

Социальная хартия российского бизнеса.

Редакция 2021 года

Бизнес играет важную роль в осуществлении перехода к более устойчивому будущему. Для достижения корпоративной устойчивости и эффективности ему необходимо решать все более широкий круг экономических, экологических, социальных и управленческих задач, действовать ответственно в отношении современных вызовов, включая изменение климата и важность снижения связанных с этим рисков, достижение провозглашенных ООН Целей устойчивого развития и решение стратегических национальных задач. Участие в этих процессах частного сектора, ориентированное на сотрудничество и поиск взаимовыгодных решений, позволит развернуть широкую деятельность в поддержку устойчивого развития.

Признавая необходимость и выражая готовность взаимодействовать со всеми заинтересованными участниками в решении общественно - значимых проблем, представители предпринимательского сообщества, разделяющие принципы ответственного ведения бизнеса, подтверждают свою приверженность Социальной хартии российского бизнеса, которая сохраняя актуальность и преемственность своих положений в обновленной редакции, учитывает одновременно и современные вызовы.

ЧАСТЬ I. Принципы ответственного ведения бизнеса

Мы, представители делового сообщества Российской Федерации,

понимая и принимая свою долю ответственности за судьбу России,

считая, что успешная предпринимательская деятельность и устойчивый бизнес напрямую связаны с устойчивым развитием общества и состоянием окружающей среды и неотделимы от них,

содействуя успехами своей предпринимательской деятельности укреплению экономики, социальному прогрессу, росту общественного благосостояния, достижению национальных и глобальных целей устойчивого развития,

заключили настоящую Хартию об основополагающих принципах ответственного ведения бизнеса, которым мы намерены добровольно следовать.

Социальная миссия бизнеса и ответственность за воздействие на общество и окружающую среду

Мы, представители делового сообщества, видим свою социальную миссию в обеспечении устойчивого развития самостоятельных и ответственных компаний, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам бизнеса и страны, опирается на высокие стандарты деловой этики и поведения, основывается на принципах взаимодействия и партнерства с заинтересованными сторонами, на соблюдении прав человека, способствует достижению социального мира, безопасности и благополучия граждан, сохранению окружающей среды, снижению негативного воздействия на климат.

Мы ответственно понимаем, что последствия решений, принимаемых бизнесом, выходят за рамки отдельных компаний. Каждая компания оказывает воздействие на окружающую среду и общество, в котором она живет и действует, и одновременно испытывает на себе его влияние. Последствия деловой активности все чаще приобретают общенациональные и глобальные масштабы. Мы стремимся добросовестно управлять своим воздействием в целях минимизации рисков негативных последствий для общества и окружающей среды, создания возможностей для позитивных изменений.

Мы признаем, что основная роль компаний состоит в создании материальных благ и услуг, и приумножении общественного богатства и благосостояния. Выполнение этой роли жизненно важно для экономики и социального развития в любом обществе. Мы также признаем, что столь же важны используемые средства и пути, которые к этому ведут. В своем выборе мы опираемся на фундаментальные общечеловеческие ценности, Конституцию и законы Российской Федерации, нормы международного права, соблюдаем права человека, учитываем экономические, экологические и социальные последствия нашей деятельности, ее влияние на изменение климата.

Мы стремимся достигать высоких долгосрочных экономических и социальных результатов на основе баланса интересов наших акционеров, государства, работников, поставщиков и потребителей, общественных институтов и других заинтересованных сторон, затрагиваемых нашей деятельностью. Мы развиваем практику социального партнерства и сотрудничества на всех уровнях в целях повышения устойчивости компаний; стремимся внедрять инновации, создавать безопасные рабочие места, заботиться о здоровье людей, окружающей среде, руководствуясь принципами социальной ответственности. Корпоративная социальная ответственность в нашем понимании — это эффективная бизнес-стратегия, прежде всего связанная с деятельностью и задачами развития каждой компании, одновременно создающая ценности для общества и способствующая его устойчивому развитию.

Мы считаем, что конструктивное сотрудничество, открытый диалог и партнерские отношения с выразителями интересов различных общественных групп, имеющих отношение к нашей деловой практике, — неотъемлемый элемент ответственного ведения бизнеса и фактор его успешности. Мы уважаем право заинтересованных сторон выражать свое мнение и право быть услышанными, готовы адекватно реагировать на разумные ожидания и запросы, а также быть открытыми и предоставлять достоверную информацию о результатах нашей деятельности и ее последствиях.

Мы убеждены, что взаимоотношения бизнеса с представителями гражданского общества и государством должны строиться на основе публичности и законности.

Основные принципы

1. Экономическая свобода и ответственность, деловая этика

В свободе экономической деятельности, в возможности проявления индивидуальности каждой компании, в честной конкуренции — сила и основная ценность предпринимательства, обеспечивающего рост благосостояния страны.

Мы выступаем за ответственную свободу предпринимательства, добиваемся долгосрочного и устойчивого развития компаний, высоких финансовых результатов, которые создают основу для рентабельного развития, а следовательно, для роста инвестиций, занятости, экономического и социального благополучия страны.

