|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
|  |

 |  | **Социальное предпринимательство — предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками:** |
|  | • **социальное воздействие** (англ. social impact) — целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты;• **инновационность** — применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие;• **самоокупаемость и финансовая устойчивость** — способность социального предприятия решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности;• **масштабируемость и тиражируемость** — увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия;• **предпринимательский подход** — способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом |

**Социальное предпринимательство — предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками:**

* ***социальное воздействие*** (англ. social impact) — целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты;
* ***инновационность*** — применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие;
* ***самоокупаемость и финансовая устойчивость*** — способность социального предприятия решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо и за счет доходов, получаемых от собственной деятельности;
* ***масштабируемость и тиражируемость*** — увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта (модели) с целью увеличения социального воздействия;
* ***предпринимательский подход*** — способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности, аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом.