



DIGEST

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

понедельник, 9 апреля 2018*

ПУБЛИКАЦИИ

Регулирование

Власти нашли десять поводов для повышения налогов.....3

Госдуме придется оперативно определиться с ресурсами для новых нацпроектов Путина

Санкт-Петербург стал самой аномальной территорией на выборах президента4

Северная столица оказалась рекордсменом по убыли избирателей

Партия власти хочет стать «партией путинского большинства».....5

«Единая Россия» запускает дискуссию о своей новой идеологии

Государство и бизнес

Чем грозят российскому бизнесу новые санкции США7

В наихудшей ситуации пока оказались компании Олега Дерипаски En+ и UC Rusal – они уже подешевели на \$3,2 млрд

У производителей продуктов есть шанс избежать подклячения к аналогу ЕГАИС8

Его может заменить маркировка, которую предлагает Минпромторг

Британцы пришли на госзакупки9

GSK напрямую поставит Минздраву препараты против ВИЧ

Оценки, прогнозы, статистика

Цена «нормальной жизни»10

Россияне рассказали, сколько им нужно денег

Санкции США затрудняют рост экономики11

Потери РФ от новых запретов могут превысить 8 миллиардов долларов

Цифровизация ставит РФ на грань социального кризиса12

Власть может отменить "рывок" из-за опасений массовых недовольств

Россияне потратили прибавку к зарплате по майским указам Путина на погашение долгов13

Активнее сберегать или тратить они не стали

Финансы

Банки перестраховались15

Агентские продажи привлекли внимание правозащитников и ЦБ

Государству от пенсионеров16

НПФ наращивают свои вложения в ОФЗ

К страховщику приехали проценты16

ВС вступился за заемщика, утратившего залог

Машиностроение

Трамп разрешил американским автомобилям сжигать больше топлива18

Для европейских авто президент США подготовил дополнительный экологический сбор

«Никто не будет бросаться в омут с головой в вопросе увеличения локализации».....19

Вице-президент «Nissan Восток» Джеймс Райт — о работе иностранных автопроизводителей в России

Двигатели плывут в «Калашников»20

Концерн приобретает контрольный пакет акций Кингисеппского машиностроительного завода

Транспортные услуги и логистика

Минтранс пообещал остановить полеты Pegas Fly в Таджикистан22

Это беспрецедентное решение, но как его исполнить – непонятно

«Сумме» напомнили о долгах22

Кредиторы угрожают обанкротить ДВМП на фоне проблем группы

Телекоммуникации и связь

«Билайн» уходит из Таджикистана24

Veon продает свою таджикскую «дочку» после предъявления ей налоговых претензий

Как Павел Дуров раскручивает Telegram на противостоянии с властями.....24

Угрозы заблокировать мессенджер за последние полгода пока привели только к росту его популярности в России

Абонентам оставляют наценку25

Выравнивание тарифов в роуминге может затянуться

Строительство и рынок недвижимости

Офисы пришли в движение.....27

Две компании Геннадия Тимченко сэкономят на аренде

Натуральный мундиаль27

Гостям ЧМ-2018 предлагают селиться в палатках в пригородах Нижнего Новгорода

РЕГУЛИРОВАНИЕ

НЕЗАВИСИМАЯ

Власти нашли десять поводов для повышения налогов

Госдуме придется оперативно определиться с ресурсами для новых нацпроектов Путина

В Кремле завершается многомесячная подготовка президентского указа с целевыми показателями по 10 приоритетным направлениям. Эти направления станут аналогом предыдущих национальных проектов и майских указов. Бюджет будет заточен под их реализацию. Правительству в течение шести лет надо будет дополнительно изыскивать, по разным оценкам, от 1 до 2 трлн руб. в год. У Госдумы остается все меньше времени на обсуждение новых налогов, которые обеспечат ресурсную базу для выполнения поставленных президентом задач. В парламенте уже есть два законопроекта о прогрессивной шкале подоходного налога (НДФЛ). Вскоре там могут появиться новые предложения, касающиеся налога на добавленную стоимость (НДС), налога с продаж, льгот и т.д.

У Госдумы остается все меньше времени для обсуждения тех налоговых новаций, которые позволят выполнить задачи, поставленные Владимиром Путиным в мартовском Послании Федеральному собранию. Сейчас на рассмотрении в парламенте находятся как минимум два законопроекта по налоговой реформе. Оба о внедрении прогрессивной шкалы НДФЛ: одна версия разработана депутатами из КПрФ, другая – справедливороссами. Но это не единственные варианты. Вскоре в Госдуму могут поступить и другие предложения по налоговой реформе – от кабинета министров.

«Правительство активно обсуждает изменение налогов. В частности, рассматривается повышение ставки НДФЛ на 2 процентных пункта до 15% с введением необлагаемого минимума и проведение нефтяного маневра (повышение налога на добычу

полезных ископаемых при сокращении экспортных пошлин). Кроме того, обсуждаются введение торгового сбора с оборота, отмена льготной ставки НДС в 10% на социальные товары (продовольствие, товары для детей и лекарства), а также повышение НДС при снижении страховых социальных взносов», – перечисляют специалисты Центра макроэкономических исследований (ЦМИ) Сбербанка.

«Данные меры, очевидно, направлены на получение дополнительных доходов бюджета, необходимых для реализации основных поручений президента, – поясняют в ЦМИ. – Однако это окажет негативный эффект на доходы и потребление населения».

В свою очередь, специалисты Института экономической политики им. Гайдара проанализировали варианты, связанные только с НДФЛ. Как они поясняют, «идея внесения изменений в НДФЛ обсуждается годами, спектр предложений довольно широк».

Во-первых, есть предложение ввести многоуровневую прогрессивную шкалу. КПрФ рекомендует в зависимости от доходов граждан устанавливать ставки от 5 до примерно 25%. Такой законопроект был внесен в Госдуму в конце марта.

Во-вторых, есть предложение повысить ставку только для лиц с высоким доходом. При этом для остальных предлагается сохранить 13% или же выделить группу бедных граждан, которых освободят от уплаты налогов. Под высокими доходами могут пониматься как 7–10 млн руб. в год (судя по всему, таков один из вариантов правительства), так и 24 млн руб. в год – вариант «Справедливой России», предлагающей поднять для богатых ставку до 18%. Законопроект «Справедливой России» был внесен в Госдуму в начале февраля. Вариант, который приписывают правительству (повышение ставки НДФЛ до 15% с внедрением необлагаемых категорий), в Думу пока не вносился. Но, как говорил ранее спикер ГД Вячеслав Володин, если он поступит, то депутаты обсудят и его тоже.

В-третьих, возможен вариант поголовного повышения ставки НДФЛ. В-четвертых, ставку могут сохранить для всех на текущем уровне, оставив без изменений.

В Институте Гайдара считают, что «повышение налоговой нагрузки в целом и, в частности, по НДФЛ нужно рассматривать в последнюю очередь». По мнению научных сотрудников лаборатории развития налоговой системы Елены Мининой и Елисея Леонова, вместо повышения налоговой нагрузки надо «эффективно использовать существующие механизмы бюджетно-налоговой системы, в том числе увеличивая адресность льгот, совершенствуя систему государственных закупок и организационно-хозяйственных процессов в бюджетной системе в целом». Уточним: принцип адресности правительство уже взяло на вооружение. Этот принцип предполагает сокращение численности получателей господомощи, что позволяет сэкономить бюджетные средства. Принцип спорный. И как выясняется, правительство не хочет им ограничиваться.

Экономисты указали на негативные последствия повышения налоговой нагрузки. «Если говорить о повышении ставки для всех категорий населения, то арифметический эффект, равный дополнительным 500 млрд руб., или 0,5% ВВП, будет сопровождаться снижением потребления при низкой инвестиционной активности из-за известных структурных проблем», – сообщают Минина и Леонов.

«Но и эти дополнительные поступления, которые в рамках всех доходов бюджета в принципе невелики и меньше, например, доходов от акцизов на табачную продукцию, не гарантированы, поскольку повышение ставки будет стимулом для ухода в теневой сектор (то есть о сохранении уровня собираемости говорить не приходится)», – уточняют экономисты.

Они продолжают: поголовное повышение НДФЛ противоречит идее борьбы с бедностью, а также задаче стимулирования цифровой экономики, предполагающей налоговые послабления для некоторых проектов и даже отдельных специалистов. А действующие налоговые льготы «порой работают неэффективно», добавляют экономисты. «Аргументом против возможного повышения подоходного налога с введением необлагаемого минимума является и тот факт, что вычет по НДФЛ

увеличит зависимость бедных регионов от трансфертов из федерального бюджета и не решит проблему бедности», – сообщают в Институте Гайдара.

При этом, как отмечают экономисты, «введение прогрессивной шкалы несет не только риски занижения налогооблагаемой базы, снижения стимулов к росту, но и предполагает более сложную и затратную систему администрирования при весьма туманных перспективах наполнения бюджета».

Другими словами, возможных вариантов много, и каждый требует как раз широкого общественного обсуждения и только потом окончательного принятия Госдумой. При этом чтобы выполнить поставленные президентом в мартовском Послании задачи, надо, чтобы в бюджете на следующую трехлетку были заложены новые налоговые параметры. А чтобы успеть это сделать, очертания налоговой реформы должны проясниться уже по итогам весенней сессии.

Бизнес нервничает. Еще в феврале на форуме в Сочи глава Российского союза промышленников и предпринимателей Александр Шохин говорил, что «времени у нас нет». «Налоговые законопроекты, если они принимаются в рамках весенней сессии, должны быть подготовлены и внесены в Госдуму в самый сложный период существования правительства, а именно – в период его реформирования (после президентских выборов), где-то в конце апреля – в мае», – пояснял он (см. «НГ» от 18.02.18).

Поставленные в Послании президента задачи требуют дополнительных ресурсов. По данным Счетной палаты, речь идет примерно об 1 трлн руб. ежегодно в течение шести лет. Но были и другие оценки. Ранее некоторые эксперты оценили ежегодные бюджетные расходы для исполнения всех пунктов мартовского Послания Путина примерно в 2% ВВП, что как раз эквивалентно примерно 2 трлн руб. в год (см. «НГ» от 21.03.18). Анализируя решения властей, эксперты пришли к выводу, что, судя по всему, около половины этой суммы планируется получить за счет прорывного ускорения роста экономики, а половину – за счет повышения налоговых платежей и сборов.

Общее мнение экспертов, анализирующих политику главы государства, сводится к тому, что скорее всего экономические, социальные и иные цели страны на

предстоящие шесть лет будут оформлены специальным рамочным указом президента. Содержательно этот указ будет состоять из тех положений и обещаний, которые прозвучали в мартовском Послании президента Федеральному собранию. Работа над указом уже близится к концу. На официальном сайте Кремля указан срок для разработки – 15 апреля 2018 года.

Как уточняют эксперты, ориентиры Послания не просто будут конкретизированы, они скорее всего потребуют принятия специальных детализированных программ, которые будут «сопровождать» основной указ. Видимо, эти программы станут аналогами предыдущих национальных проектов и майских указов. Ожидаемо, что они будут посвящены таким 10 приоритетным направлениям: здравоохранению; образованию; демографии; жилью и городской среде; международной кооперации и экспорту; производительности труда; малому бизнесу и поддержке индивидуальной предпринимательской инициативы; безопасным и качественным дорогам; экологии; цифровой экономике. Именно эти направления были перечислены в поручениях, которые президент дал по итогам Послания. И именно под эти приоритеты, или новые «нацпроекты», судя по всему, и будет заточен весь бюджетный процесс в ближайшие годы.

Анастасия Башкатова

ВЕДОМОСТИ

Санкт-Петербург стал самой аномальной территорией на выборах президента

Северная столица оказалась рекордсменом по убыли избирателей

Технология «Мобильный избиратель», позволяющая голосовать по месту пребывания, могла быть использована для искусственного повышения явки, а главным возможным бенефициаром работавшие на выборах политтехнологи называют Санкт-Петербург. По информации

движения «Голос», обобщившего данные участковых избирательных комиссий (УИК), в Петербурге, где 3,6 млн избирателей, в упрощенном порядке (за пять и более дней до голосования) открепился 418 747 человек, а прикрепился – 316 143.

Для сравнения: в Москве прикрепившихся было 696 654, открепившихся – 521 590. «Петербург в самом конце списка по балансу прикрепившихся и открепившихся. Получается, что Петербург – самый депрессивный регион в стране», – говорит Лев Крыленков из «Наблюдателей Санкт-Петербурга». В недавнем докладе Комитета гражданских инициатив (КГИ) упоминалась публикация на telegram-канале «Политалтай», где говорилось о большом числе петербуржцев, прикрепившихся к Алтайскому краю, и было высказано предположение, что многих просто «отписали без их ведома в другие регионы, чтобы повысить показатель явки». По оценкам политтехнологов, за счет этого явка в городе могла вырасти на 10% (официально она составила 63,9%).

В списках не значились

На 1 января 2018 г. в Петербурге было 3,817 млн избирателей, к утру 18 марта – 3,519 млн. Отток за счет открепления составил около 100 000, так что остальная убыль – это, видимо, результат предвыборной чистки списков, о которой отчитывался Центризбирком.

В результате наблюдатели в Петербурге сообщали о многочисленных случаях, когда избиратели не находили себя в списках. Среди них оказалась даже мать кандидата в президенты Ксения Собчак сенатор Людмила Нарусова. Аналогичные сообщения приходили и на «Карту нарушений» «Голоса». Например, член УИК № 1492 сообщил, что к 14.00 на участке было выдано 753 бюллетеня, из них около 70 – тем, кто приписан к участку, но не значится в книге избирателей. «Не исключено, что была негласная команда выписывать людей, которые могли не прийти на участки. Расчеты косвенные, но по ним выходит, что большая часть заявлений на открепление была сфальсифицирована», – говорит Крыленков. А эксперт КГИ Аркадий Любарев отмечает аномально высокую явку среди прикрепившихся в Петербурге – 99,7% при 85,9% в среднем по России.

ЦИК не предоставляет подробные данные о том, отправлялись ли голосовать открепившиеся избиратели в другие регионы или перемещались внутри своего региона. Однако эксперты «Голоса» и

КГИ сходятся на том, что в России преобладала внутрирегиональная, а не межрегиональная миграция, поскольку по большинству регионов числа открепившихся и прикрепившихся близки. В 18 регионах прикрепившихся оказалось больше, чем открепившихся. С Москвой, Подмосковьем и главными курортами (Крым и Краснодарский край), где действительно много приезжих, вопросов нет; куда менее понятно преобладание прикрепления в Ленинградской, Новгородской и Псковской областях и нескольких дальневосточных регионах, указывают эксперты КГИ.

Избиркомы отвечают

«Ведомости» направили запросы о числе прикрепившихся и открепившихся почти в 30 региональных избиркомов. Около 10 из них ответили, но большинство сообщили, что данные предоставить не могут. Избирком Саратовской области указал, что данные о числе поданных заявлений опубликованы, а информация, связанная с персональными данными избирателей, может быть обнародована только по решению суда или вышестоящего избиркома. Зампред избиркома Ленобласти Иван Макаров сообщил, что в области прикрепился 59 621 человек из Петербурга: «Сколько из них реально проголосовало? Мы сами хотели бы об этом знать, но ведомственные акты нам сделать это не позволяют».

Механизм «Мобильный избиратель» регулируется документами ЦИК, все соответствующие данные уже опубликованы, сказали в пресс-службе избиркома Петербурга: «Порядок организации голосования по месту нахождения не предполагает обнародования нами цифр, это делает ЦИК. Самыми популярными регионами, где хотели проголосовать жители Петербурга, были Ленинградская область и Москва. Формулировка «открепили» некорректна. Написать заявление о голосовании по месту нахождения может только сам гражданин. Пока нет никаких подтвержденных фактов, что где-то это было не так. Что же касается тех, кто не нашел себя в списке, то обращений по этому поводу всего несколько десятков. Это штатная ситуация, так бывает на каждых выборах», - сказали в городском избиркоме.

ЦИК не ответил на запрос «Ведомостей». Его член Александр Кинев в начале апреля проводил проверку в Петербурге, сейчас идет анализ информации и все обращения будут рассмотрены, сообщила ранее пресс-служба ЦИК.

«Особое внимание ЦИК уделит обращениям, содержащим сведения о принуждении граждан Петербурга к явке на участки, и информацию о проблемах при реализации программы «Мобильный избиратель», - пообещал Кинев.

Примеры из жизни

По словам политолога Андрея Колядина, работавшего на выборах в Ленинградской и Самарской областях, за три дня до голосования оказалось, что к первой прикрепилось около 70 000 избирателей, а ко второй - около 50 000: «В селах Самарской области вдруг оказалось, что везде голосуют по 20-30 питерцев». По его подсчетам, в Ленобласти это могло снизить явку на 7%, в Самарской области - на 4%. «Людей вычеркнули из списков избирателей и прикрепил к тем участкам, где они якобы будут находиться в день голосования, - предполагает политтехнолог Петр Быстров, работавший в Удмуртии, куда прикрепилось более 2000 питерцев. - А питербуржцы, не нашедшие себя в списках, видимо, забыли, что писали заявления о намерении выехать в Вавожский район Удмуртии - излюбленное место отдыха многих поколений питербуржцев». В последнюю неделю перед выборами в регионы «прилетело» от 1500 до 6000 «питерцев», говорит еще один технолог: «На участки эти люди не пришли. Соответственно, в регионах явка за счет этих людей чуть снизилась, а в Петербурге за счет подобного открепления могла вырасти на 10%».

По словам Крыленкова, ЦИК предупреждали, что систему «Мобильный избиратель» нельзя контролировать, и предлагали, чтобы УИКи публиковали данные, куда открепились люди. С точки зрения граждан, система удобная, но проконтролировать механику включения и исключения избирателей почти невозможно, согласен сопредседатель «Голоса» Григорий Мельконьянц: «Сейчас необходим внешний аудит, чтобы понять, как сработала система, но говорить, что она надежна, пока рано». Была задача предъявить максимальную явку, говорит политолог Михаил Виноградов: «Петербург это сделал за счет других, но это проблемы других». История не была согласована с федеральными властями, полагает эксперт: «Придумали возможное решение в регионе, где всегда была проблема с прозрачностью итогов голосования. И отчасти переусердствовали, оказавшись самой скандальной по выборам территорией».

Елена Мухаметшина

ВЕДОМОСТИ

Партия власти

хочет стать

«партией

путинского

большинства»

«Единая Россия» запускает дискуссии о своей новой идеологии

Единороссы запускают серию региональных дискуссий «Единая Россия. Направление 2026» для обсуждения реализации президентского послания и модернизации партии. Как сказано в техническом задании для региональных отделений («Ведомости» с ним ознакомились), дискуссии пройдут в два этапа: сначала в крупных муниципалитетах, затем в региональных столицах. Сроки сжатые: все мероприятия должны пройти до 30 апреля, итоговая партконференция запланирована на середину мая.

В ходе дискуссий единороссы должны обсудить реализацию послания в привязке к партпроектам и к ситуации в регионах, а также поговорить об обновлении партии: эта тема в документе заявлена под названием «От партии власти к партии путинского большинства». Предполагается обсудить, какие ценности должны быть главными для партии, с чем она «никогда не должна мириться» и что не может быть приемлемым для членов партии ни при каких обстоятельствах. Один из вопросов звучит так: «В России уже строили «православную монархию», «светлое коммунистическое будущее», «западную демократию и рынок как в Европе»: какую страну строит «Единая Россия»? Какой образ будущего является ориентиром для партии и всего путинского большинства?» Партийцы должны будут также придумать лозунги, слоганы, отражающие ценности и цели партии.

Масштабы перезагрузки зависят от мнения рядовых партийцев и отделений «на земле», объясняет собеседник в «Единой России»: «По сути, мы никогда не спрашивали своих членов, в какой партии они хотят состоять, чем заниматься в первую очередь, а чем во вторую. Это огромная, масштабом во всю

страну, фокус-группа, мнение которой для партии должно быть определяющим». Неважно, сколько и каких будет новаций, важно, чтобы партия в результате стала главным и ключевым представителем и коммуникатором для путинского большинства, добавляет партиец. Но тезисы должны соответствовать времени, подчеркивает он: «Единая Россия» стала «точкой сборки» страны после лихих 90-х, сейчас она должна стать «точкой прорыва». Это нужно формулировать и поднимать до уровня критерия оценки деятельности партии».

Партия ищет себя и пытается быть актуальной, что уже неплохо, считает политолог Константин Калачев: «Но проблема в том, что телега впереди лошади: партия играет роль инструмента, ее субъектность под вопросом. Что бы они ни нашли в ходе этих обсуждений, судьба партии – всегда и во всем поддерживать Путина, представления Путина и есть ее идеология». Основным мотивом голосования за «Единую Россию» остается ее восприятие населением как «партии Путина», как инструмента президента, добавляет эксперт: «Партия становится партией, когда переживет своего отца-основателя и первого лидера. Но начинать поиски того, как можно позиционировать единороссов без Путина, было бы преждевременно. Хотя можно поискать, что еще, кроме морального лидера, можно предъявить избирателям».

Ольга Чуракова

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС

ВЕДОМОСТИ

Чем грозят российскому бизнесу новые санкции США

В наихудшей ситуации пока оказались компании Олега Дерипаски En+ и UC Rusal – они уже подешевели на \$3,2 млрд

6 апреля минфин США ввел санкции против 24 россиян и 15 связанных с ними компаний. Все они включены в список особых национальных структур и граждан (Specially Designated Nationals and Blocked Persons, SDN). В их число попали предправления ВТБ Андрей Костин, «Газпрома» Алексей Миллер и Газпромбанка Андрей Акимов, гендиректор «Сургутнефтегаза» Владимир Богданов, владелец «Реновы» Виктор Вексельберг и основной владелец UC Rusal Олег Дерипаска, сенатор Сулейман Керимов. Кроме того, в списке – высокопоставленные чиновники: министр внутренних дел Владимир Колокольцев, директор Росгвардии Виктор Золотов, губернатор Тульской области Алексей Дюмин и начальник управления внутренней политики администрации президента Олег Говорун.

В список также включены восемь компаний Дерипаски, включая En+ и UC Rusal, и АО «Группа компаний «Ренова» Вексельберга.

Американские резиденты отныне не имеют права вести дела с подпадавшими под санкции россиянами. А компании и граждане из других юрисдикций сами рискуют подпасть под санкции, если продолжают бизнес с персонами из нового списка. При этом выйти из-под санкций практически невозможно. Снять их дозволено только с одобрения конгресса США.

«Лицам из США теперь запрещено вести дела с подпадавшими под санкции людьми и компаниями, запрещены практически все транзакции с ними», – говорит руководитель вашингтонской юридической фирмы Ferrari & Associates Эрик Феррари. До 5 июня американцы и их партнеры должны прекратить все коммерческие взаимоотношения с фигурантами

списка. В этот срок еще можно принимать поставки, но платежи будут переводиться на специальный заблокированный счет в банке на территории США. Все американцы должны выйти из советов директоров подсанкционных компаний. В отношении некоторых компаний Дерипаски – а именно En+, UC Rusal и группы ГАЗ – установлены более жесткие сроки. Американцы и их партнеры должны до 7 мая продать их акции и долги. Впрочем, это не касается облигаций, уточняет Феррари.

За что пострадали бизнесмены

Минфин США подозревает Дерипаску в отмывании денег, запугивании бизнес-партнеров, прослушивании телефонов госчиновников, участии в вымогательстве. Кроме того, минфин ссылается на то, что «есть утверждения, что Дерипаска подкупал чиновников, выступал заказчиком убийств бизнесменов и имеет связи с организованной преступностью в России». Дерипаска все опровергает. «Основания для моего включения в санкционный список абсолютно безосновательны, смехотворны и просто абсурдны», – передал слова бизнесмена его представитель. В чем конкретно минфин США подозревает Керимова и Вексельберга, не ясно. Американское ведомство лишь указывает, что Керимова в конце прошлого года задержали во Франции по подозрению в уклонении от уплаты налогов. А у Вексельберга в офисе «Реновы» в 2016 г. прошли обыски и были арестованы два топ-менеджера, которых позже обвинили в даче взятки региональным чиновникам. Решений по обоим делам суды еще не выносили. В пятницу и выходные связаться с представителем «Реновы» не удалось.

Удар по Дерипаске

Дерипаска контролирует 48,1% UC Rusal. От продажи алюминия за рубежом компания получает 79% своей выручки, или \$7,9 млрд. На США приходится 14% (\$1,4 млрд), а на страны Европы – 29% (\$2,9 млрд). Попадание компаний в SDN-лист означает, что покупать алюминий в UC Rusal по действующим контрактам будет нельзя с 5 июня, говорит партнер Tertychny Agabalyan Иван Тертычный. Если рынок США закроется для российского алюминия, эти поставки можно будет распределить на рынки

Европы и Азии. Будет гораздо хуже, если к санкциям присоединится Евросоюз: это может привести к глобальным изменениям на всем рынке, взвинтить цены, перераспределить глобальные потоки и повлиять на цены на цветные металлы, считает аналитик АКРА Максим Худалов.

Один из основных трейдеров UC Rusal – швейцарская Glencore. Она владеет 8,75% металлургической компании. Представитель Glencore не стал говорить, продолжит ли трейдер покупать алюминий у UC Rusal, а также не выставит ли на продажу долю. Собеседник, близкий к Glencore, отметил, что как минимум компаниям придется перейти на расчеты в евро.

Кроме того, у Дерипаски и его компаний могут возникнуть трудности с текущими сделками. UC Rusal принадлежит 28,7% «Норникеля». В конце февраля UC Rusal согласилась выкупить 1,9% «Норникеля» у принадлежащей Роману Абрамовичу и Александру Абрамову Crispian. Осенью прошлого года до IPO En+ Glencore заявила о желании конвертировать 8,75% UC Rusal в акции En+. Будут ли завершены эти сделки, не известно, представители компаний это комментировать отказались.

Но получать дивиденды от «Норникеля» компания Дерипаски сможет, уверен партнер адвокатского бюро КИАП Антон Самохвалов. «Норникель» в США не листингуется, напрямую под юрисдикцию США не подпадает, поэтому внесение Дерипаски и его компаний в SDN-лист не должно препятствовать выплате дивидендов.

Инвесторы панически восприняли новость о санкциях. En+ и UC Rusal 6 апреля подешевели на \$3,2 млрд. Капитализация En+ в Лондоне рухнула на 20,9% до \$5,5 млрд, UC Rusal на Московской бирже (на Гонконгской торги закрылись в 12.00 мск) – на 17,7% до \$7,3 млрд.

Удар по Вексельбергу

«Ренова» Вексельберга владеет бизнесами от металлургии и энергетики до девелопмента и телекоммуникаций. Консолидированную отчетность компания не раскрывает. Из данных сайта (в пятницу он стал недоступен) известно, что «Ренова» – совладелец 26,5%-ной доли в UC Rusal через

Sual Partners, долей в которой владеет также и Леонард Блаватник.

Мнения юристов, что делать Блаватнику в сложившейся ситуации, разошлись. Третичный считает, что ему скорее всего придется запрашивать у OFAC разрешение продать долю в Sual Partners (в 2010 г. ему принадлежало 30,56%, текущий размер не известен). Самохвалов говорит, что немедленно продавать бумаги бизнесмену не требуется, нужно лишь запросить разрешение OFAC на участие в распределении прибыли.

У «Реновы» есть доли в швейцарских машиностроительных компаниях Oerlikon (43,04%), Sulzer (42,08%) и металлургической Schmolz + Bickenbach (63,42%). «Ренова» владеет телематической компанией Octo Telematics (Лондон), инвестициями Columbus Nova (США) и New Europe Real Estate (Латвия). Oerlikon, Sulzer и Schmolz + Bickenbach активно торгуют с США, на этот рынок в доле их выручки приходится соответственно 16,1% (459 млн швейцарских франков), 23% (713,6 млн швейцарских франков) и 10,1% (271 млн швейцарских франков). Если компании больше чем на 50% принадлежат подсанкционному лицу, то не смогут торговать с США и американскими подданными, уверен партнер Herbert Smith Freehills Алексей Панич. Кроме того, швейцарские компании «Реновы» имеют представительства в США, следует из их отчетностей. К примеру, у Schmolz + Bickenbach работало в США в 2017 г. 575 человек, ей принадлежало пять 100%-ных дочерних компаний в Чикаго и Детройте. Если у компании, которая попала в SDN-лист, есть европейская «дочка», то ее активы в США замораживаются, говорит Панич.

В подготовке статьи участвовала Дарья Коржова

ВЕДОМОСТИ

У производителей продуктов есть шанс избежать подключения к аналогу ЕГАИС

Его может заменить маркировка, которую предлагает Минпромторг

Маркировка продуктов питания может стать альтернативой электронной ветеринарной сертификации (ЭВС), рассказали «Ведомостям» три человека, близких к компаниям – производителям продуктов питания. Информацию подтвердили федеральный чиновник и участник совещаний на эту тему в правительстве.

С 1 июля все производители животной продукции должны подключиться к системе ЭВС «Меркурий» и перейти на электронный документооборот, т. е. оформлять в ней все ветеринарные сопроводительные документы. Если сейчас соответствующие сопроводительные документы в виде бумажных бланков оформляют только производители сырья, то по новым правилам мера коснется и производителей готовых продуктов, включая молочную (масло, сыр, молоко, йогурт и др.) и мясную (колбасы, сосиски и проч.) продукцию. Цель – проследить путь продуктов от фермы до прилавка, объяснял смысл системы ее основной идеолог Россельхознадзор.

Против введения ЭВС для готовых продуктов выступали переработчики молока – крупные транснациональные компании, такие как Danone и PepsiCo, входящие в Национальный союз производителей молока (Союзмолоко). Готовая продукция не несет ветеринарных рисков, введение ЭВС грозит перебоями в поставках молочной продукции в магазины, ростом себестоимости производства, подчеркивал председатель правления Союзмолока Андрей Даниленко.

Уговорить Россельхознадзор отказаться от идеи учитывать готовые продукты в системе «Меркурий» так и не удалось: переход на электронные сертификаты, изначально планировавшийся с 1 января 2018 г., удалось перенести лишь на полгода. Зато отношения между службой и производителями обострились. Россельхознадзор усилил контроль за их предпрятиями: он обвинил PepsiCo в хакерской атаке с целью шпионажа и обнаружил в продукции Danone и PepsiCo антибиотики.

Вместе с тем чиновники не раз говорили, что планируют расширить перечень маркированных товаров, о распространении системы на верхнюю одежду, блузки, сорочки, духи, колесные диски и фотокамеры в январе сказал Мантуров. Сейчас в России маркируются меховые изделия и действует пилотный проект для лекарств и табака. С июня начнется эксперимент по

маркировке драгоценных металлов и камней. Единая система маркировки товаров должна заработать с 2024 г.

Как только переработчики молока узнали, что государство планирует внедрять маркировку для широкого перечня товаров, они обратились в Минпромторг и Центр развития перспективных технологий (ЦРПТ) с предложением участвовать в эксперименте по маркировке продукции, говорят три человека, близких к обсуждению этого вопроса. С единственным условием, по их словам: отменить ЭВС для готовой молочной продукции. Впоследствии Минпромторг включил эту продукцию в перечень для маркировки и направил соответствующий документ в конце марта в правительство на согласование. Перечень товаров для маркировки дорабатывается, лишь заметил представитель первого вице-преьера Игоря Шувалова, курирующего проект. Представители Минсельхоза и Минпромторга на запросы не ответили.

Минпромторг может начать маркировку продуктов питания с кисломолочных продуктов, сроки внедрения маркировки пока не определены, сообщила в пятницу министр промышленности и торговли Денис Мантуров. «Это будет зависеть от коллег из Минсельхоза, чем быстрее мы будем получать от них предложения, тем быстрее мы будем отрабатывать», – заявил Мантуров (цитата по ТАСС).

Для готовой переработанной продукции маркировка имеет гораздо больше смысла, чем ЭВС, замечает вице-президент по корпоративным отношениям Danone в России и СНГ Марина Балабанова. «Меркурий» – разрешительная система, т. е. без оформления сопроводительных документов машина с продукцией не может быть отгружена и продукция не поступит в продажу. Маркировка же носит уведомительный характер: обеспечивая прослеживаемость продуктов, она информирует систему о движении товара и не тормозит операции, не удлинняет отгрузку», – объясняет Балабанова, это подтверждает представитель другой компании-переработчика.

Бизнес заинтересован в наличии системы с едиными правилами игры для производителей различных товаров, говорит исполнительный директор Союзмолока Артем Белов. Государство должно определиться, каких сведений достаточно для прослеживаемости продукции, поскольку производители, переработчики, ритейлеры имеют разные цели и им необходима

разная информация для работы, замечает он. При этом, по его словам, нельзя допустить ситуации, когда бизнес будет вынужден отчитываться в ведомственной системе, такой как «Меркурий», и также предоставлять данные для маркировки в альтернативную систему. Чтобы не попасть сразу в две системы, основным условием участия переработчиков молока в проекте по маркировке является исключение готовой молочной продукции из приказа Минсельхоза об установлении перечня продуктов, подлежащих ЭВС, подчеркивает Балабанова.

«Цифровая технология позволяет максимально быстро и удобно подключать к ней различные товарные группы и создать единую национальную систему», — заявил «Ведомостям» заместитель генерального директора ЦРПТ Реваз Юсупов. Маркировка, как система для большого количества отраслей с унифицированными требованиями, может быть более понятной, считает Белов.

Россельхознадзор по-прежнему убежден: ЭВС необходима в том числе и для готовой продукции, в которой существенна доля фальсификата, говорит представитель службы Юлия Мелано. Маркировка этой проблемы не решит, поскольку не сможет обеспечить полный перечень информации «от поля до прилавка». «Данная позиция [отказа от ЭВС в пользу маркировки] нацелена на то, чтобы не дать возможность отдельным участникам рынка показать, из чего делается их продукция», — уверяет Мелано. По данным Роспотребнадзора, доля фальсификата в молочной продукции с 2014 г. сократилась более чем в 2 раза — до 3,8% в 2017 г. По данным Россельхознадзора, эта доля существенно выше, говорит Мелано, но цифру не называет.

Екатерина Бурлакова, Елизавета Базанова

Коммерсантъ[®] **Британцы пришли на госзакупки**

**GSK напрямую поставит
Минздраву препараты против
ВИЧ**

После того как в 2017 году с рынка госзакупок препаратов против ВИЧ из-за централизации ушли десятки компаний, на нем появился новый игрок. Им стало российское подразделение британской

GlaxoSmithKline (GSK), получившее контракты на общую сумму свыше 1 млрд руб. Компания решила отказаться от услуг дистрибуторов и напрямую заключать договоры с федеральным Минздравом.

ЗАО «ГлаксосмитКляйн трейдинг» — российское подразделение британской GSK — с начала текущего года выиграло пять тендеров на поставку препаратов против ВИЧ, гепатита В, С и туберкулеза на общую сумму 1,1 млрд руб. Это следует из материалов с сайта госзакупок. Компания подавала документы на участие еще в одном тендере (на поставку абакавира более чем на 40 млн руб.), но контракт достался дистрибутору «Фармактивы капитал», предложившему меньшую цену.

Все препараты, которые должна будет поставить структура британской компании, есть в ее портфеле. Тендеры на два лекарства — маравирик (бренд «Целзентри») и долутегравир («Тивикай») — были объявлены в рамках централизованных закупок Минздравом РФ впервые. Еще три препарата — зидовудин, ламивудин и фосампренавир — в прошлом году поставляли «Р-фарм», «Ирвин 2» и «Фармимэкс». У GSK они представлены брендами «Ретровир», «Эпивир» и «Телзир».

Опрошенные «Ъ» участники рынка отмечают, что ранее препараты против ВИЧ от GSK выходили на госзакупки через сторонних дистрибуторов. Но компании оказалось невыгодно такое сотрудничество. Кто именно был партнером GSK, собеседники «Ъ» пояснить затруднились. В GSK подтвердили «Ъ» решение о самостоятельном участии в поставках препаратов против ВИЧ Минздраву. «Это приведет к обеспечению стабильности поставок и будет способствовать наиболее оптимальному планированию», — считают в компании.

По данным «СПАРК-Интерфакс», выручка ЗАО «ГлаксосмитКляйн трейдинг» в 2015 году составила 9,8 млрд руб., чистый убыток — 117,8 млн руб. В 2017 году компания заключила госконтрактов на 239,6 млн руб., на конец марта 2018 года — уже на 1,2 млрд руб. У GSK в России есть совместное предприятие с Pfizer и Shionogi по производству препаратов для лечения ВИЧ и СПИДа.

Выиграв в этом году тендеры, GSK стала новым игроком на рынке госзакупок противовирусных препаратов. В 2013–2016 годах тендеры проводили региональные власти, исходя из собственных потребностей. Ежегодно объявлялось

примерно по 4 тыс. закупок, в которых участвовало около сотни компаний. Но перебои поставок и разброс цен на препараты в отдельных субъектах РФ привели к принятию в 2017 году решения о централизации госзакупок. Тогда Минздрав провел 122 тендера на 24,7 млрд руб. Эту сумму поделили между собой около 20 компаний.

В портфеле GSK есть такие дорогостоящие препараты, что их можно реализовать только на госзакупках, отмечает заместитель гендиректора Stada CIS Иван Глушков. По его словам, отказ от работы со сторонними поставщиками сокращает издержки производителя. «Вопрос только в том, чтобы найти возможность логистического обеспечения тендеров, и GSK, по всей видимости, эту задачу решила», — считает господин Глушков. Он также добавляет, что компания может столкнуться с проблемами по возврату денежных средств, так как оплату поставок производят госучреждения и делают это чаще всего не вовремя.

Мария Котова

ОЦЕНКИ, ПРОГНОЗЫ, СТАТИСТИКА



Цена «нормальной жизни»

Россияне рассказали, сколько им нужно денег

Назван средний бюджет, способный обеспечить «нормальную жизнь» российской семьи. Иностранные компании в России снижают зарплаты своим сотрудникам, оставляя без премий бухгалтеров и кадровиков. Правительство РФ за первый квартал этого года израсходовало три четверти своего резервного фонда на поддержку проблемных регионов и отраслей. Объем кредитов малому и среднему бизнесу вырос впервые за несколько лет. Российский Минфин в апреле намерен купить инвалюты на 240 млрд рублей.

Россияне оценили размер «нормальной жизни»

Средней российской семье из трех человек для «нормальной жизни» нужно 76 тысяч рублей в месяц. У жителей городов-миллионников запросы побольше – для них показатель «нормальной жизни» составляет 91,6 тысячи рублей на семью. Такие данные приводит исследовательский холдинг «Ромир» по итогам всероссийского опроса, проведенного в марте этого года.

Как отмечают авторы исследования, каждая пятая семья готова «нормально пожить» на совсем скромные 20–45 тысяч рублей. Четверть среднестатистических семей хотели бы иметь доход 60–90 тысяч рублей. И 18% опрошенных считают, что для нормальной жизни им нужно 90–120 тысяч рублей. В целом запросы граждан по сравнению с прошлым годом снизились примерно на 9% и оказались максимально приближенными к показателям 2016 и 2013 годов.

Примечательно, что впервые за годы наблюдений реальные доходы семьи при двух работающих (если верить Росстату, это 78 тысяч рублей) превысили доходы желаемые. По мнению экспертов «Ромира», это говорит о том, что

жители страны адаптировались к тяжелой экономической ситуации, научились экономить и стали более трезво оценивать свои повседневные запросы.

Куда исчез резервный фонд

За первые три месяца 2018 года правительство РФ израсходовало почти 75% своего резервного фонда. Уже приняты решения о расходовании более 157 млрд из отведенных бюджетом на эти цели 210,7 млрд рублей.

Согласно Бюджетному кодексу, деньги резервных фондов исполнительных органов власти (в т.ч. правительства) предназначены для «финансового обеспечения непредвиденных расходов». Порядок их использования определяется кабинетом, а отчет об использовании должен прилагаться к годовому отчету об исполнении федерального бюджета.

В нашем случае самые крупные суммы, соответственно 36,7 млрд и 20 млрд рублей, пошли на дотации регионам и на поддержку сбалансированности местных бюджетов. Более 12 млрд рублей выделено на поддержку отечественного автопрома и по 10 млрд рублей – на ремонт детских поликлиник и на направление под названием «Кооперация и экспорт». Российские аграрии напрямую из фонда должны получить 7 млрд рублей плюс еще 5 млрд через ВЭБ.

Прочие заметные статьи – проект «Цифровая экономика», развитие хосписов, повышение квалификации врачей и т.д. – оказались не столь капиталоемкими: из резервного фонда правительства на них должно быть потрачено от 2,5 млрд до 4,4 млрд рублей.

Иностранные работодатели режут по живому

Иностранные компании, работающие в России, в 2017 году снизили зарплаты своих сотрудников в среднем на 4,4% за счет урезания премий. Эти данные содержатся в обзоре компании бухгалтерского и кадрового аутсорсинга «Интеркомп», сообщают российские СМИ.

Больше всего не повезло бухгалтерам – их вообще оставили без премиальных (за исключением тех, чья работа связана с международными стандартами отчетности). Специалистам по подбору персонала сократили

годовую премию на 36%, квартальную – на 21,5% и ежемесячную – на 3,5%. Годовые премии финансовых менеджеров снизились примерно на четверть, ежемесячные – почти на 30%. Также снизили выплаты инженерам, слесарям-ремонтникам и т.д. К примеру, годовая премия инженера по наладке оборудования в прошлом году уменьшилась на 44%.

Некоторые эксперты связывают негативную динамику с ситуацией на валютном рынке. Дело в том, что зарплаты сотрудников иностранных компаний часто привязаны к доллару, а тот в последние год-полтора несколько ослаб по отношению к рублю.

Стоит отметить, что в среднем зарплаты по стране, по оценке Росстата, в прошлом году выросли на 7,3% в номинальном выражении.

Бизнес оживает и требует денег

Объем кредитов малому и среднему бизнесу по итогам 2017 года вырос на 15% и достиг 6,1 трлн рублей. Рост наблюдается впервые с 2013 года, когда предприятия малого и среднего бизнеса взяли кредитов на 8,1 трлн рублей. Напомним, по российским законом к малым предприятиям относятся компании с числом сотрудников не более 100 человек, к средним – от 100 до 250 человек.

Главной причиной позитивного тренда наблюдатели называют снижение процентных ставок для этой категории игроков. Так, средневзвешенная ставка по долгосрочным займам в прошлом году снизилась более чем на 3%, по краткосрочным – почти на 2%. Вдобавок доступ к госпрограмме по кредитованию малого и среднего бизнеса получили индивидуальные предприниматели. А еще правительство утвердило новую программу субсидирования приоритетных отраслей, по которой предприятия малого и среднего бизнеса смогут получать деньги под 6,5% годовых. Речь идет о компаниях, работающих в строительстве, сельском хозяйстве, обрабатывающей промышленности, здравоохранении, в сфере утилизации отходов, в связи, туризме, транспорте.

Минфин хочет больше валюты

Российский Минфин в апреле намерен потратить более 240 млрд рублей на покупку иностранной валюты, что примерно на 50 млрд

рублей больше, чем в марте. Информация об этом размещена на сайте ведомства.

Покупать валюту будет Банк России на торгах Московской биржи, операции намечены с 6 апреля по 8 мая. Для закупок Минфин планирует использовать так называемые сверхдоходы, то есть деньги, полученные от продажи нефти по цене, большей, чем заложена в федеральном бюджете, соответственно 43,8 доллара за баррель против примерно 67 долларов. Эта разница в апреле должна принести почти 254 млрд рублей дополнительных нефтегазовых доходов. В прошлом году глава Минфина Антон Силуанов заявлял, что в 2018-м его ведомство может купить инвалюты на сумму от двух до почти трех триллионов рублей для пополнения Фонда национального благосостояния.

Только 3,6% закупок госкомпаний осуществляется путем проведения конкурсов и аукционов, как того требует гражданское законодательство, по данным Минфина. У государственных органов, в отличие от госкомпаний, доля конкурентных способов закупки в два раза выше, чем неконкурентных.

\$190,9 млн — на столько уменьшилось совокупное состояние 27 российских миллиардеров (по версии рейтинга Bloomberg) за первый квартал текущего года. Тройку самых богатых россиян составляют основной владелец «Северстали» Алексей Мордашов, глава «Норникеля» Владимир Потанин и глава «Новатэка» Леонид Михальсон.

25,9 млрд рублей — на такую сумму правительство РФ увеличило уставный капитал РЖД. Предполагается, что эти деньги пойдут на реализацию инвестиционных проектов по развитию железнодорожной инфраструктуры общего пользования. Соответствующие средства предусмотрены в бюджете на 2018 год.

80 млрд баррелей — об открытии нефтяного месторождения с такими запасами объявили власти Бахрейна. Это крупнейшее месторождение, открытое с 1932 года. Указанный объем сопоставим со всеми разведанными запасами нефти России.

Владислав Гринкевич

НЕЗАВИСИМАЯ

Санкции США затрудняют рост экономики

Потери РФ от новых запретов могут превысить 8 миллиардов долларов

Российские дипломаты подсчитали, что пятничные санкции стали уже в США 51-м «наказанием» России за последние семь лет. Но явно изменился калибр санкционных санкций. Впервые под арест активов и запрет на бизнес попали частные компании с многомиллиардными объемами экспортных сделок. Экономисты считают, что новые санкции изменят политику правительства внутри страны. Теперь властям нужно будет спасать от банкротства крупнейшие предприятия и разрабатывать антикризисные меры. А об ускорении экономики или ее развитии придется позабыть.

Нанесенный перед выходными новый санкционный удар американцев против России может оказаться самым чувствительным.

«Черный список» из чиновников, госбанков и госкомпаний, которые уже приспособились жить под американским давлением, пополнился новыми именами и названиями. В так называемый SDN List, попадание в который означает заморозку всех активов и запрет транзакций в США, включены 24 чиновника и бизнесмена и 14 компаний.

Теперь там есть большая тройка так называемых олигархов: Олег Дерипаска, Виктор Вексельберг, Сулейман Керимов. Ключевое отличие от предыдущих санкционных раундов — как раз присутствие в этом списке их публичных компаний, акции которых котируются в том числе и за рубежом. Будет заблокирована их собственность на территории США, а самим американцам запрещено иметь с «наказанными» русскими какой-либо бизнес.

В разъяснениях Минфина США сказано, что у контрагентов компаний Дерипаски и Вексельберга есть два месяца (до 5 июня 2018 года), чтобы завершить или отменить ранее заключенные с ними сделки. Это касается агрохолдинга «Кубань», Ел+, «Базового элемента», «Евросибэнерго», группы компаний «Ренова», а также «ГАЗ», РУСАЛ,

«Русские машины» и других, где Дерипаска и Вексельберг владеют 50% и более. Запрет включает импорт продукции, услуг и технологий в США.

Из-за опасений прекращения поставок российского алюминия цена на этот металл стала несколько расти. На российскую компанию приходится около 7% его мирового производства. По оценке российской таможни, Россия поставила в США в прошлом году алюминия на 1,7 млрд долл.

Комментируя появление нового санкционного списка, в МИД РФ указали на абсурдность очередного антироссийского выпада: ведь санкции в итоге «бьют и по простым американцам». «Вашингтонские политики дошли до такой нелепости, что пытаются ударить по нашим компаниям, давно поддерживающим деловые связи с США, от которых там зависят тысячи рабочих мест», — пояснили в министерстве.

Однако потери от разрыва контрактов — это мелкая проблема по сравнению с «фактором доллара», предупреждают эксперты. Гораздо хуже, что попавшие в SDN List компании не смогут пользоваться для расчетов американской валютой. «Как только их средства поступят на корсчета в американских банках, они будут заморожены. Фактически они могут оказаться в ситуации дефолта по своим обязательствам, номинированным в долларах США», — говорит партнер юридической фирмы Dentons Артем Жаворонков.

Новые ограничительные меры существенно скажутся на российской экономике, считает основатель юридической фирмы Marks & Sokolov, бывший сенатор штата Пенсильвания Брюс Маркс. Прежде всего, по его мнению, это связано с тем, что компании «большой тройки» участвуют в экспорте из России. «Это большие компании, в которых работает значительное число людей. На них очень серьезно повлияет невозможность использовать долларовую банковскую систему», — сказал Маркс РИА Новости.

Он уточнил, что компании не смогут иметь счета в долларах в западных финансовых институтах, а также участвовать в долларовых транзакциях. Кроме того, как считает эксперт, бизнесменам и компаниям не удастся оспорить введение санкций в американском суде или вернуть замороженные активы. «На практике опротестовать санкции бесполезно», — заключил Маркс.

«Под прицельным огнем новых санкций в России фактически оказываются десятки крупных, нередко градообразующих предприятий, работающих в ключевых отраслях экономики РФ: цветная металлургия и алюминиевая промышленность, машиностроение и автомобилестроение, электроэнергетика, сельское хозяйство, строительство, страхование», – пишет «Немецкая волна».

Опрошенные «НГ» эксперты не берутся назвать точный ущерб экономике в долларах или процентах ВВП. «Результирующий эффект проявится не ранее чем через месяц-два, и не факт, что он будет серьезным, – сказал «НГ» старший аналитик инвестиционной компании «Фридом Финанс» Богдан Зварич. – Дело в том, что алюминий не уйдет с рынка, точно так же как и потребность в нем никуда не исчезнет, в том числе и в США. Кроме того, уже немало примеров, когда подсанкционные российские компании вполне удачно решают свои вопросы. Новые участники списка наверняка воспользуются оптом предшественников».

Поиск новых рынков сбыта может оказаться довольно сложной процедурой, и компаниям ущерба не избежать – считает завкафедрой Российской академии народного хозяйства и госслужбы Ольга Абрамова. «Продукция для американского рынка США будет переориентирована на Азиатско-Тихоокеанский регион, который в данном случае может оказаться своего рода «бессанкционной резервацией», – сказала «НГ» Абрамова. По ее мнению, новый уровень давления на российский бизнес может ускорить процессы трансформации мирового экономического порядка. «Невозможность использовать всемирную валюту, которой является доллар, приведет к тому, что на новых рынках будет расти роль национальных денег, например юаня, а в перспективе здесь может появиться и новая региональная валюта».

Но есть и более негативные оценки происходящего. «Событие, произошедшее в пятницу, открывает новый этап в отношениях с западными странами. Мы оказались в новой реальности», – считает бывший руководитель департамента Минэкономразвития Кирилл Трмасов. По российскому экспорттеру нанесен беспрецедентно жесткий удар, что приведет к пересмотру кредитных рисков по всему корпоративному сектору, закрытию и сокращению лимитов на Россию, при этом многие, в том

числе и локальные инвесторы, просто откажутся от инвестиций в еврооблигации российских эмитентов. «Правительству, разрабатывающему программу ускорения экономического роста, в пору задуматься о наборе антикризисных мер», – считает Трмасов. По его мнению, теперь под такой угрозой находятся практически все публичные (и не только) российские компании.

Анатолий Комраков

НЕЗАВИСИМАЯ

Цифровизация ставит РФ на грань социального кризиса

Власть может отменить "рывок" из-за опасений массовых недовольств

Переход в России к цифровой экономике должен сопровождаться максимальным стимулированием выпуска и экспортной экспансией. Иначе цифровизация за 12 лет «высвободит» 12,5 млн работников. Ухудшение демографической ситуации абсорбирует только 1,5 млн из них. Для остальных остро встанет проблема занятости, предупреждают в Центре макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (ЦМАКП). По мнению исследователей, если власть не успеет подготовиться, то вскоре она окажется перед непростым выбором: допустить социальный кризис или остановить развитие из «социальных» соображений.

Цифровизация может обеспечить в российской экономике «двух-трехкратный прирост производительности труда», но если не трансформировать его в экспансию на внутренних и внешних рынках, тогда он может привести к «неприемлемому по масштабам высвобождению занятых». Об этом сообщает руководитель направления ЦМАКПа Дмитрий Белоусов в докладе об эффектах цифровизации для экономики.

По его оценкам, «развитие цифровизации способно высвободить «при прочих равных» 12,5 млн занятых» к 2030 году. Прежде всего это коснется сферы торговли и ремонта. Из нее в

течение 12 лет придется уйти более чем 3 млн работников. На втором месте по высвобождению – обрабатывающие производства: их должны будут покинуть более 2 млн работников к 2030-му. Далее следуют строительство, сельское хозяйство и транспорт: в каждой из этих сфер численность занятых сократится к 2030 году почти на 1,2 млн человек.

Минимальное высвобождение произойдет, по прогнозу Белоусова, в сфере рыболовства – оттуда придется уйти лишь 26 тыс. работников за 12 лет. Также относительно небольшое высвобождение прогнозируется для финансовой деятельности и добычи полезных ископаемых: из каждой отрасли высвободятся немногим больше 200 тыс. человек.

Как отмечает Белоусов, «порядка 1,5 млн человек «съест» ухудшение демографической ситуации». «Отсюда – повышение пенсионного возраста становится плохой идеей», – пишет экономист. Потому что на рынке и так окажется много «лишних» работников. «Около 3,5 млн человек может принять малый бизнес», – продолжает Белоусов. – Но еще до 7,5 млн человек должно быть сохранено за счет роста производства».

«Решение о развитии цифровой экономики автоматически подразумевает курс на максимальное стимулирование выпуска, агрессивное продвижение российской продукции на внутренних (вытеснение импорта) и внешних рынках. Так, система поддержки экспорта должна масштабироваться как минимум в 2,5–3 раза», – считает экономист. Кроме того, чтобы в течение 10 лет каждый год обеспечивать работой примерно по 1 млн «освобожденных» занятых, надо сейчас создать предпосылки для межотраслевого маневра. Надо внедрять программы переобучения, переезда и более активно возводить жилье – по 100–120 млн кв. м в год, следует из доклада.

Иначе власть окажется перед неприятным выбором. «Или мы получим совершенно недопустимый социальный кризис, или развитие страны рискует быть остановленным из «социальных» соображений», – пишет Белоусов.

Цифровая экономика стала чуть ли не главной национальной идеей российского руководства относительно недавно. «Предлагаю запустить масштабную системную программу развития экономики нового технологического поколения, так называемой цифровой экономики», – заявил президент

Владимир Путин в Послании Федеральному собранию в 2016 году. В середине 2017-го первый вице-премьер Игорь Шувалов сообщил, что «президент полностью заболел» цифровой экономикой. Затем Путин сказал, что «цифровая экономика – это не отдельная отрасль, по сути – это уклад жизни».

Опрошенные «НГ» эксперты согласились с прогнозами ЦМАКПа, но с определенными оговорками. Президент Superjob Алексей Захаров обратил внимание, что 12,5 млн – это огромная цифра. «У нас около 70 млн человек экономически активного населения. Примерно половина занята в государственном и бюджетном секторе. То есть речь идет о том, что в течение примерно 10 лет работы может лишиться треть населения, занятого в рыночной экономике», – поясняет Захаров. Правда, он уточнил, что «финансовую деятельность и добычу полезных ископаемых тоже ждут большие сокращения». «Superjob прогнозирует, что за 10 лет количество бухгалтеров, например, сократится в 10 раз», – говорит Захаров.

«Единственный способ решить проблему в краткосрочной перспективе – это очень жесткое ограничение притока мигрантов», – считает эксперт. По его оценкам, в процессе цифровизации скорее всего «потеряют работу 10 млн самых низкоквалифицированных россиян».

«В среднесрочной перспективе нам нужна серьезнейшая перестройка всей системы образования, начиная с детских садов и начальной школы. Сейчас наша система образования в массе готовит «человекоподобных роботов» для работы на различных «конвейерах», – считает Захаров. – В новой цифровой экономике 90% тех, кого готовят наша средняя школа и высшее образование, вообще не будут востребованы». Эксперт призывает разрабатывать даже не долгосрочные программы развития до 2030 года, а четкие планы на перспективу от года до трех лет.

Кроме того, Захаров согласился с выводом, что в таких условиях поднимать пенсионный возраст – опасная идея. «Мы в Superjob давно говорим о необходимости понижения, а не повышения пенсионного возраста. С повышением мы опоздали на 10 лет», – сообщил эксперт. Если бы не «демографическая яма», то, по его словам, мы уже имели бы колоссальную молодежную безработицу.

«В условиях цифровой экономики может образоваться множество

профессий, которых не существует в настоящий момент, – отмечает эксперт Odgers Berndtson Полина Косых. – Безусловно, надо быть готовым, что трансформация функций потребует от управленца нового подхода к работе с персоналом». Но, как ожидает эксперт, речь все же будет идти не о массовых увольнениях, а об адаптации сотрудников к новым функциям.

Как показывает история, промышленные революции не только лишают людей рабочих мест, но и создают новые, говорит депутат Михаил Шапов. «Однако то, что экономисты называют трансформацией рынка труда, для каждого конкретного гражданина превращается в личную трагедию, – замечает он. – Задача государства – обеспечить максимально мягкий переход для конкретных граждан, теряющих работу. Государство должно действовать на опережение. Иначе мы увидим небывалый рост социальной напряженности». По словам Шапова, речь скорее должна идти не о стимулировании выпуска, а о вдумчивой политике государства по развитию новых и трансформации старых отраслей экономики.

Анастасия Башкатова

Росстата почти вышел на уровень 2014 г., само потребление восстанавливается медленнее, чем после кризисов 1998 и 2009 гг., говорит Поляков.

С этим согласны и аналитики ЦБ, несмотря на то что реальные зарплаты, по их оценке, выросли в I квартале 2018 г. на 9–10,5% в годовом выражении. Участники опроса «ИнФОМа» стали реже говорить, что у них были крупные расходы в последние три месяца, пишут они в комментарии по экономике.

Согласно майским указам президента Владимира Путина реальные зарплаты учителей, врачей и ученых в 2018 г. должны составить 100–200% от средней по региону. По оценке аналитиков ЦБ, по итогам девяти месяцев 2017 г. лишь треть из 5,6 млн «указных» бюджетников получали зарплату на требуемом уровне (об этом они писали в бюллетене «О чем говорят тренды», который может не отражать официальную позицию регулятора). Остальным на тот момент лишь предстояло ее повысить. В январе номинальные зарплаты в здравоохранении действительно выросли на 28% в годовом выражении, в образовании – на 18%, в науке – на 21%. Страховые пенсии неработающим пенсионерам в начале года были проиндексированы на 3,7%. Повышение зарплат по майским указам и индексация другим бюджетникам на 4% дали 3 п. п. роста зарплат в январе, оценивает ЦБ.

Как правило, если спрос не растет, экономисты делают вывод, что люди сберегают, но сейчас приток депозитов, как и годом ранее, остается на уровне 7% в годовом выражении, делится наблюдениями главный экономист Альфа-банка Наталия Орлова. Но есть группы населения, которые настолько пострадали из-за кризиса 2014 г., что сейчас могут чуть улучшить качество своего потребления, но не наращивать его, рассуждает она. Прибавку им приходилось тратить и на обязательные выплаты, и на погашение долгов, резюмирует Орлова.

Судя по статистике ипотеки, годовые бонусы, которые люди получают в I квартале, тратятся на погашение долгов, а не на потребление, согласен главный экономист «ВТБ капитала» по России Александр Исаков. Разовые выплаты, как правило, воспринимаются не как увеличение дохода, а как возможность отложить деньги или выплатить часть долга,

ВЕДОМОСТИ

Россияне потратили прибавку к зарплате по майским указам Путина на погашение долгов

Активнее сберегать или тратить они не стали

Стремительный рост зарплат в начале года пока не вылился в адекватный ему рост потребления, замечает Игорь Поляков из ЦМАКПа: в среднем за январь – февраль реальные зарплаты выросли на 0,8% (со снятой сезонностью), в то время как покупки продовольствия – всего на 0,5%, непродовольственных товаров – на 0,3%. И это при том, что покупки непродовольственных товаров хорошо поддерживались потребительскими и автокредитами, обращает он внимание. Хотя индекс потребительской уверенности

рассуждает он. Эффект от таких разовых выплат на экономику ограничен, отмечает главный экономист БКС Владимир Тихомиров.

Рост спроса вполне заметен, настаивает Исаков: без него не было бы ни восстановления розницы, ни увеличения импорта. По базовому прогнозу ЦБ, за квартал физический импорт должен вырасти на 10–12%. Индекс потребительской уверенности Росстата в I квартале 2018 г. вырос на 3 п. п. по сравнению с предыдущим, говорит Исаков. Россияне стали лучше оценивать произошедшие и ожидаемые изменения в экономике и собственное благосостояние. Доля тех, кто ждет улучшения своего материального положения в течение ближайшего года, выросла с 12 до 14%, как и тех, кто считает текущий момент благоприятным для крупных покупок и сбережений.

Россияне все больше тратят за рубежом – как в интернет-магазинах, так и в поездках, объясняет ЦБ, почему потребление растет быстрее розничной торговли. Интернет-торговля в начале года действительно росла быстрее обычной, говорит Поляков. Население реализовывало отложенный спрос на зарубежные поездки – расходы по банковским карточкам за рубежом возросли, отмечает он: в феврале россияне потратили на такие покупки 2,6% своих денежных доходов, а в январе – и вовсе 4,1%.

Татьяна Ломская, Анна Холявко

ФИНАНСЫ

Коммерсантъ® Банки перестраховались

Агентские продажи привлекли внимание правозащитников и ЦБ

На фоне падения процентных доходов банки усилили активность по продаже страховок. За 2017 год объем агентских вознаграждений, полученных банками от страховщиков, вырос на 15,4%. При этом компании вернули банкам в среднем половину от собранных ими страховых премий. Эксперты отмечают, что для кредитных организаций этот вид вознаграждения превращается в существенную статью доходов. Правозащитники и ЦБ уверены, что это приводит к массовому нарушению прав потребителей.

По данным общественной организации ОНФ, в 2017 году страховщики через банки собрали от продажи страхования жизни и здоровья заемщиков, а также их имущества 109,5 млрд руб. страховых премий. При этом объем агентских вознаграждений банкам вырос за прошлый год на 15,4%, до 53,7 млрд руб. Таким образом, 49% премий, уплаченных банковскими клиентами за страховки, было возвращено кредитным организациям в виде вознаграждения. «В условиях снижения ставок процентные доходы банков сокращаются, — говорит руководитель проекта ОНФ "За права заемщиков" Виктор Климов. — Банки пытаются компенсировать это падение ростом комиссионных доходов, в том числе вознаграждением за продажу страховых продуктов». Похоже, что эти комиссии превращаются для банков в существенную статью доходов, добавляет он.

