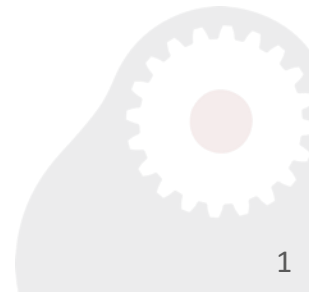


Стратегические направления деятельности АНО «АГЕНТСТВО ПО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ»



Решение Президента России

«...Считаю также правильным реализовать инициативу делового сообщества и **создать Агентство по технологическому развитию**, которое будет оказывать предприятиям помощь в приобретении отечественных и зарубежных патентов и лицензий инжиниринговых услуг...»

Послание Президента Российской Федерации

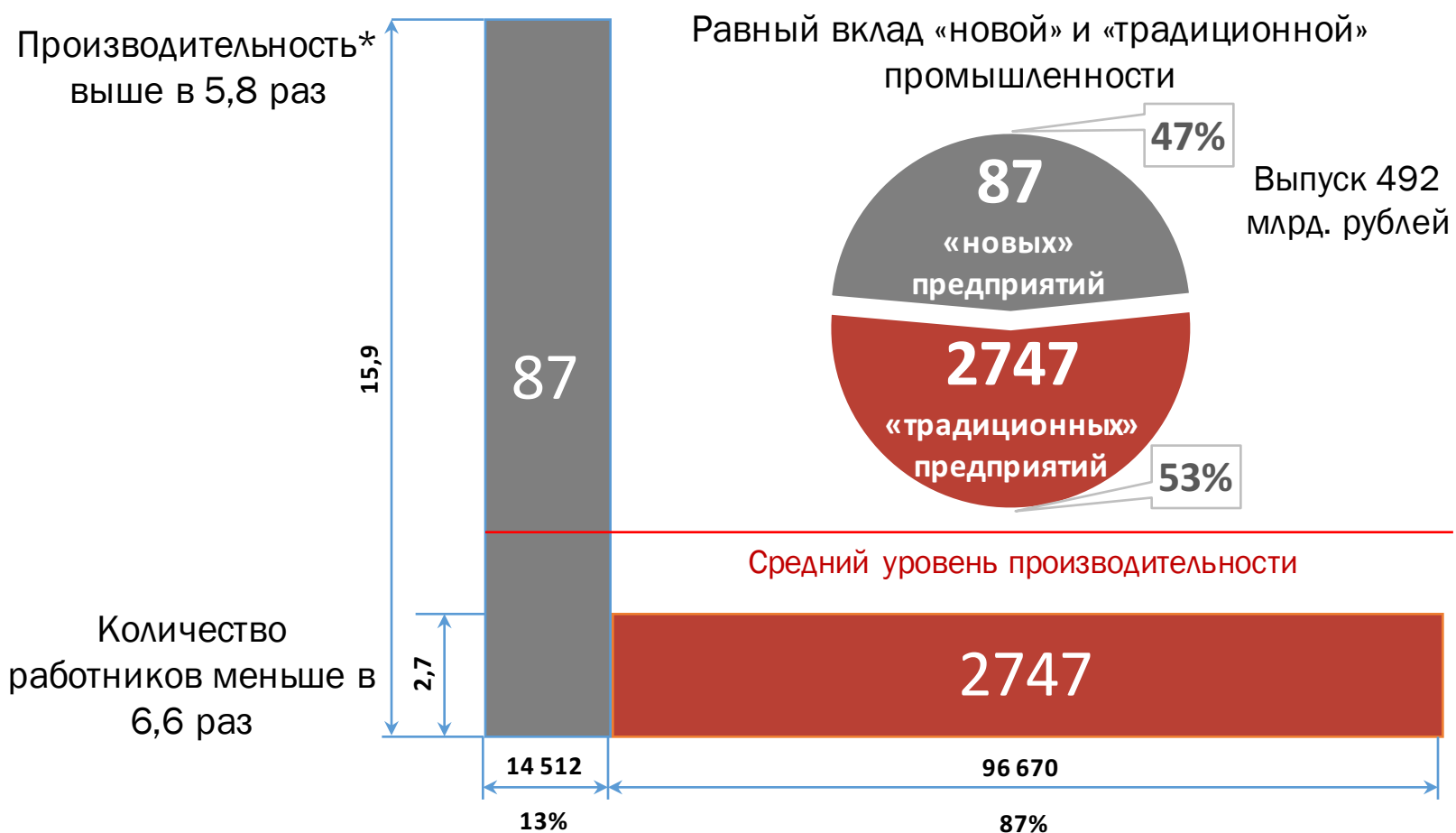
В.В. Путина Федеральному Собранию

04 декабря 2015 г.