Мы стремимся поддерживать баланс между экономической эффективностью, социальной и экологической результативностью нашей деятельности, как основы устойчивого развития. Мы осознаем, что эффективное управление воздействием на общество, окружающую среду и качество корпоративного управления оказывает позитивное влияние на устойчивость, инвестиционную привлекательность и стоимость бизнеса в долгосрочной перспективе,

Мы обязуемся вести предпринимательскую деятельность, соблюдая законодательство, этические нормы, основываясь на правилах безопасности, добропорядочности и справедливости, честности во взаимоотношениях со своими партнерами и конкурентами.

Коррупция или подобная практика не может быть приемлемой для нас. Мы намерены формировать систему противодействия коррупции, её предотвращения во всех сферах деятельности, недопущения коррупционной составляющей как внутри компании, так в отношениях с органами государственной власти и деловыми партнерами.

Мы придерживаемся принципов добросовестной конкуренции, с уважением относимся к своим конкурентам, не распространяем порочащие или недостоверные сведения о производимой ими продукции и услугах, воздерживаемся от сомнительных услуг и незаконных действий для получения конкурентных преимуществ, ограничения свободной торговли, не прибегаем к незаконным формам экономической борьбы.

Мы заботимся о поддержании собственной деловой репутации и репутации российского бизнеса в целом, избегаем участия в распространении напрямую либо через третьих лиц заведомо ложной и непроверенной информации.

Мы поддерживаем развитие открытых рынков товаров, услуг, инвестиций, внедрение цифровых технологий в бизнес-процессы, принимая все возможные меры для обеспечения цифровой безопасности и защиты данных.

Мы — ответственные налогоплательщики и, тем самым, вносим вклад в укрепление финансовых основ государства и его социально-экономического благополучия.

Мы придерживаемся принципов справедливого ценообразования и добросовестной рекламы. Воздерживаемся от сомнительных услуг для получения конкурентных преимуществ или ограничения свободной торговли в любой форме.

Мы уважаем право собственности и интеллектуальные права, признаем их неприкосновенность.

2. Партнерство в бизнесе и взаимодействие с заинтересованными сторонами

Мы выстраиваем отношения с заинтересованными сторонами на основе диалога и уважения взаимных интересов, стремления к конструктивному сотрудничеству, развиваем, где это уместно, партнерства и объединяем усилия в совместном решении общих задач.

Акционеры, собственники, инвесторы

Доверие со стороны акционеров, собственников и инвесторов — одна из ключевых ценностей в нашей деятельности.

Мы стремимся к достижению совершенства в управлении компаниями, чтобы гарантировать соблюдение прав акционеров на участие в управлении, обеспечить получение справедливой и конкурентоспособной прибыли для наших акционеров, собственников и инвесторов.

Мы обеспечиваем акционерам, собственникам и инвесторам открытый доступ к информации, ограниченный только рамками закона и условиями конкуренции.

Мы обеспечиваем сохранность, защиту и приумножение активов акционеров, собственников и инвесторов.

Мы учитываем в работе требования, претензии, предложения и ожидания акционеров, собственников и инвесторов.

Работники

Мы признаем работников важнейшей ценностью любой компании, способствуем развитию человеческого потенциала. Мы относимся к жизни человека как к высшей ценности. Для нас нет и не может быть компромисса между здоровьем, безопасностью работника и получением прибыли.

Мы строим взаимоотношения с работниками и представляющими их интересы организациями на основе социального партнерства, взаимных интересов, общности целей, соблюдения прав человека, реалистичности принимаемых сторонами обязательств и добросовестности их исполнения.

Мы поощряем стремление работников к производительному и эффективному труду, создаем для этого необходимые условия.

Мы признаем трудовые права работников как неотъемлемую часть прав человека, и соблюдаем установленные законом права работников.

Мы признаем право работников на заключение коллективных договоров, право на свободу объединений и не создаем никаких препятствий для реализации этих прав.

Мы признаем право работников на достойное, экономически обоснованное вознаграждение за результаты труда, стремимся обеспечивать своих работников работой и заработной платой, которые повышают их уровень жизни, способствуют росту социального благополучия.

Мы стремимся создавать и поддерживать такие условия труда, которые не наносят ущерб здоровью и человеческому достоинству работников.

Мы обеспечиваем охрану труда и здоровья работников, принимаем меры по снижению рисков несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний.

Мы не допускаем в своих действиях дискриминационной политики, гарантируем работникам равные права и возможности независимо от пола, возраста, расовой принадлежности и религиозных убеждений.

Мы не допускаем на своих предприятиях принудительного труда, использование детского труда и выступаем за их устранение.

Мы способствуем раскрытию профессиональных и личных способностей наших работников, создаем возможности для обучения и развития, профессионального и карьерного роста.

Мы выстраиваем честные отношения в общении со своими работниками и обеспечиваем им доступ к информации, ограниченный только рамками закона и условиями конкуренции.

Мы поддерживаем участие работников в решении принципиальных вопросов развития предприятий, принимаем во внимание их предложения, требования и жалобы.

Мы стремимся предупреждать трудовые споры и конфликты, а в случае их возникновения участвуем в открытых переговорах с работниками, признавая взаимную ответственность сторон социального партнерства.

