

ИНДЕКСЫ РСПП В ОБЛАСТИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Раскрытие информации является одним из важнейших инструментов взаимодействия компаний с заинтересованными сторонами (акционерами, инвесторами, партнерами, клиентами, общественностью, государственными органами), способствует формированию доверия и долгосрочных отношений с ними, росту стоимости компаний и привлечению ими капитала.

В ответ на растущее внимание к бизнесу получают развитие инструменты независимой оценки деятельности компаний и качества отчетной информации, как в зеркале отражающей эту деятельность. К числу таких широко используемых в мире инструментов относятся рейтинги и индексы в области устойчивого развития, корпоративной ответственности и отчетности, комплексные или тематические, которые фокусируют внимание на такие факторы устойчивости компаний, как экономические, экологические, социальные результаты и, управленческие аспекты, рассматриваемые во взаимосвязи или по отдельным направлениям и результатам деятельности. При этом открытость и прозрачность компаний играет решающую роль, поскольку все большее распространение получают инструменты оценки, которые опираются на анализ информации о деятельности компаний, содержащейся в публичной отчетности.

Индексы Корпоративной Устойчивости, Ответственности и Открытости ежегодно, начиная с 2014 года, составляет **Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)**. Два взаимосвязанных индекса – «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» - инструменты комплексной оценки крупнейших российских компаний на основе их публичной отчетности (годовых отчетов и отчетов в области устойчивого развития). <http://pcpp.pf/simplepage/472>

Выборка компаний для составления индексов РСПП формируется на основе результатов рейтингов крупнейших по объему реализации компаний (RAEX 600 и РБК 500). Для составления индекса анализируются публичные нефинансовые отчеты, доступные на русском языке на официальных корпоративных сайтах (годовые отчеты, интегрированные, отчеты по устойчивому развитию). Индексы «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» взаимосвязаны. Первый из них представляет собой самостоятельный инструмент оценки ситуации в сфере раскрытия корпоративной информации, так и, одновременно, служит основой для составления выборка для второго индекса, который отражает динамику реальных результатов, отраженных в раскрываемой информации.

В рамках индекса «Ответственность и открытость» оценивается ситуация по раскрытию информации в ключевых направлениях деятельности, анализируются 70 индикаторов, характеризующих ответственную деловую практику, включая экономические, экологические, социальные показатели деятельности и аспекты корпоративного управления. «Вектор устойчивого развития» - индекс динамики результативности, позволяющий выявлять лидеров среди крупнейших компаний, лучших по открытости и, одновременно, демонстрирующих в целом позитивную динамику продвижения в сторону устойчивости развития.

В основе индексов – анализ информации, поддающейся количественной оценке. Анализируются те показатели, которые чаще других запрашивают финансовые аналитики, рейтинговые системы в области корпоративно социальной ответственности и устойчивого развития, требуют или рекомендуют раскрывать фондовые биржи, а также профессиональные и деловые ассоциации, стандарты и руководства в этой области. С другой стороны, учитывалось «предложение» – наборы показателей, которые крупные российские и зарубежные компании активно наиболее полно представляют в корпоративной нефинансовой отчетности.

Проект базируется на понимании корпоративной социальной ответственности как ответственности организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду, включая экономические, экологические и социальные аспекты этого воздействия. Сегодня такое понимание является общепринятым, оно закреплено в международных документах (Глобальный договор ООН, Стандарт ISO 26000:2010) и

разделяется российским бизнесом (Социальная хартия российского бизнеса). В соответствии с этим пониманием, вопросы корпоративной социальной ответственности рассматриваются в широком контексте конкурентоспособной экономики и устойчивого социально-экономического развития общества, эффективного и бережного использования природных ресурсов, повышения качества человеческого потенциала и условий жизни.