Агентство по технологическому развитию создано

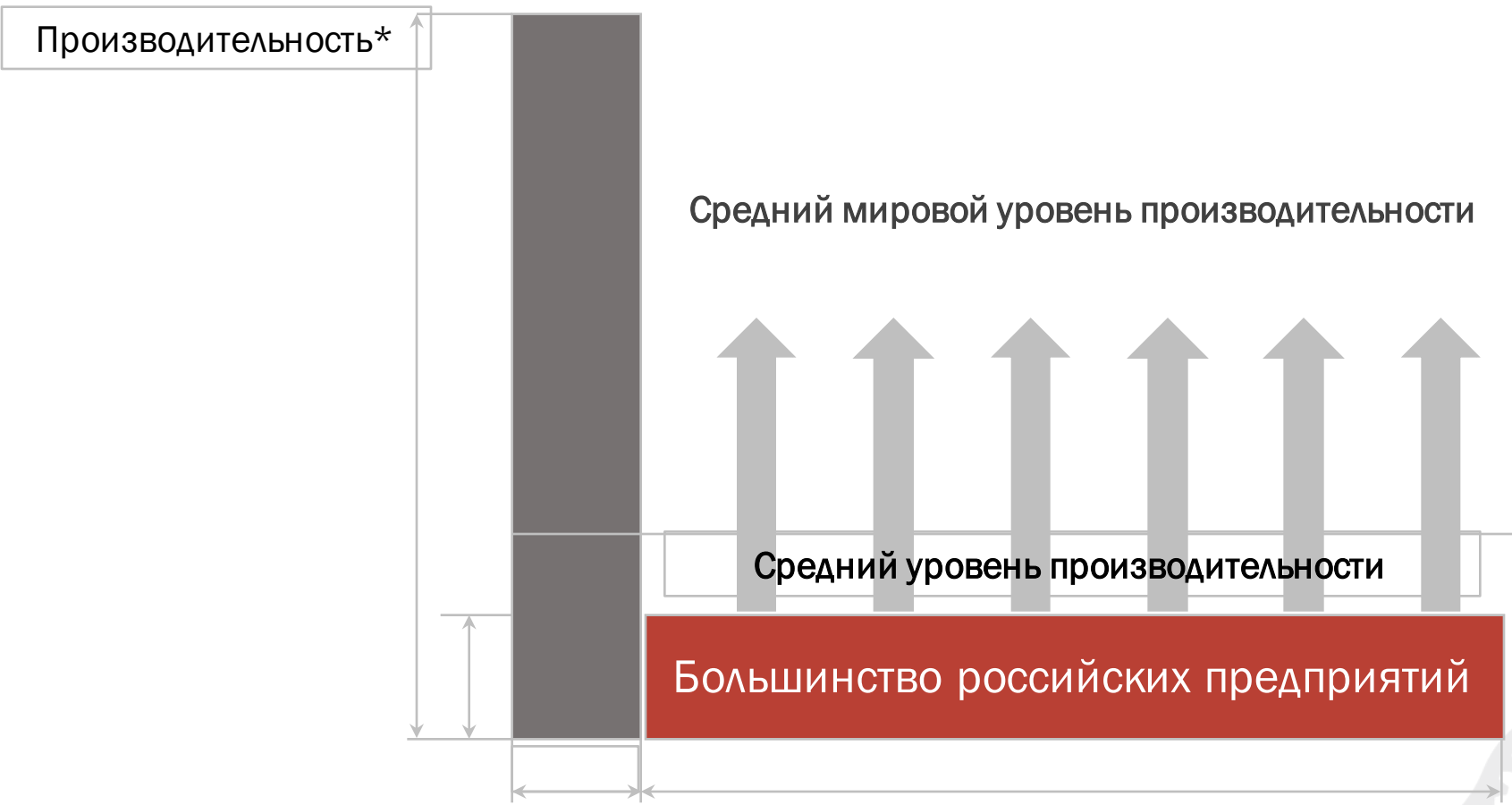
- 26 мая 2016 года подписано Распоряжение No 1017-р
«О создании Агентства по технологическому развитию»
- Наблюдательный Совет возглавил
Заместитель Председателя Правительства Российской Федерации
Дворкович Аркадий Владимирович
- 11 июля 2016 года Министерство юстиции Российской Федерации
зарегистрировало Агентство
- Финансирование осуществляется за счет средств Министерства
промышленности и торговли Российской Федерации