Мы ответственно подходим к решению проблем занятости, которые могут возникать в связи с принимаемыми компаниями решениями, сотрудничаем с правительственными учреждениями, объединениями работодателей и работников, другими организациями, а также друг с другом по вопросам регулирования трудовых отношений, обеспечения занятости и использования рабочей силы.

Потребители

Основной смысл нашей деятельности заключается в надежном и качественном удовлетворении запросов и ожиданий потребителей наших товаров и услуг.

Мы постоянно доказываем свое право на доверие и уважение клиентов и дорожим этим доверием.

Мы стремимся производить только качественные товары и услуги, благоприятные и безопасные для здоровья потребителей, предоставляем полную и достоверную информацию о них.

Мы стремимся использовать в своей деятельности безопасные и надежные товары и услуги, соответствующие стандартам в сфере экологии, безопасности и качества.

Мы обязуемся обеспечивать высокий уровень обслуживания и удовлетворения потребностей наших клиентов.

Мы гарантируем честное отношение к клиенту, уважение человеческого достоинства и культуры потребителей.

Мы исключаем любую дискриминацию потребителей товаров и услуг в зависимости от пола, возраста, расовой принадлежности и религиозных убеждений.

Мы обеспечиваем своевременную обратную связь с потребителями, включая рассмотрение замечаний и претензий, стремимся в кратчайшие сроки урегулировать претензии и жалобы потребителей.

Деловые партнеры

Наши отношения с деловыми партнерами основаны на взаимном уважении.

Мы взаимодействуем с поставщиками товаров и услуг на основе принципов ответственного ведения бизнеса, взаимной выгоды, прозрачности и полной ответственности за принятые на себя обязательства.

Мы поддерживаем и отдаем предпочтение в цепочке поставок отношениям с поставщиками и подрядчиками, которые разделяют принципы настоящей Хартии и стремятся следовать им в своей деятельности.

Мы устанавливаем честные и беспристрастные отношения с поставщиками, основанные на конкурентных закупочных процедурах, справедливом ценообразовании, признании лицензионных прав и права на торговлю.

Мы стремимся выстраивать свои отношения с деловыми партнерами в соответствии с этическими и антикоррупционными принципами, информируем заинтересованные стороны о проводимой антикоррупционной политике.

Мы приложим все усилия для того, чтобы наша коммерческая деятельность была свободна от принудительных действий и судебных разбирательств, которые могут нанести вред нашим партнерам.

Мы соблюдаем условия договоров с деловыми партнерами и выполняем свои обязательства.

Мы не допускаем в своей деятельности предоставления деловым партнерам необоснованных и непредусмотренных законодательством льгот и привилегий, использование которых может негативно сказаться на репутации компании.

Государство, публичная власть

Конструктивный диалог, открытость и прозрачность процедур являются ключевыми принципами взаимодействия с органами власти и представителями государства.

Мы строим взаимоотношения с государством на основе социального партнерства, конструктивного диалога, общности целей, уважения взаимных интересов, реалистичности принимаемых сторонами обязательств и добросовестности их исполнения, соблюдения требования законов во всех юрисдикциях, где осуществляем свою деятельность.

Мы намерены способствовать внедрению принципов деловой этики, недопущения коррупции при выстраивании отношений с органами государственной власти.

Мы уважаем порядок построения отношений между компаниями и государством, регулируемый на законодательном уровне, стремимся обеспечивать соответствие своих действий его требованиям, ориентированы на сотрудничество и поиск взаимовыгодных решений по всем вопросам, имеющим отношение к нашей деятельности.

3. Соблюдение прав человека

Мы признаем неприкосновенность прав человека, не допускаем их нарушения в процессе предпринимательской деятельности, выстраиваем систему принятия решений с учетом соблюдения этих прав, включая:

- право на равные возможности и отсутствие дискриминации по любым основаниям;
- право на безопасность;
- право на здоровье;
- право на благоприятную окружающую среду;
- право на образование;
- право на свободу совести и слова;
- трудовые права работников;
- право на информацию;
- право на внесудебное разрешение споров;
- другие права, имеющие отношение к деятельности компаний.

Мы строим свои системы управления рисками с учетом соблюдения прав человека в аспекте предпринимательской деятельности, внедрения процедуры контроля и профилактики нарушений, связываем свои усилия в этой сфере с целями устойчивого развития.

Мы осознаем, что соблюдение прав человека и недопущение их нарушения, приверженность принципам разнообразия равных возможностей и инклюзии делает компании более устойчивыми, гибкими, влияет на способность выстраивать конструктивные взаимоотношения с заинтересованными сторонами, на репутацию компании, ее инвестиционную привлекательность.

4. Сохранение окружающей среды и климатическая повестка

Мы считаем сохранение окружающей среды важнейшей общечеловеческой ценностью, исходим из понимания того, что решение проблем, в том числе связанных с изменением климата, обеспечением устойчивости экосистем, имеют существенное значение для дальнейшего развития бизнеса и общества, поддержания мира и безопасности.

Мы ответственно относимся к соблюдению законодательно установленных экологических норм и правил.

Мы прилагаем усилия для снижения негативного воздействия на окружающую среду и изменение климата, стремимся внести свой вклад в достижение глобальных целей в этой сфере.

Мы предлагаем и реализуем инициативы по смягчению воздействия нашей продукции и услуг на окружающую среду, сокращению масштаба вредного воздействия производственной деятельности, снижению углеродного следа, сохранению биоразнообразия.

Мы стремимся увеличивать долю продукции, производимой в соответствии со стандартами систем управления качеством, экологического менеджмента и энергоэффективности, сопровождать нашу продукцию информацией и маркировкой об экологической безопасности и качестве.

Мы реализуем действия, направленные на экономное расходование энергии и воды для собственных нужд, и, насколько возможно, сокращаем их потребление, стремимся к сокращению сбросов и выбросов загрязняющих веществ, повышаем энергоэффективность.

Мы стремимся к сокращению прямых и косвенных выбросов парниковых газов.

Мы принимаем возможные меры для обеспечения повторного использования природных ресурсов и материалов, внедрения принципов экономики замкнутого цикла.

Мы ответственно подходим к вопросам обращения с отходами, принимаем меры по увеличению объемов их утилизации и обезвреживания, сокращению объемов их образования и предотвращению негативного воздействия на экосистемы.

Мы предпринимаем реальные шаги по сохранению природной среды, в том числе путем создания и распространения экологически чистых технологий.

Мы используем наши знания и опыт в области экологической безопасности и сохранения здоровья для повышения безопасности и благополучия граждан на территориях размещения наших производств и в обществе в целом.

5. Участие в развитии местных сообществ и территорий

Мы понимаем, что наши компании и наши работники являются неотъемлемой частью общества, и придерживаемся принципов корпоративного гражданства.

Мы поддерживаем в доступных для компаний формах усилия власти и гражданские инициативы в области экономического, социального и культурного развития территорий, на которых осуществляется деятельность наших предприятий, содействуем устойчивому развитию городов и населенных пунктов, сохранению культурного наследия и разнообразия.

Мы принимаем участие в решении общественно значимых задач на региональном, общенациональном уровне и на территориях деятельности наших предприятий, в том числе привлекаем местных поставщиков и подрядчиков, учитываем интересы проживающих коренных малочисленных народов.

Мы стремимся устанавливать эффективное партнерство с региональными и местными властями, институтами гражданского общества, общественными и некоммерческими организациями с целью совместного участия в достижении общих целей развития окружающего сообщества и территории присутствия.

Мы поддерживаем добровольческие инициативы наших работников, их участие в развитии корпоративного волонтерства.

Мы оказываем содействие развитию некоммерческих организаций и потенциала местных сообществ посредством социальных инвестиций, передачи знаний и технологий.

Мы участвуем, в соответствие с нашими приоритетами, целями и задачами в некоммерческих, предпринимательских и иных отраслевых, национальных и международных организациях, поддерживаем их инициативы.

6. Открытость и прозрачность

Мы понимаем, что повышение открытости и прозрачности деятельности компаний, распространение достоверной информации о стратегии, результатах бизнеса, вкладе делового сообщества в социально-экономическое развитие страны укрепляет доверие к бизнесу.

Мы ответственно относимся к информации, которую предоставляем заинтересованным сторонам о воздействии нашей деятельности на общество, экономику и окружающую среду.

Мы поддерживаем приемлемый уровень информационной открытости и прозрачности нашей деятельности, считая это одной из существенных характеристик корпоративной ответственности и инвестиционной привлекательности, важным элементом корпоративной культуры, вкладом в укрепление деловой репутации.

Мы заботимся о том, чтобы предоставляемая заинтересованным сторонам информация учитывала их ожидания, была достоверной, своевременной, сбалансированной, охватывала все основные аспекты нашей деятельности.

Мы развиваем процессы корпоративной отчетности, способствуя тем самым повышению качества управления, развитию внутренних и внешних коммуникаций, улучшению диалога с заинтересованными сторонами.

7. Заключительные положения

Мы считаем, что настоящие основополагающие принципы ответственного ведения бизнеса в равной степени применимы к деятельности любой организации вне зависимости от формы собственности, ее размера, профиля и территории деятельности.

Мы понимаем, что данные принципы должны быть интегрированы в корпоративные стратегии, политики и бизнес- процессы, процедуры принятия решений в наших компаниях; эта работа носит долговременный характер, требует целенаправленных усилий, постепенного и последовательного продвижения, в том числе для формирования ответственной цепочки создания стоимости и цепочек поставок.

Мы ставим перед собой только ясные, измеримые, реальные и непротиворечивые экономические, социальные и экологические цели и добиваемся их достижения.

Мы ясно понимаем свою экономическую и социальную роль и принимаем на себя ответственность за последствия наших решений и действий.

Мы стремимся к тому, чтобы наша деятельность была открытой и прозрачной.

Мы считаем важной задачей вести активную работу, направленную на признание, распространение и продвижение успешной деловой практики, на формирование позитивного образа ответственного предпринимателя, укрепления доверия к российскому бизнесу внутри страны и за ее пределами.

