращаются деньги.

Представитель Рубена Варданяна и старший вице-президент Global Blue Хорхе Касаль отказались уточнить доли партнеров в СП. Варданян лишь передал через представителя, что СП с Global Blue позволит сделать дополнительное ценностное предложение для иностранных туристов, что в потенциале повлияет на их выбор России как направления для шопинга.

Давно готовились

Практически во всех странах присутствия Global Blue работает напрямую, следует из отчетности компании. Совместный бизнес с местными партнерами у глобального оператора tax free есть в Японии, Ливане, Малайзии и Турции. При этом еще в декабре 2016 года Global Blue зарегистрировала в России ООО «Глобал Блю», свидетельствуют данные ЕГРЮЛ. Компания, гендиректором которой является Наталья Яшкина, на 100% принадлежит структурам Global Blue. В сообщении об СП с Варданяном уточняется, что Яшкина будет руководить общим проектом.

Представитель Варданяна не смог пояснить, имеет ли ООО «Глобал Блю» какое-либо отношение к совместному проекту.

В последние годы въездной турпоток в Россию не растет, свидетельствуют данные Росстата. В январе–сентябре 2017 года в России побывали почти 19 млн иностранцев, что на 3% меньше, чем за аналогичный период 2016-го. Лидируют по количеству приезжающие из Украины (6,6 млн человек), Казахстана (2,7 млн) и Китая (1,2 млн). Что касается стран, которые не граничат с Россией, то наибольший въезд зафиксирован из Германии — 500 тыс. человек.

Чем известен Рубен Варданян

В последнем рейтинге Forbes «200 богатейших бизнесменов России» 49-летний основатель инвестиционной компании «Тройка Диалог» Рубен Варданян занимает 99-е место с состоянием \$950 млн.

Варданян и его партнеры продали «Тройку Диалог» Сбербанку в 2011 году за \$1,35 млрд. В 2013-м финансист основал инвестиционную компанию «Варданян, Бройтман и партнеры», которая инвестировала, в частности, в КамАЗ, перевозчика нефтеналивных грузов

«Балттранссервис», ИД Mediacrat (журнал «Большой спорт» и др.), онлайн-продавца железнодорожных билетов УФС.

Теперь и в России

Система tax free работает в России с января 2018 года, когда стартовал очередной налоговый период по НДС. Документооборот в электронной форме между всеми участниками tax free — ретейлером, оператором системы, Федеральной таможенной службой, Федеральной налоговой службой и покупателем — заработает только с октября 2018 года.

Министерство промышленности и торговли подготовило возможный список адресов участников системы tax free. Соответствующий проект постановления ведомство опубликовало 29 ноября на портале нормативных актов. В список вошли магазины в Москве, Петербурге, Сочи, Новгороде, Калининграде и Владивостоке. Вернуть налог 18% смогут покупатели не из стран Евразийского союза, которые совершили в России покупку стоимостью от 10 тыс. руб.

О том, что Global Blue будет участвовать в запуске системы tax free в России, в интервью РБК еще в декабре 2016 года рассказывал руководитель Bosco di Ciliegi Михаил Куснирович. По его словам, вместе с Global Blue выход на российский рынок планирует и другой крупный международный оператор — Premier Tax Free. Весной 2017 года участие этих глобальных игроков подтвердил и руководитель департамента налоговой и таможенной политики Минфина Алексей Сазанов.

В Premier Tax Free не ответили на запрос РБК.

Создается в России и собственный оператор tax free. Под брендом Hi Sky, как сообщало в конце 2017 года агентство RNS, будет работать ООО «Скай Финсервис». Его бенефициарами, по данным ЕГРЮЛ, являются Анна Беляева, Роман Голивкин и Андрей Пилюгин.

Чем известна Global Blue

Базирующаяся в Швейцарии Global Blue называет себя мировым лидером в tax free шопинге. Возвратом НДС иностранным покупателям компания занимается с 1980 года и сейчас оказывает соответствующие услуги в 40 странах на пяти континентах, указано в последнем отчете Global Blue за финансовый год, закончившийся в марте 2017 года.

Выручка Global Blue в апреле 2016-го — марте 2017 года

составила почти €417,9 млн, EBITDA — €165,4 млн, чистая прибыль — €28,6 млн. В компании по всему миру работают более 1,9 тыс. человек.

Крупнейшим рынком для Global Blue является Германия, где в предыдущем финансовом году компания заработала €60,6 млн. На втором месте по доходам была Италия (€53,7 млн), на третьем — Великобритания (€45,6 млн).

В 2012 году всю Global Blue у инвестиционной компании Equistone выкупили американская Silver Lake и швейцарская Partners Group. Сумма сделки, по информации The New York Times, составила \$1,2 млрд (примерно €986 млн). В 2007-м Equistone заплатила за Global Blue €360 млн.

Ближайшим конкурентом компании является интернациональная Premier Tax Free со штаб-квартирой в Ирландии.

Анастасия Демидова, Елена Сухорукова, Леонид Грибков.

ФИНАНСЫ

ВЕДОМОСТИ

ЦБ соберет у себя данные обо всех кредитах юрлицам

**Регулятор больше не хочет терять
кредитные досье, как в
Промсвязьбанке**

На базе Центрального банка может быть создан единый реестр кредитных досье юридических лиц, говорится в материалах экспертного совета при комитете Госдумы по финансовому рынку, такой реестр нужен для борьбы с мошенничеством и повышения прозрачности. Законопроект о реестре планируется внести весной, сообщил председатель этого комитета Анатолий Аксаков: «Законопроект мы сейчас готовим, советуясь с Банком России».

Представитель ЦБ на запрос не ответил.

В кредитном досье содержатся все выкладки по финансовому анализу заемщика, полные условия кредитования, документы о залоге и т. д., поясняет топ-менеджер крупного банка. Пропажа кредитных досье в отдельных банках и возможное повторение этой ситуации создает риски для финансового рынка, говорится в материалах экспертного совета. Из Промсвязьбанка перед тем, как он был направлен на санацию, пропали или были уничтожены кредитные досье корпоративных заемщиков на сумму 109,1 млрд руб., заявлял в конце декабря зампред ЦБ Василий Поздышев. Примерно на такую же сумму банк финансировал через сделки репо собственные субординированные обязательства, напомнил Поздышев, но не отражал эти операции в отчетности.

Банки заинтересованы в создании такого реестра, считает Аксаков, они смогут получить из реестра информацию о заемщиках: кто где взял кредит. (Информация о ставке и других коммерческих условиях доступна не будет.)

Сейчас, когда банки одобряют кредит крупному бизнесу, им относительно несложно проверить кредитную нагрузку заемщика, что касается малого и среднего бизнеса – тут проблема, указывает аналитик

АКРА Кирилл Лукашук, для таких целей новый реестр также будет полезен банкам.

Идея выглядит полезной и для регулятора, и для рынка в целом, говорит директор департамента кредитных рисков малого и среднего бизнеса Бинбанка Александр Чибисов: единый реестр позволит снизить риски искажения информации, вообще сделает информацию доступнее.