Пример из российской промышленности



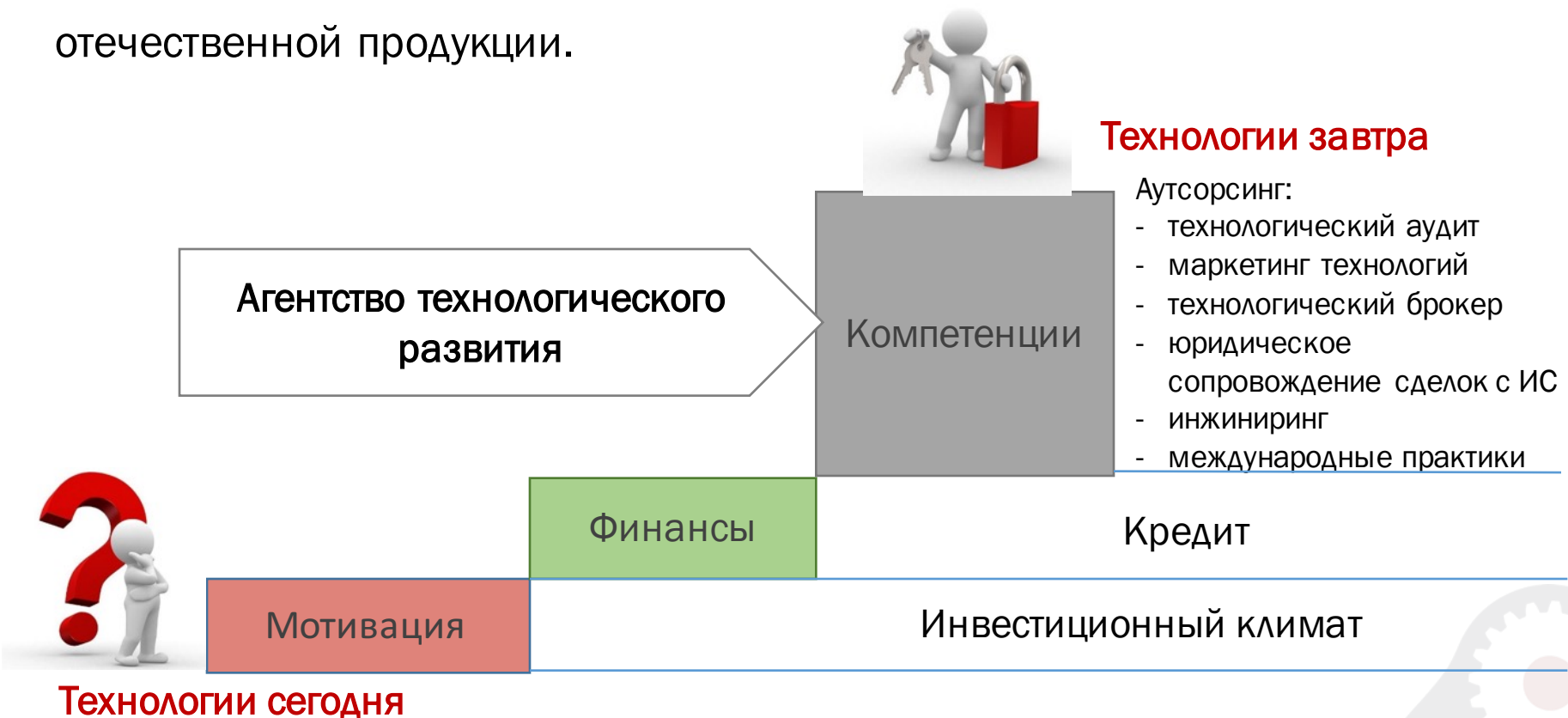
* Выпуск на одного работающего в млн.руб.