Мы способствуем формированию взаимной ответственности государства, бизнеса и гражданина, основываясь на принципах демократии, соблюдения гражданских прав и свобод, включая право частной собственности, равенства возможностей, уважения человеческого достоинства и приоритета закона.

ЧАСТЬ II. Механизмы присоединения и участия

Представление

Социальная хартия российского бизнеса разработана по инициативе РСПП и одобрена XIV Съездом РСПП в 2004 году. Всем членам российского делового сообщества было предложено присоединиться к ней. В 2007 году Социальная хартия российского бизнеса официально признана национальным документом, соответствующим Глобальному Договору ООН.

Редакция Социальной хартии 2007 года, обеспечивала преемственность с первоначальной Хартией 2004 года, учитывала современную корпоративную практику, мировые и отечественные тенденции в области корпоративной ответственности, придавая новый импульс развитию ответственного предпринимательства в России. Обновленная редакция Социальной хартии 2021 года обеспечивает преемственность с ее первоначальными редакциями, подтверждает приверженность принципам ответственного ведения бизнеса и устойчивого развития с учетом новых тенденций и вызовов, включая достижение целей устойчивого развития ООН - 2030, климатическую повестку и национальные цели Российской Федерации.¹

Социальная хартия российского бизнеса разрабатывалась и дополнялась с учетом соответствия ключевым международным документам в области общественного развития, в том числе принципам Глобального Договора ООН, положениям принятой ООН Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года. Она подкрепляется лучшей отечественной и международной практикой.

Как часть глобального бизнеса российский бизнес подтверждает Социальной хартией приверженность принятому в мировой практике пониманию корпоративной ответственности и устойчивого развития. Хартия представляет собой своего рода стандарт ответственного ведения бизнеса для российских компаний.

Социальная хартия — это стратегическая инициатива, адресованная в первую очередь бизнес-сообществу. Хартия в целом очерчивает направления и границы потенциального вклада компаний и бизнес-сообщества в общественное развитие.

Социальная хартия — это свод основополагающих принципов социально ответственной деловой практики, которые применимы в повседневной деятельности любой организации, вне зависимости от профиля деятельности, размера и формы собственности.

Социальная хартия — это предложение конструктивного социального диалога с партнерами бизнес-сообщества: акционерами и инвесторами, органами власти, организациями работников, институтами гражданского общества, местными сообществами. Диалога, основанного на взаимном уважении интересов, ценностей, позиций и различий ключевых заинтересованных сторон.

Социальная хартия — это новый формат оценки совместного вклада бизнеса и его партнеров в устойчивое развитие страны, экономическое процветание и социальное благополучие.

Социальная хартия отражает следующее понимание социальной роли бизнеса:

- Бизнес, предпринимательская инициатива — первичный источник экономического богатства и занятости. Бизнес — часть общества, он неотделим от него и, поэтому связан обязательством действовать ответственным образом наравне с другими членами общества.
- Корпоративная ответственность, являясь основой эффективной бизнес стратегии, охватывает широкий диапазон действий бизнеса в экономической, социальной и экологической областях, означает реализацию принципов устойчивого развития на

¹ Обновление Социальной хартии на всех этапах проходило при широком публичном обсуждении с участием представителей делового и экспертного сообщества, РСПП благодарит всех участников обсуждения, особо отмечая конструктивный вклад компаний

в редакцию 2007 года: «Северсталь», «ЛУКОЙЛ», «РЖД», Институт корпоративного развития «РЕНОВА», Агентство социальной информации, НП «КСО — Русский центр», Благотворительный фонд «Традиция», Общероссийское отраслевое объединение работодателей электроэнергетики, Союз работодателей Ростовской области;

в обновленную редакцию 2021 года: «Сахалин Энерджи», АФК «Система», Группа НЛМК, ТЕНЕХ (ГК Росатом), Северсталь, Металлоинвест, СИБУР, ФБК Грант Торнтон, «МХК «ЕвроХим», «Татнефть», «ИК РУСС-ИНВЕСТ», ООО «Агентство ЭС ДЖИ ЭМ», МИРБИС,

уровне организации. Исполнение законодательства в этих, равно как и в других областях, — безусловная обязанность каждого члена общества, включая представителей бизнес-сообщества.

- Вклад бизнеса в общественное развитие — не дополнение или надстройка к экономической деятельности. Экономическое, экологическое и социальное измерение бизнеса едино, действия в этих направлениях дополняют и усиливают друг друга. Стратегии корпоративной ответственности и устойчивого развития интегрируются в повседневные деловые операции, процессы принятия управленческих решений, в образ бизнес-мышления.

- Корпоративная социальная ответственность разнообразна и многомерна, она непрерывно эволюционирует. Критическую роль в ее успешном развитии играет новаторство и инициативность каждой самостоятельной бизнес-единицы. Попытки нормировать, поставить действия бизнеса в жесткие стандартизированные рамки ведут к затуханию инициативности, подрыву динамичного по своей природе процесса.

- Социальная деятельность - важный элемент корпоративной ответственности, она не может быть альтернативой обязанностям государства в социальной сфере. Требуется четкое понимание социальных ролей бизнеса, власти и гражданина, а также ответственность каждого за последствия самостоятельных действий перед обществом.

