УПРАВЛЕНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ И КОММУНИКАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

DIGEST

вторник, 25 апреля 2017*

ПУБЛИКАЦИИ

Регулирование

Конституционный суд отчитался о неисполненном 3

Не выполнены 35 постановлений суда, две трети из них застряли в Госдуме

Экспортеров проконтролируют без паспорта сделки 3

Бюрократическая нагрузка сильно не сократится, опасается бизнес

Об ангелах и патриотах 4

Путин принял участие в заседании попечительского совета Русского географического общества

Государство и бизнес

Коммунальная непроходимость....6

РСПП пожалуется Дмитрию Козаку на работу ГИС ЖКХ

Минэкономики говорит, но не показывает 6

План ускорения роста остается тайной

Россия не продается....7

Отечественному ритейлу придется иметь дело с экономными и равнодушными к моде клиентами

Оценки, прогнозы, статистика

Россия вышла на третье место в мире по военным расходам 10

Российские эксперты с выводами шведских коллег не согласны

Агрокомплекс семьи министра сельского хозяйства стал четвертым среди владельцев сельхозугодий..10

До третьего места не хватило 4000 га

«Почта России» в 2016 году увеличила чистую прибыль на 10%....11

Динамику она объясняет среди прочего ростом объемов отправлений из-за рубежа

Выдача потребкредитов россиянам в январе–марте выросла на 27,4%....11

Аппетит банкиров к риску усиливается, отмечает НБКИ

Банк России мог заработать втрое больше плана ...11

Минфин прогнозировал прибыль Центробанка на уровне 35 млрд рублей в 2016 году, в реальности ЦБ мог заработать 90–100 млрд

Бизнес-стратегии

ЦБ подошел к аудиту комплексно....13

Реформа отрасли сократит число игроков

МФО ограничились в рисках....13

Новые стандарты работы могут отсеять более половины участников рынка

Сбербанк и Google обеспечат предпринимателей бесплатным "Бизнес классом"....14

В специальной программе будут участвовать более 100 тысяч предпринимателей из разных регионов страны

Для спасения экономики нужны 5 триллионов рублей в год....15

Подготовка секретного плана поиска денег поручена Минэкономразвития

Финансы

Франция проголосовала против доллара 17

На выборах президента республики пока побеждает рубль

Китайская UnionPay завоевывает развивающиеся рынки 17

Отбирая потенциальных потребителей у Visa и MasterCard

Резервные доллары рубль не укрепляют..... 18

Предложена новая модель влияния международных резервов на валютные курсы

Рубль растет, несмотря на все усилия 18

Биржевой курс доллара опустился до минимума июля 2015 года

Топливно-энергетический комплек

На полтрубы кредитов 20

Партнеры «Газпрома» дадут взаймы на 50% Nord Stream 2

Опять тридцать пять 20

«Роснефть» не расщедрится на высокие дивиденды

Населению предложат заплатить за строительство АЭС..... 21

В РФ развернулась подковерная борьба за ускоренное повышение тарифов на электроэнергию

Европа заплатит за трубу «Газпрома»..... 22

Пять европейских компаний обеспечат 50% финансирования «Северного потока – 2»

Металлургия

Политика замещения импорта мешает производительности..... 24

Мониторинг промышленной политики

Машиностроение

«Модус» выживания 25

Крупный региональный автодилер уходит к Сбербанку

Транспортные услуги и логистика

Вторые станут ближе к первым 26

Авиакомпании второго эшелона подбираются к лидерам рынка

Доставка завтрашнего дня..... 26

AliExpress ускоряет пересылку товаров

Строительство и рынок недвижимости

Активный гражданин со свидетельством о собственности 28

Мэрия уточняет детали электронного голосования по сносу пятиэтажек

Компенсацию отвоюют у земли..... 29

Минобороны нашло способ завершить стройки СУ-155

Министр строительства объяснил покупки маленьких квартир любовью молодежи к прогулкам 29

Мень посоветовал застройщикам присмотреться к этой тенденции

РЕГУЛИРОВАНИЕ

ВЕДОМОСТИ

Конституционный суд отчитался о неисполненном

Не выполнены 35 постановлений суда, две трети из них застряли в Госдуме

Конституционный суд зафиксировал «положительную динамику» исполнения своих решений: число неисполненных постановлений в 2016 г. сократилось почти на четверть – с 45 до 35. Об этом говорится в информационно-аналитическом отчете секретариата Конституционного суда, опубликованном на его сайте. Только 12 из неисполненных постановлений приняты в 2016 г., еще семь ждут своей очереди с 2015 г., два самых старых датированы 2008 г. При этом две трети всех неисполненных решений застряли в Госдуме: на различных стадиях законодательного процесса там находятся 23 законопроекта, разработанные во исполнение решений Конституционного суда, причем по 16 из них в течение достаточно длительного периода «отсутствуют какие-либо сведения», отмечается в отчете.

Еще по трем решениям имеются расхождения между Конституционным судом и Министерством юстиции относительно вопросов их исполнения. Это решения, которые Минюст рассматривает как не требующие дополнительного регулирования, поскольку законодатель уже принял необходимые меры либо вопрос решен в рамках действующего законодательства. Но сам Конституционный суд не находит такое решение удовлетворительным. В качестве примера авторы отчета ссылаются на принятое в 2014 г. постановление, касающееся назначения денежной компенсации ликвидаторам чернобыльской аварии. Сначала заинтересованным ведомствам поручили подготовку законопроекта, потом в правительстве решили, что можно обойтись изданием ведомственного акта, а с 2015 г. об исполнении решения просто перестали вспоминать. Другой пример: в феврале 2016 г. Конституционный суд признал за женщинами, обвиняемыми в убийстве, право на суд присяжных, но поправки, расширяющие компетенцию такого суда, вступят в силу только в 2017 г., а пока суды продолжают отказывать женщинам в праве на такой суд.

Еще одна проблема – формальный подход к исполнению решений Конституционного суда. Например, в 2016 г. он защитил право реабилитированных добиваться восстановления пенсионных прав и в закон внесли необходимые поправки, но до сих пор нет соответствующей методики расчета пенсий. Суд также обращает внимание на отсутствие процедуры, позволяющей устранять подобные разногласия: Минюст не может инициировать поправки в законы, уже принятые во исполнение решений Конституционного суда, а сам суд может только ждать, когда к нему снова придут с жалобой.

Минюст ежеквартально информирует Конституционный суд и аппарат Госдумы о результатах мониторинга правоприменения, но не наделен контрольными полномочиями в сфере исполнения решений, пояснили в пресс-службе ведомства.

Исполнение постановлений Конституционного суда требует времени, объясняет зампред комитета Госдумы по законодательству Рафаэль Марданшин: «Принятие закона – длительный процесс, в ходе которого нужно просчитать все возможные последствия и учесть интересы всех сторон, которые затрагиваются законопроектом». Часто по одному и тому же вопросу, к примеру, правоохранительные органы и бизнес-сообщество придерживаются противоположных точек зрения и необходимо искать компромисс, говорит депутат: «Для поиска таких компромиссов была создана рабочая группа по мониторингу правоприменительной практики в сфере предпринимательства, которая, в частности, решила вопрос о возвращении в УК специального состава о мошенничестве в сфере предпринимательства».

На самом деле постановления Конституционного суда имеют прямое действие и не нужно ждать принятия закона, чтобы их применять, напоминает федеральный чиновник: вопрос в том, хочется это делать правоприменителю или не очень. С другой стороны, подготовка законопроекта иногда затягивается по вполне объективным причинам. Например, решение об обращении взыскания на единственное имущество должника суд принял еще в 2012 г., а законопроект появился только сейчас. Потому что одно дело – сказать, что это можно делать, и совсем другое – предусмотреть все детали, хотя это еще и вопрос приоритетов, признает собеседник «Ведомостей».

Анастасия Корня, Светлана Бочарова

ВЕДОМОСТИ

Экспортеров проконтролируют без паспорта сделки

Бюрократическая нагрузка сильно не сократится, опасается бизнес

Центробанк хочет освободить экспортеров от необходимости оформлять паспорта сделок, заявила председатель регулятора Эльвира Набиуллина. Сейчас российские компании должны предоставлять документы и данные, связанные с валютными операциями, если они превышают $50 000. В 2016 г. предприниматели попросили президента Владимира Путина удвоить сумму. Но Минфин и ЦБ предложили поднять ее только до $75 000. На прошлой неделе на встрече Путина с предпринимателями гендиректор производителя зубной пасты Splatt Евгений Демин пожаловался, что такое повышение не сильно снизит нагрузку на экспортеров. Путин с ним согласился и попрекнул министра финансов Антона Силуанова: «Антон, $75 000 – это ни о чем». Силуанов тогда обещал рассмотреть вопрос.

Но в понедельник Демин уже на коллегии Минэкономразвития предложил вообще не поднимать порог, а переложить ответственность за формирование паспортов с экспортеров на банки, обслуживающие сделки. Набиуллина идею поддержала. «При подготовке плана действий правительства по

экспорту все решили, что более системным решением будет не изменение порогов, а переход на более современный способ валютного контроля», – объясняет замминистра экономического развития Станислав Воскресенский.

Вопрос обсуждался с ЦБ и экспортерами с начала года, рассказывает предприниматель, участвующий в обсуждении. Нужно установить тотальный цифровой контроль, не вовлекая в него экспортера, он ничего не должен заполнять, поясняет собеседник «Ведомостей»: банки, ФНС и ФТС уже обмениваются необходимыми данными. Но удивительно, что Набиуллина так быстро приняла решение, замечает он, банкам нужно время, чтобы подстроить свои технологии. Как будет выглядеть новый механизм валютного контроля, представитель ЦБ не пояснил, рассматриваются варианты его либерализации для снижения нагрузки на экспортеров.

Сейчас сделки проводятся так: валюта приходит на транзитный валютный счет, затем банк уведомляет клиента об ее поступлении, тот открывает паспорт сделки (это можно сделать и до получения денег) и дает банку документы для проведения операции (например, акт или счет) и только потом банк переводит деньги с транзитного счета на текущий, описывает партнер Orient Partners Александр Карпухин. В паспорте сделки указаны все параметры поставки, ее сроки и сумма. Его оформляет банк, а затем передает данные о нем в ФТС и ФНС.

Отмена паспортов сделок не избавляет компании от формальностей валютного контроля, предупреждает партнер «Пепеляев групп» Иван Хаменушко. Сейчас даже по сделкам меньше $50 000 приходится предоставлять в банк справку о валютных операциях и документы, подтверждающие их, говорит Карпухин. Экспортерам по-прежнему придется работать с банком, но без паспортов банки лишатся комиссии за их открытие и ведение, жалуется юрист среднего российского банка. Например, Сбербанк берет за открытие и закрытие одного паспорта сделки 1000 руб. с учетом НДС, следует из данных с его сайта. Что плохого в том, что экспортеров освободят от лишних трат на дополнительные банковские услуги, спорит советник по таможенным вопросам компании Nawinia Марина Лякишева.

Контроль только усилится, предупреждает партнер Tertychny Agabalyan Иван Тертычный: экспортеру придется объяснять, почему вовремя не пришли деньги, не менеджеру банка, а налоговому инспектору. Банк был заинтересован в том, чтобы упрощать работу клиента, напоминал о просрочке по сделке, согласен сотрудник крупного производителя массовых товаров, а без данных о сроках сделки не ясно, как налоговики будут проводить контроль. Данных у банка достаточно, спорит главный бухгалтер Splatt Ольга Шабанова: экспортер предоставляет в банк копию контракта, документы, в которых указаны отгрузки за месяц и ожидаемые даты поступлений валютной выручки. С этими документами банк может сверить фактическое поступление платежей, считает она. Но вырастет нагрузка на банки, опасается юрист крупного банка.

Проблема не в обилии документов, а в штрафах, спорит сотрудник крупной компании: даже если выручка пришла, но с опозданием, штраф составляет 75–100% от ее суммы. В каждом втором случае бизнес сталкивается с претензиями, говорит Тертычный. Открыть паспорт сделки и поддерживать его несложно и недорого – с проблемами и большими расходами сталкиваются компании с постоянными экспортными поставками, они благодаря этой идее смогут сэкономить на комиссиях, говорит Карпухин, остальные формальности мера не отменяет и выглядит скорее как красивое заявление.