Целевая аудитория Агентства



Миссия Агентства

Содействие российским предприятиям во внедрении технологических решений мирового уровня с целью достижения конкурентоспособности отечественной продукции.



Основные виды деятельности Агентства

1. Поддержка трансфера технологий;
2. Сбор и актуализация данных о существующих отечественных и иностранных технологиях и компетенциях;
3. Содействие приобретению современных отечественных и иностранных технологий российскими организациями;
4. Содействие формированию и реализации на территории Российской Федерации проектов, направленных на локализацию технологий.

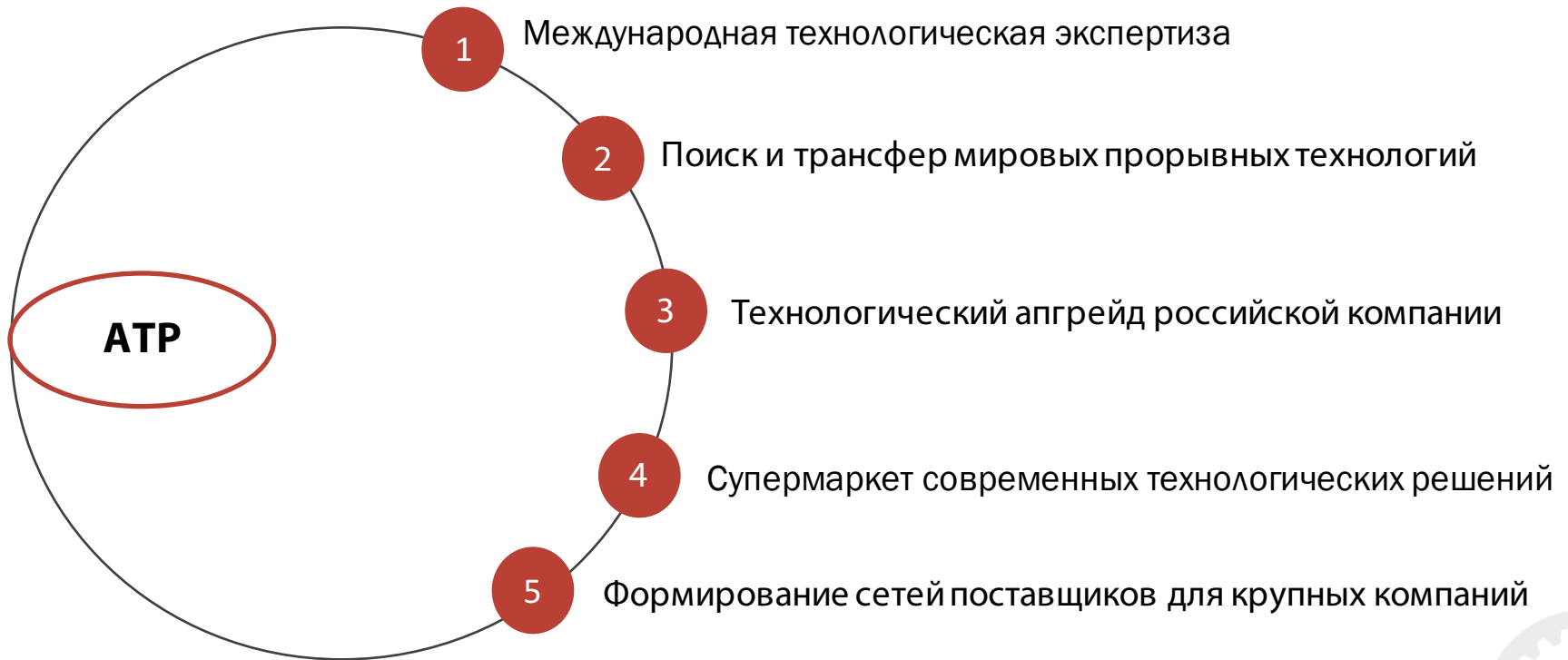
Стейкхолдеры Агентства

Стейкхолдеры	Интересы
Клиенты	
Средние компании, которым выгоден аутсорсинг управления проектом развития (трансфера технологий)	Экономия на управлении проектом трансфера и внедрения технологий, снижение рисков за счет аутсорсинга несвойственной в производственной деятельности «разовой» компетенции
Крупные компании-заказчики материалов, комплектующих, полуфабрикатов, промышленных услуг и т.п.	Повышения качества и надежности поставок, снижение затрат за счет развития диверсифицированной сети технологически развитых поставщиков
Организации, в том числе органы государственной власти, распределяющие публичные фонды, для целей развития индустрий	Осмысленность и эффективность государственного финансирования технологического развития компаний
Партнеры	
Поставщики технологических решений	Упрощение доступа на рынок с технологическими решениями
Крупные компании-заказчики материалов, комплектующих, полуфабрикатов, промышленных услуг и т.п.	Повышение качества и надежности поставок, снижение затрат за счет развития диверсифицированной сети технологически развитых поставщиков
Инжиниринговые компании, проектные организации	Продвижение современных технологических решений
Инновационные институты развития (АО «Фонд развития промышленности», ИЦ «Сколково», ОАО «РВК», УК «Роснано», Иннопрактика и иные) и их проектные компании	Связи с промышленностью с целью коммерциализации результатов исследований и разработок, масштабирования внедрения технологических решений
«Учредители»	
Правительство, включая министерства и АСИ	Осмысленность и эффективность государственного финансирования технологического развития компаний
Деловые объединения	Государственная поддержка компаний-членов деловых объединений и индустрий в целом

Ценностное предложение бизнесу

1. Содействие реализации проектов трансфера технологий от поиска технологического решения до заключения сделки и последующей инвестиционно-строительной стадии;
2. Содействие проектам международных совместных исследований и разработок в целях конечного трансфера технологий в Российскую Федерацию;
3. Портфель готовых технологических решений и их внедрение, включая содействие в привлечении финансирования;
4. Помощь крупным компаниям в разработке и реализации программы развития сети поставщиков;
5. Помощь международным компаниям-поставщикам технологических решений мирового уровня (не имеющим аналогов в России) в продвижении проектов модернизации российской промышленности.