Реестр будет еще одним источником информации о заемщике, вторит ему зампред правления Росбанка Илья Поляков, что приведет к снижению просроченной задолженности и позволит высвободить средства для более активного кредитования.

Но в разговорах на условиях анонимности банкиры заявляют, что не видят смысла в таком реестре. Если банк хочет узнать информацию о состоянии заемщика, он ее узнает, говорит предправления банка из топ-100, у банков с этим проблем нет. «Если кредитные досье клиентов будут храниться в ЦБ, зачем тогда вообще коммерческие банки?» – не понимает он. И добавляет, что крупные банки таким образом оттянут клиентскую базу у мелких и средних: из реестра они будут узнавать информацию обо всех хороших заемщиках и предлагать им более низкую ставку.

А информацию о платежеспособности заемщиков можно получать из бюро кредитных историй (БКИ).

Там банки могут получать информацию о платежной дисциплине не только физических, но и юридических лиц: ее по закону кредиторы обязаны передавать в БКИ, подтверждает замдиректора по маркетингу Национального бюро кредитных историй Владимир Шикин.

ЦБ может и так запрашивать всю информацию о заемщиках, подчеркивает топ-менеджер банка из первой двадцатки, кроме того, представители ЦБ есть во всех крупных банках и они могут участвовать в том числе в заседаниях кредитного комитета. Банкам же для анализа риска достаточно той информации, которую им предоставляют сами потенциальные заемщики, продолжает он и сообщает, что при кредитовании юридических лиц его

банк не пользуется данными БКИ: по отчетности все ясно.

Передача кредитных договоров или досье повысит операционную нагрузку на банк, предупреждает Лукашук. Что касается надзора, то сейчас ЦБ и так может затребовать любую информацию о заемщике, продолжает он: «Но, думаю, необходимость передачи этих данных в режиме онлайн несколько ограничит банки в возможностях манипулирования категориями качества кредитов и размера резервов».

В случае пропажи кредитных досье перед введением временной администрации этот реестр, возможно, позволит установить заемщиков и увеличить конкурсную массу при отзыве лицензии – или вернуть часть активов при санации. Но кредиты, информация о которых исчезает, как правило, выдаются фиктивным компаниям, тут реестр положения дел не улучшит, заключает Лукашук.

Идея такого реестра обсуждалась некоторое время назад, сказали несколько банкиров, но его применение ни для кого из них не было до конца понятно. В последнее время у Центрального банка много идей коммерческого свойства, говорит собеседник «Ведомостей» в банке из топ-10, взять хотя бы Фонд консолидации банковского сектора, когда сотрудники регулятора участвуют в управлении коммерческими банками. Это не вполне здоровая ситуация, заключил он.

Анна Еремина / Ведомости

ВЕДОМОСТИ

Страховщики опять готовятся к повышению цен на ОСАГО

**Новая идея – поднять
территориальные коэффициенты
в зависимости от убыточности
региона**

На прошлой неделе комитет по тарифам Российского союза автостраховщиков (РСА) рассматривал результаты исследования Независимого

актуарного информационно-аналитического центра (НААЦ) об экономической целесообразности тарифов ОСАГО, рассказали «Ведомостям» два участника заседания и три страховщика, которые знают это от коллег. Исследование подготовлено по заказу РСА и Центробанка, утверждает один из собеседников.

Пресс-служба ЦБ уверяет, что тот не заказывал НААЦу такого исследования, оговариваясь, что «регулятор на постоянной основе мониторит ситуацию с экономической ОСАГО». На вопрос, рассматривается ли повышение тарифов ОСАГО, представитель ЦБ не ответил.

Исследовалась обоснованность тарифов, следует из комментария РСА, который тоже проводит регулярный мониторинг тарифов ОСАГО. «Цель мониторинга – оценка соответствия базовой ставки и коэффициентов тарифов существующему уровню риска», – объясняет представитель РСА. НААЦ от комментариев отказался.

Это материалы рабочего характера, правление союза их пока не утвердило, говорит источник в РСА.

Сейчас стоимость ОСАГО рассчитывается из базового тарифа (3432–4118 руб.) с поправкой на регион, мощность двигателя, стаж и возраст водителя, а также число аварий с участием машины.

Имеет смысл повысить территориальный коэффициент – вот основной вывод НААЦа, по словам ознакомившегося с исследованием собеседника «Ведомостей»; про остальные три не говорится. В ряде регионов коэффициент предлагается существенно повысить, до 2–3 раз, уточняет другой страховщик, изучивший документ. Самое сильное повышение, по его словам, может произойти в Краснодаре, Карачаево-Черкесии, Иванове, Волгограде, Нижнем Новгороде и Адыгее, зато об изменении цен в Москве и области речи не идет.

Необходимость повышения территориальных коэффициентов для ряда регионов показало еще прошлогоднее исследование, напомнил представитель РСА.

Коэффициент территорий нужно повышать, чтобы исправить кризисную ситуацию в ОСАГО, однако решением проблемы стало бы освобождение тарифов от госрегулирования, считает гендиректор «РЕСО-гарантии» Дмитрий Раковщик. «ОСАГО в Москве и Санкт-Петербурге прибыльно, а в целом по стране

результат от ОСАГО отрицательный», – говорит он. Это связано с тем, что для Москвы и Московской области не характерна проблема с автоюрисстами, сказала гендиректор МАКС Надежда Мартынова. Ее рецепт – «не территориальные коэффициенты менять, а повышать базовый тариф ОСАГО».

Повышение тарифа в 2015 г., по ее мнению, оказалось недостаточным из-за одновременного увеличения лимита выплат. С октября 2014 г. лимит выплат в ОСАГО по «железу» вырос с 120 000 до 400 000 руб., а с апреля 2015 г. по жизни и здоровью – с 160 000 до 500 000 руб.

Последний раз тарифы на ОСАГО Центробанк повысил в апреле 2015 г. Тогда базовый тариф подскочил на 40%, а тарифный коридор, в рамках которого страховщики самостоятельно устанавливают цену полиса, расширился с 5 до 20%. В некоторых случаях полисы ОСАГО фактически подорожали сразу на 60% и более. После этого повышения тарифов из системы ОСАГО за 2015 г. ушло почти 3 млн автовладельцев, часть из которых начала пользоваться поддельными полисами ОСАГО.

До этого тарифы повышались в октябре 2014 г. – на 23–30%.

Страховщики не первый раз пользуются услугами НААЦа. В апреле 2015 г. эти актуарии пришли к выводу, что стоимость ОСАГО нужно повысить примерно на 56%, говорил президент РСА Игорь Юргенс.

Данис Юмабаев / Ведомости

ВЕДОМОСТИ

«ФК Открытие» признал нарушение

Владение НПФ и их управляющими компаниями банк назвал «вынужденным и временным»

Санируемый ЦБ банк «ФК Открытие» признал, что допустил нарушение при консолидации пенсионных активов. Сейчас под управлением банка находятся три негосударственных пенсионных фонда (НПФ), которые решено объединить – получившийся фонд станет крупнейшим на рынке.