Елизавета Базанова, Маргарита Папченкова

PROFILE.RU ПРОФИЛЬ

Об ангелах и патриотах

Путин принял участие в заседании попечительского совета Русского географического общества

В Санкт-Петербурге прошло заседание попечительского совета Русского географического общества, на котором президент Путин говорил о важности географии для патриотизма и собственной профессии, а Сечин и Вайно заочно были приняты в члены совета.

Вот в наше время

На заседании РГО президент Путин заявил о важности географии для формирования патриотизма и сетовал, что поколения, учившиеся после 70-х годов, знают ее хуже предыдущих.

«Порой ребята быстрее отвечают на вопрос, где находится Гранд-Каньон и другие мировые достопримечательности и памятники природы, чем, например, наш Баргузинский заповедник», — посетовал президент.

Впрочем, по словам президента, Минобрнауки и РГО работают над исправлением ситуации. Глава государства высказался за возвращение географии во все классы средней и старшей школы.

Президент также предложил учредить профессиональный праздник День географа и почетное звание «Заслуженный географ РФ».

Русские медузы больше всех

На заседании РГО прозвучала мысль о том, что глубоководные моря Арктики по-прежнему плохо изучены. При этом в Белом море водится самая крупная в мире медуза: ее щупальца достигают 36 метров.

Однако президента неожиданно заинтересовало не то, что отечественные медузы больше, а то, как морские ангелы поедают морских чертей.

«То, чем я занимаюсь, надо будет поближе познакомиться с вашими результатами работы… Приходится все время смотреть, чтобы нас никто не съел, оглядываться по сторонам», — сказал Путин.

Владимир Путин также решил повеселить географическое общество шуткой о рыбалке после доклада о состоянии Волги и Байкала, отметив, что, раз в дельте Волги чище, на рыбалку нужно ездить туда.

Планирует на высоте

Бизнесмен и член попечительского совета Русского географического общества Виктор Вексельберг доложил о планах построить планер, который облетит Землю за 120 часов.

Планер должен будет перемещаться на высоте 16 километров, его перелет позволит установить новый мировой рекорд.

С учетом того, что технологии для создания такого планера есть, Вексельберг заверил, что задачу можно реализовать за два года.

Этот планер, судя по всему, предназначается для российского путешественника Федора Конюхова, который в марте рассказал о планах облететь Землю на планере без посадки за 120 часов. Путешественник рассказал, что планер будет лететь за счет энергии

солнечных батарей днем и за счет восходящих потоков воздуха ночью.

Попечительский совет нашего общества

Президент РГО Сергей Шойгу приветствовал новых членов попечительского совета общества: главу «Роснефти» Игоря Сечина, президента Сбербанка Германа Грефа, главу ВТБ Андрея Костина и руководителя администрации президента Антона Вайно, президента РЖД Олега Белозерова и других.

Вайно и Сечин не смогли принять приветствия Шойгу лично «по ряду причин».

Лично не смог присутствовать и миллиардер Алишер Усманов, которому должны были вручить главную награду РГО – Золотую Константиновскую медаль. Эту именную медаль вручают членам общества за большие заслуги в географической науке и исключительный вклад в деятельность РГО.

Большие серебряные медали за достижения в научно-организационной деятельности РГО получили председатель совета директоров холдинга «Evraz» Александр Абрамов, президент «Трансмашхолдинга» Андрей Бокарев и председатель правления «Газпром нефти» Александр Дюков

Аркадий Кузнецов

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС

Коммерсантъ

Коммунальная непроходимость

РСПП пожалуется Дмитрию Козаку на работу ГИС ЖКХ

Как стало известно "Ъ", РСПП обратится к курирующему отрасль вице-премьеру Дмитрию Козаку с предложением внести поправки в совместный приказ Минстроя и Минкомсвязи, регламентирующий работу ГИС ЖКХ. Система неработоспособна и идеологически не соответствует своему назначению, констатируют участники рынка, де-факто из информационной она превращается в расчетную, при этом загрузка данных в нее происходит слишком медленно, а ответственность за несоблюдение субъектами отрасли жестких нормативов по передаче данных угрожает им крупными штрафами.

«ГИС ЖКХ не готова к промышленной эксплуатации, перечисление ее недостатков занимает несколько сотен страниц» — так начала свой доклад на заседании комиссии РСПП по ЖКХ в минувшую пятницу ее зампред Марина Файрушина. Напомним, информационная система призвана объединить в рамках портала dom.gosuslugi.ru данные обо всех субъектах коммунальной отрасли — управляющих компаниях (УК), ресурсоснабжающих организациях (РСО), многоквартирных домах, числе их жильцов, а также о стоимости услуг и состоянии расчетов между участниками рынка. Первичное размещение данных УК обязаны были завершить до 1 января 2017 года, а с 1 января 2018 года наличие некорректных данных в системе угрожает УК и РСО штрафами до 200 тыс. руб. Жильцам система дает право не платить за коммунальные услуги, платежного документа на которые нет в ГИС или данные которого некорректны.

В Минкомсвязи и Минстрое уверены, что система успешно запустится с 2018 года, об этом неоднократно заявляли представители обоих ведомств. По словам же участников заседания, низкая скорость работы ГИС и загрузки в нее данных делает ее неработоспособной. Так, эксперимент по автоматической загрузке в систему данных о 140 тыс. лицевых счетов показал, что, по данным самой ГИС ЖКХ, на это потребуется три года, притом что на обслуживании у крупных поставщиков услуг ЖКХ находятся миллионы счетов.

Еще одна проблема — превращение ГИС ЖКХ, которая планировалась как информационная, в расчетную, об этом заявило большинство участников заседания. При этом, как рассказала заместитель исполнительного директора Ассоциации ЖКХ «Развитие» Екатерина Бондусь, платежи, которые проводятся с помощью ГИС ЖКХ, зависают на счетах банка-оператора до девяти дней, чего не наблюдается при обычных банковских проводках, а отказаться от работы с ней нельзя. Ассоциация уже направила письмо вице-премьеру Дмитрию Козаку с предложениями о внесении изменений в совместный приказ Минкомсвязи и Минстроя — сократить объем информации, исключить требования передачи платежных данных и возможность неоплаты услуг при их некорректности. В РСПП также намерены обратиться к вице-премьеру. По данным "Ъ", письмо за подписью главы союза Александра Шохина будет направлено на этой неделе.

Участников рынка беспокоят не столько штрафы, сколько риск лавины неплатежей, которую могут спровоцировать ошибки в работе ГИС ЖКХ. Так, норма закона не регламентирует, как именно фиксируется отсутствие в системе платежного документа, дающее право потребителям не оплачивать коммунальные услуги, и его появление, после которого оплата вновь станет обязательной. При этом наличие в обслуживаемом УК жилом фонде 15% домов, по которым есть расхождения в данных, угрожает УК потерей лицензии, а поставщикам ресурсов — накоплением безнадежной задолженности, разобраться с которой будет крайне сложно.

Олег Сапожков

Коммерсантъ

Минэкономики говорит, но не показывает

План ускорения роста остается тайной

Третий год подряд заседание коллегии Минэкономики становится обсуждением резервов экономического роста — сейчас перед Белым домом поставлена задача вывести его на темпы выше среднемировых. Впрочем, новостей о содержании готовящегося в Минэкономики комплексного плана, обеспечивающего такой результат, коллегия не принесла — участники лишь ограничились заявлениями о том, что документ скоро будет готов. Нет ясности и в отношении готовящихся к 2019 году налоговых изменений. Теперь в правительстве не исключают и отказа от плана 22/22 (рост НДС в обмен на снижение страховых взносов) — если нужного роста удастся достигнуть и без них.

Заседание коллегии Минэкономики, завершившее череду отчетных мероприятий исполнительной власти, так и не смогло прояснить, каким будет комплексный план действий до 2025 года, призванный вывести российскую экономику на темпы роста выше среднемировых. Напомним, финальная версия документа должна уже в мае обсуждаться в Белом доме и Кремле. Ранее глава Минэкономики Максим Орешкин анонсировал: в план войдут мероприятия по обеспечению предсказуемых условий для бизнеса, эффективной занятости и поддержке экспорта. Также в проект войдет реформа налоговой системы, а также социальный блок — пенсионная система, здравоохранение и образование.

Приехавший на коллегию премьер-министр Дмитрий Медведев призвал Минэкономики завершать работу над документом: «Времени осталось не так много». Как сообщил первый вице-премьер Игорь Шувалов, в плане уже есть мероприятия по большей части разделов, но подробностей раскрывать не стал. При этом он признал, что власти еще вырабатывают единое видение

будущего российской экономики к 2025 году.

В целом настроения на коллегии преобладали позитивные — акцент делался даже не столько на преодолении кризиса (как это было на коллегии Минфина; см. "Ъ" от 21 апреля), сколько на уже неоднократно объявленном переходе к развитию экономики. «Когда проходит коллегия Минфина — кино страшное, а когда проходит коллегия Минэкономики — кино оптимистическое»,— прокомментировал Дмитрий Медведев ролик министерства об итогах года. Ожидаемый к концу году рост ВВП до 2% премьер назвал вполне достижимой целью, а также отметил, что нужно сделать все, чтобы экономика развивалась по целевому сценарию макропрогноза (предусматривает рост 3,1% в 2020 году). Максим Орешкин отметил, что для темпов роста около 3% необходимо 5 трлн руб. инвестиций в год, а также структурные изменения экономики. Для этого потребуются изменения управленческих подходов (см. "Ъ" от 22 апреля), в числе которых — создание в Минэкономики специального департамента, работа которого будет оцениваться по успешности внедрения изменений во всех сферах работы министерства.

Как отметил Игорь Шувалов, правительство при обсуждении прогноза экономического развития нередко прибегает к «хитрости»: расходы считает по базовому сценарию, но при этом рассчитывает на более высокие темпы роста по оптимистическому сценарию без дополнительных трат. «Пока наша задача — обеспечить бюджетные расходы в тех параметрах, которые мы приняли, обсуждая сценарные условия. Это жестко, тем не менее какие-то изменения возможны в 2019 году»,— добавил Игорь Шувалов.

С 2019 года могут вступить в силу корректировки налогового законодательства (речь идет, в частности, о так называемом налоговом маневре 22/22, предполагающем снижение страховых взносов с 30% до 22% и повышение НДС с 18% до 22%). Впрочем, Игорь Шувалов вчера заявил о возможности отказа от маневрирования — если «для экономического роста можно и нужно будет обойтись тем совокупным налоговым предложением, которое есть сейчас».

Евгения Крючкова

PROFILE.RU ПРОФИЛЬ

Россия не продается

Отечественному ритейлу придется иметь дело с экономными и равнодушными к моде клиентами

«Потребительская зима», пришедшая в Россию с началом кризиса, обещает ритейлерам задержаться надолго. Потепление маловероятно, несмотря на оптимизм чиновников и низкую инфляцию последних месяцев. Как показывают исследования, население не собирается выходить из режима жесткой экономии, вынуждая торговые сети всеми силами удерживать минимальные цены, порой даже себе в убыток.

Кроме того, все активнее заявляют о себе и так называемые миллениалы – люди, родившиеся в конце XX века, одной из отличительных черт которых (вне всякой связи с кризисом) являются экономность и равнодушие к модным веяниям. Все вместе это грозит разрушить сложившуюся за последнее десятилетие бизнес-модель розничной торговли. И если раньше именно она считалась одним из основных драйверов экономики (причем не только в России), сглаживающим эффект от кризисов и прочих потрясений, то теперь надежд на это почти не остается.

Привычка экономить

Согласно последним исследованиям международной корпорации Nielsen, специализирующейся на маркетинговых измерениях, сейчас более 70% населения живет в режиме жесткой экономии. «Россияне адаптировались к этому состоянию и утверждают, что даже при росте благосостояния будут придерживаться этой модели поведения», – рассказал директор по работе с ритейлерами «Nielsen Россия» Дмитрий Швецов.

Это подтверждают и показатели Индекса потребительского доверия, который к концу 2016 года достиг исторического минимума – всего 63 пункта. Он определяется экспертами Nielsen по трем индикаторам – восприятия потребителями перспектив на рынке труда, оценки собственного финансового положения и степени готовности тратить деньги. Результат выше 100 пунктов говорит об оптимистически настроенных потребителях, ниже – свидетельствует о преобладании пессимистов. В 2005 году, когда этот индекс в России начали измерять, он составлял 112 пунктов. «Россияне в начале нулевых были оптимистичны, – пояснил Швецов. – Но почти за 10 лет мы, образно говоря, совершили путешествие из ОАЭ в Словению. Очевидно, что это долговременный тренд и выйти из него быстро не удастся. Сделать так, чтобы потребитель вернулся к оптимизму, очень тяжело».

В 2015 году, по данным Nielsen, потребление продуктов повседневного спроса (в маркетинге определяются как FMCG – Fast Moving Consumer Goods) в России упало на 1,6% в натуральных выражениях. В 2016 году падение составило 1,4% и по-прежнему продолжается по большинству категорий товаров. Исключение составили лишь средства по уходу за детьми и, как ни странно, снеки и корма для животных. «В целом ноябрь–декабрь 2016 года был хуже, чем высокий сезон 2015 года», – констатировал Швецов.

Ведущий аналитик управляющей компании (УК) «Горизонт» Владимир Рожанковский не согласен лишь с оценкой предновогодних распродаж: «У нас был всплеск в декабре, рост продаж к предыдущему году составил 10–13%. Его отметили практически все сети. Но в январе этот всплеск был нивелирован, и уже в первую неделю продажи упали на 4,5–5%. В повсе-дневной жизни по-прежнему наблюдается экономия, потому что зарплаты и доходы не растут».

И оживление рынка, как отмечают эксперты, возможно только тогда, когда начнут наконец расти реальные доходы населения. «Если брать среднюю зарплату по Москве, то в 2011 году она составляла около 40 тыс. рублей. Соответственно рубль тогда был где-то в районе 32 к доллару, и люди получали чуть больше $1000 в месяц, – говорит Рожанковский. – Сейчас среднестатистическая зарплата примерно $500. Таким образом, покупательная способность упала в два раза. И возвращение к отметке $1000 в месяц будет достаточно долгим, вялым. Когда будет пересечен этот порог в $1000, тогда начнут постепенно «оттаивать» продажи по долгосрочным товарам. Обычно это начинается с бытовых приборов, а спустя год-два начинают покупать автомобили. Я вижу, что этот процесс по самому оптимистичному сценарию займет минимум три года. А средний срок – пять лет. То есть только в 2022 году люди начнут покупать автомобили. Кроме того, среднестатистического

россиянина сдерживает высокая долговая нагрузка. До половины доходов, а иногда и больше, уходит на погашение кредитов, взятых в лучшие времена».

Реальные же расходы россиян, как отметила директор по работе с ключевыми клиентами исследовательской компании «Ромир» Екатерина Якунькина, напротив, с 2012 года не уменьшаются, а в номинальном значении даже растут. Другими словами, люди стали больше тратить, но не покупать. «В среднем по России 33% расходов приходится на FMCG – товары повседневного спроса. Если сравнить с Европой, где жители тратят на них только 22,9%, разница разительна», – отметила эксперт.

Охотники за промо

По данным опроса Nielsen, 60% россиян экономят на одежде, 59% – на развлечениях и более 50% дошли до того, что экономят на товарах FMCG. «Очевидно, многие люди сделали сознательный выбор – покупать только необходимое. Когда мы смотрим на различные продуктовые категории, складывается впечатление, что некоторые из них вообще вычеркнуты из массового потребления».

«Конечно, потребители ощущают давление на свой кошелек, ощущают рост расходов на потребительские товары и услуги, – согласна Якунькина. – Но, с другой стороны, они не хотят находиться в постоянном режиме экономии, они все равно хотят чувствовать какой-то вкус к жизни, баловать себя, хотя бы иногда. Мы выделили четыре стратегии экономии, которых придерживаются потребители».

Первой стратегии придерживаются «оптимизаторы» – люди, которые сознательно стараются сократить расходы. Они выбирают более дешевые магазины, переключаются на более дешевые бренды. С 2011 года их доля увеличилась с 23% до 34%. Второй стратегии придерживаются так называемые «рационалисты». Они считают, что смогут сэкономить, если будут строго придерживаться списка покупок. Такие люди избегают импульсных покупок, приходя в магазин с заранее приготовленным списком. Их доля, напротив, за последние годы снизилась с 32% до 23%. Приверженцев третьей стратегии социологи назвали cherry pickers – охотники за промоакциями. Более половины их «корзины» составляют именно такие покупки – когда на товары объявляются большие скидки, второй или третий товар дается в подарок и т.д. Здесь наблюдается самый заметный всплеск – с 3% в 2011 году до 16% в 2016-м. Причем социологи с учетом нынешней ситуации прогнозируют дальнейший рост «черри-пикеров» – до 25% всех покупателей к 2021 году. Последней стратегии придерживаются «запасливые» – люди, которые считают, что смогут сэкономить, если будут закупаться большими партиями по более экономичным предложениям. Их процент остался практически неизменным, в районе 10–11%.

Что касается непродуктовых товаров и услуг, то, согласно наблюдениям «Ромир», россияне в меньшей степени экономят на путешествиях, развлечениях, кафе и ресторанах. «Мы это связываем с тем, что потребители находят более доступные альтернативы, – пояснила Якунькина. – В путешествиях это развитие локального туризма, в кафе – рост сегмента доступного питания, в развлечениях – домашние посиделки и настольные игры. То есть здесь люди находят для себя варианты, но в большей степени готовы экономить в косметике, парфюмерии, одежде и обуви».

Таким образом, за последние два года сформировался тип «нового покупателя», считает замдиректора Центра конъюнктурных исследований Института статистических исследований и экономики знаний (ИСИЭЗ) ВШЭ Инна Лола. Это прагматичный неэмоциональный клиент, сосредоточенный исключительно на экономии своего бюджета. «Исходя из негативной динамики ключевых трендов, стратегия покупателей продолжает совершенствоваться, однако эти изменения направлены лишь на оптимизацию расходов, – отметила Лола. – Население продолжает сжимать потребительскую корзину, исключая необязательные продовольственные и непродовольственные товары, если это не противоречит жизненной необходимости».

Интернет плюс здоровое питание

Причем в дополнение к этим совершенно объективным экономическим обстоятельствам российский ритейл в ближайшие годы, как оказалось, ожидает и другая напасть – наступление так называемых миллениалов. В международном определении к ним относят людей, родившихся с 1981 по 2000 год и выросших в период технологического и компьютерного бума. В России с учетом политических изменений под миллениалами чаще понимают людей, выросших в новой России, то есть родившихся на «закате» СССР – с 1985 по 2000 год. Но условные социологические характеристики у этого поколения и в России, и за рубежом примерно одинаковы.

По словам Швецова, миллениалы составляют примерно 22% населения России. «Их значимость как потребителей растет, эти люди входят в возраст активного потребления – оканчивают университеты, начинают работать и зарабатывать деньги, заводят семьи. Поэтому без понимания, чем они отличаются от других потребителей, вы не найдете ключ к их сердцу. Они большие индивидуалисты, менее склонны следить за модой и следовать ей, потреблять для того, чтобы продемонстрировать свой статус. Они менее лояльны как к работодателю, так и к бренду. И самое важное, они всегда находятся в интернете. Естественно, для сложившегося традиционного бизнеса это нехорошо».

Подобные особенности миллениалов во многом определили другой самостоятельный общемировой тренд в ритейле – диджитализацию или компьютеризацию населения. «Девять из десяти людей, которые пользуются интернетом в России, уже имеют опыт покупки онлайн, – сказал Швецов. – Каждый бизнес должен понять, что диджитализация значит именно для него. Например, во многих супермаркетах нет wi-fi, а многие потребители говорят, что он им необходим». При этом нужно понимать, что это «дорога с двусторонним движением»: 14% потребителей сейчас хоть и покупают продукты питания по-прежнему офлайн, но цены мониторят онлайн. И число таких растет.

Другое значимое отличие «новых покупателей» – ориентация на здоровое питание. «Эта тенденция появилась до кризиса, пережила все его сложности и сохранилась, – объяснил Швецов. – Безусловно, она также поддерживается поколением миллениалов. Для них здоровый образ жизни – это один из статусных атрибутов. То есть символ статуса и высокого достатка – это больше не дорогие автомобили или дорогие часы. Это здоровье, здоровый образ жизни, хороший внешний вид. Это то, что сейчас все еще актуально и будет продолжать быть актуальным. 80% россиян говорят, что они хотят видеть более здоровые товары питания на полках, и, что очень важно, они готовы за это доплачивать».

Так, по словам эксперта, торговые сети уже отмечают, что такая категория молочной продукции, как йогурты, теряет

популярность, но зато растут традиционные творог и сметана. Падает спрос на соки, зато на квас, воспринимаемый как более здоровый продукт, растет. «Конечно, когда люди выживают, тут не до здорового образа жизни, – заметил Швецов. – Действительно, они готовы покупать то, что стоит дешевле. Но нельзя упустить большую тенденцию, которая наблюдается уже много лет. И здоровый образ жизни даже в условиях экономии будет иметь значение».

Безналичный расчет

С учетом всего этого прогнозы экспертов неутешительны – «потребительская зима» в России будет долгой и суровой. И пережидать ее торговым сетям пока приходится под огромным психологическим давлением. Во-первых, нервозности добавляют нестабильность рубля и ожидание его резкой девальвации.

Низкая инфляция, которой последние месяцы так гордятся чиновники, имеет значение только для продукции, произведенной в России. Но, несмотря на рапорты об успехах в импортозамещении, на прилавках по-прежнему много зарубежных товаров. «В такой ситуации низкая инфляция мало влияет на прибыль ритейлеров, – говорит Рожанковский. – Гораздо важнее устойчивость рубля. Чем рубль крепче, тем это выгоднее для ритейлеров, поскольку у них наибольшая маржа получается при продаже условных бананов. Основной доход продавцов формируется за счет продукции с так называемой высокой добавленной стоимостью в среднем чеке покупателей. Сюда относятся в первую очередь импортный алкоголь и сезонные плодоовощные товары. Это то, за счет чего и выживают ритейлеры. Если бы они концентрировались только на отечественной продукции, их маржа была бы всего лишь 1,5–2%». А для того чтобы высокомаржинальная продукция хоть как-то распродавалась, необходим относительно крепкий и стабильный рубль. «Как правило, товар приобретается сетями на реализацию, частично он оплачивается постфактум, – пояснил эксперт. – Соответственно, при укреплении рубля они видят, что смогут расплатиться за поставки и могут спокойно снижать цены. А снижение цен, хоть и небольшое, воспринимается потребителями позитивно, и товар начинает распродаваться. Это такой психологический эффект, и я вижу, что все этим пользуются».

Однако практика круглогодичных распродаж по выгодным ценам также может сыграть с ритейлерами злую шутку, считает Инна Лола из ИСИЭЗ ВШЭ. С одной стороны, это действительно сдерживает инфляцию. Но с другой – такое формирование цен «в ручном режиме» размывает грань между традиционными сезонными форматами реализации товаров, усиливает чувствительность и требовательность покупателей к ценовым предложениям. «Возникает сомнение, насколько процесс сдерживания роста цен сможет повлиять на рост покупательского спроса в дальнейшем и смогут ли компании сохранить текущие финансово-экономические показатели, – отметила эксперт. – Если учитывать мировой опыт, то слишком акцентированная тенденция сдерживания роста цен неоднократно приводила к череде банкротств, например, в ритейле США. Бесконечное соревнование сетей, обилие акций, скидок, распродаж как модель формирования будущего покупательского спроса довольно сомнительная конструкция».

В борьбе за выживание, по словам экспертов, в целом наблюдается рост торговых точек, супермаркеты продолжают вытеснять традиционную более мелкую торговлю в регионах. «Общее количество торговых точек между 2015-м и 2016 годом выросло с 333 тыс. до 346 тыс., – рассказал Швецов. – Но самый главный тренд – рост супермаркетов с низкими ценами, который обусловлен активностью двух крупных игроков. «Пятерочка» открыла в 2016 году около 2 тыс. супермаркетов, почти столько же – «Магнит». В целом на супермаркеты приходится уже 35% всего товарооборота розничной торговли».

Опрос Nielsen при этом показал, что российские покупатели сейчас при выборе магазина ориентируются главным образом на два фактора – низкие цены и «приятный опыт совершения покупки». Популярность магазинов с низкими ценами в шаговой доступности отмечают и в холдинге «Ромир». «За последние три года дистанция, в рамках которой российский потребитель тратит свои деньги на FMCG, сократилась на 200 метров – с 700 до 500, – пояснила Якунькина. – Недавно стал значимым и такой критерий, как безналичная оплата. Если пять лет назад на это обращали внимание около 20% покупателей, то сейчас уже практически половина покупателей. Гигиенические факторы – порядок в магазине, вежливый персонал, отсутствие очередей, чисто, прохладно, – конечно, важны. Но поскольку это не такое больное место, как раньше, то эти вещи уже становятся для потребителей само собой разумеющимися. Насущности в этой проблеме мы уже не видим».