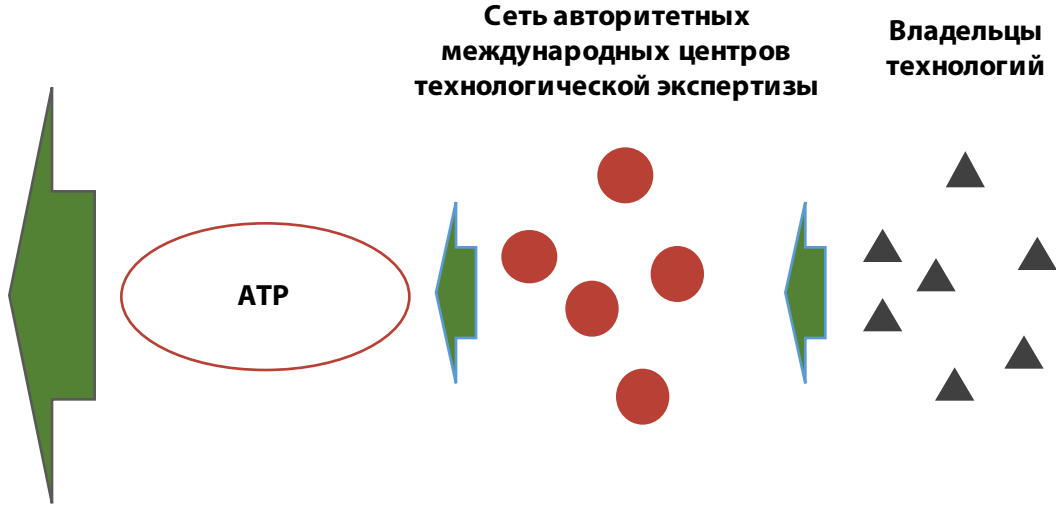
Карта продуктов Агентства



Международная технологическая экспертиза

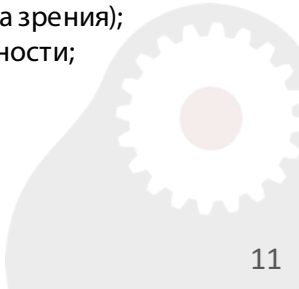
Заказчики экспертизы

- Отраслевые ассоциации
- Компании
- Государство
- Стратегические консультанты

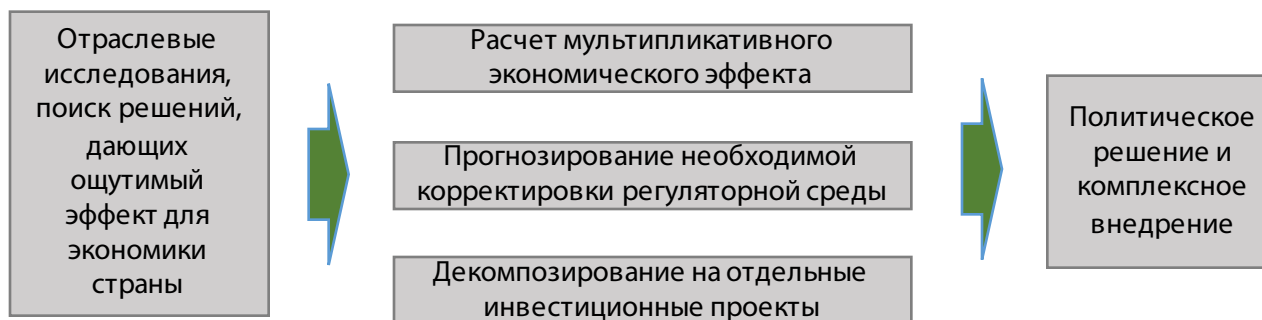


Результат экспертизы:

1. Аудит технологических процессов, выполненный лучшими мировыми специалистами («альтернативная» точка зрения);