Одновременно «ФК Открытие» владеет двумя управляющими компаниями, которые инвестируют пенсионные накопления трех его фондов. По закону управляющие компании не могут распоряжаться средствами пенсионных накоплений аффилированных НПФ.

Аффилированность между УК и НПФ стала результатом действий, направленных на урегулирование взаимоотношений между банком и третьими лицами, подчеркнула представительница банка.

«Текущая ситуация является вынужденной и временной, и мы предпринимаем все необходимые действия, чтобы обеспечить полное соответствие регуляторным требованиям в порядке, установленном законодательством», – заявил он.

В августе 2017 г. ЦБ объявил о санации банка «ФК Открытие», в периметр санации попали и три пенсионных фонда – НПФ РГС, НПФ «Лукойл-гарант», НПФ электроэнергетики. А в январе 2018 г. под контроль банка перешли и две компании, управляющие средствами этих НПФ – ООО «Менеджмент консалтинг» и ООО «Управляющая компания «Навигатор». «Эти компании не принадлежали банку «Открытие», не находились под операционным контролем банка и самих пенсионных фондов. Мы в декабре провели соответствующую работу, 15 января УК вошли в периметр группы», – говорил Михаил Задорнов в интервью РЕК.

ЦБ отказался от комментариев.

НПФ не имеют права заключать договоры управления с уже аффилированными УК, говорил «Ведомостям» партнер Tertychny Agabalyan Иван Тертыхный. Однако сначала ЦБ нужно обнаружить нарушение, отмечал он: потом регулятор может запретить фонду привлекать средства обязательного пенсионного страхования – или предписать разорвать договор.

Александра Астапенко / Ведомости

ВЕДОМОСТИ

Как ЦБ вернет правительству 84 млрд рублей госпомощи, растворившейся в рухнувших банках

**Эту сумму регулятор волеет в
новый банк гособоронзаказа –
Промсвязьбанк – и передаст его
государству**

Минфин придумал, как вернуть деньги, которые были выданы «ФК Открытие» и Бинбанку по программе докапитализации через ОФЗ. Схема возврата будет связана с передачей Промсвязьбанка Росимуществу, заявил замминистра финансов Алексей Моисеев. Как именно эти два процесса будут связаны, он не раскрыл. Эта схема не потребует внесения поправок в бюджет, уточнил Моисеев: поправки будут внесены в закон о страховании вкладов.

Схема почти согласована, финальная версия законопроекта появится в ближайшее время, добавил он. «Это будет отдельный законопроект, который мы надеемся внести для ускорения поправками ко второму чтению, попросим депутатов, в какой-нибудь закон, который уже сейчас идет быстро. С тем чтобы как можно скорее начать саму процедуру передачи этого банка в казну. А отдельный законопроект, который пойдет с первого чтения и по всем процедурам, будет прописывать механизмы деятельности этого банка», – цитирует «Интерфакс» слова Моисеева.

Промсвязьбанк, о санации которого ЦБ объявил в декабре, займется обслуживанием гособоронзаказа и крупных госконтрактов. Его возглавит Петр Фрадков, сын экс-директора Службы внешней разведки, бывшего премьер-министра Михаила Фрадкова. Сейчас он возглавляет Российский экспортный центр (РЭЦ).

Процедуру финансового оздоровления через Фонд консолидации банковского сектора проходят также «ФК Открытие» и Бинбанк. В 2015 г. они участвовали в программе докапитализации через облигации федерального займа (ОФЗ) – деньги через Агентство по страхованию вкладов (АСВ) выдавал Минфин. Тогда «ФК Открытие» получил субординированный заем на

62,2 млрд руб., Бинбанк – на 17,8 млрд. При санации субординированные инструменты банков, в том числе и полученные от АСВ, списываются. Это не понравилось Минфину. Ведомство рассчитывало вернуть средства, потраченные на докапитализацию «ФК Открытие», Бинбанка и Генбанка (был санирован по старой схеме), – в общей сложности 84,4 млрд руб.

За счет возврата этой суммы государство докапитализирует Промсвязьбанк, сообщил Reuters со ссылкой на федерального чиновника и госбанкира. ЦБ докапитализирует банк на эту сумму, а правительство снимет претензии по возврату средств, выданных банкам по программе докапитализации через ОФЗ, подтвердил «Ведомостям» человек, близкий к одному из ведомств, участвующих в обсуждении схемы.

К 25 декабря капитал первого уровня Промсвязьбанка составил минус 134 млрд руб. из-за убытков на 208 млрд руб., следовало из сообщения подконтрольной банку компании PSB Finance S. A. Регулятор оценивал потребность Промсвязьбанка в капитале в 100–200 млрд руб., он будет докапитализирован в течение I квартала 2018 г., обещал ЦБ.

Минфин с АСВ ведут переговоры по возврату денег, потраченных на докапитализацию saniруемых банков, с прошлого года. «Переговоры с АСВ у нас продолжаются, но они уже обрели формат более конкретный. У нас вырисовывается метод наших возможных с ними взаимоотношений, и уже выявлен ряд необходимых поправок в законодательство», – передавал в декабре «Интерфакс» слова Моисеева.

Ранее ведомства обсуждали другую схему возврата правительству 84 млрд руб. Так, имущественный взнос правительства в АСВ может быть заменен на взнос ЦБ, рассказывал «Ведомостям» близкий к ЦБ человек и подтвердил собеседник, близкий к совету директоров АСВ.

В программе докапитализации по программе ОФЗ участвовал и сам Промсвязьбанк. В 2015 г. он получил от АСВ 29,9 млрд руб. Этот субординированный заем был списан 15 января, когда капитал saniруемого банка был уменьшен до 1 руб. Всего у Промсвязьбанка было субординированных долгов на \$1,2 млрд и 36 млрд руб., следовало в отчетности банка за девять месяцев 2017 г. Однако не все суборды были списаны: в декабре банк досрочно

вернул Внешэкономбанку (ВЭБ) субординированный кредит в размере 725 млн руб. – эти средства у ВЭБа брал Первобанк, который в 2016 г. был присоединен к Промсвязьбанку.

Представители ЦБ, АСВ и Минфина не ответили на запрос «Ведомостей».

Уточняется, что Михаил Фрадков – экс-директор Службы внешней разведки и бывший премьер-министр

Александра Астапенко, Дарья Борисьяк / Ведомости

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС

Коммерсантъ® Пан или метан

Поляки не наш союзников в войне против Nord Stream 2

Единственным сторонником изменения законодательства ЕС для противодействия газопроводу Nord Stream 2 оказались польские компании и лоббисты. Как следует из отзывов на законопроект Еврокомиссии, остальной европейский бизнес выступает против смены правил игры — во всяком случае, быстро и без анализа последствий. Кроме того, Совет ЕС попросил свою юрслужбу проверить соответствие законопроекта международным нормам. В результате шансы ЕК принять поправки в этом году, чтобы распространить их на Nord Stream 2, снижаются.

31 января истек срок подачи отзывов на проект поправок к газовой директиве ЕС от 2009 года, который распространяет правила Третьего энергопакета на морские газопроводы в ЕС из третьих стран. Поправки угрожают строительству газопровода «Газпрома» Nord Stream 2. Сбор отзывов обязателен, в обобщенном виде они предоставляются в Европарламент и Совет ЕС и учитываются при принятии решения.