«Последние новости ведущих ритейлеров относительно стратегического планирования свидетельствуют, что снижение издержек и поиск новых альтернатив развития бизнеса станут неотъемлемыми антикризисными процедурами, – рассказала Лола из ИСИЭЗ ВШЭ. – Так, например, «Дикси» планирует отказаться от половины своих складов, «Перекресток» меняет ассортиментную матрицу под менее состоятельного клиента, «Магнит» хочет создать сеть аптек на своих площадях, группа компаний «О'кей» утраивает сеть дискаунтеров. Также основным трендом на рынке крупного ритейла в текущем году станет дальнейшая консолидация. Федеральные сети продолжат поглощения мелкой розницы в регионах».

Александра Кошкина

ОЦЕНКИ, ПРОГНОЗЫ, СТАТИСТИКА

ВЕДОМОСТИ

Россия вышла на третье место в мире по военным расходам

Российские эксперты с выводами шведских коллег не согласны

Безусловным мировым лидером по военным расходам остаются США, говорится в опубликованном в понедельник ежегодном исследовании Стокгольмского института проблем мира (SIPRI). В 2016 г. они выросли на 1,7% по сравнению с 2015 г. и составили $611 млрд. На 2-м месте, по оценке SIPRI, Китай, на третье вышла Россия (см. таблицу).

Как говорится в исследовании, рост военных расходов США в 2016 г. «может означать конец тенденции сокращения расходов, которая была вызвана экономическим кризисом и выводом американских войск из Афганистана и Ирака» (в 2016 г. они были на 20% ниже, чем в 2010 г.). «Несмотря на сохраняющиеся законодательные ограничения на размер общего бюджета США, увеличение военных расходов было согласовано конгрессом, – отмечает директор программы вооружений и военных расходов SIPRI Од Флеран. – Но будущее военных расходов остается неопределенным из-за меняющейся политической ситуации в США». Военные расходы европейских стран – членов НАТО тоже растут с 2015 г. и в 2016 г. увеличились на 2,6%, в том числе в Центральной Европе – на 2,4%, что «отчасти объясняется восприятием России как страны, представляющей возросшую угрозу», цитирует SIPRI своего эксперта Симона Веземана: «Хотя военные расходы России в 2016 г. составили всего 27% от общего объема военных расходов европейских членов НАТО».

По мнению Василия Зацепина из Института экономической политики им. Гайдара, «военное обременение» российской экономики в 2016 г. было еще выше, чем это рассчитал SIPRI, – не 5,3%, а 5,7% ВВП. По его словам, эта разница объясняется тем, что в общей сумме надо учесть пенсии Росгвардии и Погранслужбы ФСБ, которые тоже являются компонентами военной организации страны, а также скрытые секретные субсидии оборонно-промышленному комплексу. Веземан поясняет, что SIPRI учитывал расходы на погранслужбу и войска Росгвардии, а также на «закрытые города».

По словам бывшего чиновника Минобороны, военные расходы России в 2016 г. включали в себя примерно 800 млрд руб. на досрочное погашение выдаваемых с 2011 г. гарантированных бюджетом кредитов госбанков на исполнение гособоронзаказа, что составляет примерно 0,9% ВВП, или $11,9 млрд по средневзвешенному курсу. Без учета этой единоразовой операции, которая в дальнейшем не будет повторяться, получится, что реальные российские военные расходы ниже, чем SIPRI насчитал Саудовской Аравии, и Россия занимает лишь 4-е место. А поскольку не ясно, какие расходы относятся в таком случае к военным в бюджетах других стран, реальный уровень российских оборонных расходов может быть еще ниже, не исключает собеседник «Ведомостей». При этом уже решено, что расходы по разделу «Национальная оборона» в 2017–2018 гг. будут уменьшаться на 6% ежегодно, в то время как новая администрация США объявила о планах роста военных расходов и требует того же от своих союзников по НАТО и в Восточной Азии. На Ближнем Востоке и в Китае с учетом складывающейся ситуации тоже вряд ли стоит ждать сокращения военных расходов в ближайшие годы, заключает собеседник.

Алексей Никольский, Нина Ильина

ВЕДОМОСТИ

Агрокомплекс семьи министра сельского хозяйства стал четвертым среди владельцев сельхозугодий

До третьего места не хватило 4000 га

Тройка лидеров списка BEFL за год не изменилась. На 1-м месте – группа «Продимекс» (вместе с активами «Агрокультуры») Игоря Худокормова, под контролем которой 790 000 га. «Русагро» обогнала «Мираторг»: теперь у них 670 000 и 644 000 га соответственно (см. график). Гендиректор «Русагро» Максим Басов цифры подтверждает. Представитель «Мираторга» не комментирует список. А руководитель агродивизиона «Продимекса» Николай Шевченко приводит цифры без учета «Агрокультуры», поскольку это личный проект Худокормова, – немногим более 600 000 га.

С 6-го места на 4-е поднялся краснодарский Агрокомплекс им. Н. И. Ткачева, увеличивший земельный банк до 640 000 га, или на 40%. Таким образом, агрокомплексу не хватило лишь 4000 га, чтобы войти в тройку. Агрокомплекс им. Н. И. Ткачева основан в 1993 г. отцом нынешнего министра сельского хозяйства Николаем Ткачевым. Компания занимается зерновыми, она – один из крупнейших производителей сырого молока в стране и второй производитель риса. Также агрокомплекс производит свинину, говядину, развивает сеть магазинов – их уже более 600 на Кубани, Ставрополье и в Ростовской области.

В последние годы агрокомплекс активно наращивал земельный банк, в прошлогоднем списке BEFL он впервые вошел в десятку. В 2015 г. он приобрел активы крупного агрохолдинга Valinor, владевшего землями на юге страны. Как сообщал «Ведомостям» бывший топ-менеджер этой компании, к структурам семьи Ткачева перешло тогда 170 000 га. В

2016 г. агрокомплекс продолжил приобретения: летом стало известно о покупке более 30 000 га рисовых полей, ранее принадлежавших группе «Разгуляй». Спустя несколько месяцев агрохолдинг семьи министра купил крупный краснодарский агрохолдинг Parus Agro Group у бывшего президента холдинга «Сибирский цемент» и экс-акционера Qiwi Андрея Муравьева; под контролем Parus Agro почти 100 000 га пашни в Краснодарском и Ставропольском краях, Адыгее. За последние три года агрокомплекс нарастил земельный банк на 440 000 га, или более чем втрое, по данным BEFL.

Гендиректор агрокомплекса Евгений Хворостина отказался от комментариев.

Заметнее всего земельный банк нарастила АФК «Система» Владимира Евтушенкова: принадлежащий ей агрохолдинг «Степь» прибавил за год свыше 200 000 га, указывает BEFL. С учетом RZ Agro, которой «Система» владеет совместно с членами семьи Луи Дрейфуса, земельный банк корпорации достиг 350 000 га. Агрохолдинг «Степь» продолжает наращивать земельный банк, приобретая активы, как и предусмотрено его стратегией, говорит представитель «Системы». Цель – увеличить его до 500 000 га, заявляло руководство компании.

Прошлый год стал весьма продуктивным для крупных агрохолдингов, указывает в обзоре BEFL. Суммарный земельный банк компаний из списка 2017 г. превысил 12 млн га, это примерно на 14% больше, чем годом ранее. В последние три года шла активная консолидация рынка, говорит управляющий директор BEFL Владислав Новоселов. Дело в том, что из-за девальвации рубля доходность инвестиций в растениеводство увеличилась. С этим доводом согласен и представитель «Системы».

В 2016 г. впервые за последние три года стали расти не только рублевые, но и долларовые цены, сообщал ранее «Совэкон». В южных регионах рост цен достигал 31–83%, в центре – 6–17%, в Поволжье – 1–36%.

Но уже с конца прошлого года стало очевидно, что в дальнейшем доходность растениеводства не будет столь высокой: внутренние цены на сельскохозяйственную продукцию не растут, а по некоторым позициям даже снижаются, в том числе из-за восстановления рубля, говорит Новоселов. Это подтверждает и Басов из «Русагро». Тем не менее его агрохолдинг продолжит приобретать земли. Но с учетом снижения маржинальности цены на землю должны упасть, чтобы сделки состоялись, заключает он.

Екатерина Бурлакова

ИЗВЕСТИЯ

«Почта России» в 2016 году увеличила чистую прибыль на 10%

Динамику она объясняет среди прочего ростом объемов отправлений из-за рубежа

Чистая прибыль «Почты России» по итогам 2016 года выросла на 10%, составив 1,734 млрд рублей, сообщил во вторник журналистам глава почтовой госмонополии Дмитрий Страшнов.

Выручка компании от операционной деятельности выросла на 10,7%, до 164,8 млрд рублей. Показатель EBITDA «Почты России» вырос за 2016 год на 16,5% — до 9,33 млрд рублей.

Выручка от почтового бизнеса увеличилась на 9%, до 76 млрд рублей, выручка от посылочного бизнеса — на 36,1%, составив 40,6 млрд рублей.

Многие годы «Почта России» была убыточным предприятием. Фактически первая чистая прибыль была получена им в 2014 году и составила 1,2 млрд рублей.

Улучшение финансовых показателей в 2016 году в «Почте России» связывают с повышением эффективности деятельности и увеличением среднемесячной выработки на одного работника на 9% (с 39,6 тыс. рублей в 2015 году до 43,2 тыс. рублей в 2016-м) — в том числе благодаря стабильному увеличению объемов входящих международных почтовых отправлений.

Андрей Сердечнов

ИЗВЕСТИЯ

Выдача потребкредитов россиянам в январе–марте выросла на 27,4%

Аппетит банкиров к риску усиливается, отмечает НБКИ

Количество потребительских кредитов, выданных жителям России в течение I квартала 2017 года, выросло в годовом исчислении на 27,4%, до 3,23 млн кредитов, сообщило Национальное бюро кредитных историй (НБКИ) во вторник.

НБКИ агрегирует данные 4,1 тыс. кредиторов. Согласно их данным, наибольший рост выдачи потребкредитов в отчетном периоде зафиксирован в Мурманской области (+85,5%), Пермском крае (+64,2%) и Удмуртии (+49,5%).

«Значительное увеличение количества выданных потребительских кредитов в начале 2017 года свидетельствует о постепенном восстановлении у банков докризисного аппетита к риску», — цитирует НБКИ своего гендиректора Александра Викулина.

При этом бюро отмечает «имеющиеся риски» такой политики и констатирует, что «хороших» заемщиков остается всё меньше, тогда как ситуация с их реальными доходами «далека от идеальной».

ИЗВЕСТИЯ

Банк России мог заработать втрое больше плана

Минфин прогнозировал прибыль Центробанка на уровне 35 млрд рублей в 2016 году, в реальности ЦБ мог заработать 90–100 млрд

Центральный банк в ближайшие недели отчитается о прибыли за прошлый год, которая практически в полном объеме пополнит федеральный бюджет. Регулятор мог заработать в 2016 году порядка 90

млрд рублей, оценили для «Известий» в Промсвязьбанке. Оценка «Эксперт РА» выше — 90–100 млрд рублей. Экономисты ВШЭ с порядком цифр согласны. По оценке аналитиков, такую прибыль регулятору удастся показать благодаря дивидендам Сбербанка и более значительным доходам от процентных операций с банками, чем ожидалось. Впрочем, уже по итогам этого года прибыль ЦБ может серьезно сократиться или даже превратиться в убыток.

Минфин ожидал по итогам 2016 года прибыль от Банка России на уровне всего 35 млрд рублей, следует из закона о бюджете.

Прибыль ЦБ формируется из двух основных источников: дивидендных выплат его «дочки» — Сбербанка (ЦБ принадлежит 50% уставного капитала + одна голосующая акция) и процентных доходов.

Первое слагаемое уже можно определить. На прошлой неделе наблюдательный совет Сбербанка рекомендовал направить на дивиденды 25% от чистой прибыли по МСФО, то есть от 542 млрд рублей. ЦБ может получить половину подлежащей выплате суммы, или 68 млрд рублей.