2. Свод технологий, предлагаемых для внедрения, с рассчитанными характеристиками окупаемости и эффективности;
3. Предварительное согласие от владельцев технологий к трансферу в Российскую Федерацию;
4. Готовый и «упакованный» проект технологического апгрейда, сформированные ТЭО и бизнес-план.



Эксклюзивный трансфер передовых технологий



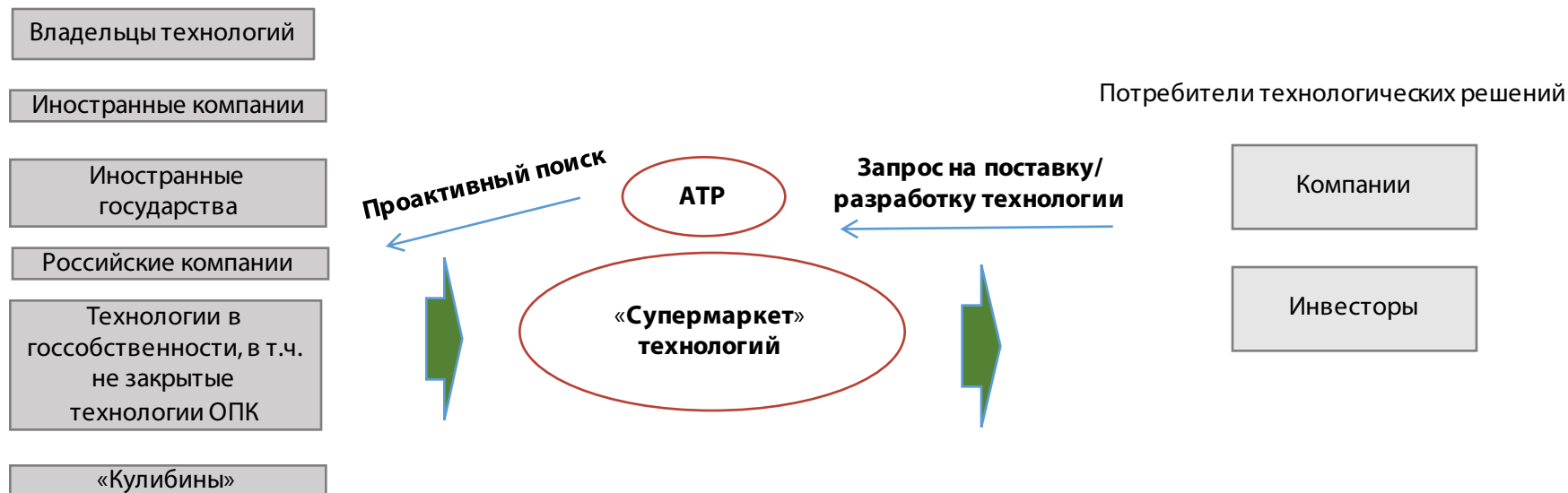
+ технологический аудит крупных получателей государственного финансирования