На момент сдачи номера подано 36 отзывов, почти треть — 11 документов — от польских компаний и связанных с ними общественных организаций. PGNiG, GAZ-System, Orlen, Grupa Azoty, Tauron, KGHM, Enea, Польская химическая торговая палата, трейдерская ассоциация TOE и другие поддержали законопроект. Поправки прямо не затрагивают Польшу, куда газ морскими газопроводами не поставляется. Но Варшава — главный критик Nord Stream 2, и характер отзывов был ожидаем. Свои мнения выразили и европейские энергокомпании — участники Nord Stream 2 Shell, Engie, Uniper, Wintershall, OMV, а также принадлежащий «Газпрому» оператор Nord Stream 1 — швейцарская Nord Stream AG. Эти

отзывы негативны, что также вполне ожидаемо.

Примечательно, что среди остальных отзывов (более половины) нет ни одного положительного. Среди представителей европейского бизнеса за принятие поправок в нынешнем виде высказались лишь поляки. Критически отозвались о законопроекте главная европейская ассоциация газовых компаний Eurogas, ассоциация энерготрейдеров EFET, итальянская промышленная ассоциация Confindustria, чешская бизнес-ассоциация CPRC, австрийская торговая палата, ряд газораспределительных и сбытовых компаний.

Основная претензия, содержащаяся во всех этих отзывах, — недостаточный срок публичных консультаций и отказ ЕК от оценки воздействия нового регулирования под тем предлогом, что оно не окажет существенного влияния на рынок. По обычной процедуре ЕК должна была до внесения поправок в Европарламент три месяца вести консультации. Но Брюссель пошел по упрощенной процедуре, применяемой для незначительных правок, и запустил двухмесячные публичные консультации параллельно с законодательным процессом. Участники консультаций с этим не согласны, подчеркивая, что вне зависимости от того, нужно ли вводить регулирование или нет, оно существенно повлияет на различные аспекты их бизнеса. В большинстве критических отзывов содержится и сомнение в том, что новое регулирование вообще необходимо, поскольку в реальности не существует проблем, которое оно, по мнению ЕК, призвано решить. В ряде отзывов, в том числе от Eurogas, высказывается точка зрения, что регулирование резко увеличивает риски для инвесторов.

Примечательна позиция Минторга Чехии (единственный отзыв от госоргана). Там говорится, в частности, что необходимо четко обозначить в законопроекте, что он не распространяется на газопроводы, строительство которых было начато до вступления поправок в силу. Сейчас ЕК предлагает дать исключения для действующих

газопроводов, но не автоматически, а выдавая их каждому проекту индивидуально. Кроме того, Прага предлагает увеличить переходный период с 12 до 18 месяцев. Реализация чешских предложений будет означать, что Nord Stream 2, строительство которого планируется начать летом и завершить в конце 2019 года, под новые правила не попадет.

Как отмечают собеседники «Ъ», знакомые с ситуацией, сейчас ЕК и сторонники Nord Stream 2 ведут борьбу за время — Брюсселю необходимо принять закон как можно быстрее, не позднее конца года, а сторонники газопровода хотят затормозить процесс. По данным «Ъ», 9 января председательство Болгарии в Евросовете запросило позицию своей юридической службы о том, не противоречат ли поправки конвенции ООН по морскому дну и нормам ВТО («Ъ» писал о том, что такой запрос будет, 30 ноября 2017 года). Одновременно срок голосования по законопроекту в Европарламенте был сдвинут на месяц, на 28 марта. По мнению собеседников «Ъ», документ, скорее всего, будет одобрен Европарламентом и его судьба будет решаться в Совете ЕС.

Юрий Барсуков

Коммерсантъ® «Арктик СПГ» увеличивается в объемах

НОВАТЭК повысит мощность проекта почти до 20 млн тонн

НОВАТЭК, стратегия которого предполагает производство до 70 млн тонн сжиженного газа к 2030 году, объявил о намерении увеличить мощность своего будущего СПГ-завода на Ямале «Арктик СПГ-2» до 19,8 млн тонн. По данным «Ъ», это связано с новыми расчетами компании относительно того, какой объем оборудования она сможет

уместить на одной морской платформе. Рост мощности может увеличить выручку проекта примерно на \$700 млн при текущих ценах, но приведет и к росту капзатрат.

Объем производства «Арктик СПГ-2» НОВАТЭКа составит 19,8 млн тонн сжиженного газа в год (три очереди по 6,6 млн тонн), сообщил журналистам зампред правления компании Марк Джетвей. Это в целом на 1,5 млн тонн больше того, о чем компания сообщила еще в декабре. «Это неокончательная цифра, но это новая цифра, с которой мы работаем при разработке проекта», — пояснил господин Джетвей. Этот проект НОВАТЭК собирается реализовывать на базе платформ на железобетонном основании размером 300x150 м, которые будут размещены в акватории Обской губы. Сейчас проект проходит стадию FEED. Источник «Ъ», знакомый с ситуацией, говорит, что повышение мощности связано с пониманием того, что на одной платформе удастся уместить больше оборудования для одной линии, чем предполагалось ранее. В частности, можно будет увеличить объем резервуаров для хранения газов, которые применяются для охлаждения метана в трехкаскадной мультифлюидной технологии сжижения Linde, выбранной НОВАТЭКом. Он отметил, что рост мощности линии, соответственно, будет сопряжен с ростом капзатрат. НОВАТЭК раскрывал, что оценивает удельные капзатраты на сегмент сжижения в «Арктик СПГ» в \$750 на 1 тонну СПГ.

Собеседники «Ъ» в отрасли отмечают также, что в холодном климате Ямала установки сжижения работают эффективнее, чем предполагалось, и это уже заметно в ходе практической эксплуатации первой линии «Ямала СПГ», запущенной два месяца назад. Речь может идти об увеличении объемов на 0,2–0,3 млн тонн с каждой линии мощностью 5,5 млн тонн. Но пока НОВАТЭК этот рост эффективности в расчеты по «Арктик СПГ» публично не закладывает.

«Арктик СПГ-2» на базе Утреннего месторождения планируется запустить в 2023 году с выходом на полную мощность к 2026 году. НОВАТЭК готов предложить партнерам 30–40% в проекте, но конкретные инвесторы пока не выбраны. Обсуждение идет с действующими акционерами «Ямала СПГ» — французской Total и китайской CNPC (принадлежит по 20%), а также японской инвестгруппой Marubeni Corporation и саудовской Saudi Aramco.

Предполагается, что стоимость проекта будет на треть дешевле, чем «Ямала СПГ» (\$27 млрд). В конце января зампред НОВАТЭКа Денис Храмов говорил, что инженерные решения компании позволят помимо низких затрат на добычу достичь достаточно низкого уровня затрат на сжижение. В качестве целевого показателя он называл менее \$2 за 1 млн британских тепловых единиц (MBTU). В целом объявленная в конце прошлого года новая стратегия НОВАТЭКа предполагает, что компания к 2030 году сможет выпускать до 70 млн тонн СПГ, что делает ее лидером в этом сегменте не только в России, но и в мире.