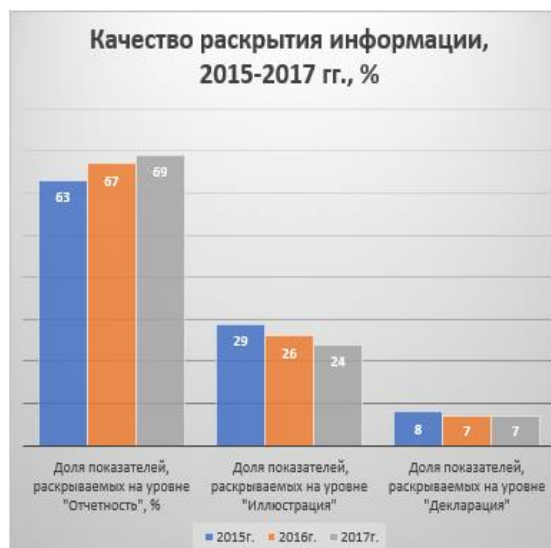
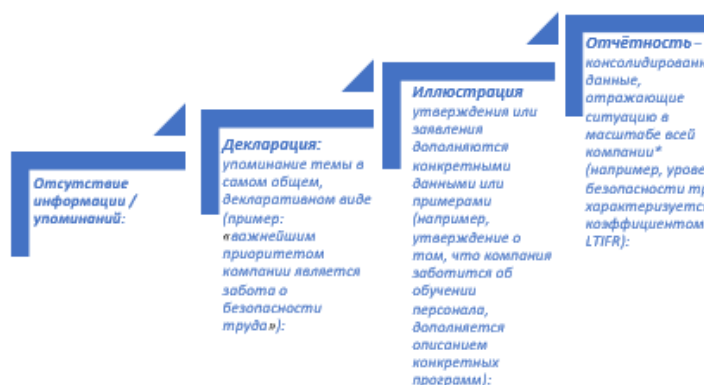
Проект РСПП по составлению индексов нацелен на повышение прозрачности компаний и развитие ответственной деловой практики, выявление лидеров по открытости и устойчивому развитию, создание платформы для регулярного мониторинга ситуации в этой области. Полученные при составлении индексов результаты используются для выявления успешной практики и бенчмаркинга, совершенствования качества публичной отчетности и деятельности в области корпоративной ответственности и устойчивого развития.

Методика разработки индексов формировалась с учетом международных подходов и критериев оценки по ESG-факторам (экологические, социальные и управленческие аспекты и результаты), постоянно совершенствуется с учетом рекомендаций экспертного сообщества и широкого ежегодного обсуждения результатов составления индексов в бизнес – и экспертной среде. Методика позволяет расширять семейство индексов в области устойчивого развития за счет составления на её основе отраслевых и тематических индексов, как, например, индекс социальных инвестиций.

Индексы РСПП в области устойчивого развития - первый и пока единственный российский инструмент независимой оценки компаний, внесенный в Международную базу по рейтингам устойчивого развития (GISR) <http://ratesustainability.org/hub/index.php/search>

Результаты индексов подтверждают, что наиболее часто раскрываемые показатели в мировой и российской корпоративной практике в значительной степени совпадают, при этом компании различаются глубиной раскрытия информации и набором используемых показателей.

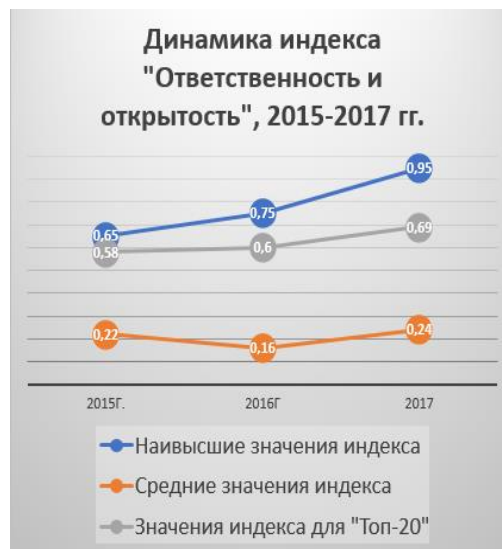
Выделяется несколько уровней качества информации, оцениваемой по раскрытию 70 индикаторов в индексе «Ответственность и открытость»



Анализ динамики за три года показывает устойчивый рост объема и качества информации, отражающей ответственную деловую практику, в лидирующей по индексу «Ответственность и открытость» группе. Лидирующая группа компаний составляет около трети выборки из 115 крупнейших компаний по объему реализации, т.е. тех компаний, социально-экономическое влияние которых наиболее значительно (выборка объединяет списки первых 100 позиций в рейтингах крупнейших российских компаний, которые составляются RAEX и РБК).