Второе слагаемое прибыли — доходы от операций с банками. Процентные доходы Банк России получает от сделок РЕПО (выдача кредитов банкам под залог акций). Именно их обилие позволило ЦБ заработать внушительные 184 млрд рублей в непростом 2014 году. Однако прошлый год был уникальным: помимо операций по кредитованию банковского сектора Банк России на постоянной основе начал привлекать средства банков во вклады. Для регулятора это означает расходы.

— В прошлом году Центробанк сокращал операции кредитования банков, а также снизил ключевую ставку (а значит, свои доходы от кредитования. — Ред.). Также мы обращаем внимание, что Банк России во втором полугодии стал активно проводить депозитные аукционы для абсорбирования ликвидности (забирать средства банков в депозиты. — Ред.), — указал главный аналитик Промсвязьбанка Дмитрий Монастыршин.

По расчетам Промсвязьбанка, суммарная прибыль ЦБ составит порядка 90 млрд рублей, а структура доходов изменится до пропорции: 60% — дивиденды Сбербанка, 40% — процентные доходы.

На прибыль ЦБ влияют и другие факторы. Например, обеспечение выплат через АСВ по застрахованным вкладам, разовые сделки, а также управление международными резервами.

— В прошлом году наибольшее влияние на прибыль ЦБ оказали затраты на создание резервов, в том числе в части выполнения закона 422-ФЗ (гарантирование сохранности пенсионных накоплений). Оценка прибыли ЦБ в 2016 году — на уровне 90–100 млрд рублей, — оценил показатель по просьбе «Известий» младший директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Вячеслав Путиловский.

Профессор кафедры фондового рынка и рынка инвестиций ВШЭ Александр Абрамов отметил, что прибыль Банка России будет в пределах прошлогоднего уровня — то есть не выше 113 млрд рублей.

— Центробанк во втором полугодии проводил депозитные аукционы, то есть выплачивал банкам проценты за привлекаемые от них средства, — напомнил эксперт, подчеркнув, впрочем, что пока размер этих операций не набрал такого масштаба, чтобы серьезно уронить прибыль.

Большинство собеседников «Известий» в финансовых кругах подчеркнули, что прибыль Банка России — показатель, имеющий лишь бюджетное значение.

— Прибыль Центробанка никак не влияет на рынки, ее значение — исключительно бюджетное, — отметил главный экономист по России и СНГ в ING Дмитрий Полевой.

Экономист по России и СНГ «ВТБ Капитала» Александр Исаков добавил, что прибыль ЦБ — это «просто абстрактная величина, которая ни на что существенным образом не влияет» и теоретически регулятор может позволить себе «иметь не только убыток, но и отрицательный капитал».

2016 год может стать для регулятора последним прибыльным годом, также не исключили экономисты, опрошенные «Известиями». Дело в том, что страна переходит в ситуацию структурного профицита ликвидности, при котором у банков возникает избыток средств и они ищут не кредитов, а возможностей их эффективного размещения. Одним из таких механизмов вложения средств являются депозиты ЦБ. Но за пользование средствами банков регулятору приходится платить, как любому банку, — начислять проценты за вклады. Собственно, эти выплаты по процентам и будут оказывать значительное давление на прибыль ЦБ.

Впрочем, как неоднократно подчеркивали главы Центробанка и Минфина, для которого такая ситуация означает потерю части бюджетных доходов, для деятельности Банка России главное — это не прибыль, а выполнение целей по обеспечению низкой инфляции, поддержание финансовой стабильности и устойчивости банковского сектора. Эти задачи решаются вне зависимости от прибыльности ЦБ. Кроме того, статья 3 закона о ЦБ закрепляет, что «получение прибыли не является целью деятельности Банка России».

В Банке России не смогли предоставить комментарий о своей прибыли, сославшись на то, что до 15 мая (официальная дата раскрытия информации) не комментируют вопросы о доходах.

Алина Евстигнеева

Коммерсантъ

ЦБ подошел к аудиту комплексно

Реформа отрасли сократит число игроков

Банк России решил не ограничиваться регулированием аудита в финансовой сфере, а сразу реформировать весь рынок. Новый регулятор намерен сократить число компаний, для которых аудит обязателен, и ужесточить требования к аудиторам. Эти меры приведут к резкому сокращению числа игроков на рынке аудита.

О законопроекте, наделяющем ЦБ регуляторными и надзорными полномочиями в отношении аудиторов, рассказала глава корпоративного департамента ЦБ Елена Курицына. По ее словам, вчера проект был внесен в Минфин. В отличие от ранее представленных предложений — по регулированию аудита лишь в финансовой сфере, поправки направлены на реформирование всей отрасли. Документ может вступить в силу уже с 1 января 2018 года.

ЦБ намерен существенно сузить круг лиц, подлежащих обязательному аудиту. Согласно статистике Минфина за 2015 год (более поздние данные недоступны), 88,7% от общего количества аудиторских проверок было проведено в рамках обязательного аудита. Из них 49,7% проверок проводилось в организациях, чья годовая выручка более 400 млн руб. или их активы более 60 млн руб. Новый регулятор намерен отменить обязательный аудит в привязке к выручке и активам. Благодаря данному решению количество проверок по обязательному аудиту сократится на 50%. Для ФГУПов и акционерных обществ с госучастием аудит будет обязательным, только если они состоят в правительственном списке (сейчас это пять ФГУПов и 19 акционерных обществ).

Реформа отрасли направлена не только на сокращение числа клиентов аудиторов, но и на повышения требований к участникам рынка. Сейчас аудиторской компании необходимо иметь не менее трех аудиторов в штате (не важно — по основному месту работу или совместителей). «На практике такая лояльность в регулировании приводит к тому, что аудиторы числятся в 10–15 и даже 20 аудиторских компаниях»,— отметила Елена Курицына. ЦБ не уверен, что при подобном подходе можно гарантировать качество, потому «совместителей» при подтверждении статуса аудиторской компании учитывать не будет. «Более 20% аудиторских организаций в России не имеют в штате ни одного аудитора по основному месту работы, а менее трех аудиторов имеют 60% компаний»,— отмечает председатель Национального союза аудиторов Сергей Никифоров.

К аудиторам общественно значимых организаций (ОЗХС) — таких, как банки, НПФ, страховщики, эмитенты ценных бумаг, компании с госучастием (более 25%) — требования будут еще жестче. По данным Минфина, к ОЗХС относится около 5 тыс. организаций. Проводить их аудит смогут компании, в штате которых (по основному месту работы) не менее 12 специалистов с единым аттестатом, причем не менее трех из них должны иметь опыт аналогичных проверок не менее пяти лет, они смогут подписывать заключения. Будут установлены и дополнительные требования к деловой репутации аудиторов ОЗХС — они должны состоять в реестре аудиторских фирм Банка России. Включать туда компании ЦБ будет по их заявлениям при соответствии определенным критериям. Согласно статистике Минфина, в 2015 году 91,6% всех аудиторских фирм составляли компании с численностью до 15 человек. Они проаудировали отчетность за 2015 год 46,1% ОЗХС.

Аудиторы, хотя и поддерживают реформы ЦБ, предрекают резкое сокращение рынка. «Будет затруднен доступ к аудиту общественно значимых компаний тех игроков, кто не владеет технологиями аудита и не обладает необходимым количеством персонала для оказания качественных услуг»,— отметил гендиректор «БДО Юникон» Владислав Погуляев. «Мы уже давно настаивали на том, чтобы для подтверждения статуса аудиторской компании учитывались лишь аудиторы по основному месту работы, так что я — за перемены»,— отмечает глава ИПАР Дарья Долотенкова. По словам замглавы «Финэкспертизы» Натальи Борзовой, большую часть доходов аудиторы получают от обязательных проверок, сокращение числа компаний, подлежащих им, ударит по доходам и вынудит многих покинуть рынок.

Впрочем, представленная ЦБ версия проекта неокончательная. Председатель Межрегионального профсоюза аудиторов, бухгалтеров и финансовых работников Леонид Блинков выразил надежду, что проект удастся смягчить при его рассмотрении Госдумой.

Вероника Горячева

Коммерсантъ

МФО ограничились в рисках

Новые стандарты работы могут отсеять более половины участников рынка

В ближайшем будущем микрофинансовым организациям (МФО) придется работать в условиях жестких ограничений. Саморегулируемые организации (СРО) МФО уже подготовили и представили на согласование ЦБ стандарты по рискам и защите прав клиентов, после утверждения регулятором они станут обязательными для исполнения. По оценкам экспертов, описанные в них нормы смогут выполнить менее половины игроков.

По информации “Ъ”, вчера комитет по стандартам Банка России рассмотрел базовые стандарты МФО. Их внедрение предусмотрено 223-ФЗ «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка». После окончательного утверждения ЦБ эти стандарты станут обязательными для всех участников рынка. Всего таких стандартов будет три: защиты прав и интересов клиентов МФО, управления рисками и совершения операций на финансовом рынке. Вчера, по словам собеседников “Ъ”, в ЦБ были представлены первые два стандарта. “Ъ” удалось ознакомиться с их проектами.

Для самих МФО наиболее критичным может стать стандарт управления рисками. Согласно ему, они должны будут внедрить систему управления рисками, их контроль и оценку. Компаниям с портфелем

займов от 1 млрд руб., а также микрофинансовым компаниям (МФК, с капиталом от 70 млн руб.) необходимо будет создать самостоятельные структурные подразделения по управлению рисками. Сейчас системно управляют рисками лишь крупные игроки, небольшие зачастую обходятся визуальной оценкой клиента, отмечают участники рынка. «Таким компаниям придется инвестировать в управление рисками, причем весомые для них суммы — от 3 млн до 5 млн руб.»,— говорит управляющий директор «Е займа» Лига Трупа. По словам гендиректора МФК «Мани Фанни» Александра Шустова, введение стандарта приведет к отсеиванию наиболее слабых компаний. «Скорее всего, из почти 2,5 тыс. МФО около 1,5 тыс. не смогут соответствовать стандарту»,— резюмирует главный исполнительный директор МФО «Домашние деньги» Андрей Бахвалов.

Впрочем, сужение рынка вряд ли окажет существенное влияние на доступность займов. В глобальном смысле наибольшее значение имеет стандарт защиты клиентов. Микрофинансовый рынок по числу жалоб, получаемых от граждан ЦБ, уступает лишь страховому. По данным ЦБ, в 2016 году на микрокредиторов поступило около 13 тыс. жалоб. Именно этот стандарт ЦБ намерен утвердить в первую очередь. «Ожидается, что первый базовый стандарт (по защите прав и интересов клиентов.— “Ъ”) в сфере МФО будет утвержден в ближайшее время»,— сообщили в пресс-службе Банка России.

Данный стандарт налагает на МФО существенные ограничения. В частности, МФО не сможет выдать в одни руки более 10 краткосрочных займов (на срок не более 30 календарных дней) в течение одного года. Пролонгация краткосрочных займов будет возможна не более семи раз (за исключением пролонгации на срок не более двух дней). Эти требования будут ужесточаться. В стандарте записано, что с 1 января 2019 года заемщик не сможет получить в одной МФО более девяти займов за год и пролонгировать их более пяти раз. Для контроля качества обслуживания клиентов вводится обязанность фиксировать и хранить записи переговоров с клиентами не менее шести месяцев. Срок рассмотрения жалоб не должен превышать 15 рабочих дней.

Сейчас принципиальными ограничениями для МФО являются полная стоимость кредита, максимальная сумма долга — с учетом процентов и штрафов она не может превышать трехкратного размера первоначальной суммы займа. Требования стандарта гораздо жестче. Но участники рынка считают их оправданными. «Ограничения по выдаче займов в одни руки и их пролонгации — необходимые меры, которые позволят сократить число случаев, когда человек перегружен долгом и не может расплатиться»,— отмечает Андрей Бахвалов. Регламентация работы с жалобами также необходима. «Бывает, что клиент запрашивает у МФО информацию и не может ее получить,— говорит заместитель директора СРО МФО МиР Андрей Паранич.— Стандарт четко прописывает сроки ответов, обязанность предоставить копии документов».

Базовые стандарты обязательны для исполнения членами СРО. «СРО вправе применять в отношении своих членов меры ответственности за несоблюдение базовых стандартов»,— сообщили “Ъ” в ЦБ. Неисполнение грозит МФО предписаниями об устранении нарушений, штрафами, исключением из СРО. Вне СРО МФО может работать не более 90 дней, потом ей грозит исключение из реестра ЦБ — по факту запрет на деятельность.

