



# РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

109240, Москва, Котельническая наб., д. 17  
Телефоны: (495) 663-04-04, 663-04-31  
Факс: (495) 663-04-32, E-mail: rspp@rspp.ru

Исх. № 1637/04  
Дата « 15 » октября 20 15 г.

**Председателю Комитета  
Государственной Думы  
по бюджету и налогам**

**А.М.Макарову**

Уважаемый Андрей Михайлович!

На рассмотрении Комитета Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации по бюджету и налогам находится проект федерального закона № 830457-6 «О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части предоставления льгот по налогу на доходы физических лиц и налогу на прибыль организаций лицам, оказавшим финансовую поддержку государственным и муниципальным учреждениям культуры)».

Положения законопроекта направлены на стимулирование привлечения к меценатской деятельности граждан и юридических лиц в виде предоставления налоговых преференций.

Российский союз промышленников и предпринимателей поддерживает указанную законодательную инициативу. Однако, по мнению экспертов РСПП, проект нуждается в доработке с целью устранения положений, затрудняющих предпринимательскую деятельность. Замечания и предложения РСПП к проекту федерального закона прилагаю.

Приложение: на 2 л.

Президент Российского союза  
промышленников и предпринимателей

*уважаемый,*  
*А. Шохин*

А.Шохин

**Заключение РСПП к проекту федерального закона №830457-6  
«О внесении изменений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации (в части предоставления льгот по налогу на доходы физических лиц и налогу на прибыль организаций лицам, оказавшим финансовую поддержку государственным и муниципальным учреждениям культуры)»**

1. Законопроектом предлагается учитывать расходы в виде пожертвований, перечисленных организацией учреждениям культуры, для целей исчисления налоговой базы по налогу на прибыль организаций. Однако, понятие благотворительной деятельности включает в себя осуществление пожертвований учреждениям и на другие социально значимые виды деятельности.

Закрепление в налоговом законодательстве положений об учете в целях налогообложения прибыли расходов по добровольным взносам и пожертвованиям на различные социально значимые цели будет стимулировать расширение круга лиц, осуществляющих пожертвования, что в условиях экономического кризиса становится особенно актуальным. Данное обстоятельство позволит компаниям более активно направлять высвободившиеся собственные денежные средства на инвестиционные и благотворительные цели.

В этой связи предлагается дополнить перечень социальных направлений, на которые распространяются положения законопроекта, следующими: образование, здравоохранение, спорт и прочие.

2. В предлагаемой разработчиком редакции подпункта 18.1 пункта 1 статьи 265 Налогового кодекса РФ предлагается к внереализационным расходам относить расходы в виде пожертвований, перечисленных, в том числе некоммерческой организации (фонду) на формирование целевого капитала в целях поддержки указанных учреждений.

При этом не раскрыто (не конкретизировано) понятие некоммерческой организации (фонда). Указанный факт может привести к риску возникновения претензий со стороны налоговых органов, а также большого количества судебных споров. Отсутствует ясность в определении того, при оказании пожертвования каким именно организациям налогоплательщик сможет учитывать данные расходы при исчислении налоговой базы по налогу на прибыль.

Вместе с тем цели создания некоммерческих организаций указаны в пункте 2 статьи 2 Федерального закона от 12.01.1996 №7-ФЗ «О некоммерческих организациях»: некоммерческие организации могут создаваться для достижения социальных, благотворительных, культурных, образовательных, научных и управленческих целей, в целях охраны здоровья граждан, развития физической культуры и спорта, удовлетворения духовных и иных нематериальных потребностей граждан, защиты прав, законных интересов граждан и организаций,

разрешения споров и конфликтов, оказания юридической помощи, а также в иных целях, направленных на достижение общественных благ.

Учитывая изложенное, предлагается указать в новом подпункте 18.1 на необходимость обращения к законодательству о некоммерческих организациях при определении целей использования целевого капитала некоммерческой организации для включения расходов на благотворительность в налоговую базу по налогу на прибыль.

3. Подпункт 18.1 пункта 1 статьи 265 Налогового кодекса РФ в редакции законопроекта является отсылочным к положениям абзаца пятого пункта 4 статьи 264 Налогового кодекса РФ в части определения размера расходов. Пункт 4 статьи 264 Налогового кодекса РФ определяет расходы организации, относящиеся к рекламе. Изменение абзаца пятого данного пункта (путем включения расходов в виде пожертвований) буквально может свидетельствовать о расширении перечня расходов на рекламу, что прямо противоречит Федеральному закону от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» и может повлечь налоговые последствия в виде исключения из состава расходов затрат на благотворительность.

При этом предлагается установить порядок признания расходов в виде пожертвований для целей налогообложения прибыли в предлагаемом разработчиком новом подпункте 18.1 пункта 1 статьи 265 Налогового кодекса РФ. Абзац пятый пункта 4 статьи 264 Налогового кодекса РФ предлагается оставить в действующей редакции.

Таким образом, представляется целесообразным пункт 2 статьи 1 законопроекта исключить, пункт 3 статьи 1 законопроекта изложить в следующей редакции:

**«3) в статье 265:**

**пункт 1 дополнить подпунктом 18.1 следующего содержания:**

**«расходы в виде пожертвований государственным и муниципальным учреждениям, осуществляющим деятельность в области науки, культуры, физической культуры и спорта, здравоохранения, образования, развития жилищно-коммунального хозяйства и объектов инфраструктуры, социальной поддержки и защиты граждан, религиозным организациям, а также некоммерческим организациям, в том числе на формирование целевого капитала и его использования для целей и в порядке, определенных законодательством о некоммерческих организациях.**

**Расходы, указанные в настоящем подпункте, осуществленные налогоплательщиком в течение отчетного (налогового) периода, для целей налогообложения признаются в размере, не превышающем 1 процента выручки от реализации, определяемой в соответствии со статьей 249 настоящего Кодекса.»**