Анализ международной отчетности крупнейших банков на рынке потребительского кредитования показал, что совокупный объем агентских вознаграждений по топ-5 банкам в 2017 году составил 55,8 млрд руб., увеличившись за год на 34%. Лидером по размеру полученного агентского вознаграждения стал ВТБ, заработав 18,2 млрд руб. В ВТБ сообщили, что в 2017 году банк расширил ассортимент предлагаемых страховых продуктов,

это положительно повлияло на потребительский спрос и доходы банка. «В ВТБ действуют как индивидуальные договоры, так и программы коллективного страхования, выбор конкретной схемы зависит от продукта, также клиентам доступны полисы ИСЖ (инвестиционное страхование жизни. — "Ъ"), — пояснили в пресс-службе. — Мы подробно объясняем условия продуктов, каждое обращение в банк рассматриваем в индивидуальном порядке».

В топ-5 банков по объему полученных агентских вознаграждений вошли также Сбербанк (16,9 млрд руб.), ХКФ-банк (7,53 млрд руб.), Совкомбанк (7,29 млрд руб.), Россельхозбанк (5,88 млрд руб.). В Совкомбанке сообщили, что банк активно продает все виды страховых продуктов, кроме ИСЖ. «Банк реализует различные виды страхования, в том числе коробочное страхование имущества и от несчастных случаев, коллективное и ИСЖ, — пояснили в пресс-службе Россельхозбанка. — Целевые ориентиры по продажам, в том числе страховых продуктов, у сотрудников есть, жалобы пока не поступали». Руководитель индивидуальных страховых продуктов СК «Сбербанк страхования жизни» Наталья Белова отметила, что объем комиссионного вознаграждения Сбербанка за продажи отражен в отчетности «Сбербанк страхования жизни» за 2017 год, он составил 12 млрд руб. «Это комиссии банку по всем продуктам страхования жизни — инвестиционного, накопительного, рискового», — пояснила она. В ХКФ-банке, в отличие от остальных банков, ставших лидерами по доходам от продаж страховок, этот показатель за год не вырос, а снизился — на 10,7%. Это связано с внедрением услуги «Финзащита», которая предоставляется без участия страховых компаний, пояснили в банке.

Правозащитников беспокоит, что продажа банками страховых продуктов часто приводит к возникновению недобросовестных практик.

«Обращаясь в банк за потребительским кредитом, многие клиенты даже не знают, что предлагаемые им услуги страхования являются добровольными, — отмечает господин Климов. — Банковские

операционисты в неформальном общении сообщают, что у них есть ежемесячные планы по продажам добровольных страховок, за неисполнение которых руководство как минимум объявляет сотрудникам выговоры». При этом широкое распространение получила коллективная схема страхования, когда заемщик «присоединяется» к договору, заключенному между банком и страховой компанией. Отказаться от такой страховки, в отличие от персональной, в течение периода охлаждения нельзя (см. «Ъ» от 21 марта).

Банки уверяют, что покупка страховки — добрая воля клиента. Однако в ЦБ «Ъ» сообщили, что отмечают существенный рост жалоб на навязывание банками дополнительных услуг при кредитовании. «В первую очередь речь идет о страховках, в том числе по договорам так называемого коллективного страхования, — отметили в пресс-службе. — Банк России совместно с Минюстом подготовил законодательные поправки, направленные на регулирование коллективного страхования» (см. «Ъ» от 21 марта). Там также указали, что регулятору стали поступать жалобы, связанные с введением потребителей в заблуждение и навязыванием одних финансовых услуг вместо других. «Из обращений видно, что нередко вместо договоров вклада гражданам предлагались... комбинированные договоры (часть — на вклад, часть — на инвестиционное страхование) также без объяснения особенностей и рисков», — заключили в ЦБ.

Страховщики уверяют, что постепенно ситуация с агентскими продажами страховок меняется в лучшую сторону. «То, что страхование жизни сейчас в основном продается через банковский канал объясняется очень просто: наибольшую динамику роста показывают продукты ИСЖ, которые по сути являются альтернативой депозиту, их доля продаж через банки близка к 100%, — говорит президент Всероссийского союза страховщиков Игорь Юргенс. — Мы видим также тенденцию, что банковско-страховые группы, стали активно продвигать страхование имущества». По его словам, в кредитном страховании доля договоров по коллективным схемам составляла 70%, но на фоне медиа-активности и намерении ЦБ изменить

сложившуюся практику, банки уже начали сокращать эту долю, более наглядно результат будет виден после подведения итогов квартала.

Светлана Самусева

Коммерсантъ® Государству от пенсионеров

НПФ наращивают свои вложения в ОФЗ

Негосударственные пенсионные фонды (НПФ) активно наращивают свои вложения в облигации федерального займа (ОФЗ). По оценке "Ъ", за прошлый год они могли вырасти в четыре раза и превысить 0,5 трлн руб. Активными инвесторами в госбумаги выступают фонды, связанные с госбанками. Впрочем, это тактическое решение, пока число крупных заемщиков с высоким кредитным качеством невелико, и скоро фонды будут искать более доходные инструменты.

Заявки НПФ «ЛУКОЙЛ-Гарант» на аукционе Минфина по размещению ОФЗ, привязанных к инфляции, не были удовлетворены, поскольку были «значительно ниже» цены отсечения, заявил в прошлую пятницу агентству Bloomberg директор по инвестициям фонда Владимир Федоров. И этот НПФ не был исключен на аукционе. По данным Минфина, объем предложения госбумаг составил 20 млрд руб., тогда как спрос достиг 138 млрд руб. При этом, по данным министерства, до 75% спроса пришлось на российские НПФ и управляющие компании.

Резкий рост вложений пенсионных накоплений НПФ в госбумаги начался во втором квартале прошлого года. По данным Банка России, в этот период они выросли на 50%, до 235 млрд руб., во многом за счет размещения фондами пришедших в первом квартале денег по итогам переходной кампании 2016 года. В третьем квартале инвестиции НПФ в ОФЗ выросли еще больше — на 84%, до 433 млрд руб. При этом 21,5% всех вложений пенсионных накоплений в ОФЗ на 30 сентября 2017 года обеспечил крупнейший НПФ Сбербанка, еще 13,3% — НПФ «Газфонд Пенсионные накопления».

Банк России говорит о скромных вложениях пенсионных фондов в этот инструмент в «Обзоре финансовой стабильности», выпущенном в ноябре прошлого года. «На протяжении периода с

2013 года по конец второго квартала 2017 года доходность от управления пенсионными средствами НПФ уступает доходности по государственным облигациям при более высоком уровне принимаемых рисков», — отметил регулятор. По мнению Банка России, такие показатели были обусловлены инвестированием фондов в ипотечные сертификаты участия, а также в активы связанных сторон. Впрочем, ЦБ признал, что во втором и третьем кварталах 2017 года структура вложений НПФ менялась в благоприятную сторону. «На фоне изменения регулятивных требований они увеличили вложения в ОФЗ, сократив вложения в активы кредитных организаций», — отмечает в обзоре. Вложения фондов в депозиты за девять месяцев прошлого года сократились на 43%.

Ситуация не настолько очевидна, чтобы сказать — да, мы будем вводить ограничения, или нет, не будем. То есть... мы понимаем, почему они хотят покупать ОФЗ

Исходя из опубликованной отчетности крупнейших фондов, рост вложений в госбумаги продолжился и в последнем квартале 2017 года. НПФ Сбербанка за этот период нарастил вложения в госбумаги более чем в 1,5 раза, до 142,1 млрд руб., «Газфонд Пенсионные накопления» — до 67,3 млрд руб. Увеличивают свои инвестиции в ОФЗ и фонды, попавшие в периметр санации регулятором банка «ФК Открытие», говорил в прошлом году гендиректор НПФ «ЛУКОЙЛ-Гарант» Денис Рудоманенко (см. «Ъ» от 10 ноября 2017 года).

Топ-менеджер одного из фондов, входящих в топ-10, говорит, что многие НПФ, у которых были определенные проблемы с портфелем, покупали гособлигации, чтобы проходить стресс-тесты, в обязательном порядке запущенные в этом году ЦБ. «Этот фактор имел место, как и многие другие», — указывает управляющий директор «Эксперт РА» Павел Митрофанов. «В период снижения ключевой ставки на росте стоимости ОФЗ можно было хорошо зарабатывать», — поясняет он. «Рост вложений в ОФЗ связан с тем, что кредитные спреды за последние годы сузились достаточно сильно, количество крупных заемщиков с высоким кредитным качеством ограничено», — объясняет заместитель гендиректора НПФ Сбербанка Елена Тетюнина. По ее словам, именно поэтому ее фонд с точки зрения привлекательного соотношения риска и доходности увеличивал долю гособлигаций. «Фундаментально вложения пенсионных фондов в госбумаги —

это не долгосрочные инвестиции в экономику страны, а, скорее, финансирование кассового разрыва бюджета», — считает исполнительный директор НПФ «Сафмар» Евгений Якушев. По его словам, для НПФ это тактическое вложение в очень ликвидный актив, так как в дальнейшем фонды будут искать возможность вложиться в более доходные инструменты при появлении оных.

Илья Усов

Коммерсантъ® К страховщику приехали проценты

ВС вступился за заемщика, утратившего залог

В споре о том, кто должен платить проценты в случае утраты залога по кредиту, который был застрахован, но не погашен за счет страховой выплаты, Верховный суд (ВС) поддержал заемщиков. Разбирая ситуацию по автокредиту Райффайзенбанка, где залог сгорел, а страховщик «забыл» перечислить деньги, ВС именно ему вменил уплату процентов, начисленных после наступления страхового случая. Эксперты надеются, что такой подход пресечет подобные противоправные практики со стороны страховщиков и заставит банки быть внимательнее к залогам.

Коллегия Верховного суда по гражданским вопросам вынесла решение, согласно которому в случае утраты застрахованного предмета залога и задержки с выплатой страхового возмещения расходы на проценты и пени по кредиту перекладываются на страховщика. К таким выводам коллегия ВС пришла, рассмотрев спор между Игорем Фонаревым и страховой компанией «Эрго». Причиной спора стал автокредит, оформленный господином Фонаревым в Райффайзенбанке в апреле 2014 года. Залог по кредиту был застрахован, в том числе и от утраты, страховой компанией «Эрго». 2 декабря 2014 года автомобиль, на который был оформлен кредит, сгорел, и Игорь Фонарев обратился в «Эрго» за получением страховки. Однако ему отказали, так как выгодоприобретателем по кредиту был Райффайзенбанк.

Банк своих прав на страховку не заявляя, поэтому страховое возмещение не было выплачено и ему. Таким образом, несмотря на

утрату залога и наступление страхового случая, кредит не был погашен за счет страховой выплаты, проценты по нему продолжали начисляться. Заемщик подал иск в суд, требуя от «Эрго» выплатить страховое возмещение, а также проценты банку за пользование кредитом, начисленные после страхового случая.

Суд первой инстанции встал на сторону заемщика, обязав СК «Эрго» выплатить страховку 1 млн руб., а также возместить убытки, в том числе проценты по кредиту, на сумму 281 тыс. руб. Однако апелляция возмещение убытков отменила, указав, что страховая компания не является стороной по кредитному договору и не принимала на себя обязанностей по уплате процентов.

Игорь Фонарев обратился в ВС. В кассационной жалобе (есть в распоряжении «Ъ») он указал, что условиями кредитного договора предусмотрена возможность досрочного погашения при поступлении страховой выплаты, но из-за бездействия СК «Эрго» досрочное погашение было невозможно. Передавая дело на рассмотрение гражданской коллегии ВС, судья Сергей Романовский отметил: согласно статьям 15 и 393 ГК, должник обязан возместить убытки, возникшие в связи с неисполнением им обязательств, сумма процентов засчитывается в размер убытков, причиненных неисполнением или неполным исполнением обязательств. Коллегия ВС удовлетворила иски требования и направила дело на новое рассмотрение.

Если бы страховщик вовремя выплатил страховое возмещение, убытков бы просто не было, говорит юрист компании «Автосфера+» Роман Лавренков, представлявший интересы Игоря Фонарева. По его словам, Райффайзенбанк занимал пассивную позицию, сам страховое возмещение не истребовал, а его представители ни на одно заседание не явились. В банке отказались от комментариев. В СК «Эрго» сообщили лишь, что «за сгоревший автомобиль истец получил страховую выплату по решению суда 4 апреля 2016 года» (решение суда первой инстанции). От комментариев о причинах несвоевременной выплаты страхового возмещения в СК «Эрго» отказались.

По словам экспертов, ситуации с невыплатой страховки при утрате предмета залога нередки. При этом если клиент продолжает обслуживать

кредит, банку с экономической точки зрения нет смысла добиваться выплаты страхового возмещения самому, рассказывает директор департамента розничных продаж Юникредит-банка Иван Матвеев.

Суды нижестоящих инстанций учитывают практику ВС, а ссыла на приведенную в решении мотивировку суда облегчит доказывание прав заемщиков, отмечает глава коллегии адвокатов «Старинский, Корчаго и партнеры» Евгения Корчаго. Однако чтобы полностью защитить заемщиков, необходимо обязать банки обращаться за возмещением в страховую компанию, если выгодоприобретателем по договору страхования являются они, полагает Евгений Корчаго.

Вероника Горячева

МАШИНОСТРОЕНИЕ

НЕЗАВИСИМАЯ

Трамп разрешил американским автомобильям сжигать больше топлива

Для европейских авто президент США подготовил дополнительный экологический сбор

Администрация президента США Дональда Трампа намерена ужесточить экологические требования к импортируемым автомобилям. Об этом сообщает американская пресса со ссылкой на источники в автомобильной отрасли и Белом доме. Подобная перспектива, очевидно, ударит в первую очередь по европейским и японским производителям, занимающим весомую долю американского рынка. Кроме того, введение нетарифных сборов для импортных авто в будущем может привести к изоляции рынков и росту цен на автомобили, не исключают эксперты.

Американская Wall Street Journal сообщила о планах Белого дома ужесточить требования к импортным авто. Как пишет СМИ со ссылкой на свои источники, президент поручил нескольким агентствам, среди которых Агентство по охране окружающей среды (EPA), разработать меры по ужесточению стандартов выбросов автомобилей, которые произведены за рубежом. Это значит, что иностранным автомобилестроителям придется оснащать свою продукцию более совершенными технологическими устройствами, чтобы соответствовать новым требованиям США. Такой шаг приведет к удорожанию себестоимости импортных машин и поставит их в невыгодное положение по сравнению с продукцией американского автопрома, поясняет издание. В свою очередь, американская администрация рассчитывает, что подобный «нетарифный барьер» может снизить стоимость автомобилей, которые производились бы американскими рабочими.

WSJ отмечает, что ужесточение требований скорее всего приведет к увеличению цен в США на импортируемые автомобили. Предполагается также, что такое ограничение поможет сделать цену на американские автомобили более привлекательной. Таким образом, в администрации Белого дома планируют поддержать американскую автомобильную промышленность, поскольку стоимость импортных автомобилей возрастет за счет использования дорогих технологий, пишет СМИ.

Подобное предложение укладывается в логику защиты внутреннего рынка, которой придерживается Дональд Трамп. Напомним, президент США ранее неоднократно критиковал автопроизводителей за их нежелание переносить производство в США, обещал снизить налоги для предприятий внутри страны и одновременно повысить импортные пошлины. Кроме того, в начале марта Трамп пригрозил ввести 25-процентные пошлины на европейские автомобили, в случае если ЕС продолжит увеличивать пошлины для американских компаний.