За три года ощутимо вырос отрыв «лидеров открытости» от остальной части компаний этой выборки. Об этом можно судить, сравнивая среднее значение индекса по всей выборке со значением индекса для компаний, занимающих «Топ-20» позиций. В 2017 г. первые 20 позиций разделили 27 компаний, в предыдущем выпуске в 2016 г. – 25. Среднее значение индекса для первых 20 позиций 2017 г. заметно выше прошлогоднего показателя.

Компании расширяют число показателей, которые приводятся в их публичной отчетности. Так, чаще стали раскрываться такие показатели, как производительность труда, текучесть кадров, выбросы парниковых газов. Вырос объем информации об экологическом воздействии. Больше внимания уделяется освещению эффективности инвестиций в поддержку развития местных сообществ.



Отмечается и повышение качества раскрытия информации – растет количество показателей, раскрываемых на уровне «Отчетность» и в динамике за 3 года. Это, как представляется, служит подтверждением того, что в компаниях на постоянной основе ведётся мониторинг результатов деятельности по ключевым направлениям корпоративной социальной ответственности. Следует добавить, что в ряде крупных компаний показатели производственной и экологической безопасности, эффективности социальной деятельности включаются в число ключевых показателей эффективности, они рассматриваются в контексте стратегического управления.

Общая картина, составленная на базе публичной отчетности компаний, показывает более или менее сбалансированное освещение экономической, социальной и экологической составляющих ответственной деловой практики.

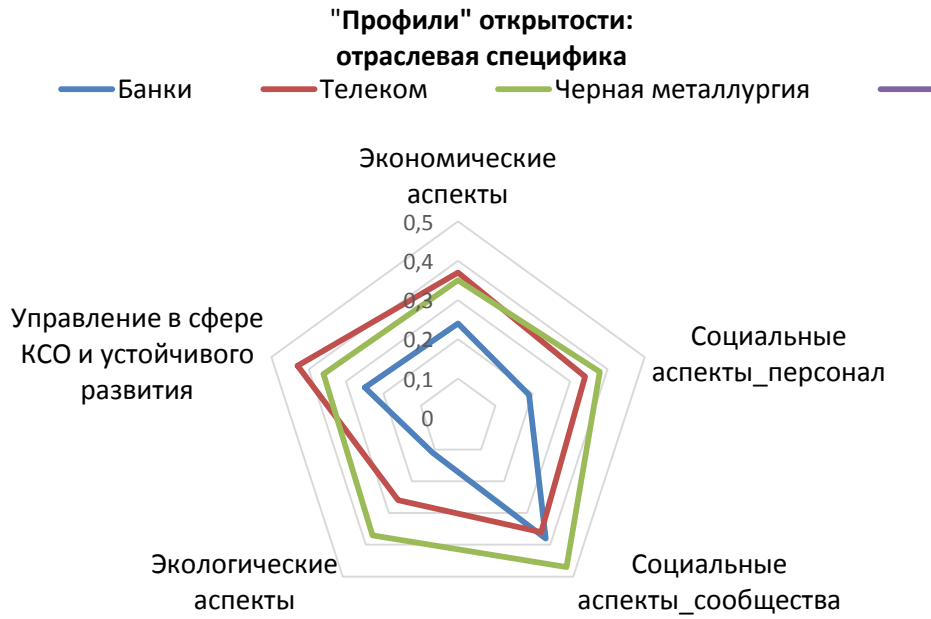
Тематическая структура освещения вопросов КСО и устойчивого развития