Андрей Полицук из Райффайзенбанка отмечает, что НОВАТЭК сможет перенести в «Арктик СПГ» опыт уже запущенного «Ямала СПГ». Но, говорит он, пока рано говорить об окончательных параметрах второго завода — конфигурация еще может поменяться при приближении начала строительства. При росте выпуска СПГ компания сможет получить дополнительную выручку, говорит аналитик (около \$740 млн в год, по оценке «Ъ» на основе текущих цен на нефть), но куда большее влияние на итоговую экономику «Арктик СПГ» окажут будущие цены на СПГ.

Ольга Мордюшенко

g Газета.ru **Украина в тревоге:** **Германия открыла** **путь «Северному** **поток»**

«Газпром» оценил последствия решения Германии по «Северному потоку-2»

Проект «Северный поток-2» получил одобрение одного из германских регуляторов на строительство газопровода в территориальных водах ФРГ. Несмотря на то, что процедура согласования не закончена ни в самой Германии, ни в четырех других странах, «Газпром» уже празднует победу. А глава «Нафтогаза Украины» тревожно говорит о «еще одном звончке». Эксперты полагают, что пока у проекта есть шансы быть реализованным, несмотря на масштабное сопротивление со стороны Украины, Польши и США.

Проект «Северный поток-2» получил одобрение одного из германских регуляторов на строительство газопровода в территориальных водах ФРГ. Несмотря на то, что процедура согласования не закончена ни в самой Германии, ни в четырех других странах, «Газпром» уже празднует победу. А глава «Нафтогаза Украины» тревожно говорит о «еще одном звончке». Эксперты полагают, что пока у проекта есть шансы быть реализованным, несмотря на масштабное сопротивление со стороны Украины, Польши и США.

По-прежнему остаются вопросы с позицией Дании, которая намеревалась запретить прокладку газопровода в своих территориальных водах, напоминает аналитик Энергетического центра бизнес-школы «Сколково» Александр Собко (в ноябре 2017 года датские власти приняли закон, позволяющий правительству прекратить строительство газопровода в территориальных водах страны в целях нацбезопасности).

В таком случае газопровод придется прокладывать в исключительной экономической зоне страны, что повлечет за собой дополнительные расходы, а также сдвинет сроки запуска газопровода, отмечает эксперт.

Кроме того, нет полной картины по всем новым сухопутным маршрутам газа ко всем потребителям в ЕС: проект Eugal (который будет идти по маршруту газопровода OPAL) пока находится в стадии получения разрешений, добавляет он.

При этом, если в качестве цели остается отказ от транзита через Украину после 2019 года, то на все — строительство, запуск, наладку — остается меньше двух лет.

Противников у проекта, способных помешать плану «Газпрома», достаточно много. Прежде всего это Украина, которая опасается за наполняемость своей ГТС для транзита газа из РФ в ЕС, Польша, США, которые нацелены развивать поставки в ЕС собственного сжиженного природного газа. Принятый в августе прошлого года американский закон о санкциях в отношении России прямо призывает противодействовать реализации этого проекта. Недавно, в ходе визита госсекретаря США Рекса Тиллерсона в Варшаву, он выступил единым фронтом с польскими руководителями против «второго потока».

«Мы хотим, чтобы санкционный режим охватывал строительство газопровода «Северный поток — 2» в соответствии с законом США от 2 августа 2017 года, который включает в себя положения об ограничительных мерах против России», — отметил на днях премьер-министр Польши Матеуш Моравецкий.

«Северному потоку-2» постоянно вставляют палки в колеса, так как это стратегически важный проект для России, отмечает ведущий аналитик Amarkets Артем Деев. Он полагает, что проект будет реализован, но вот точные сроки его, скорее всего, пока будут сдвигаться.

На Украине, которая больше всех пострадает от постройки новой российской трубы, поскольку лишится около \$2 млрд ежегодного дохода от транзита российского газа, с тревогой встретили сообщения из Германии.

«Очередной звонок для всех нас (включая специалистов конвейерного создания рабочих групп). Он еще не последний, но времени для действий с украинской стороны осталось очень мало»,

— написал 31 января на своей странице в фейсбуке глава компании «Нафтогаз Украины» Андрей Коболев в ответ на решение германских властей. Что именно нужно теперь делать Украине, Коболев не сказал. Пока все попытки соседней республики противостоять планам «Газпрома» успехом не увенчались.

Впрочем, главная угроза проекту исходит все же не от Украины и даже не от США, а от самих потребителей российского газа в ЕС. Власти Евросоюза ранее высказывали сомнения в необходимости новой газовой ветки из РФ.

Европа не нуждается в газопроводе «Северный поток — 2», поскольку в будущем потребление «голубого топлива» в Евросоюзе сократится, говорится в согласованных поправках к Газовой директиве Евросоюза, принятой в начале ноября. В Еврокомиссии уверены, что из-за сокращения внутреннего производства и потребления топлива импорт газа в ЕС к 2030 году будет стабильным.

Сложности могут возникнуть, если все же в течение этого года Еврокомиссия примет поправки к Газовой директиве ЕС — они предусматривают, в частности, распространение норм регулирования на газопроводы из третьих стран, обращает внимание директор экспертной группы Veta Дмитрий Жарский.

С такой инициативой выступает все та же Польша. По мнению властей этой страны, ситуация, когда отдельные газопроводы из третьих стран действуют за пределами энергетического права ЕС, является пагубной и дискриминационной, напоминает он. При этом Варшава недавно призналась, что хочет такой же цены на российский газ для себя, как у Германии.

В случае если предлагаемые поправки будут приняты, они фактически распространят нормы третьего пакета на входящие в ЕС морские участки газопроводов, поясняет Жарский.

ЕС сможет требовать от таких морских проектов разделения функций поставщика и транзитера, а также допускать к трубе третью сторону, что для «Газпрома», учитывая, что он и так достаточно уже «делится» с участниками газового рынка, будет не самой выгодной перспективой, отмечает эксперт.

Екатерина Каткова

ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ И ЛОГИСТИКА

ВЕДОМОСТИ

Аэропорт «Жуковский»

начинает обслуживать внутрироссийские рейсы

Успех гарантирует ему массовое привлечение новых авиакомпаний

Третий по величине в России авиаперевозчик «Уральские авиалинии» с конца марта начнет летать из «Жуковского» по главным курортным направлениям – Сочи и Симферополь, рассказал заместитель гендиректора компании Кирилл Скуратов. Рейсы будут осуществляться ежедневно, добавил он.

Четвертый в Москве аэропорт «Жуковский» принял первый рейс 12 сентября 2016 г., но пока обслуживает полеты только по международным направлениям. Это объясняется его главным конкурентным преимуществом перед другими аэропортами Московского авиаузла: правительство России признало «Жуковский» аэропортом г. Раменское, а не Москвы (хотя он расположен ближе к столице, чем «Домодедово»). Поэтому из него возможно получать назначения в иностранные города, в которые из Москвы нет свободных квот. Внутренние рейсы «Жуковский» принимал только в ноябре – декабре 2016 г.: из Казани ежедневно летала «ЮВТ аэро», но потом направление закрыла, так как Росавиация прекратила его субсидировать.