Параллельно с возможным повышением экологических стандартов для иностранных автомобилей американцы предлагают снижать такие же требования для своих компаний. В частности, EPA решило отказаться от экологических стандартов для автомобилей и легких грузовых машин, которые были приняты администрацией прежнего президента США Барака Обамы. Имеется в виду пересмотр средних корпоративных стандартов экономии топлива. В качестве причины пересмотра требований называются завышенные требования, которые, по мнению нынешней администрации президента, не соответствуют действительности.

Стандарты для автопроизводителей были приняты еще в 2012 году в рамках «закона о чистом воздухе» и были направлены на снижение выбросов загрязняющих веществ в атмосферу путем постепенного повышения эффективности использования топлива для всех моделей автомобилей. Норма предполагала снижение расхода топлива до 4,32 л на 100 км по сравнению с

показателем 2016 года – 6,2 л на 100 км. Руководитель EPA Скотт Принтт отмечал, что ранее установленные стандарты для автопрома были рассчитаны из нереалистичных предположений и устанавливаются слишком высокие стандарты.

Решение EPA положительно встретили представители Объединения заводов – изготовителей транспортных средств США. Они отметили, что «это позволит сделать новые автомобили доступными большему количеству американцев».

Европейские автопроизводители, занимающие весомую долю на американском рынке, подобную новость встретили без особого энтузиазма. Так, немецкий эксперт в области автомобилестроения, профессор Фердинанд Дуденхедер в интервью Deutsche Welle назвал план администрации Трампа «эгоистическим преследованием своих интересов».

Кроме того, немцы оспаривают утверждение EPA о «нереалистичности» новых экологических норм. «Цель в 4,3 л на 100 км является реалистичной, причем как для легковых машин, так и для внедорожников и пикапов, которые очень популярны в Америке», – замечает Дуденхедер. «4,3 л на 100 км – это вполне реализуемо с технической точки зрения. Двигатели внутреннего сгорания – и бензиновые, и дизельные – еще обладают достаточным потенциалом повышения эффективности. В случае даже чисто бензиновых моторов рост эффективности может составлять до 30%», – соглашается директор европейского отделения Международного совета по экологически чистому транспорту (ICCT) Петер Мок. Подобная норма делает автомобиль более дорогим при покупке, однако позволяет изрядно сэкономить впоследствии на топливе, замечает он. Кроме того, эксперт сомневается, что администрация Трампа будет так уж легко доказать невыполнимость новых стандартов.

Опасения немцев в целом понятны: США – крупнейший рынок сбыта европейских автомобилей. Туда отправляется четверть всех произведенных в Евросоюзе машин, а объемы продаж европейских автомобилей в США оцениваются в 237 млрд долл. в год. При этом половина машин, экспортируемых

Евросоюзом в США, производится в Германии. Немецкие автоконцерны производят автомобили и на своих заводах в США, создавая тем самым рабочие места в стране.

На данный момент экологические требования к европейским автомобилям выше, чем к американским, поэтому влияние ограничений на работу европейских производителей будет напрямую зависеть от степени ограничений, которые планируют выдвинуть США, считает директор подразделения компании «АвтоСпецЦентр» Александр Зиновьев.

«Ужесточение экологических требований к импортируемым автомобилям – это очень умный ход, так как он апеллирует не только к финансовой мотивации внутреннего потребителя и избирателя, но и к его эмоциям, особенно после так называемого дизельгейта с Volkswagen. Тогда оказалось, что европейский производитель поставлял в США автомобили, выбросы которых превышали норму в 40 раз», – напоминает директор Экспертной группы Veta Дмитрий Жарский. По его мнению, в итоге таких торговых войн произойдет сжатие объема международной торговли автомобилями. «Рынки США, Европы и Азии начнут изолироваться и делать ставку на внутреннего потребителя, который тоже пострадает – вырастут цены, а качество автомобилей может даже упасть, это всегда происходит при монополизации рынка», – не исключает эксперт.

На Россию же подобные баталии двух стран влияют мало, считают эксперты «НГ». «В России продается всего 1,5 млн автомобилей в год, поэтому наше влияние на рынок крайне незначительно. К тому же наш потребитель ориентируется сейчас на самый массовый экономсегмент и не сможет себе позволить автомобиль, который будет более экологичен, но дороже на 20–30%», – рассуждает Жарский. Ольга Соловьева

Коммерсантъ **«Никто не будет бросаться в омут с головой в вопросе увеличения локализации»**

Вице-президент «Nissan Восток» Джеймс Райт — о работе иностранных автопроизводителей в России

В правительстве и отрасли продолжается дискуссия о том, какими в будущем должны быть условия работы иностранных автопроизводителей в России по мере истечения соглашений о промборке. О производственных планах Nissan в России и отношении к локализации «Ъ» рассказал вице-президент регионального бизнес-подразделения «Nissan Восток» Джеймс Райт.

— Какой рост производства вы планируете в 2018 году?

— В прошлом году мы увеличили производство на нашем заводе в Санкт-Петербурге на 26% и запустили вторую смену. Мы нарастили штат работников на 457 человек. В 2018 фискальном году (с 1 апреля по 31 марта) мы также планируем увеличение производства примерно на 2–2,5 тыс. машин.

— За счет чего?

— В основном за счет обновленных моделей X-Trail и Qashqai, которые мы запустим в производство в РФ.

— С какого месяца вы планируете их выпускать в обновленной версии?

— X-Trail мы запустим в сентябре 2018 года, спустя несколько месяцев приступим к выпуску Qashqai. Пройдет где-то два месяца между стартом производства и началом продаж.

— Каков планируемый объем выпуска этих моделей?

— На 2018 фискальный год общий объем выпуска — 50 тыс. машин. Из них 40 тыс. — это Qashqai и X-Trail примерно в равном соотношении. Остальное — Murano.

— На сколько вы планируете нарастить продажи в этом календарном году?

— Наш прогноз по рынку — рост примерно на 6–7%. Наша задача — стабилизировать продажи на уровне чуть выше того объема, который был в 2017 фискальном году. По Nissan рост составил 5%, а если говорить о

группе, вместе с Infiniti и Datsun, — 6,6%.

— Планируете ли вы запустить в производство в РФ какие-то принципиально новые модели?

— Если рынок будет расти (по нашему прогнозу, к 2022 году он составит порядка 2,2 млн автомобилей) и не будет никаких кризисных ситуаций, то в любом случае какая-то новая модель на заводе в Санкт-Петербурге будет, но о конкретных моделях говорить, конечно, рано.

— Намерены ли вы расширять экспорт обновленных моделей, которые будут запущены в производство?

— В 2017 году мы вели экспорт в основном в страны СНГ. Но мы рассматриваем возможность экспорта и в другие страны. Вопрос исключительно в том, какой себестоимости производства автомобиля мы сможем достичь. Мы не можем экспортировать автомобиль, если он неконкурентоспособен. Если рынок будет расти, кризиса не будет и цена выпуска будет снижаться, то мы будем рассматривать и рынки за пределами СНГ.

Автоконцернам нужна качественная, конкурентоспособная база локальных поставщиков. Они появятся на российском рынке, когда рынок вырастет и стабилизируется. Тем самым будет обеспечена хорошая стоимость производства автомобиля, увеличится локализация. И как следствие, мы сможем организовать экспорт, и только в этом случае это экономически оправдано для компании. Тут все взаимосвязано: российское правительство пытается достичь укрепления рынка, они заинтересованы в том, чтобы был экспорт, и пытаются стимулировать компании к его расширению. Но каждой компании для серьезной проработки экспортного потенциала в первую очередь важно опираться на сильный и стабильный внутренний рынок.

— У правительства есть идея, чтобы иностранные компании перестраивали свои экспортные цепочки в пользу России.

— Повторюсь, вопрос в себестоимости производства. Сейчас машину на заводе в Петербурге выпустить дороже, чем на заводе в Англии. Там огромные объемы выпуска — порядка полумиллиона машин в год. Здесь нам нужна хорошая цена от локального поставщика, возможно, некая компенсация логистики, и только тогда возникнет большой потенциал для экспорта. Это же касается и

запчастей, не только по Nissan, но и по всей отрасли.

— Но вы ведь экспортируете из России бамперы на центральный европейский склад, несмотря на дороговизну производства?

— В данном случае мы берем объемом (поставили уже более 14 тыс. штук). Производимые у нас бамперы поставляются на центральный европейский склад, откуда уходят во все европейские страны.

— Получается, что вы не торопитесь с локализацией и просто ждете, когда рынок вырастет сам по себе.

— Нет, мы ничего не ждем. В любом случае нам надо повышать локализацию, чем мы и занимаемся. И нужно сохранять баланс — быть прибыльными и соответствовать условиям работы, которые сейчас внедряет правительство.

— Почему Nissan и другие производители не занимались локализацией до кризиса, когда объемы рынка это позволяли?

— Честно говоря, тогда рынок рос настолько быстро, что никто не задумывался об этом. Просто производили и продавали, а когда все одновременно рухнуло в кризис, все стали думать о том, чтобы локализовать производство, чтобы в будущем избежать такого же коллапса. Вообще, тогда не было последовательного роста. А это один из самых важных факторов: когда компании уверены, что рынок будет расти, они и вкладываются, и работают над локализацией. Если нет четкого понимания роста рынка, сложно закладывать стоимость запчастей и так далее.

— Но даже если рынок вырастет достаточно, чтобы оправдать локализацию, он может снова упасть.

— Тут вопрос, наверное, к правительству. Оно занимается тем, что пытается обеспечить отсутствие таких вот скачков и некую экономическую стабильность. Тут сложно планировать на долгие годы вперед.

— А если не планировать на годы вперед, как обеспечить локализацию?

— Нет, нужно планировать, просто это делается шаг за шагом. На данный момент у нас локализация уже достаточно высокая, но никто не будет бросаться в омут с головой с точки зрения увеличения локализации в огромных объемах, потому что любая компания в итоге должна зарабатывать.

— В рамках нового инвестрежима правительство, видимо, будет требовать от производителей локализовать крупные значимые узлы в обмен на получение госсубсидий. Многие компании считают, что локализация этих узлов сейчас экономически нецелесообразна.

— Ну во-первых, мы еще четко не понимаем, что заменит постановление №166,— будут ли это СПИКи или другой инструмент. Но при этом у Nissan есть четкое видение: чтобы продавать в России и получать прибыль, нужно производить здесь. Сложно говорить что-то еще, пока нет понимания ситуации. Нам надо понять четко правила игры.

— Каким вы видите новый инвестрежим?

— В настоящее время существует некая неопределенность в позиции правительства. У Минпромторга и Минэкономики есть свой взгляд на новый режим. Однако цель в принципе одна — обеспечить устойчивое развитие рынка. Какой бы документ в итоге ни приняли, это должно быть экономически обосновано для нас, потому что с точки зрения инвестиций любое решение, которое будет принято,— это большие деньги для компании, и это не должно дестабилизировать текущую модель работы в России.

— Если, теоретически, вас попросят выпускать трансмиссии по СПИКу, но вам это будет невыгодно, вы будете вкладываться в эту локализацию ради получения субсидий и сохранения доли рынка или предпочтете отказаться от господдержки?

— Эти вещи должны работать в четкой связке. Мы должны понимать уровень поддержки, который будет обеспечен правительством, и мы должны понимать бизнес-кейс по локализации, сколько мы должны будем инвестировать. Проанализировав все это, мы будем знать, куда будем двигаться дальше.

— У «ПСМА Рус» закончилось соглашение о промсборке. С учетом владения Nissan контрольного пакета Mitsubishi рассматриваете ли вы планы по переносу производства Mitsubishi на завод Nissan в Петербурге?

— Альянс был образован недавно, такие глобальные процессы, как правило, достаточно неповоротливы. Но очень логично предположить, что рано или поздно какие-то модели Mitsubishi сюда придут. Но пока никаких конкретных решений не принято.

— Российское правительство многого требует от иностранных компаний, если они хотят чувствовать себя комфортно на рынке. Сталкиваетесь ли вы с подобными требованиями на других рынках?

— С этой точки зрения Россия уникальна, мы понимаем желание правительства развивать локальное производство, однако хотим отметить, что любой процесс должен быть экономически целесообразным и выгодным для всех.

Интервью взяла Яна Циновева

Коммерсантъ[®] **Двигатели плывут** **в «Калашников»**

Концерн приобретает контрольный пакет акций Кингисеппского машиностроительного завода

Как стало известно «Ъ», концерн «Калашников» планирует приобрести контрольный пакет акций группы компаний Кингисеппского машиностроительного завода (КМЗ). Предприятие занимается производством и ремонтом дизельных двигателей и газотурбинных установок, в том числе осваивает сервис турбин, произведенных на Украине. По данным «Ъ», с этой покупкой «Калашников» рассчитывает не только расширить свой судостроительный кластер, но также наладить выпуск двигателей для кораблей.

О решении «Калашникова» выкупить контрольный пакет акций группы компаний КМЗ (в нее входят ООО «Дизельзипсервис» и ООО «Кингисеппский машиностроительный завод») рассказал «Ъ» источник в судостроительной отрасли. Сделка еще в процессе, но уже идет оформление, говорит собеседник, отказавшись, впрочем, назвать ее сумму. В «Калашникове» факт переговоров «Ъ» официально подтвердили: «Это часть нашей стратегии и расширение компетенций в сервисе — в том числе, речь идет о синергии в сфере судостроения».

КМЗ занимается производством, ремонтом и поставками дизельного, газотурбинного и паубного оборудования двойного назначения. Выступает головным исполнителем ряда контрактов в рамках гособоронзаказа, а также работает в

кооперации: например, поставял прибалтийскому судостроительному заводу «Янтарь» (Калининград) якорно-швартовое оборудование для большого десантного корабля проекта 11711 («Иван Грен») и океанографического исследовательского судна проекта 22010 (шифр «Крюйс»). Помимо производства собственной продукции КМЗ осуществляет ремонт и техническое обслуживание отечественных и зарубежных судовых газотурбинных и дизельных двигателей, в том числе из Украины (производства «Зоря-Машпроект»). А осенью 2017 года завод прошел комплексный аудит, подтвердив возможность производства судовых дизельных двигателей семейств М-50 и М-500 для нужд ВМФ РФ и погранслужбы ФСБ. Отметим, что ремонтом таких же двигателей собирается заниматься феодосийский судомеханический завод (см. «Ъ» от 7 декабря 2017 года). Отраслевой источник говорит, что речь пойдет о «разделении труда»: крымское предприятие займется ремонтом дизельных двигателей для Черноморского флота, а остальной заказ себе сможет забрать петербургское предприятие. Главный вопрос заключается в ремонте двигателей, которые уже эксплуатируются в ВМФ РФ, говорит источник.

Как отметил собеседник «Ъ» в оборонной промышленности, покупка КМЗ связана с желанием концерна «развивать новое направление бизнеса». Другой источник «Ъ» подчеркнул, что в данном случае речь идет о развитии судостроительного кластера «Калашникова», но уже с упором на полный цикл. Напомним, в 2016–2017 годах концерн получил Рыбинскую верфь и СЗ «Вымпел», покупает «Верфь братьев Нобель», ведет переговоры по Сосновскому судостроительному заводу. Кроме того, ожидается вхождение в госкорпорацию «Ростех» (с дальнейшей передачей в управление «Калашникову») феодосийского завода «Море».

Директор Центра анализа стратегий и технологий Руслан Пухов считает, что на руку концерну «Калашников» и его руководству играет, в частности, нынешнее состояние судостроительной отрасли. «Коэффициент полезного действия у Объединенной судостроительной корпорации сейчас на низком уровне, что вызывает недовольство у всех заказчиков, в том числе и у Минобороны», — считает эксперт, отмечая, что в такой ситуации у частных игроков появляется

реальный шанс закрепиться на рынке.