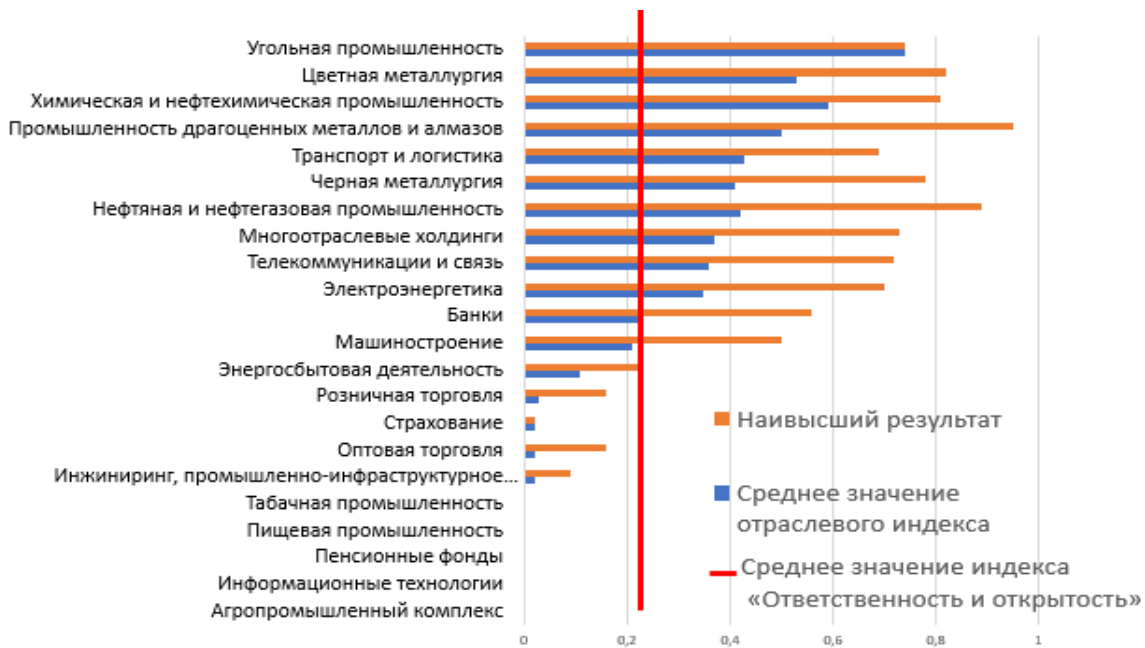
Ряд факторов влияют на уровень открытости и содержательные акценты отчетности компаний. Достаточно очевидно, что одним из таких факторов является отраслевой аспект, хотя и в рамках одной отрасли можно наблюдать значительный разброс результатов. Еще один фактор – размер компании. Даже в рамках «первой сотни» видно, что концентрация компаний, активно представляющих информацию, выше в

первой половине этого списка.

Однако сравнение сегодняшней картины с прошлогодней говорит о том, что лучшая практика стала распространяться и за пределами этой группы. Иначе говоря, наряду с первыми двумя факторами, определяющими информационную открытость компаний в сфере КСО и устойчивого развития, достаточно отчетливо выделяется третий – «субъективный», фактор: уровень стратегического видения, готовность к взаимодействию с заинтересованными сторонами, качество управления «нефинансовыми» параметрами деятельности.



Отраслевой разрез, 2017



Раскрытие информации/размер компании, 2017-2016



Лучшие практики раскрытия информации – это отчетность, в которой социальные и экологические аспекты деятельности компаний отражаются в измеримых показателях и представлены в динамике за ряд лет. Практика описания более широкого круга воздействий компаний на общество, по сравнению с традиционной отчетностью по основным финансовым и производственным показателям, пока относительно нова. Многие компании пока ограничиваются общими словами и отдельными примерами, которые должны подтвердить их приверженность принципу социальной ответственности. Однако такой подход постепенно уходит в прошлое. Те компании, которые не ограничиваются бухгалтерскими отчетами, все шире используют показатели, позволяющие судить об их социальной и экологической эффективности, включают их в свои отчеты о корпоративной социальной ответственности и устойчивом развитии, а также и в годовые отчеты.