Светлана Самусева

НЕЗАВИСИМАЯ

Сбербанк и Google обеспечат предпринимателей бесплатным "Бизнес классом"

В специальной программе будут участвовать более 100 тысяч предпринимателей из разных регионов страны

Сбербанк и Google расширяют маштаб совместной бесплатной программы «Бизнес класс», адресованной представителям микро- и малого бизнеса. Опытные предприниматели в онлайн- и офлайн-режиме помогают открыть свое дело тем, кто делает первые шаги в экономике, а тем, у кого уже есть работающий бизнес, рекомендуют, как вывести его новый уровень.

В «Бизнес классе» смогут участвовать более 100 тыс. предпринимателей из более чем 40 регионов России. Уже сейчас в программу включились более 40 тыс. предпринимателей из 13 регионов России: Татарстана и Чувашии, Свердловской области, Приморского, Камчатского и Хабаровского краев, Еврейской автономной области, Амурской, Магаданской, Владимирской, Нижегородской, Сахалинской областей и Чукотского автономного округа. До конца нынешнего года проект будет запущен в Карелии, Новгородской, Вологодской, Мурманской, Тюменской и Омской областях. Курс получил поддержку правительства РФ, в частности его востребованность в регионах РФ отмечал первый заместитель премьер-министра Игорь Шувалов.

«Бизнес класс» – бесплатная программа не только для начинающих, но и для опытных бизнесменов, которым Сбербанк и Google предлагают поучаствовать в практических занятиях с опытными экспертами и наставниками, готовыми помочь предпринимателям начать свое дело или развивать уже работающий бизнес. Зарегистрироваться для участия в программе можно на ее сайте www.business-class.pro. Курс длится шесть месяцев и представлен в двух режимах – дистанционном (онлайн) и интенсивном. В первом – видеоуроки, тестовые задания, вебинары и дополнительные материалы. Во втором, который доступен в регионе реализации проекта, есть все компоненты онлайн-режима, а также дополнительные функции – наставничество и встречи с опытными экспертами. «Бизнес класс» состоит из восьми модулей, которые построены таким образом, чтобы дать человеку возможность получить знания из разных областей, например, правоведение, маркетинг, управление персоналом, основы финансовой грамотности.

Программа включает в себя две «траектории участия», выбор между которыми делает сам потенциальный слушатель курса. Начинающие коммерсанты присоединятся к программе по начальной траектории, цель которой – создание бизнес-плана, запуск и развитие собственного дела с нуля до первых продаж. Более опытные представители бизнеса получат знания на более высоком уровне – займутся анализом и оценкой слабых сторон своих компаний, развитием профессиональных навыков, оптимизацией своего дела и стратегией его продвижения. Также регулярно во время обучения наставники будут проводить поэтапную оценку достижений

своих подопечных, а после окончания занятий выпускник получит пошаговый план для открытия бизнеса и практические знания для его развития. Каждый успешно закончивший программу предприниматель получит специальный именной электронный сертификат.

«Мы заинтересованы в том, чтобы в России появлялось все больше квалифицированных предпринимателей, – отмечает старший вице-президент Сбербанка Анатолий Попов. – Уже сегодня мы видим реальные примеры того, как благодаря программе «Бизнес класс» люди делают свой бизнес более эффективным».

«Мы рады, что программа оказалась востребованной среди российских предпринимателей, – говорит директор Google по бизнес-операциям в развивающихся рынках региона EMEA (Европа, Ближний Восток и Африка) Юлия Соловьева. – Благодаря этому интерес к проекту растет и все большее количество регионов присоединяется к «Бизнес классу». Это показывает актуальность такой инициативы и ее значимость для развития экосистемы малого и микробизнеса в России».

Юрий Сафронов

НЕЗАВИСИМАЯ

Для спасения экономики нужны 5 триллионов рублей в год

Подготовка секретного плана поиска денег поручена Минэкономразвития

Минэкономразвития (МЭР) получило от руководства кабмина неформальный статус штаба экономических реформ. Ведомство готовит секретный план экономических действий правительства на период 2017–2025 годов. План «секретный» – потому что его опубликуют только после того, как МЭР интегрирует в едином тексте «мыслительные процессы» других министерств и экспертов. Об этом рассказал в понедельник первый вице-премьер Игорь Шувалов. Пока что от главы штаба Максима Орешкина известно немногое. По его оценкам, для выхода на 3-процентный рост экономики стране нужно ежегодно 5 трлн руб. инвестиций. Где их взять – штаб ищет.

Минэкономразвития набирает вес. На вчерашнем заседании коллегии министерства первый вице-премьер Игорь Шувалов сообщил, что Минэкономразвития должно стать неформальным штабом экономических реформ. По его словам, ведомство должно скоординировать «мыслительные процессы» других министерств и экспертного сообщества, «чтобы мы были уверены, что наш тяжелый и ежедневный труд приведет к такой России, к такой ее экономической мощи, которые мы вместе более или менее одинаково представляем».

Первый вице-премьер напомнил о готовящемся Плане действий правительства на период до 2025 года. Как сказал Шувалов, этот план уже содержит основной набор мероприятий, но он не должен публиковаться до тех пор, пока в него не будут интегрированы предложения других министерств и экспертов.

При этом Шувалов, похоже, вдохновился тем, как была обнародована концепция налогового маневра «22/22». По его словам, «это было сделано не путем «слива», как обычно… не путем предоставления через контакты в изданиях, через доверенных журналистов», а путем публичного обнародования информации – в рамках Недели российского бизнеса РСПП.

Как показала вчерашняя коллегия, премьер Дмитрий Медведев все так же верен своему позитивному настрою. В частности, он заявил, что запланированный рост ВВП на 2% в 2017 году «вполне достижим». По словам Медведева, «как и все сырьевые экономики, мы получили очень болезненный урок, сделали выводы, в общем, очевидные, и, несмотря на весьма существенную концентрацию рисков, вышли на положительные показатели по объему промышленного роста и по объему роста сельхозпроизводства».

Глава кабмина уверен, что «после длительной инвестиционной паузы у предпринимателей есть готовность к новым проектам». И теперь задача правительства – сняв избыточные административные ограничения, «привлечь деньги в инновационное развитие».

Максим Орешкин, в свою очередь, сообщил, какие условия необходимы России для выхода на 3-процентный рост экономики. Напомним, до последнего момента именно такой показатель был нужен для того, чтобы РФ могла вплотную приблизиться к темпам роста мировой экономики.

Однако недавно Международный валютный фонд скорректировал свой прогноз и объявил, что в 2017-м мировая экономика вырастет на 3,5%, в 2018-м – на 3,6% (см. «НГ» от 19.04.17). Так что даже при достижении 3-процентного роста Россия все равно будет в группе отстающих.

Но и для достижения 3% роста тоже нужно изрядно постараться. Главный драйвер ускорения – это, по словам Орешкина, частные инвестиции. По его оценкам, чтобы ежегодно расти на 3%, «нам нужно 5 трлн руб. инвестиций в год». Как добавил министр, инвестиции в структуре экономики РФ должны увеличиться на 5% ВВП. Где найти такие деньги – вопрос. МЭР выступает против эмиссии, зато ведомство совместно с Внешэкономбанком работает над созданием «фабрики проектного финансирования», уточнил министр.

О деталях плана пока известно немногое. Например, вчера Орешкин рассказал, что МЭР предлагает внедрить единый государственный экзамен по технологиям – это «одна из таких вещей, которые будут как раз тестировать новые навыки». По его словам, вся система образования должна быть нацелена на развитие навыков XXI века.

А в конце минувшей недели замглавы МЭР Олег Фомичев рассказывал о таком специальном разделе плана, как «повышение вовлеченности недововлеченных категорий населения на рынок труда». Речь идет о вовлечении в легальную трудовую деятельность молодых мам, пенсионеров и молодежи. «По каждой из категорий могут быть законопроекты, могут быть подзаконные акты, но это все отдельно: отдельно по молодым мамам, отдельно по старшим возрастам, отдельно по молодежи – разные стимулы надо создавать, все разное», – пояснял Фомичев.

Одновременно с такими рассуждениями представителя МЭР Росстат в конце минувшей недели сообщил, что в марте среди безработных (по методологии Международной организации труда) доля женщин достигала почти 47%, городских жителей – 64,5%, молодежи до 25 лет – примерно 19%, лиц, не имеющих опыта трудовой деятельности, – 24%. По старшим возрастам, например, по предпенсионному возрасту, наиболее уязвимому с точки зрения увольнений, Росстат в своем отчете данных не приводит.

Возможно, эти показатели как-то изменятся после реализации правительственного плана, особенно если учесть, что статистический орган теперь передан в ведение Минэкономразвития. Как вчера отметил Медведев, без качественной статистики трудно проводить эффективную экономическую политику. «Независимость статистики гарантируется законодательством, но это не означает, что работа статистической службы не требует улучшения: здесь существуют резервы и в смысле технологии сбора и анализа информации, в том числе big data, и в плане интеграции с другими статистическими агрегаторами, которые собирают большой поток информации – это и Центробанк, и налоговая служба», – сообщил премьер.

Опрошенные «НГ» эксперты соглашаются, что для обеспечения стабильного и мощного роста ВВП стране нужны инвестиции. Однако, как замечает гендиректор компании «Форум» Роман Паршин, остается открытым вопрос об источнике этих инвестиций. Эксперт уточняет, что теоретически «можно снова вернуться к вопросу о разворачивании стратегии так называемого долгового супермаркета, то есть массированной эмиссии долговых обязательств». По его словам, это, с одной стороны, приведет к стремительному росту объемов привлеченного иностранного капитала, но с другой – одновременно повысит уровень долговой нагрузки за счет роста госдолга.

«С учетом того, что кредитоспособность России во многом привязана к стоимости экспортируемых энергоносителей, в случае очередного витка кризиса на рынке нефти обслуживание раздутого госдолга может привести к крайне негативным последствиям вплоть до дефолта», – предупреждает эксперт.

Как говорит аналитик группы компаний «Финам» Богдан Зварич, компании могли бы нарастить инвестиции за счет заемного капитала. Но Зварич обращает внимание, что высокие ставки ограничивают кредитную активность компаний. Чтобы компенсировать последствия денежно-кредитной политики, «необходимо вводить дополнительные стимулы, налоговые льготы», поясняет он.

При этом эксперты говорят, что одними инвестициями проблемы российской экономики не решить. «Для экономического роста на 3% и более одних 5 трлн руб. будет как минимум недостаточно. В условиях сокращения внутреннего спроса и неопределенности мировой конъюнктуры прогнозировать рост экономики выше 2% затруднительно», – считает аналитик компании «Алор Брокер» Евгений Корюхин.

«Ключевой момент даже не объем инвестиций, а их эффективность, – замечает руководитель дирекции компании «БКС Глобал Маркетс» Олег Ачкасов. – Инвестиции должно обеспечить не Минэкономразвития само по себе, их должен осуществить бизнес с полной поддержкой и набором рабочих стимулов от всей системы госуправления. Теоретически задача осуществима, но государство должно реально, а не мнимо повернуться лицом к инвесторам».

В свою очередь, руководитель отраслевого отделения «Деловой России» Сергей Варламов замечает, что на рост ВВП оказывает влияние не только инвестиционный климат, но и иные факторы: «затянувшийся кризис, сложная геополитическая ситуация, низкая производительность труда, невысокие цены на нефть, высокий уровень издержек, концентрация значительных финансовых средств в крупных государственных проектах». Из его объяснений следует, что власти сначала должны провести работу над ошибками по ключевым направлениям, и только потом экономика начнет оживать, и мы увидим приток инвестиций.

Анастасия Башкатова

ФИНАНСЫ

Коммерсантъ

Франция проголосовала против доллара

На выборах президента республики пока побеждает рубль

Курс доллара на биржевых торгах в понедельник упал до минимальной отметки с июля 2015 года — 55,72 руб./$. На фоне итогов первого тура президентской гонки во Франции доллар оказался аутсайдером во всем мире. В результате рублевая стоимость нефти вплотную приблизилась к уровню, заложенному в бюджет.

Валютные торги на Московской бирже в понедельник начались с резкого укрепления рубля относительно доллара США. Уже в самом начале торговой сессии курс американской валюты опустился ниже уровня 56 руб./$, а в 13:30 по московскому времени достиг отметки 55,72 руб./$ — минимального значения с 3 июля 2015 года. По итогам торгов курс доллара остановился на отметке 55,87 руб./$, что почти на 80 коп. ниже закрытия пятницы.