Александра Джорджевич

ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ И ЛОГИСТИКА

ВЕДОМОСТИ

Минтранс пообещал остановить полеты Pegas Fly в Таджикистан

Это беспрецедентное решение, но как его исполнить – непонятно

Заместители министров транспорта России и Таджикистана Александр Юрчик и Ганджалзод Рахмон договорились о запрете полетов между двумя странами для авиакомпаний, не выполняющих рейсы в зимнюю навигацию. Об этом говорится в протоколе встречи. Документ был подписан в минувший четверг, 5 апреля, в Москве и разослан авиакомпаниям. «Ведомости» ознакомились с протоколом. Его подлинность подтвердили два участника встреч и менеджер авиакомпании, знающий о нем от чиновников. Документ публикации не подлежит, говорится в нем.

Сезон зима 2017/18 г. завершился 25 марта. Полеты на российско-таджикском направлении в новом сезоне начала только российская авиакомпания «Икар» (летает под брендом Pegas Fly), аффилированная с турецким туроператором Pegas Touristic: из «Жуковского» со 2 апреля в Курган-Тюбе (4 раза в неделю), с 4 апреля – в Худжанд (3 раза), с середины апреля планируется открыть 3 раза в неделю рейсы в столицу страны Душанбе.

Разногласия между авиационными властями России и Таджикистана продолжаются более полутора лет, причиной их стал статус «Жуковского» – в отличие от других московских конкурентов у него статус не столичного, а регионального аэропорта. Это позволяет разрешать полеты из «Жуковского» в зарубежные города, куда уже выбраны все квоты из Москвы. Расширению таким образом полетов к себе из Москвы сильнее всех сопротивляется

Таджикистан, опасаясь падения цен с ростом предложения.

Последний раунд конфликта начался в марте: Таджикистан не дал разрешения летать из «Жуковского» в Куляб «Уральским авиалиниям» (летают в Душанбе и Худжанд). Минтранс России в ответ закрыл таджикским авиакомпаниям российские региональные города. 4 апреля авиавласти двух стран уладили конфликт: «Уральские авиалинии» смогут летать 3 раза в неделю из «Жуковского» в Куляб, следует из протокола встречи, который опубликовала Росавиация. А днем позже чиновники подписали секретный протокол.

Представитель Pegas Fly подтвердил получение документа, но от дальнейших комментариев отказался. Менеджер авиакомпании утверждает, что останавливать полеты Pegas Fly пока не планирует. «Для этого нет юридических оснований, – поясняет он позицию перевозчика. – Назначения из «Жуковского» в города Таджикистана выдала межведомственная комиссия при Минтрансе, их подтвердил минтранс Таджикистана, Росавиация выдала бессрочные формы Р, разрешающие полеты, – протокол двусторонней встречи не отменяет эти решения». На рейсы в Таджикистан до конца летнего сезона уже продано 5000–6000 билетов, добавляет собеседник. «Это беспрецедентное для рынка решение, создающее преференции другим авиакомпаниям, – возмущен собеседник «Ведомостей». – Надеемся, что это недоразумение и оно будет разрешено».

5–8 апреля рейсы из «Жуковского» «Икар» выполнил по расписанию. Авиационные власти обсудят механизмы воздействия на нарушителей этого соглашения, говорится в протоколе.

Решение беспрецедентное, согласен топ-менеджер другой авиакомпании, узнавший о нем от «Ведомостей». Российский Минтранс испугался продолжения конфликта с Таджикистаном, полагает он. Размен 10 рейсов Pegas Fly в неделю на шесть – «Уральских авиалиний» (три в Куляб из «Жуковского» и по одному из Краснодара, Перми и Челябинска) – просто антигосударственная

политика, считает собеседник «Ведомостей». Ведь каждый рейс – это доходы авиакомпаний, аэропортов, их сотрудников и самого государства в виде налогов.

Непонятно, каков может быть механизм остановки полетов, говорит сотрудник российской авиакомпании: международные назначения отзываются, если авиакомпания сама откажется от рейсов, два сезона подряд не использует их или лишится сертификата эксплуатанта. Это подтверждает и федеральный чиновник. Правда, остановить полеты могут таджикские власти, предупреждает первый собеседник: просто не дадут разрешение на вылет, запрашиваемое перед каждым рейсом.

Представитель Минтранса отказался от комментариев, сославшись на конфиденциальность протокола. Так же поступил и представитель «Уральских авиалиний». Федеральная антимонопольная служба на запрос «Ведомостей» не ответила. Связаться с представителями таджикской делегации не удалось.

«Ситуация сложная. Вполне возможно, что пострадавшей компании будет предложена компенсация в виде допусков на другие маршруты, – рассуждает старший юрист «НЭО центра» Александр Киреев. – Ведь отзыв допусков в Таджикистан без достаточных оснований может повлечь обращение авиакомпании в суд с требованием компенсировать упущенную прибыль».

Александр Воробьев

Коммерсантъ®

«Сумме»

напомнили о

долгах

Кредиторы угрожают обанкротить ДВМП на фоне проблем группы

Активы группы «Сумма» попадают под растущее давление кредиторов и контрагентов на фоне ареста

владельца группы Зиявудина Магомедова. Так, управляющая компания «Арсатера» объявила о намерении подать иск о банкротстве Дальневосточного морского пароходства по задолженности 2,7 млн руб. по выпуску облигаций. Это заявление последовало после иска банка «Российский капитал» на 3 млрд руб. к инжиниринговым структурам «Суммы», а также обращения АО ЭСК, с которой эти структуры пытаются взыскать 2,5 млрд руб., в ФСБ.

УК «Арсатера» намерена подать иск о банкротстве ПАО «Дальневосточное морское пароходство» (ДВМП, головная компания транспортной группы FESCO) из-за признаков несостоятельности. Соответствующее сообщение было опубликовано 6 апреля на портале fedresurs.ru. Основной акционер FESCO — группа «Сумма» Зиявудина Магомедова (32,5%), в конце марта бизнесмен и его брат Магомед Магомедов были арестованы на два месяца по подозрению в хищении 2,5 млрд руб., а также мошенничестве и организации преступного сообщества.

8,65 миллиарда рублей составили чистый убыток ДВМП за 2017 год по РСБУ

Как пояснил «Ъ» председатель правления «Арсатера» Василий Соловьев, претензии связаны с дефолтом по облигациям БО-02. Когда ДВМП допустила дефолт, структуры, близкие к этой компании, предлагали заплатить половину долга, мы на это не пошли, рассказывает господин Соловьев: «Мы выиграли все судебные инстанции, получили исполнительный лист, но эмитент обязательства по-прежнему не выполняет, в связи с этим принято решение подать иск о банкротстве, на это есть две недели». «Арсатера» намерена добиться выплаты задолженности в 2,7 млн руб. и затем подать новый иск о взыскании процентов за пользование чужими денежными средствами. В FESCO считают, что заявления «Арсатеры» о несостоятельности ДВМП «носят провокационный характер», отмечая, что объем чистых активов компании составляет 17,9 млрд руб., что несопоставимо с объемом претензий «Арсатеры».

Проблемы с выпуском БО-02 являются частью более общих финансовых трудностей ДВМП, возникших в 2016 году. Наиболее существенную часть проблем — с техдефолтом по еврооблигациям на \$655 млн — ДВМП решило в конце 2017 года, рефинансировав долг с

помощью кредита ВТБ на \$680 млн. ДВМП договорилось с держателями БО-01 (допущен техдефолт) о погашении и оплате пропущенных купонов в конце первого квартала, но о выплатах не сообщалось. По БО-02 компании удалось договориться о реструктуризации только с некоторыми держателями. В FESCO отказались от комментариев.

Публикация объявления на сайте — обязательное действие перед подачей заявления о банкротстве, это было сделано для ускорения выплат от ДВМП в адрес «Арсатеры», считает партнер фирмы «Рустам Курмаев и партнеры» Дмитрий Клеточкин. Вряд ли здесь имеется какая-либо связь с происходящим с бенефициарами группы «Сумма», считает юрист. С ним согласен и старший юрист практики «Стратегия и операционная эффективность» АО «НЭО Центр» Александр Киреев — подать заявление о признании должника банкротом может любой кредитор, которому не выплачена сумма свыше 300 тыс. руб. более трех месяцев. По его мнению, «Арсатера» может использовать информационный фон, чтобы достичь своих целей во взаимоотношениях с ДВМП.

Заявление «Арсатеры» — лишь один из выпадов в отношении активов группы «Сумма» за последнее время. На прошлой неделе стало известно, что 27 марта банк «Российский капитал» подал иск к «Стройновации» и «Глобалэлектросервису» (инжиниринговые структуры «Суммы») с требованием взыскать более 3 млрд руб. задолженности по выдаче банковской гарантии. А 5 апреля АО «ЛОЭСК» направила письмо в ФСБ с просьбой защитить ее от исков «Глобалэлектросервиса», требующего от компании около 2,5 млрд руб. в арбитражном суде. Обращения в суд в ЛОЭСК назвали «мошеннической манипуляцией», которая может навредить деловой репутации сетевой организации.

Анастасия Веденеева

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ И СВЯЗЬ

ВЕДОМОСТИ

«Билайн» уходит из Таджикистана

Veon продает свою таджикскую «дочку» после предъявления ей налоговых претензий

Телекоммуникационный холдинг Veon продает свой бизнес в Таджикистане, сообщила «Ведомостям» представитель Veon Мария Пискуненко. По ее словам, Veon заключила соглашение о продаже зарегистрированной на Британских Виргинских островах Vimpelcom AG, которой принадлежит 98% компании «Таком», работающей в Таджикистане под брендом «Билайн». Покупателем выступает ZET Mobile Limited, уже владеющая 2% оператора, отметила Пискуненко. Детали сделки, ее сумму и бенефициаров ZET Mobile она не назвала, уточнив, что передача актива требует одобрения регуляторов.

Veon перестала раскрывать показатели бизнеса в Таджикистане со II квартала 2016 г. В 2015 г. выручка таджикского оператора упала на 17% до \$118 млн, а показатель EBITDA вырос на 20% до \$75 млн. В I квартале 2016 г. выручка уменьшилась на 27%, EBITDA – на 15% до \$12 млн.

По оценке аналитика AC&M-Consulting Антона Погребинского, у «Такома» на конец прошлого года было чуть более 1 млн абонентов – компания занимала 15–16% таджикского сотового рынка по этому показателю.

Опрошенные «Ведомостями» аналитики разошлись в оценке стоимости актива. Аналитик Райффайзенбанка Сергей Либин считает, что «Таком» может стоить от \$150 млн до \$200 млн. Аналитик iKS-Consulting Максим Савватин оценивает сумму сделки в \$120 млн. Аналитик «Открытие брокера» Тимур Нигматуллин дает консервативную оценку в \$70 млн.

Ранее представитель «Такома» рассказывал, что за 2016 г. компания выплатила налогов на общую сумму \$73 млн при прибыли \$68 млн. В конце января 2017 г. председатель налогового комитета при правительстве Таджикистана Нусратулло Давлатзода заявил, что

Таджикистан выявил сокрытие крупных платежей. В частности, «дочка» «Мегафона» МЛТ, по его словам, задолжала Таджикистану около \$19,5 млн, а «Таком» – \$18,9 млн.

«В Таджикистане нам предъявили налоговые требования, с которыми не согласилась наша компания в Таджикистане и аргументированно разъяснила позицию таджикской стороне», – говорил в марте 2017 г. бывший гендиректор региона Евразия Veon Михаил Герчук. Для работы в любой стране необходимы экономические условия, которые способствуют развитию бизнеса, если нет возможности развиваться, такой бизнес не имеет смысла, сказал Герчук.

Veon – не единственная телекоммуникационная компания, столкнувшаяся в последние годы с проблемами в Средней Азии. Например, в 2012 г. была обанкрочена и лишилась оборудования «дочка» МТС в Узбекистане. В 2014 г., создав СП с государственным оператором, МТС вернулась на этот рынок, а в 2016 г. продала свою долю правительству Узбекистана за \$1. Источник «Интерфакса» в госкомсвязи Узбекистана тогда связывал этот шаг с антикоррупционным расследованием в отношении МТС: министр и Комиссия по ценным бумагам и биржам США заподозрили, что она, а также Vimpelcom (прошлое название Veon) и Telia давали взятки узбекским структурам, связанным с дочерью бывшего президента страны Ислама Каримова. Vimpelcom Ltd. в 2016 г. согласилась выплатить штраф в \$795 млн.

Налоговая ситуация с российскими операторами может стать предметом обсуждения на предстоящем заседании межправительственной комиссии с Таджикистаном в конце апреля, отметил представитель первого вице-премьера Игоря Шувалова.

Представитель «Мегафона» отказался от комментариев. Представители российского Минкомсвязи и налогового комитета Таджикистана не ответили на вопросы «Ведомостей». Связаться с представителями ZET Mobile не удалось.

Валерий Кодачигов

ВЕДОМОСТИ

Как Павел Дуров раскручивает Telegram на противостоянии с властями

Угрозы заблокировать мессенджер за последние полгода пока привели только к росту его популярности в России

Роскомнадзор 6 апреля подал иск в Таганский районный суд Москвы с требованием ограничить доступ к Telegram на территории России. Мессенджер не передал ФСБ ключи шифрования, необходимые для декодирования переписки пользователей, как полагается организатору распространения информации, объяснил Роскомнадзор.

В июне прошлого года Telegram уже был на грани блокировки. Тогда руководитель Роскомнадзора Александр Жаров и основатель Telegram Павел Дуров вели публичную полемику из-за включения мессенджера в реестр организаторов распространения информации. Принятый в 2014 г. закон обязывает компании из реестра полгода хранить данные о фактах приема и передачи сообщений пользователей, а согласно антитеррористическому пакету Яровой, который вступит в силу в 2019 г., им предстоит хранить еще и содержание сообщений. Дуров в итоге согласился с включением в реестр и предоставил ссылку на запись в британском реестре о головной Telegram Messenger LLP, но предупредил, что компания не будет выполнять «антиконституционный и нереализуемый технически закон Яровой» и другие российские законы, несовместимые с политикой конфиденциальности Telegram.

Посторонним вход воспрещен

Маркетинговая стратегия Telegram изначально строилась на идее его безопасности. В 2013 г. Дуров запустил мессенджер под лозунгом «Вернем наше право на конфиденциальность». Telegram был одним из первых массовых мессенджеров, который использовал сквозное шифрование в чатах –

переписка пользователей шифруется на устройствах и получить к ней доступ извне нельзя. У WhatsApp эта функция появилась лишь в 2016 г. Дуров всегда подчеркивал, что Telegram «не передавал и единого байта данных третьим сторонам». Только так можно гарантировать конфиденциальность переписки и безопасность пользователей, отмечал он в интервью Dazed в 2015 г.

Позиция Telegram и его создателя в очередном публичном противостоянии с властями оознанная, уверены эксперты в области коммуникаций. Бунтарский дух в принципе свойствен бренду Дурова и его мессенджеру, отмечает вице-президент Российской ассоциации по связям с общественностью Ксения Трифонова: выполнение предписаний властей выглядело бы нарушением обещания, которое Telegram дает своим пользователям, предлагая территорию свободы с секретными чатами и анонимными каналами. Отказ от сотрудничества с властями можно рассматривать как рискованную PR-стратегию, говорит директор агентства SPRQL Communications Bureau Илья Фабричников. В июне прошлого года Дуров уже вступал в полемику с властями, мессенджер не сдал данные пользователей и его аудитория за это время выросла, указывает он. По данным MediaScore, мобильная аудитория Telegram в России выросла с 1,9 млн человек в апреле 2017 г. до 8,7 млн в феврале 2018 г. С учетом пользователей десктопной версии российская аудитория мессенджера достигла в марте 12,4 млн человек.