Структура группы «Лидеры открытости»

Группы А и Б- занимают позиции «Топ-20», группа С- резерв первого эшелона

ЛИДЕРСТВО В РАСКРЫТИИ ИНФОРМАЦИИ: ПЛАНКА ВЫШЕ, КРУГ - ШИРЕ

ЗНАЧЕНИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ИНДЕКСА	КОМПАНИИ <i>(названия компаний даны в алфавитном порядке)</i>
Группа А: 0,7-0,95	АЛРОСА, ИнтерРАО, ЛУКОЙЛ, Металлоинвест, Норникель, Росатом, Роснефть, СИБУР, АФК «Система», РУСАЛ, Северсталь, СУЭК (10 позиций-12 компаний)
Группа В: 0,5-0,7 (соответствие критериям Группы «А» в предыдущем цикле)	Аэрофлот, Газпром, ЕвроХим, Зарубежнефть, КАМАЗ, МТС, НЛМК, НОВАТЭК, РЖД, Российские сети, Ростелеком, РусГидро, Сбербанк, Сахалин Энерджи, Татнефть, Транснефть, УРАЛКАЛИЙ (10 позиций-17 компаний)
Группа С: 0,45-0,49 (соответствие критериям Группы «В» в предыдущем цикле)	ММК, Фосагро, Банк «ВТБ», ОМК, Внешэкономбанк, ТМК (6 компаний)
<p>Группа «резерва» (0,22-0,39 – выше среднего значения индекса-2017) - 14 компаний: АВТОВАЗ, ГАЗ, Газпромбанк, Иркутская нефтяная компания, Иркутскэнерго, МегаФон, МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК, Нижнекамскнефтехим, Объединенная авиастроительная корпорация, Объединенная судостроительная корпорация, Российский Сельскохозяйственный банк, Ростех, Сургутнефтегаз, ТНС ЭНЕРГО.</p> <p>В «Топ-20» -2017 вошли компании из «Резерва»-2016: Алроса, Зарубежнефть, Российские сети, Сбербанк, Сибур, Транснефть.</p>	

* Резерв первого эшелона (Группа С) – компании, индивидуальное значение индекса которых соответствует значениям индексов группы В за 2016 г. В 2017 планка группы лидеров повысилась за счет роста индивидуальных значений индекса в этой группе.

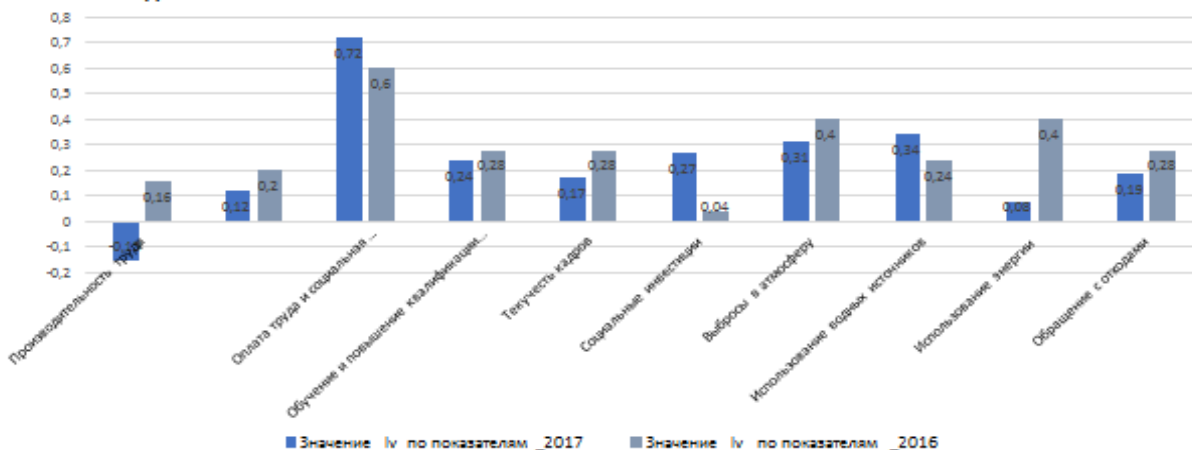
Индекс «Вектор устойчивого развития», второй в линейке индексов РСПП, как и предыдущий индекс, не ранжирует компании. Его цель – уловить развитие ситуации, реальное движение жизни за показателями корпоративной отчетности. Понятие «вектор» подразумевает направленность движения, определенность ориентиров. Его задача определить, движение в каком направлении отражают показатели публичной отчетности.