Индекс DXY (курс доллара относительно шести ведущих мировых валют) опускался вчера на 1,2%, до 98,9 пункта (минимума с ноября 2016 года). В числе лидеров роста оказался курс евро, который вырос к доллару США на 1,1%, до $1,0935. Укрепили позиции к доллару и валюты развивающихся стран. По данным агентства Bloomberg, курсы валют развивающихся стран выросли по отношению к американской валюте на 0,5–1,8%.

Снижению курса доллара в отношении ведущих мировых валют способствовали итоги первого тура президентской гонки во Франции. В воскресном голосовании победил глава движения «Вперед!» Эммануэль Макрон, набравший 23,86% голосов, на втором месте с 21,43% оказалась кандидат от ультраправых Марин Ле Пен (см. стр. 8). «На данном этапе шансы на победу Марин Ле Пен видятся значительно ниже шансов Эммануэля Макрона, а значит, центристы и сторонники евроинтеграции сохранят свои позиции»,— отмечает главный аналитик Росбанка Евгений Кошелев. «Опасения инвесторов, открывавших на прошлой неделе длинные позиции в американской валюте, не оправдались, и в понедельник мы увидели активные продажи»,— отмечает трейдер западного банка.

Возвращение курса доллара в России к многомесячным минимумам происходило на фоне снижения цены на нефть. За последние пять дней стоимость российской нефти Urals снизилась на 10% и закрепилась ниже уровня $49 за баррель. Однако такая устойчивость рубля некомфортна для бюджета РФ, поскольку ключевым ее донором остаются нефтяные доходы. Рублевая цена Urals, экспортируемой за доллары, впервые в этом году вплотную приблизилась к уровню 2,7 тыс. руб. за баррель, то есть до величины, заложенной в бюджет. Пока средняя с начала года рублевая цена составляет чуть выше 3 тыс. руб. за баррель, но за последний месяц она сократилась до 2,8 тыс. руб. за баррель. По оценкам макроаналитика Райффайзенбанка Станислава Мурашова, если средняя цена на нефть составит 2,8 тыс. руб. за баррель, объем дополнительных доходов бюджета не превысит 600 млрд руб. против 1,1 трлн руб. дополнительных доходов, которые бы сформировались при цене 3–3,1 тыс. руб. за баррель.

Однако в ближайшее время участники рынка не ждут вмешательств в торги со стороны ЦБ, но ситуация может измениться в пятницу, когда будет проходить заседание Банка России. По оценкам опрошенных аналитиков, снижение ключевой ставки может составить 0,25–0,5 процентного пункта. Для валютного рынка это не очень критично, «ставки на российском долговом рынке остаются привлекательными по общемировым меркам, и объем сделок carry trade будет, скорее, больше зависеть от аппетита к риску на глобальных рынках», отмечает ведущий аналитик Промсвязьбанка Михаил Поддубский. Более важными для участников рынка будут заявления регулятора по итогам заседания, поскольку они могут прояснить перспективы снижения ставок в будущем. «Умеренно жесткая риторика может остановить укрепление рубля. Наоборот, мягкие заявления способны привлечь новый спекулятивный капитал в расчете на переоценку процентных инструментов»,— отмечает Евгений Кошелев.

Виталий Гайдаев

Коммерсантъ

Китайская UnionPay завоевывает развивающиеся рынки

Отбирая потенциальных потребителей у Visa и MasterCard

По данным The Financial Times, китайская платежная система UnionPay намерена бросить серьезный вызов лидерам мирового рынка — американским Visa и MasterCard, путем экспансии на развивающиеся рынки. В числе таких стран — Индонезия, Малайзия, Мьянма и Демократическая республика Конго, где проживают несколько сотен миллионов человек, многие из которых которые пока еще не охвачены услугами мировых платежных систем.

За последние пять лет в 40 странах, за исключением самого Китая, было выпущено почти 70 млн карт UnionPay. Как сообщает The Financial Times, китайская платежная система настроена на активную международную экспансию, бросая вызов мировым лидерам — Visa и MasterCard. Одними из первых крупных торговых компаний, начавших принимать карты UnionPay, стали сети Louis Vuitton и Burberry, которые надеются таким образом привлечь многочисленных китайских туристов, скупающих товары класса люкс в заграничных поездках. Но если на развитых рынках конкурировать с лидерами UnionPay пока еще сложно, то в развивающемся мире китайская платежная система намерена решительно бороться с господством американских платежных систем. Одной из таких стран является Мьянма, где население (54 млн человек), превышает население таких стран, как Испания (46 млн) или Канада (36 млн). При этом лишь 2% населения Мьянмы пользуются банковскими картами, поэтому

UnionPay видит в этом рынке большой потенциал, активно предлагая местному населению свои карты и кредиты.

В числе других важных рынков для китайской системы называются Индонезия, Малайзия, Демократическая республика Конго и Казахстан, где в общей сложности проживают несколько сотен миллионов человек. «Для многих людей на развивающихся рынках эта карта станет первой в их жизни,— цитирует FT Нейла Каткова, старшего вице-президента токийского отделения финансово-консалтинговой компании Celent.— И это будет большим сдвигом в ситуации, когда Visa и MC обычно являются единственными игроками в каком-то конкретном городе».

Пока международная экспансия UnionPay только набирает обороты, китайская мобильная платежная система AliPay уже начала завоевывать не только развивающиеся, но и развитые платежные рынки. В декабре она подписала соглашение о партнерстве с тремя ведущими европейскими банками — французским BNP Paribas, британским Barclays и итальянским UniCredit, а также с европейским процессинговым сервисом SIX Payments Services. В результате этих соглашений количество торговых точек в Европе, где можно заплатить через Alipay, увеличилось на 930 тыс. Эксперты отмечают, что соглашение рассчитано в основном на китайских туристов, путешествующих по Европе. В настоящее время услугами Alipay пользуются около 450 млн человек, сервис осуществляет около 170 млн трансакций в день.

Евгений Хвостик

Коммерсантъ

Резервные доллары рубль не укрепляют

Предложена новая модель влияния международных резервов на валютные курсы

Накопление резервных фондов и международных резервов ведет не к ослаблению номинального курса национальной валюты, как в случае с экспортом капитала, а к ее укреплению, утверждают экономисты Ву Джин Чхве из Университета Виргинии и Алан Тэйлор из Университета Калифорнии. На данных по большому массиву стран за 1975–2011 годы они демонстрируют: рост госрезервов ведет к довольно чувствительному ослаблению реального курса в странах с ограничениями на экспорт капитала — и практически не влияет на курс в странах с либеральным режимом его движения.

В рабочих материалах американской ассоциации NBER Алан Тэйлор, один из ведущих в мире специалистов по экономике обменных курсов, и Ву Джин Чхве, учившийся в Университете Южной Кореи, вчера опубликовали текст, который может повлиять на общепринятые представления о механизмах формирования реальных обменных курсов валют. Как отмечают авторы, дискуссия о том, как приобретение активов в других странах влияет на относительные цены в своей стране и, в частности, на реальный курс национальной валюты, видимо, открыта Дэвидом Юмом в 1741 году. Это одна из главных проблем центробанков развивающихся стран. Общепринята точка зрения, сформулированная в 1929 году Джоном Мэйнардом Кейнсом — увеличение чистой международной инвестпозиции страны (в том числе частных активов) ведет к укреплению реального курса ее валюты. У теории множество частных следствий — так, дискуссии о Китае как о «валютном манипуляторе», занижающем курс юаня, находятся в этом же поле. В случае с РФ спор о целесообразности наращивания международных резервов под управлением ЦБ при плавающем курсе рубля также учитывает возможную связь реального курса (предполагается, что его рост уменьшает конкурентоспособность национальной промышленности) с оттоком капитала из РФ.

Ву и Тэйлор показывают, что по крайней мере в период 1975–2011 годов для большинства стран мира есть более определенная связь между реальным курсом и частью чистой инвестпозиции — внешними резервами государства (в случае с РФ это валютные резервы ЦБ и инвестированные в валютные активы суверенные фонды). Исследователи выделяют два мотива для правительств наращивать резервы — «меркантилистский», основанный на упрощенном понимании политиками проблем платежного баланса, и «предупредительный». Последний рекомендован МВФ («правило нескольких месяцев критического импорта», средства на который рекомендуется иметь в резервах на случаи торговых и кредитных шоков) и является для РФ официальным — и Минфин, и ЦБ в 2014–2016 годах неоднократно измеряли резервы в «месяцах» импорта РФ.

В работе Ву и Тэйлора показано — наращивание внешних резервов на 1 п. п. доли в ВВП коррелирует с укреплением реального курса на 0,24%. Впрочем, этот эффект практически незначим для стран без контроля за движениями капитала — зато в странах с сильным контролем капитального счета увеличение активов на 1 п. п., напротив, ассоциируется с ослаблением курса на 1,65%. Эффект сильнее для развивающихся экономик, для ситуаций турбулентности на мировых финансовых рынках — но, впрочем, слабее для стран-нефтеэкспортеров. Отметим, выводы Ву и Тэйлора в случае их дальнейшего подтверждения актуальны для экономики КНР: часть ослабления реального курса юаня может быть объяснена им, а не сознательной политикой занижения курса Нацбанком Китая. В модели Ву и Тэйлора очевидны и потери стран от следования и «меркантилистским», и «предупредительным» мотивам накопления резервов для стран с плавающим курсом.

Дмитрий Бутрин

газета.ru

Рубль растет, несмотря на все усилия

Биржевой курс доллара опустился до минимума июля 2015 года

Доллар обновил минимум июля 2015 года. Американская валюта на торгах опустилась до 55,77 рубля. Эксперты считают, что на этот результат оказали влияние рост цен на нефть и первые итоги выборов во Франции.

Курс доллара обновил минимум с лета 2015 года по отношению к российской валюте, опустившись в ходе торгов в понедельник до 55,77 рубля (минус 68 копеек) за американскую валюту. Об этом свидетельствуют данные торгов на Московской бирже.

Последний раз доллар опускался до 55,76 рубля летом 2015 года.

Эксперты объясняют, что рубль укрепляется к доллару на фоне двух основных факторов: роста нефтяных цен и результатов первого тура президентских выборов во Франции.

На нефтяные цены повлияли новости о возможном продлении государствами ОПЕК соглашения о сокращении добычи. Стоимость июньских фьючерсов на нефть Brent на лондонской бирже ICE Futures к 12.40 мск поднялась на 0,98% — до $52,47 за баррель.

«Цены на нефть, вероятнее всего, продолжат консолидироваться в уже сложившихся ранее диапазонах и будут торговаться до саммита ОПЕК в мае», — комментирует Сергей Костенко, инвестиционный аналитик GLOBAL FX. Так что нефть марки Brent будет оставаться в диапазоне $50–58 за баррель не только всю эту неделю, но и почти весь следующий месяц, считает он.

Недавно аналитики Citigroup прогнозировали, что стоимость нефти и вовсе может подскочить до $65 за баррель к концу этого года.

Кроме того, на нынешнее падение доллара повлияли результаты выборов во Франции. Европейские площадки растут после итогов выборов первого тура во Франции. В результате, например, евро днем поднялся в паре с долларом на 1,36% — до $1,087.

«Европейские площадки растут после победы Макрона в первом туре президентских выборов во Франции. Его считают сторонником экономических реформ, и ему удалось вырвать победу у Марин Ле Пен, которая обещала вывести страну из ЕС и одно время считалась фаворитом гонки.

Кроме того, на нынешнее падение доллара повлияли результаты выборов во Франции. Европейские площадки растут после итогов выборов первого тура во Франции. В результате, например, евро днем поднялся в паре с долларом на 1,36% — до $1,087.

«Европейские площадки растут после победы Макрона в первом туре президентских выборов во Франции. Его считают сторонником экономических реформ, и ему удалось вырвать победу у Марин Ле Пен, которая обещала вывести страну из ЕС и одно время считалась фаворитом гонки.

Ле Пен проиграла во всех крупных городах, и ни один из кандидатов, которые заняли третье и четвертое места, не отдаст ей свой голос, так что судьба выборов предрешена», — комментирует Станислав Новиков, управляющий директор БКС «Ультима».

Кроме того, рубль поддерживает налоговый период, который традиционно начинается в двадцатых числах месяца, а также активность спекулянтов на нашем рынке.