«Появление российских направлений – важный и хороший симптом: значит, аэропорт может давать хорошую услугу по хорошей цене», – говорит гендиректор консалтинговой компании Infomost Борис Рыбак. «Международные линии – это другой сегмент, конкуренция на них ограничена, а Сочи и Симферополь – чрезвычайно

конкурентные направления с очень низкими тарифами», – продолжает эксперт. Аэропортовые сборы составляют до 25% операционных расходов авиакомпаний. Поэтому если «Жуковский» с «Уральскими авиалиниями» выдержит конкуренцию, то перевозчики пойдут в этот аэропорт, считает Рыбак.

«Уральские авиалинии» – крупнейшая авиакомпания, летающая в «Жуковский». По пассажиропотоку (7,3 млн пассажиров в 2017 г.) она уступает только группам «Аэрофлот» и S7. «Уральские авиалинии» летают еще из «Домодедово», а с конца марта начнут полеты из «Шереметьево».

Также авиакомпания увеличит частоту полетов из «Жуковского» в Тель-Авив (с 3 до 7 раз в неделю), вырастет количество рейсов в Рим и в Тбилиси, продолжает Скуратов. Всего с началом летнего сезона количество рейсов «Уральских авиалиний» из «Жуковского» вырастет примерно на 30%.

В 2017 г. пассажиропоток «Жуковского» составил около 600 000 человек, рассказал член совета директоров «Рампорт аэро» (владеет аэропортом; блокпакет этой компании – у «Ростеха», остальное – у литовской Avia Solutions Group и ее акционеров) и председатель совета директоров Avia Solutions Group Гедиминас Жемялис. Показателя в 500 000 человек аэропорт планировал достичь уже в 2016 г., а в 2017 г. – выйти на трафик 2,6–2,8 млн человек. «Затруднения возникли из-за противостояния с авиационными властями некоторых государств, отказывавшихся признать региональный статус аэропорта», – объяснил Жемялис. Он надеется, что «с течением времени эта ситуация будет окончательно урегулирована».

Уже подтвержденные планы авиакомпаний могут обеспечить «Жуковскому» в 2018 г. пассажиропоток свыше 2,5 млн человек, добавил он. Других перевозчиков, которые обеспечат четырехкратный рост, он не называет. Пропускная способность «Жуковского» – 4 млн пассажиров.

«Международные направления доходнее для авиакомпаний, и

аэропортовые сборы по ним обычно выше, чем на внутренних линиях», – говорит профессор ГосНИИ гражданской авиации Александр Фридлянд. Пока трафик и маршрутная сеть «Жуковского» невелики, ему надо для привлечения авиакомпаний поддерживать низкие тарифы по сравнению с московскими аэропортами. Но это сложно, ведь при неизменных расходах он имеет низкие доходы, добавляет Фридлянд.

У «Жуковского» на несколько порядков ниже постоянные эксплуатационные расходы и нет долга, поэтому он в состоянии предлагать низкие тарифы для авиакомпаний, возражает Рыбак. Александр Воробьев / Ведомости

ВЕДОМОСТИ

ФАС хочет вместе с авиакомпаниями устанавливать цены на билеты

Идея или провалится, или подорвет отрасль, считают участники рынка

Федеральная антимонопольная служба (ФАС) будет пытаться вместе с авиакомпаниями менять алгоритмы образования цен на авиабилеты и не допускать несанкционированного ручного вмешательства и роста цен, не основанного на серьезных доказательствах спроса и других параметрах. Об этом заявила руководитель ФАС Игорь Артемьев, выступая в Совете Федерации в среду.

«Авиакомпании все, от "Аэрофлота" до других, говорят, что это машина в автоматическом режиме устанавливает цены в зависимости от повышенного спроса. Мы точно установили, что никакая это не машина, а делаются

эти алгоритмы вручную, и творцом является никакой не робот», - рассказал Артемьев (цитата по «Ингерфаксу»). «С ума сошел этот робот, что ли?» - заметил руководитель ФАС.

В августе 2017 г. Артемьев заявил, что российские авиакомпании импортировали из США и Европы специальные компьютерные системы динамического ценообразования, которые устанавливают тарифы на авиабилеты в зависимости от спроса и т. д. Работа алгоритма этих систем выглядит как результат сговора мировых авиаперевозчиков, сказал тогда он. Президент Владимир Путин поручил ему разобраться с ценообразованием. После этого ФАС начала проверку и запросила у авиакомпаний большое количество информации о тарифах и методах ценообразования, сообщила газета «Коммерсантъ».

Дорогие тарифы (тариф + аэропортовые сборы формируют цену билета) в высокий сезон необходимы для компенсации убытков авиакомпаний в низкий сезон, ведь спрос в низкий и высокий сезон в России может отличаться в десять раз, объясняет менеджер крупной авиакомпании. Более сбалансированные тарифы были бы возможны, не будь в авиаперевозках такой ярко выраженной сезонности. В классической структуре тарифов 70% билетов продаются ниже себестоимости, 10% - по себестоимости и только 20% - выше себестоимости, продолжает собеседник.

По его словам, установившиеся цены на билеты объективны, главный индикатор этого - высокая загрузка воздушных судов у лидеров рынка: у Аэрофлота она 82%, у S7 - 85%, Utair - 76%, «Победы» - 94%.

Ценообразованием в авиакомпаниях занимаются системы управления доходами (Revenue Management), задача которых - обеспечить перевозчику максимальный доход с каждого рейса. Опираясь на данные о спросе на конкретное направление (зависит от дня недели, времени года, наличия крупных событий и других факторов), Revenue Management устанавливает наиболее выгодные для компании тарифы. Стоит система управления доходами в зависимости от сложности от \$250 000 до десятков миллионов долларов в год, она может добавить авиакомпании 3-10% выручки, рассказывал топ-менеджер крупной компании по бронированию авиабилетов. У лидера рынка «Аэрофлота» установлена система

бронирования билетов и система управления доходов американской компании Sabre.

Например, уже в начале декабря 2017 г. цены в города-организаторы матчей ЧМ-2018 на время чемпионата (пройдет с 14 июня по 15 июля) в среднем на 10% превышали цены стандартного высокого сезона, сообщил сервис Aviasales. Билеты в города-организаторы из Москвы у крупнейших авиакомпаний на десятки процентов, а накануне матчей в разы превышают по стоимости обычные цены. Представители «Аэрофлота» и S7 объясняли это тем, что из-за повышенного спроса самые дешевые билеты быстро закончились, в продаже остались более дорогие.

Правда, в январе «Аэрофлот» выбросил в продажу дополнительные билеты в города-организаторы по самым низким ценам - его предложение стало самым низким на рынке. Причины этой акции авиакомпании не поясняла.

С системами управления доходами работает вся мировая авиация, ведь авиаперевозки, в том числе в России, - это конкурентный рынок, утверждают два топ-менеджера компаний по бронированию.