Направляя усилия компаний на устойчивое развитие, достижение экономического прогресса, сопровождаемое прогрессом социальным и экологической результативностью, Социальная хартия подразумевает разнообразие условий, возможностей и приоритетов каждой организации, подчеркивая, что принципы ответственного ведения бизнеса в равной степени применимы к деятельности любой из них. В этих рамках каждая организация может формулировать собственные долгосрочные и краткосрочные цели, планировать свои действия, обосновывать и оценивать свой вклад в общественное развитие с учетом формы собственности, отраслевой принадлежности, размера и территории деятельности.

Присоединение к Хартии подтверждает намерение организаций добровольно следовать основополагающим принципам ответственной деловой практики и интегрировать их в процессы принятия управленческих решений.

Порядок присоединения к Социальной хартии российского бизнеса

Общая цель Социальная хартия российского бизнеса имеет целью способствовать самоопределению ответственной гражданской позиции компаний в обеспечении устойчивого развития страны, сочетающего экономическую и социальную эффективность и экологическую безопасность.

Социальная хартия российского бизнеса — добровольная инициатива, основанная на понимании и признании представителями делового сообщества активной роли бизнеса в общественном развитии, важности следования нормам ответственной деловой практики с учетом баланса интересов заинтересованных сторон.

Социальная хартия направлена на содействие тому, чтобы:

- провозглашенные принципы стали частью корпоративных стратегий и повседневной деловой жизни;
- партнерство, взаимодействие и сотрудничество основных заинтересованных сторон в достижении социальных целей общества стали более эффективными.

Социальная хартия российского бизнеса предполагает информирование о результатах деятельности в соответствии с принципами ответственного ведения бизнеса. Решение о выборе способов предоставления информации по результатам деятельности, включая подготовку нефинансовых отчетов, компании вправе принимать самостоятельно с учетом готовности, целесообразности, соответствия собственным интересам.

В наиболее полной форме информацию по вопросам корпоративной ответственности раскрывают корпоративные нефинансовые отчеты, отражающие экономические, социальные, экологические результаты деятельности в их единстве. Участие в процессе добровольной нефинансовой отчетности является последовательным логичным шагом для организаций, разделяющих принципы Социальной хартии. Нефинансовые (социальные) отчеты о деятельности компаний рекомендуется публиковать на регулярной основе.

Социальная хартия российского бизнеса не предусматривает нормативного внешнего контроля соблюдения ее принципов присоединившимися организациями.

Кто может присоединиться?

Социальная хартия разрабатывалась в первую очередь для представителей делового сообщества.

Социальная хартия — документ, открытый для присоединения любой организации, которая является работодателем и/или содействует любым доступным способом распространению и реализации ее основополагающих принципов:

Социальная хартия российского бизнеса. Редакция 2021 г.

- предприятия и организации, вне зависимости от формы собственности, включая государственные учреждения;
- национальные, региональные, отраслевые организации (объединения, союзы) бизнеса;
- профессиональные союзы и другие организации работников, профессиональные ассоциации;
- средства массовой информации;
- институты гражданского общества, научные и экспертные организации.

Преимущества присоединения и участия

Социальная хартия — это позиция и долгосрочный выбор людей, укрепляющих стратегическое положение бизнеса.

Присоединение к Социальной хартии и внедрение ее принципов в практику создает дополнительный импульс повышению эффективности деятельности компании и укреплению авторитета, открывает множество позитивных возможностей, в том числе:

- улучшение качества управления бизнесом;
- позитивный вклад в обеспечение устойчивого развития компании;
- уменьшение рисков, в том числе — нефинансовых;
- улучшение репутации;
- развитие связей с заинтересованными сторонами;
- повышение эффективности диалога с социальными партнерами.

Процедура присоединения и участия

Для присоединения к Социальной хартии и последующего участия необходимо направить в адрес РСПП заполненную регистрационную форму (прилагается).

Подписанная уполномоченным лицом регистрационная форма направляется любым из следующих способов:

- по электронной почте (в табличном виде, в формате MS Word или MS Excel): rspp@rspp.ru с пометкой: «Присоединение к Социальной хартии»;
- обычной почтой по адресу: 103070, Москва, Котельническая набережная, 17, Российский союз промышленников и предпринимателей, с пометкой: «Присоединение к Социальной хартии»;

Российский союз промышленников и предпринимателей присваивает заявителю регистрационный номер.

В форме «Регистрационные сведения об организации» в графе «другое» указывается принадлежность к общественной организации, объединению.

Организация, присоединившаяся к Социальной хартии:

- опирается на принципы Социальной хартии в собственной деловой практике;
- практикует открытую поддержку Социальной хартии и ее принципов с использованием средств коммуникации, а также в публичных выступлениях;
- стремится к открытости в своих действиях и поддерживает движение по присоединению к добровольной социальной отчетности;
- ежегодно информирует РСПП о результатах своей деятельности в соответствии с принципами Социальной хартии;

- соглашается использовать фирменный знак Социальной хартии;
- содействует распространению сведений о Социальной хартии, мониторингу процесса присоединения к ней.