Измерялось не значение показателя для каждой компании, а количество «сигналов», которые указывали на динамику и направление изменений по 10 базовым показателям. В их числе: производительность труда, охрана труда и здоровья работников, оплата труда и социальная поддержка персонала, обучение и повышение квалификации персонала, текучесть кадров, социальные инвестиции, выбросы в атмосферу, использование водных источников, использование энергии, обращение с отходами.

Представляется, что динамика индекса, рассчитанного на базе публичной корпоративной отчетности компаний – лидеров индекса «Ответственность и открытость», вполне отчетливо отражает связь между качеством работы в сфере учёта социально-значимых показателей и их раскрытия с реальными результатами деятельности компаний, их экономической результативностью.

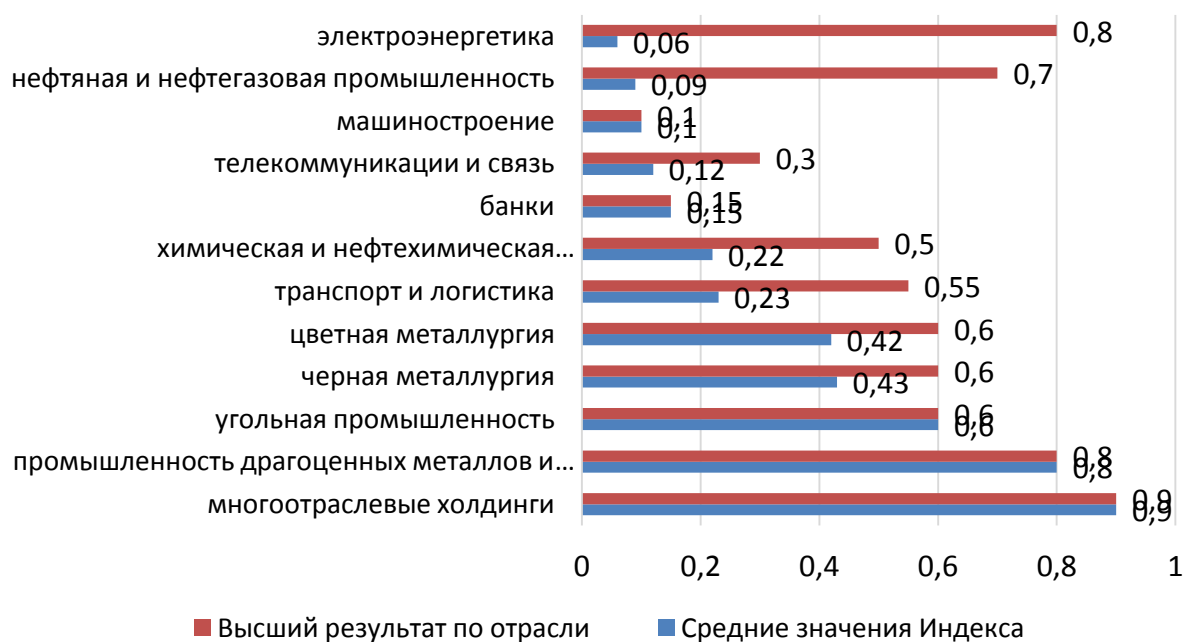
РАСПРЕДЕЛЕНИЕ «СИГНАЛОВ» ПО ОСНОВНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

Значения индекса по показателям, 2016-2017 гг.