Основные критерии:

1. Поиск технологий, отсутствующих в Российской Федерации;
2. Исследуемая отрасль – крупный получатель государственного финансирования;
3. Внедрение технологии дает мультипликативный эффект на целый ряд отраслей, эффект, ощутимый для экономики.



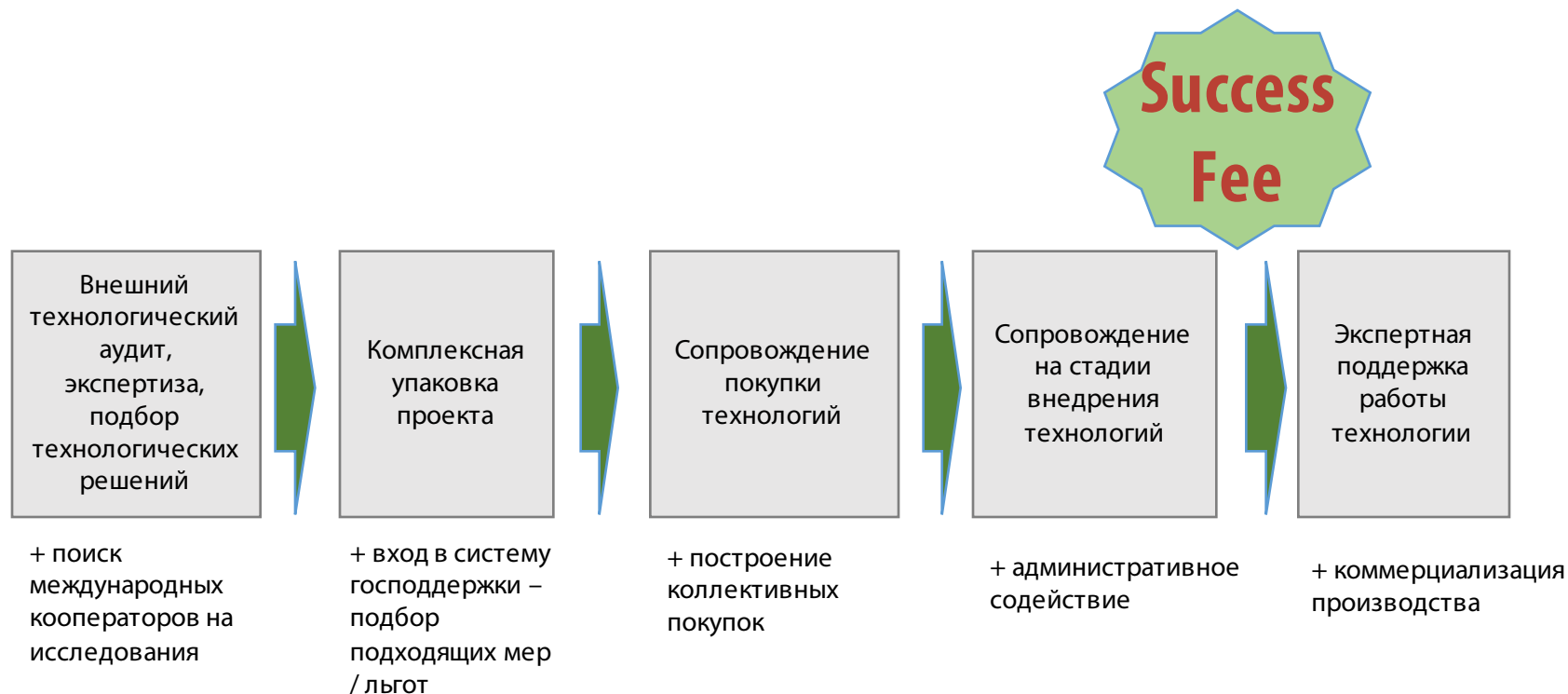
«Супермаркет» современных технологических решений (инфраструктура)