«Придумать какой-то новый алгоритм, который выполнял бы задачи по максимальной доходности и одновременно соответствовал бы представлениям господина Артемьева, вряд ли возможно», - говорит один из собеседников. Можно, конечно, отказаться от Revenue Management совсем, установить всего два тарифа, но это кроме «Аэрофлота» вряд ли кто-то переживет - скорее всего, этот проект ФАС (по новому алгоритму ценообразования) развалится и отрасль вздохнет с облегчением, добавляет он.

«Системы управления доходами - это математический аппарат, я даже не понимаю, как и что ФАС здесь проверяла. И работу систем управления доходами действительно регулируют сами авиакомпании», - говорит другой собеседник из крупной системы бронирования. Авиакомпания действительно может вручную запретить системе на определенные даты (когда ожидается повышенный спрос) ставить цены ниже определенного уровня или снизить количество билетов по минимальной цене - но в этом нет ничего незаконного или странного, это работа в рыночных условиях, добавляет его коллега из другой компании бронирования.

«Ведомости» направили запросы в ФАС, «Аэрофлот», S7 Group, «Уральские авиалинии» и Utair.

Главной претензией Артемьева к авиакомпаниям, высказанной еще в 2015 г., было то, что они не снижают цены на билеты незадолго до вылета, предпочитая вовсе не продавать часть кресел. Это было бы самым глупым шагом со стороны авиакомпаний, так как пассажиры стали бы сдавать дорогие билеты и покупать перед вылетом дешевые, а потом всегда откладывать покупку до вылета, рассказывал топ-менеджер системы бронирования.

Александр Воробьев / Ведомости

Коммерсантъ®

Снег не даст Москве передышки

Какими будут первые дни февраля

До конца недели столица будет в снегу: высота сугробов в столице уже достигла максимального значения за всю зиму - почти 40 см. С понедельника в городе выпала половина месячной нормы осадков, говорят синоптики.

Снег будет идти практически каждый день, а концу недели ожидаются метели, сообщила «Коммерсантъ FM» директор Гидрометцентра России Роман Вильфанд: «Погода совершенно нестандартная. Температура держится около нулевой отметки, а снег настолько сильный, что всего за три дня высота снежного покрова увеличилась более чем в два раза. Он продолжит идти до конца этой недели, за исключением среды. Температура будет очень разнообразной. Сейчас она держится около нулевой отметки, но к вечеру понизится до -8. Ночь будет вполне холодной, столбики термометров могут опуститься до -16 градусов. Но уже 2 февраля ночные показатели не будут превышать -8 градусов, а днем температура опять повысится до нулевой отметки. Кроме этого, в начале уикенда прогнозируется метель».

Из-за снегопада ухудшилась транспортная обстановка в Москве. По данным сервиса «Яндекс. Пробки», утром загруженность дорог составляла семь баллов.

«Коммерсантъ FM» связался с москвичами и выяснил, какие

корректировки в их планы внес снег.

До конца недели столица будет в снегу: высота сугробов в столице уже достигла максимального значения за всю зиму — почти 40 см. С понедельника в городе выпала половина месячной нормы осадков, говорят синоптики.

Снег будет идти практически каждый день, а концу недели ожидаются метели, сообщил «Коммерсантъ FM» директор Гидрометцентра России Роман Вильфанд: «Погода совершенно нестандартная. Температура держится около нулевой отметки, а снег настолько сильный, что всего за три дня высота снежного покрова увеличилась более чем в два раза. Он продолжит идти до конца этой недели, за исключением среды. Температура будет очень разнообразной. Сейчас она держится около нулевой отметки, но к вечеру понизится до -8. Ночь будет вполне холодной, столбики термометров могут опуститься до -16 градусов. Но уже 2 февраля ночные показатели не будут превышать -8 градусов, а днем температура опять повысится до нулевой отметки. Кроме этого, в начале уикенда прогнозируется метель».

Из-за снегопада ухудшилась транспортная обстановка в Москве. По данным сервиса «Яндекс.Пробки», утром загруженность дорог составляла семь баллов.

«Коммерсантъ FM» связался с москвичами и выяснил, какие корректировки в их планы внес снег.

Полина Смертина, Анастасия Ройзман, Никита Павлюк-Павлюченко

более 50 м. Специальные оранжевые шары на проводах позволят предотвратить столкновения с ЛЭП воздушных судов. Информацию о новых подобных линиях необходимо будет предоставлять национальному аэронавигационному провайдеру. Сейчас такого требования нет — нередко пилоты не видят эти препятствия ни визуально, ни на своих картах. За последние 10 лет произошло 20 катастроф с 33 погибшими при столкновениях самолетов и вертолетов с ЛЭП. По мнению экспертов, их маркировка является единственным решением проблемы. В мире подобная практика широко распространена.

Правительство внесло на рассмотрение Государственной думы законопроект о внесении изменений в Воздушный кодекс и в Кодекс РФ об административных правонарушениях, разработанный Министерством транспорта России. Цель — повышение безопасности полетов воздушных судов. Как рассказали «Известиям» в Минтрансе, документ устанавливает требования по маркировке вновь строящихся и реконструируемых ЛЭП. Владелец должен будет передавать информацию о них госкорпорации по организации воздушного движения. Законопроект также устанавливает размеры штрафов за отсутствие маркировки и непредоставление сведений о ЛЭП аэронавигационному провайдеру.

Столкновения с не обозначенными на аэронавигационных картах препятствиями приводят к человеческим жертвам. Кроме того, они причиняют ущерб владельцам воздушных судов. Стоимость зарубежного легкого многоцелевого вертолета Robinson R44 Raven I — от 30,8 млн рублей, отечественного Ми-8МТВ-1 — от 283 млн. Опасное приближение воздушных судов к ЛЭП приводит также к повреждению линий и нарушению электроснабжения населенных пунктов.

Как рассказали «Известиям» в ПАО «Россети» (оператор электрических сетей в РФ), компания уже разработала и утвердила стандарты, регламентирующие требования к строящимся или реконструируемым электросетевым объектам. Их начнут применять после вступления в силу изменений в Воздушный кодекс и принятия правительством решения о финансировании работ по маркировке. Возможно, это будет сделано за счет роста тарифа на услуги передачи электроэнергии. Необходимые расходы в 2018–2022

годах в компании оценивают в 10,28 млрд рублей.

— Эта сумма может значительно измениться после проведения проектных расчетов с учетом местных климатических условий и конструктивных особенностей воздушных линий, — рассказал «Известиям» представитель «Россетей».

По словам председателя правления общественной организации пилотов и владельцев воздушных судов «АОПА-Россия» Владимира Тюрина, пластиковые цветные шары, повышающие заметность ЛЭП, — единственное решение проблемы столкновений воздушных судов с ЛЭП. По данным организации, по этой причине за последние 10 лет произошло 20 катастроф с 33 погибшими.

— В Воздушном кодексе сейчас есть требование о маркировке высотных объектов, но без конкретизации. Не установлено и ответственности за невыполнение данной нормы. Поэтому этого не делают, — сказал «Известиям» Владимир Тюрин.

