



Генеральный партнер конференции:






**МЕЖДУНАРОДНАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ
«ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОВЕСТКА БИЗНЕСА И
ГОСУДАРСТВА В НОВОЙ ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЙ
РЕАЛЬНОСТИ»**

Голосование

18 марта 2015 г.

1. Состав аудитории

- 1** Представляю российский бизнес
 **61.65%**
- 2** Представляю иностранный бизнес
 **23.31%**
- 3** Представляю властные структуры
 **15.04%**


2. Степень учета интересов деловых кругов России при формировании и осуществлении внешнего курса и уровень содействия со стороны властей в решении возникающих у бизнеса проблем



НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
БИЗНЕСА
2015




- 1** Интересы российского бизнеса учитываются адекватно
 15.67%
- 2** Интересы деловых кругов России учитываются недостаточно
 58.21%
- 3** Интересы российского бизнеса практически игнорируются
 26.12%

3. Основные преграды на пути активизации внешнеэкономических связей российского бизнеса


- 1** Низкая конкурентоспособность отечественных товаров и услуг
 **58.99%**
- 2** Существующие на внешних рынках искусственные барьеры
 **17.99%**
- 3** Иные препятствия
 **23.02%**

4. Главные движущие силы роста экспортного потенциала и импортозамещения




- 1** Стимулирующие меры со стороны правительства
 **25.64%**
- 2** Изменение рыночной конъюнктуры, появление свободных ниш для бизнеса
 **9.40%**
- 3** Повышение конкурентоспособности отечественной продукции и инновационное развитие
 **64.96%**

5. Эффективности существующих каналов взаимодействия бизнеса и власти во внешнеэкономической сфере

1 Нынешние каналы взаимодействия полностью отвечают потребностям бизнеса
 **6.72%**

2 Существующие каналы недостаточно эффективны и нуждаются в модернизации
 **44.54%**

3 Сложившаяся система взаимосвязей государства и бизнеса во внешнеэкономической деятельности требует полной перестройки
 **48.74%**

6. Снижение рейтинга России международными рейтинговыми агентствами



- 1** В нынешних условиях не имеет особого значения для
российского бизнеса
 10.78%
- 2** Окажет негативное воздействие только на крупный бизнес
 41.18%
- 3** Отрицательно скажется на работе многих предпринимателей
и требует действенных ответных мер со стороны
российских властей
 48.04%

7. Необходимые инструменты для поддержки экспорта российских товаров и услуг



- 1** Кредиты на условиях, сопоставимых с теми, что есть у конкурентов
 **49.50%**
- 2** Государственные гарантии по внешнеэкономическим операциям
 **27.72%**
- 3** Иные меры поддержки
 **22.77%**