Информация о результатах деятельности в соответствии с принципами Социальной хартии предоставляется в РСПП присоединившейся организацией следующими возможными способами:

- изложение сведений о достигнутом прогрессе в свободной форме;
- сообщение об открытых отчетах организаций, содержащих сведения о результатах деятельности, с указанием ссылок на источники (рекомендуемая форма прилагается).

Организационная структура Российский союз промышленников и предпринимателей, выступивший инициатором Социальной хартии российского бизнеса, организует регистрацию, учет и мониторинг действий присоединившихся организаций:

- размещает сведения о присоединении компаний к Социальной хартии на сайте РСПП, ведет реестр компаний - участников, выдает свидетельство о регистрации;
- обобщает информацию о практике применения Социальной хартии предприятиями и организациями и размещает ее на сайте РСПП;
- предоставляет информационную поддержку компаниям посредством: организации площадок для диалогов (деловые встречи, семинары, круглые столы, экспертные группы и пр.) по обмену опытом, а также распространения сведений о лучших практиках, методических материалов и т.д.

Регистрация организаций, присоединившихся к Социальной хартии, производится на безвозмездной основе.

Участники Социальной хартии получают свидетельство о регистрации.

Фирменный знак Социальной хартии российского бизнеса и его использование

Фирменный знак Социальной хартии — это отличительный знак открытого подтверждения намерений следовать ее принципам. Он используется организациями, присоединившимися к Социальной хартии и зарегистрировавшимися в Российском союзе промышленников и предпринимателей. РСПП рекомендует, где это уместно, дополнять фирменный знак следующей фразой: «Участник Социальной хартии российского бизнеса».

Фирменный знак не является подтверждением соответствия действий любой организации духу и букве Социальной хартии.

Российский союз промышленников и предпринимателей приветствует использование фирменного знака Социальной хартии для идентификации принадлежности документов, материалов и любой иной информации к тематике, связанной с Социальной хартией.

Фирменный знак Социальной хартии российского бизнеса — основной элемент ее фирменного стиля.

Фирменный знак Социальной хартии — геометрическая фигура из шести пересекающихся полупрозрачных кругов, равномерно вписанных в невидимую окружность большего диаметра и примыкающих к ее внешнему радиусу. Окружность каждого из шести кругов имеет цвет, соответствующий цвету затемненной области пересечения всех кругов.

Базовое начертание фирменного знака представляет собой цветное полутоновое изображение. Базовым цветом для построения логотипа является PANTONE DS 237-2 C или его CMYK-эквиваленты. LAB-координаты цвета: L = 52, a = -26, b = -29.

Для воспроизведения фирменного знака используется его электронная копия, распространяемая Российским союзом промышленников и предпринимателей.

Фирменный знак Социальной хартии допускается применять:

1. Без надписей.
2. С надписью «Социальная хартия российского бизнеса», размещенной справа от фирменного знака.
3. С надписью «Участник Социальной хартии российского бизнеса», размещенной справа от фирменного знака.

Цвет шрифтового оформления надписей соответствует цвету затемненной области пересечения всех кругов, составляющих фирменный знак. В надписях используется гарнитура Franklin Gothic Medium Cond.

Каждое слово надписи размещается на одной строке и выравнивается влево.

Надпись размещается таким образом, чтобы ее середина проходила через воображаемую горизонтальную линию, проведенную через середину фирменного знака.

Рисунок 1.

Пропорции фирменного знака с надписью

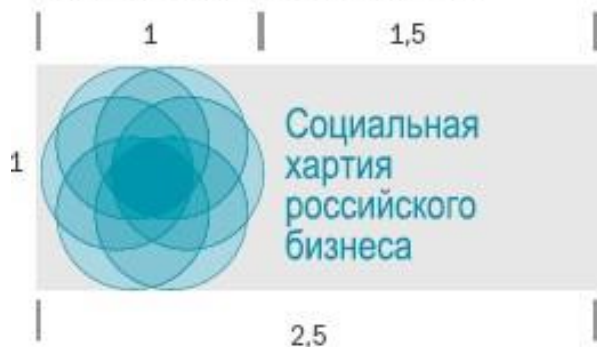
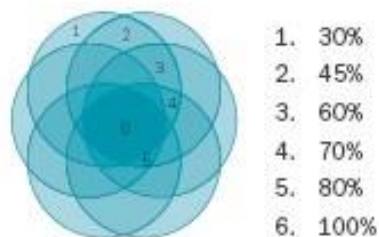


Рисунок 2.

Распределение полутонов по зонам
(в % от базового цвета)



Надпись не может выходить за размеры знака.

Примечание: РСПП не рекомендует самостоятельно воспроизводить фирменный знак и надписи.

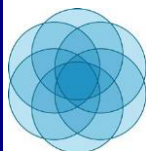
Файлы в форматах .jpeg и .eps можно найти на сайте РСПП (<http://www.rcpp.ru>) или запросить по электронной почте (адреса указаны на 4-й обложке).

Авторские права

Российский союз промышленников и предпринимателей имеет исключительное право на регистрацию, ведение реестра и размещение сведений об организациях, присоединившихся к Социальной хартии российского бизнеса.

Российский союз промышленников и предпринимателей имеет исключительное право на внесение изменений и дополнений в Социальную хартию российского бизнеса.

Авторские права на документ «Социальная хартия российского бизнеса» и ее фирменный знак принадлежат Российскому союзу промышленников и предпринимателей. Воспроизведение и распространение Социальной хартии российского бизнеса или ее части без предварительного согласия разрешается с обязательной ссылкой на Российский союз промышленников и предпринимателей.



СОЦИАЛЬНАЯ ХАРТИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА



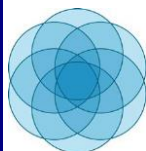
РЕГИСТРАЦИОННАЯ ФОРМА ПРИСОЕДИНЕНИЯ К СОЦИАЛЬНОЙ ХАРТИИ

Регистрируясь как организация, присоединяющаяся к Социальной хартии:

- Мы выражаем поддержку Социальной хартии российского бизнеса;
- Мы заявляем о присоединении к Социальной хартии российского бизнеса и намерении следовать ее принципам;
- Мы в целом соглашаемся информировать РСПП о действиях нашей организации, связанных с Социальной хартией.
- Мы соглашаемся использовать фирменный знак Социальной хартии в соответствии с определением Российского союза промышленников и предпринимателей (РСПП).

Регистрационные сведения об организации:

Общие сведения об организации	
Полное наименование организации	
Краткое наименование организации	
Почтовый адрес	
Страна	
Федеральный округ	
Регион	
Отраслевая принадлежность организации	заполняется согласно Приложению 1
Почтовый индекс	
Город	
Адрес	
Код ОКВЭД	
ИНН	
Web-сайт	
Принадлежность к группе:	отметить группу
объединение бизнеса	
компания	
Банки, финансы, аудит, консалтинг	
другие НКО	
профсоюзная организация	
учебное учреждение	
Членство в объединениях бизнеса	
Общенациональной (РСПП или другой)	
Региональной, отраслевой (межотраслевой)	
Другое	
Среднесписочная численность персонала	
непосредственно в организации	
в дочерних и других зависимых организациях	



СОЦИАЛЬНАЯ ХАРТИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА



Общие сведения о контактных лицах	
Руководитель организации	
Фамилия, имя, отчество	
Должность	
Электронная почта	
Телефон, факс	
Лицо, ответственное за корпоративные отношения, работу с персоналом и социальные вопросы	
Фамилия, имя, отчество	
Должность	
Электронная почта	
Телефон, факс	
Второе контактное лицо	
Фамилия, имя, отчество	
Должность	
Электронная почта	
Телефон, факс	
Телефон, факс	

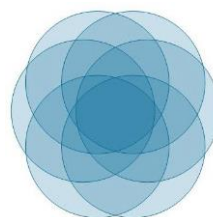
Настоящим подтверждаю регистрацию (название организации)
как организации, присоединившейся и поддерживающей Социальную хартию
российского бизнеса.

Подпись руководителя организации
Дата, печать

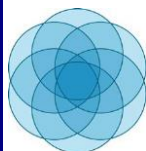
/ Ф.И.О.

Заполненную форму необходимо направить в РСПП по электронной почте RSPP@rspp.ru с пометкой
«О присоединении к Социальной хартии российского бизнеса»
Контактные телефоны: +7 495 663 04 04, доб.1126, 1127, 1245

**Пример использования фирменного знака
Социальной хартии российского бизнеса:**



Участник
Социальной
хартии
российского
бизнеса



СОЦИАЛЬНАЯ ХАРТИЯ РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА



Приложение 1

код	Отраслевая принадлежность организации
1	Нефтегазовая
2	Энергетика
3	Металлургическая и горнодобывающая
4	Производство машин и оборудования
5	Химическая, нефтехимическая, парфюмерная
6	Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная, лесное хозяйство
7	Производство пищевых продуктов
8	Текстильное, швейное, обувное производство
9	Телекоммуникационная
10	Финансы и страхование
11	Жилищно-коммунальное хозяйство и бытовое обслуживание
12	Розничная торговля
13	Транспорт и дорожное хозяйство
14	Общественное питание, гостиничное хозяйство
15	Средства массовой информации
16	Строительство
17	Сельское, рыбное хозяйство
18	Образование, наука, культура
19	Здравоохранение и спорт
20	Органы государственной власти и управления
21	Прочие виды производства
22	Прочие виды услуг

Приложение 2

Рекомендуемая форма представления сведений об открытых источниках информации, содержащие данные о результатах деятельности организации

Деятельность в соответствии с принципами Хартии	Отчет с указанием соответствующих разделов				Другие источники
	Годовой отчет	В области устойчивого развития	Социальный отчет	Экологический отчет	
Экономическая свобода и ответственность					
Партнерство в бизнесе: - акционеры, собственники, инвесторы - работники - потребители - деловые партнеры					
Права человека					
Сохранение окружающей среды					
Участие в развитии местного сообщества					

Темы и полнота отчетной информации определяется организациями самостоятельно в соответствии с достигнутыми результатами деятельности и собственными приоритетами. Информация может предоставляться также и в свободной форме.