В Межгосударственном авиационном комитете (МАК) «Известиям» рассказали, что организация на протяжении многих лет выпускала соответствующие рекомендации.

— Данные изменения служат хорошей отправной точкой для приведения системы маркировки ЛЭП и информирования пилотов о подобных препятствиях к стандартам Международной организации гражданской авиации, — отметил представитель МАК.

Маркировочные оранжевые шары диаметром не менее 60 см будут устанавливаться на ЛЭП высотой более 50 м, а также в районе аэродромов, в местах пересечения с федеральными автодорогами и реками. Расстояние между двумя маркерами не должно будет превышать 30–40 м.

Евгений Девятьяров

ИЗВЕСТИЯ .RU

Для безопасности полетов высокие ЛЭП обозначат оранжевыми шарами

Минтранс подготовил законопроект о маркировке линий электропередачи

В Воздушном кодексе появится требование о маркировке линий электропередачи (ЛЭП) высотой

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

ВЕДОМОСТИ

Торговый центр бывшего владельца «Черкизона» остался без покупателя

**Долги заочно арестованного
Тельмана Исмаилова превышают
17 млрд рублей**

На участие в торгах по продаже имущества ООО «Руслайн 2000» не было подано ни одной заявки, указано на сайте электронной площадки «Новые информационные системы». «Руслайн 2000» входит в группу АСТ семьи бывшего владельца Черкизовского рынка Тельмана Исмаилова. Сейчас компания находится в стадии банкротства. Основной актив этой фирмы – земельный участок и торговый комплекс на 20 900 кв. м на Измайловском шоссе. Вместе с ними продается панно «Снежинка», композиция «Олененок», шестиметровая елка, компьютеры, снегоуборочная машина, груша для бокса и др.

Активы компании планировалось продать еще в начале декабря 2017 г. за 2 млрд руб., но желающих не нашлось. После этого цена была снижена до 1,8 млрд руб., однако новые торги опять признаны несостоявшимися из-за отсутствия заявок. Теперь имущество должника будет предложено залоговому кредитору, а если он откажется, его выставят на публичные торги, сообщил представитель конкурсного управляющего «Руслайна 2000». Как правило, если имущество не удалось реализовать по запланированной цене, залогодержатель оставляет его себе, говорит партнер юридической фирмы «Юст» Александр Боломатов. Однако представитель залогового кредитора – банка ВТБ сообщил «Ведомостям», что торговый центр планируется продать «в рамках публичного предложения».

Цена в 1,8 млрд руб. за такой актив не выглядит завышенной, считает директор департамента

финансовых рынков и инвестиций Knight Frank Алан Балоев. Партнер Colliers International Станислав Бибики также оценивает торговый центр в 1,5–1,8 млрд руб. Но комплекс устаревший, а значит, требует дополнительных инвестиций на реконструкцию, добавляет Балоев. По его словам, в районе ст. м. «Партизанская» низкая плотность застройки и, следовательно, невысокий поток потенциальных клиентов. Кроме того, объект имеет небольшую площадь, а значит, в случае появления по соседству более масштабного проекта это сильно отразится на его выручке. Все это могло повлиять на решение инвесторов об отказе от покупки объекта, резюмирует он. Бибики, наоборот, считает, что, раз комплекс заполнен арендаторами и приносит стабильный доход, он может быть интересен различным игрокам.

Суммы, вырученной от продажи торгового комплекса, в любом случае не хватит, чтобы погасить долги перед кредиторами. Представитель конкурсного управляющего в декабре говорил, что общая сумма требований к «Руслайну 2000» превышает 17 млрд руб. Источник, близкий к кредиторам Исмаилова, тогда объяснял, что это долг всех структур бизнесмена.

В группу АСТ до кризиса 2008–2009 гг. входило более 30 компаний, а оборот превышал \$2 млрд. После того как в мае 2009 г. состоялось громкое открытие гостиницы Mardan Palace в Анталии, группа начала стремительно терять активы. Был закрыт Черкизовский рынок, а Mardan Palace фактически за долги перешел Halk Bankasi. Сам Исмаилов в прошлом году был заочно арестован по обвинению в организации двух убийств и незаконном обороте оружия. Получить комментарии представителей бизнесмена вчера не удалось.

Антон Филатов / Ведомости

ИЗВЕСТИЯ .RU

Власти объяснили популярность «новой Москвы» среди молодежи

**Всё больше молодых семей в
возрасте до 35 лет выбирают для
проживания Троицкий и
Новомосковский округа столицы,
сообщил
руководитель
департамента развития новых
территорий Москвы Владимир
Жидкин.**

«По оценкам крупных девелоперов, работающих в ТиНАО, в прошлом году доля покупателей жилой недвижимости в возрасте до 35 лет достигла 50%», — рассказал Жидкин.

По словам чиновника, молодые люди выбирают «новую Москву» из-за относительно низкой стоимости жилья и выгодных условий ипотечного кредитования.

«В ряде новых жилых комплексов ТиНАО доля ипотечных сделок в прошлом году достигла 53–55%», — уточнил представитель столичных властей.

Ранее стало известно, что в столичном парке «Зарядье» летом 2018 года пройдет VIII Московский урбанистический форум.

Известия

ИЗВЕСТИЯ .RU

Эксперты оценили площадь строящихся жилых и коммерческих объектов в Москве

**Сейчас в Москве работает 31
строительная компания,
реализующая жилые и
коммерческие проекты**

В общей сложности все компании строят 9,17 млн кв. м недвижимости, а суммарное число проектов приближается к 300, подсчитали эксперты компаний «Метриум групп» и CBRE.

По их подсчетам, по количеству площадей в столице больше строится жилья (55%), чем коммерческой недвижимости (45%).

Больше всего одновременно из жилой и коммерческой недвижимости в Москве строит компания MR Group, в портфеле которой 1,332 млн кв. м недвижимости. Компания строит 12 жилых и апартаментных комплексов, 11 бизнес-центров и четыре торговых центра.

На втором месте с незначительным отрывом Capital Group с портфелем в 1,302 млн кв. м недвижимости. Этот застройщик возводит в Москве девять жилых и апартаментных комплексов, а также 25 бизнес- и шесть торговых центров.

На третьей позиции - ГК «Ташир» (771,576 кв. м), которая строит два жилых комплекса, один апартаментный, четыре бизнес-центра, 11 торговых центров, один логистический комплекс и две гостиницы.

В пятерке лидеров также ГК «МонАрх» (663 659 кв. м) и группа ПСН (576 215 кв. м).

«Те же, кто решают диверсифицировать свой портфель (реализуют и жилые, и коммерческие проекты), получают возможность построить более устойчивую финансовую модель за счет нескольких источников дохода, возможности перенаправления денежных потоков и меньшей зависимости от заемных средств. К примеру, лидер рейтинга – компания MR Group – хоть и открывает под каждый свой проект кредитную линию в банке, использует ее не полностью, финансируя стройку из разных источников», - комментирует Мария Литинецкая, управляющий партнер «Метриум групп», участник партнерской сети CBRE.

Известия