Основные опции «супермаркета» технологий:

1. Реализация возможности **коллективной закупки** технологии игроками рынка.
2. «Биржа» технологий – возможность размещения публичных технологических запросов от заказчиков.
3. Интеграция с краудфандинговыми платформами, возможность закупки технологии на раннем этапе.
4. Все публикуемые технологии прошли экспертизу Агентства.
5. Агентство полностью обеспечивает процесс трансфера и внедрения технологий.

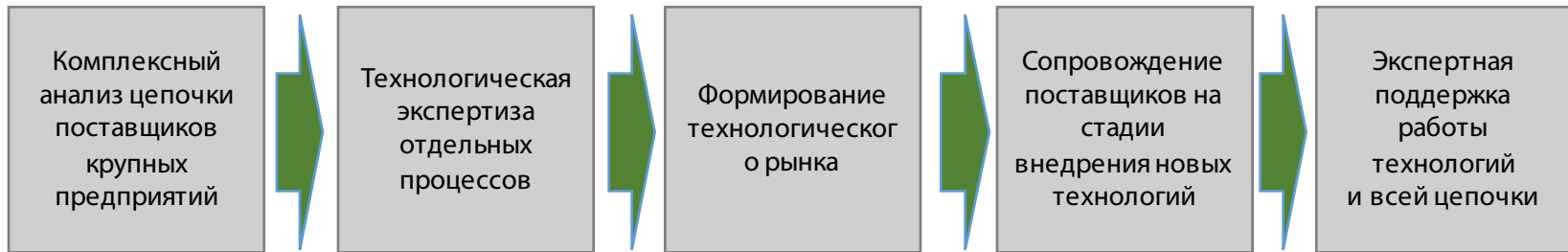
Технологический апгрейд российской компании



Основные характеристики продукта:

1. Клиентоориентированный сервис, качественная экспертиза, прямая увязка результата с KPI менеджмента агентства.
2. Полный цикл сопровождения трансфера технологий.
3. Возможность для компаний оплачивать услуги агентства в форме «платы за успех» – доли от полученного экономического эффекта.

Формирование сетей поставщиков для крупных российских заказчиков



Основные характеристики продукта:

1. Клиентоориентированный сервис, качественная экспертиза, прямая увязка результата с KPI менеджмента агентства.
2. Формирование рынка для внедрения технологий.
3. Возможность для компаний оплачивать услуги агентства в форме «платы за успех» – доли от полученного экономического эффекта.

Приоритетные отрасли

- ⚙ Машиностроение (производство автокомпонентов, оборудование для нефтегазового сектора, энергетическое машиностроение);
- ⚙ Агропромышленный сектор;
- ⚙ Фармацевтика и медицина;
- ⚙ Строительная индустрия;
- ⚙ Энергетика и проекты по энергосбережению и энергоэффективности;
- ⚙ Нефтегазохимия;
- ⚙ Информационно-коммуникационные услуги.

Критерии отбора компаний

- ❁ Обладает хорошим рыночным потенциалом;
- ❁ Существует недостаток собственной компетенции по быстрому и эффективному внедрению нового технологического решения;
- ❁ Имеет желание развиваться, совершенствуя технологии;
- ❁ Компании, конкурентоспособность, которых определяется степенью локализации поставщиков (автопром и производство автокомпонентов, авиационная промышленность);
- ❁ Компании, связанные с глубокой переработкой ресурсов.

Контакты

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

Генеральный директор
Шерейкин Максим Леонидович

<http://www.tech-agency.ru/>
request@tech-agency.ru
[+7 \(910\) 522-12-89](tel:+7(910)522-12-89)