Сопrotивление властям всегда было частью идеологии и даже PR-стратегии команды Дурова, отмечает бывший пресс-секретарь основанной Дуровым сети «В контакте» Георгий Лобушкин. Атаки на соцсеть со стороны правоохранительных органов начались в 2011 г.: ФСБ требовала заблокировать оппозиционные сообщества и организуемые ими встречи, но Дуров отказал, напоминает Лобушкин. Если это и маркетинговый прием, то он давно стал частью миссии продуктов, которые создает Дуров, продолжает он: пользователи должны ощущать себя в безопасности и быть уверенны, что их частная жизнь, переписка и личные данные не окажутся в руках посторонних. Но нельзя упрекнуть Дурова в том, что он это делает исключительно ради пиара, оговаривается Лобушкин: Дуров лишился компании, которую основал, и покинул Россию.

Любой современный IT-бизнес и его инвесторы ориентируются в

первую очередь на глобальный рынок и Telegram не исключение, отмечает основательница агентства PR Inc. Ольга Дашевская. Дуров выгоднее потерять рынок в России, но доказать приоритетность конфиденциальности данных пользователей, считает она: ущерб для бизнеса Telegram от этого меньше, чем от сотрудничества с властями.

Тест-драйв

Судебный процесс о блокировке Telegram в России должен проиллюстрировать, как будет применяться законодательство в отношении организаторов распространения информации, говорил 3 апреля министр связи Николай Никифоров. Он не исключал, что в результате разбирательства могут быть скорректированы нормативные акты, если выяснится, что их исполнение невозможно.

Роскомнадзор уже блокировал доступ к мессенджерам – корейскому Line или онлайн-рации Zello. Пользователи Line в мае 2017 г. начали жаловаться на форумах, что мессенджер не работает, но заблокировать Zello не удастся почти год. Сайт Zello доступен и позволяет скачать рацию, убедился в воскресенье корреспондент «Ведомостей».

В отношении сервиса, включенного в реестр, процедура блокировки запущена впервые, отмечает юрист «Роскомсвободы» Саркис Дарбинян. Поэтому на основании дела Telegram сформируется вся практика, как в России будут блокироваться сервисы, не выполняющие требования для участников реестра, объясняет он. Поскольку это прецедент, пока не ясно, как суд будет рассматривать это дело: в рамках Кодекса административного судопроизводства (КАС), Гражданско-процессуального (ГПК) или отдельным порядком, отмечал в пятницу глава правозащитной организации «Агора» (представляет интересы Telegram в суде) Павел Чиков. Не известно даже, собирается ли суд привлечь Telegram к участию в деле, добавлял он. Если иск будет рассматриваться в рамках КАСа, то истцом выступит прокуратура, а Роскомнадзор – ответчиком и исполнителем, объясняет Дарбинян. В рамках ГПК истцом выступит сам Роскомнадзор, а ответчиком должен быть Telegram, говорит он.

В любом случае блокировка Telegram не будет мгновенной, указывает юрист: такие иски рассматриваются два месяца, еще месяц будет у Telegram на

апелляцию – таким образом, реальная блокировка мессенджера возможна в середине лета 2018 г.

Помимо Telegram в реестре организаторов распространения информации сервисы электронной почты «Яндекса», Rambler и Mail.ru Group, мессенджеры «Агент Mail.ru», китайский WeChat и швейцарский Threema. Представители «Яндекса» и Threema заявили, что компании не получали от правоохранительных органов запросов о предоставлении какой-либо информации в связи с нахождением в реестре. Rambler и Mail.ru Group это не комментируют.

Дуров не стал комментировать действия Telegram при блокировке.

Алена Сухаревская

Коммерсантъ® Абонентам оставляют наценку

Выравнивание тарифов в роуминге может затянуться

Отмена внутрисетевого роуминга, инициированная в прошлом году Федеральной антимонопольной службой России, может продлиться до 2020 года, следует из проекта «дорожной карты» Национального плана по развитию конкуренции. Дополнительное время, в частности потребуется на принятие законопроекта, который поможет «устранить необоснованную разницу» в тарифах сотовых операторов при поездках по РФ.

Задача по отмене внутрисетевого роуминга в РФ включена в «дорожную карту» Национального плана по развитию конкуренции, следует из проекта, опубликованного на сайте Федеральной антимонопольной службы (ФАС). В нем говорится, что мероприятие планируется на 2018–2020 годы; ответственными предложено назначить Минкомсвязи и ФАС. Документ также предусматривает разработку к 1 июля 2018 года проекта федерального закона для «устранения необоснованной разницы в тарифах на услуги подвижной радиотелефонной связи в поездках по РФ при нахождении в сети того же оператора связи». Чтобы реализовать этот закон, также планируется разработать проекты постановления правительства РФ и приказа Минкомсвязи, эти документы должны исключить необоснованные требования по присоединению к сетям связи и по пропуску трафика.

«Мы предлагаем установить требование в законе о недопустимости необоснованной разницы в тарифах на услуги сотовой связи в пределах одной сети»,— рассказала «Ъ» начальник управления регулирования связи и информационных технологий ФАС Елена Заева. Это предложение будет направлено в Минкомсвязи, добавила она. Минкомсвязи ранее планировало разработать поправки к нормативной базе, которые полностью уберут понятие «роуминг» из тарифов операторов. В сентябре прошлого года министр связи Николай Никифоров говорил, что процесс поэтапного перехода к новой модели может занять первую половину 2018 года. В пресс-центре Минкомсвязи вчера не ответили на запрос «Ъ».

Национальный план по защите конкуренции рассчитан на 2018–2020 годы, поэтому мероприятия проекта «дорожной карты» составлены в пределах этого плана, пояснила Елена Заева. Отмена внутрисетевого роуминга, по ее словам, это «конкретное мероприятие на 2018 год», его переноса на 2020 год не предполагается. Служба хотела бы, чтобы и законопроект был принят до конца 2018 года, но трудно прогнозировать сроки его рассмотрения в Госдуме, пояснил «Ъ» федеральный чиновник, знакомый с ситуацией.

В середине 2017 года ФАС начала требовать от операторов выровнять условия роуминга в разных тарифных планах. На отмену внутрисетевого роуминга служба в июле дала операторам две недели, позже продлив срок действия предупреждения до 31 января 2018 года для «МегаФона», «Вымпелкома» и МТС и до 31 мая — для Tele2. По вопросу отмены внутрисетевого роуминга в марте ФАС возбудила дела в отношении МТС, «Вымпелкома» и «МегаФона». Операторы не предложили ФАС ценовых условий, которые позволили бы считать, что их проблемы во взаимоотношениях с абонентами устранены, пояснил заместитель руководителя ФАС Анатолий Голомолзин. «МегаФон» не планирует дальнейшее снижение цены во внутрисетевом роуминге и будет доказывать обоснованность этих тарифов, говорила в марте операционный директор «МегаФона» Анна Серебряникова. Операторы также настаивали, что просто не успевают заменить тарифы и закончат отмену роуминга в ближайшие месяцы. Реформа может дорого обойтись операторам:

внутрисетевой роуминг приносит сотовым операторам примерно 35 млрд руб. в год, оценивал ранее гендиректор «ТМТ Консалтинга» Константин Анкилов. В МТС и «МегаФоне» вчера отказались от комментариев, в «Вымпелкоме» и в Tele2 не ответили на запрос «Ъ».

Реформа внутрисетевого роуминга затягивается, соглашается член комитета Госдумы по информполитике Вадим Деньгин («Справедливая Россия»). «Проблема не в ФАС, а в сотовых операторах, они будут долго упираться и не идти на компромисс по отмене внутрисетевого роуминга»,— считает он. При разработке законопроекта важно подсчитать «финансовую составляющую», маловероятно, что это получится сделать к 1 июля, но до конца года — возможно, надеется депутат.

Владислав Новый

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

Коммерсантъ® Офисы пришли в движение

Две компании Геннадия Тимченко сэкономят на аренде

Самую крупную сделку по аренде офисов в этом году заключили сразу две структуры Геннадия Тимченко. «Стройтрансгаз» и «Стройтрансгаз» сняли совокупно 21,5 тыс. кв. м: первая компания — в бизнес-центре «Верейская III» на западе Москвы, вторая — в «Квадрате» в том же районе столицы. Переезд поможет почти в два раза сэкономить на аренде.

«Стройтрансгаз», один из крупнейших акционеров которого Геннадий Тимченко (контролирует 31,5%), арендовал офис в бизнес-центре «Верейская III» на западе Москвы, сообщили три источника «Ъ» на рынке недвижимости. По их словам, в соседний офисный центр «Квадрат» переедет один из филиалов «Стройтрансгаза». Эта компания контролируется ООО ОСХ, где совладельцами числятся «Волга групп» Геннадия Тимченко и Газпромбанк. Представитель «Стройтрансгаза» подтвердил «Ъ», что компания, занимающая сейчас площади в Sky Light на Ленинградском проспекте, переедет в бизнес-центр «Верейская III», где арендовала 17,5 тыс. кв. м. Информацию подтвердили в Knight Frank, выступавшем консультантом по сделке.

Собеседники «Ъ» осведомлены, что «Стройтрансгаз», который сейчас занимает 10 тыс. кв. м в бизнес-центре «Линкор» на севере Москвы, арендовал в «Квадрате» около 4 тыс. кв. м. На карте 2GIS в перечне арендаторов «Линкора» значится «Стройтрансгаз», там же указаны адреса еще двух действующих офисов компании. В пресс-службе «Стройтрансгаза» предметно не ответили на запрос «Ъ», отметив лишь, что компания сменила один из офисов: сотрудники из небоскреба «Норд стар» у станции метро «Беговая» переехали в «Северную башню» в деловом центре «Москва-Сити».

Общая площадь бизнес-центра «Верейская III», построенного четыре года назад, составляет 110 тыс. кв. м. Девелопер объекта — Plaza Development Михаила Абрамова (создатель Музея русской иконы в Москве). «Квадрат» находится по соседству с «Верейской III» на той же улице, по адресу Верейская, 11. По данным базы коммерческой недвижимости Of.ru, общая площадь построенного в 2014 году «Квадрата» — 15,5 тыс. кв. м. Объект построен «Ленхарт Девелопмент»: эту компанию участники рынка связывают с Аркадием Ротенбергом. Представитель бизнесмена утверждает, что «Ленхарт» не имеет к нему отношения.

По оценке коммерческого директора Центра управления недвижимостью Михаила Шнейдермана, за счет переезда из Sky Light в бизнес-центр «Верейская III» «Стройтрансгаз» сможет более чем в два раза сократить расходы на аренду. «Аренда в новом офисе стоит около 15 тыс. руб. за 1 кв. м, включая НДС и эксплуатационные расходы», — считает эксперт, отмечая, что арендатор также может получить каникулы на ремонт на 10–12 месяцев. Замдиректора отдела офисных помещений CBRE Элина Степная говорит, что ставки в бизнес-центрах находятся в диапазоне 10–13 тыс. руб. за 1 кв. м. Для сравнения: два года назад «Стройтрансгаз» вел переговоры об аренде площадей в «Военторге» на Воздвиженке, где ставка аренды была 35–40 тыс. руб. за 1 кв. м. По данным господина Шнейдермана, в Sky Light сейчас такой же уровень цен.

Сделка «Стройтрансгаза» будет одной из крупнейших в первой половине текущего года. Консультанты, опрошенные «Ъ», утверждают, что итоги первого квартала еще не подводили. Самой крупной сделкой последнего периода считается заключенная в четвертом квартале 2017 года аренда Газпромбанком 43,3 тыс. кв. м в бизнес-центре «Аквамарин III» (принадлежит AFI Development Льва Леваева). По словам заместителя руководителя департамента исследований и аналитики Cushman & Wakefield Татьяны Дивиной,

арендаторы охотно используют текущую ситуацию для поиска более удобных вариантов. По итогам 2017 года общий объем поглощения офисов в Москве составил 1,28 млн кв. м — это на 20% больше, чем в 2016 году. Из них 675 тыс. кв. м пришлось на новые сделки (против 526,9 тыс. кв. м годом ранее). По предварительной оценке Элины Степной, по итогам января–марта этого года объем поглощения может достичь 280 тыс. кв. м, что также на 20% выше результата аналогичного периода 2017 года.

Екатерина Герашенко

Коммерсантъ® Натуральный mundial

**Гостям ЧМ-2018 предлагают
селиться в палатках в пригородах
Нижегорода**

Порядка 50–70% мест в гостиницах, которые будут работать в Нижнем Новгороде во время чемпионата мира, уже забронированы. Для тех, кто не хочет останавливаться в отеле или снимать апартаменты, предусмотрены более демократичные варианты размещения. В частности, в пригородных зонах планируется разбить сразу несколько палаточных лагерей на 5 тыс. мест.

Туристы, прибывающие в Нижний Новгород на время чемпионата мира по футболу, смогут остановиться не только в отелях, съемных квартирах или апартаментах. Для болельщиков и гостей города планируется создать сразу несколько палаточных лагерей, которые будут расположены на территории пригородных пансионатов. По словам начальника управления по развитию туристской деятельности министерства культуры Нижегородской области Аллы Морозовой, всего в палаточных лагерях может быть размещено до 5 тыс. человек. В областном правительстве уверены, что такой вид размещения будет востребован, особенно среди молодежи.

В частности, один из палаточных лагерей может быть организован на территории гостиничного комплекса «Живые родники» в Богородском районе Нижегородской области. «У этого предприятия уже есть опыт приема больших групп посетителей общей численностью до 1 тыс. человек, размещение которых проходило как в самом гостиничном комплексе, так и в палаточном лагере с организацией шведского стола», – рассказала «Ъ-Приволжье» госпожа Морозова. Болельщикам также предлагают пожить на природе рядом с городом Бор. Еще один палаточный лагерь может быть разбит по соседству с пансионатом «Волга» в районе Балахны. Для этого будет использована большая зеленая зона на берегу реки. «Они готовы организовать лагерь, если поступит соответствующая заявка», – говорит Алла Морозова. Во всех лагерях будет предусмотрена возможность питания для постояльцев, организованы туалеты и умывальники, обещают чиновники.

Заявки на организацию кемпингов должны поступить от FIFA. По словам госпожи Морозовой, сейчас есть одна заявка, но, на сколько мест, она не уточнила. Кроме создания самих лагерей, в настоящее время рассматривается возможность организации трансферта постояльцев в Нижний Новгород и обратно. Изучается вопрос, какой именно транспорт будет задействован в этой работе, разрабатывается график движения, рассказала Алла Морозова. Определяются места, где автобусы будут встречать и высаживать пассажиров.

В пансионате «Волга» «Ъ-Приволжье» сообщили, что никаких заявок на создание палаточного лагеря не подавали, и возможность принять гостей чемпионата не рассматривают. «У санатория нет своих палаток и опыта размещения такого лагеря рядом с пансионатом», – ответили на вопрос «Ъ-Приволжье» в отделе продаж. В пансионате «Живые родники» «Ъ-Приволжье» отказались комментировать возможность размещения болельщиков.

Напомним, ранее министерство культуры Нижегородской области заявляло о том, что в регионе достаточно номерного фонда для размещения гостей чемпионата мира по футболу. К началу февраля классификацию FIFA прошли 100% гостиниц. Чтобы разместить всех гостей мундиаля, город должен был обеспечить 8,6 тыс. номеров, сейчас в Нижнем и на расстоянии 100 км от него есть 9,8 тыс. номеров

различной категории. В городе работает одна гостиница категории пять звезд международной сети Sheraton, один нижегородский пятизвездочный отель «Кулибин». Гостиницы категории «четыре звезды» представлены международными сетями Courtyard by Marriott и Azimut, российской Marins park и нижегородскими отелями «Ока» и «Волна».

Андрей Репин