19

Значение индекса «Вектор устойчивого развития» в отраслевом разрезе, 2017



Лидеры бизнеса по индексу «Вектор устойчивого развития»- 2017

АЛРОСА, Газпром, ЕвроХим, Зарубежнефть, Интер РАО, КАМАЗ, ЛУКОЙЛ, Металлоинвест, МТС, НЛМК, Норникель, РЖД, Росатом, Роснефть, Ростелеком, Русал, Сахалин Энерджи, Сбербанк, Северсталь, СИБУР, АФК "Система", СУЭК, Транснефть, УРАЛКАЛИЙ

В качестве ключевых направлений работы РСПП в сфере повышения информационной открытости компаний и использования индексов РСПП в области устойчивого развития как инструмента независимой оценки деятельности компаний на основе их публичной корпоративной отчетности в среднесрочной перспективе можно выделить:

1. Расширение линейки индексов РСПП в области устойчивого развития за счет внедрения отраслевых и тематических индексов, включая индекс социальных инвестиций компаний.
2. Активное участие во взаимодействии с Минэкономразвития России в реализации Концепции и плана мероприятий по развитию публичной нефинансовой отчетности, включая разработку закона о публичной нефинансовой отчетности и методических рекомендаций по её составлению, формирование перечня базовых индикаторов, обязательных к раскрытию в отчетности.
3. Развитие взаимодействия с российскими и зарубежными заинтересованными сторонами по вопросам продвижения и использования результатов индексов и рейтингов в области устойчивого развития, совершенствования методики их составления, обеспечения сопоставимости результатов.

Индексы РСПП по устойчивому развитию

Индекс

«Ответственность и открытость»

Индекс «Вектор устойчивого развития»

2017

«АЛРОСА», «Аэрофлот», «Газпром», «ЕвроХим», «Зарубежнефть», КАМАЗ, МТС, НОВАТЭК, НЛМК, «Норильский никель», «ИнтерРАО», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», «Росатом», «Роснефть», «РУСАЛ», РЖД, «Российские сети», «Ростелеком», «РусГидро», СИБУР, АФК «Система», «Северсталь», СУЭК, «Сбербанк», «Сахалин Энерджи», «Татнефть», «Транснефть», «Уралкалий»

«АЛРОСА», «Газпром», «ЕвроХим», «Зарубежнефть», КАМАЗ, МТС, НЛМК, «Норильский никель», «ИнтерРАО», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», «Росатом», «Роснефть», «РУСАЛ», РЖД, «Ростелеком», СИБУР, АФК «Система», «Северсталь», СУЭК, «Сбербанк», «Сахалин Энерджи», «Транснефть», «Уралкалий»

2016

«Аэрофлот», «Башнефть», «Газпром», «ЕвроХим», «Интер РАО», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», ММК, «Нижнекамскнефтехим», НЛМК, «Новатэк», «Норильский никель», ОМК, РЖД, «Росатом», «Роснефть», «Ростелеком», «РусГидро», «Сахалин Энерджи», «Северсталь», АФК «Система», СУЭК, «Татнефть», «Уралкалий», «ФосАгро»

«Газпром», «ЕвроХим», «Интер РАО», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», ММК, «Нижнекамскнефтехим», НЛМК, «Норильский никель», ОМК, РЖД, «Росатом», «Роснефть», «Ростелеком», «РусГидро», «Сахалин Энерджи», АФК «Система», «Северсталь», СУЭК, «Татнефть», «Уралкалий», «ФосАгро»

2015

«АЛРОСА», «Башнефть», ВТБ, «Газпром», «ЕвроХим», «Интер РАО», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», «Нижнекамскнефтехим», НЛМК, «Норильский никель», «Роснефть», Концерн «Росэнергоатом», «РУСАЛ», Северсталь «Северсталь», СУЭК, «Татнефть», ТВЭЛ, «Уралкалий», «ФосАгро»

АЛРОСА, «Газпром», «Интер РАО», «ЛУКОЙЛ», «Металлоинвест», ММК, «Нижнекамскнефтехим», НЛМК, «Норильский никель», РЖД, «Роснефть», Концерн «Росэнергоатом», «РУСАЛ», «РусГидро», «Северсталь», «Сургутнефтегаз», «Татнефть», ТВЭЛ, «Уралкалий», ФСК ЕЭС