«Российский рубль по-прежнему остается в фаворитах на валютном рынке. Его поддерживает фактор carry trade, то есть игры на разнице процентных ставок, например, между ФРС США, где ключевая процентная ставка находится в диапазоне 0,75–1%, и ЦБ РФ, где ставка рефинансирования остается все еще на высоком уровне 9,75%. Это делает выгодными покупки рублевых активов, прежде всего ОФЗ», — комментирует Сергей Костенко.

Как заявлял недавно бизнес-омбудсмен Борис Титов, на российском валютном рынке надулся «пузырь», который может вызвать резкое падение рубля.

«Проблема — это возможное резкое падение курса рубля, потому что задрали его наверх.

Создали за счет carry trade, спроса со стороны спекулянтов. Высокий курс, практически «пузырь» курса, и он может лопнуть и привести к резкому падению курса, что опять дисбалансирует всю ситуацию в экономике», — отмечал Титов.

В последнее время власти что только не делали, чтобы опустить курс рубля. В ход шли и словесные интервенции чиновников, и покупки валюты Минфином. Так, в середине марта министр экономического развития Максим Орешкин в ходе своего визита в Париж заявил, что считает рубль слишком крепким.

«Инфляция сейчас идет ниже наших ожиданий по ряду причин, в том числе потому, что обменный курс идет ниже наших ожиданий. Курс отклонился от фундаментальных значений, это отклонение сохраняется», — констатировал он.

После этого министр финансов Антон Силуанов также в марте говорил о том, что рубль «переукреплен» от фундаментальных значений на 10–12%. Однако ни словесные, ни валютные интервенции не помогли опустить рубль.

Впрочем, эксперты предполагают, что на заседании ЦБ на этой неделе регулятор понизит ставку рефинансирования на 0,25 п.п. или даже на 0,5 п.п. «Исходя из этого можно предположить, что дальнейшее укрепление рубля будет тормозиться после окончания налогового периода, а вероятное понижение цен на сырую нефть окажет на него дополнительное негативное влияние», — считает Сергей Костенко.

Наталия Еремина

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕК

Коммерсантъ

На полтрубы кредитов

Партнеры «Газпрома» дадут взаймы на 50% Nord Stream 2

«Газпром» с пятью западными партнерами одобрил новую схему финансирования газопровода Nord Stream 2, устранив одно из ключевых препятствий на пути проекта. Согласно новому плану, «Газпром», оставаясь единственным акционером Nord Stream 2, возьмет на себя финансирование половины его стоимости в €9,5 млрд, а западные партнеры пропорционально обеспечат другую половину через кредиты, в том числе €1,4 млрд в этом году. Но, по словам источников "Ъ", компании по-прежнему рассчитывают привлечь банковское финансирование и сократить свои прямые затраты.

«Газпром» со своими партнерами по строительству газопровода Nord Stream 2 — Shell, Uniper, Wintershall, Engie и OMV — согласовал схему финансирования проекта. Изначально предполагалось, что партнеры вместе с «Газпромом» станут акционерами проектной компании Nord Stream 2 AG, а основной объем финансирования (70%) дадут банки. Однако в июле 2016 года польский антимонопольный регулятор не разрешил западным компаниям войти в проект, и схему пришлось переформатировать. Теперь стороны договорились, что половину проекта стоимостью €9,5 млрд в равных долях профинансируют западные компании в виде кредитов, а другую половину — «Газпром», который при этом останется единственным акционером Nord Stream 2.

Как следует из сообщений Shell и Uniper, реальная схема финансирования будет довольно сложной. Из общей суммы €950 млн, которую каждая западная компания обязалась дать на проект, €285 млн будет выделено в этом году в виде долгосрочных кредитов. Заемщиком выступит Nord Stream 2 AG. Остальная сумма будет представлять сочетание долгосрочных и краткосрочных кредитов, а также гарантий — в зависимости от решений проектной компании. При этом собеседники "Ъ" в компаниях—участниках газопровода говорят: такая схема не исключает привлечения проектного финансирования — этот вариант по-прежнему рассматривается и является желательным, однако неясно, удастся ли Nord Stream 2 AG привлечь деньги банков и в каком объеме. Если удастся, то финансовое участие самих компаний, в том числе «Газпрома», будет сокращено. В сообщении Uniper, руководство которой, видимо, настроено наиболее оптимистично, говорится: финансирование за пределами 2017 года «может быть обеспечено совместной структурой по проектному финансированию». Uniper также думает о привлечении партнера, который разделил бы с ней ее долю в финансировании Nord Stream 2.

Таким образом, согласно настроениям партнеров проекта, текущая схема финансирования должна закрыть потребности 2017 года, после чего деньги компаний могут быть заменены банковским финансированием. В то же время, даже если с банками не удастся договориться, проект все равно будет обеспечен средствами. В этой ситуации западные компании взяли на себя повышенные обязательства, поскольку они не являются акционерами и при этом отвлекают средства на непрофильный бизнес (это особенно болезненно для Uniper, которая получила €3,2 млрд чистого убытка в 2016 году и давно пытается снизить долговую нагрузку). По мнению собеседников "Ъ" на рынке, «Газпром», вероятно, предоставил гарантии того, что Nord Stream 2 AG выполнит свои обязательства перед кредиторами, даже если проект задержится или превысит бюджет.

По оценке Дмитрия Маринченко из Fitch, даже если «Газпром» будет вынужден финансировать свою половину проекта из собственных средств, компании это вполне по силам. «Разница между этим вариантом и изначальной схемой — у «Газпрома» 50% в проекте, 70% финансирования дают банки — для компании составляет €3,35 млрд, это €1,1 млрд в год, или примерно плюс 15% к ежегодным погашениям текущего долга,— говорит аналитик.— Такую сумму компания может спокойно занять и на внутреннем рынке, и при размещении евробондов». При этом господин Маринченко считает: «Газпром», вероятно, должен был предоставить гарантии Nord Stream 2, чтобы проектная компания, у которой пока нет никакой выручки, могла в любом случае рассчитаться с кредиторами. По мнению эксперта, теперь, когда западные компании на деле продемонстрировали, что заинтересованы в проекте, Nord Stream 2 AG станет легче вести переговоры с банками.

Одобренная схема финансирования устраняет одно из главных препятствий на пути реализации Nord Stream 2. На данный момент заключены контракты на поставку труб и прокладку ниток через Балтийское море, а «Газпром экспорт» забронировал мощности будущих газопроводов на территории Европы для подачи газа из Nord Stream 2 (см. "Ъ" от 9 марта). Еврокомиссия при этом фактически устранилась от принятия решения по проекту после того, как ее юридическая служба подтвердила, что Nord Stream 2 не подпадает под юрисдикцию ЕС (в том числе под Третий энергопакет). Следующей ключевой точкой, очевидно, станет получение разрешений на прокладку газопровода в водах Швеции и Дании, власти которых делали неоднозначные заявления о своем отношении к проекту.

Юрий Барсуков

Коммерсантъ

Опять тридцать пять

«Роснефть» не расщедрится на высокие дивиденды

«Роснефть» стала первой крупной госкомпанией, определившейся с дивидендами за 2016 год: вчера совет директоров, согласно директиве правительства,

проголосовал за выплату 35% от чистой прибыли по МСФО. Это около 63 млрд руб., что почти вдвое ниже дивидендов за 2015 год, но «Роснефть» обещает и промежуточные дивиденды в этом году. В итоге суммарные выплаты «Роснефти» приблизятся к прошлогоднему уровню. Но в этом году бюджет явно недосчитается отчислений от нефтяного сектора, так как не получит уже выплат от «Башнефти», контрольный пакет которой продан «Роснефти».

Совет директоров «Роснефти» одобрил дивиденды за 2016 год в 35% от чистой прибыли по МСФО (5,98 руб. на акцию), сообщила компания. Всего «Роснефть» выплатит 63,4 млрд руб., что почти вдвое меньше прошлогодних дивидендов. Из этой суммы QIA и Glencore, купившие в декабре 2016 года 19,5% «Роснефти» за 692 млрд руб., получат 12,3 млрд руб., почти столько же достанется BP (19,75%), 31,7 млрд руб. заберет государственный «Роснефтегаз», владеющий контрольным пакетом «Роснефти». Дивидендная доходность акций «Роснефти» будет около 1,8%, отмечает Андрей Полищук из Raiffeisenbank. Но в этом году компания обещает еще промежуточный дивиденд, который, по оценкам аналитика, составит еще около 5 руб. на акцию. В итоге в 2017 году может быть выплачено около 11 руб. на акцию, что почти сопоставимо с прошлым годом (11,75 руб.). С промежуточными дивидендами доходность составит примерно 3,4%, год назад — 3,6%, два года назад — 3,2%, говорит господин Полищук.

«Роснефть» стала первой из госкомпаний, решившей дивидендный вопрос. К концу апреля правительство должно определиться с директивами по этому вопросу, обеспечивающими перечисления необходимой суммы в бюджет (см. “Ъ” от 30 марта), окончательного решения по другим компаниям официально пока не объявлено. В прошлом году Белый дом требовал дивиденды в 50% от чистой прибыли госкомпаний, но наиболее крупные плательщики получили послабления. «Роснефть» направила на дивиденды за 2015 год лишь 35% от прибыли по МСФО (платила до этого 25% по старой дивидендной политике). Вхождение QIA и Glencore изменило подход компании к выплатам, минимальный уровень выплат у «Роснефти» вырос до 35% от чистой прибыли по МСФО. Но и в этом году единой позиции по дивидендам «Роснефти» в правительстве не было, было два проекта директив, рассказал вчера глава Росимущества Дмитрий Пристансков. Его ведомство и Минфин предлагали изъять 50% чистой прибыли по МСФО, Минэнерго занимало сторону нефтекомпании по выплатам — лишь 35% (в начале апреля такую позицию обозначил глава «Роснефти» Игорь Сечин). На сообщения о дивидендах рынок вчера реагировал слабо: акции нефтекомпании выросли почти на 1%, до 320 руб. за штуку.

Однако сейчас очевидно, что у бюджета стало меньше возможностей получать средства за счет дивидендов нефтекомпаний — из-за покупки «Роснефтью» контрольного пакета «Башнефти» за 330 млрд руб. В прошлом году «Башнефть» перечислила акционерам около 30 млрд руб.(50% чистой прибыли по МСФО), из которых бюджет получил половину, еще 25% —Башкирия.

Дмитрий Козлов

НЕЗАВИСИМАЯ

Населению предложат заплатить за строительство АЭС

В РФ развернулась подковерная борьба за ускоренное повышение тарифов на электроэнергию

Для оживления экономики нужно на 2 года заморозить тарифы, советуют предприниматели, которые видят в монопольных ценах 25%-й «жирок». У правительства Дмитрия Медведева другой ориентир: тарифы в ближайшие три года индексируются по инфляции. А у энергетиков свои аппетиты: они требуют повышать цены на электричество выше инфляции. Обоснование этого запроса представило вчера Аналитическое кредитное рейтинговое агентство (АКРА).

Минэкономразвития (МЭР) предлагает индексировать тарифы естественных монополий на 2018–2020 годы в рамках прогноза на 2017–2019 годы, сообщил журналистам замглавы ведомства Николай Подгузов.

«Тарифы на 2017 год установлены. Сделано предложение в рамках прогноза на 2017–2019 годы на три года. Сейчас начинается процесс предоставления прогноза на 2018–2020 годы. Мы там тоже сделали свои тарифные предложения – в ряде случаев на уровне инфляции, в ряде случаев чуть ниже инфляции», – заявил Подгузов.

Его коллега, директор департамента госрегулирования тарифов Минэкономразвития Ярослав Мандрон уточнил, что планы индексации тарифов на услуги естественных монополий пока сохраняются на ранее утвержденных уровнях. По его словам, в сценарные условия прогноза социально-экономического развития на 2018–2020 годы заложен уровень индексации тарифов, который предлагался еще в прошлом году, и Минэкономразвития будет настаивать на сохранении этих цифр. Индексация оптовых цен на газ для всех категорий потребителей (то есть и для промышленности, и для населения) планируется в 2017 году на уровне 3,9%, в 2018 году – 3,4%, в 2019 году – 3,1%, в 2020-м – на 3% в год. Индексация тарифов на грузовые и пассажирские железнодорожные перевозки в период 2018–2020 годов (они индексируются с 1 января) запланирована на уровне 4%.

Радостная новость для населения – об оплате теплоснабжения и водоснабжения: если раньше тарифы на каждый из них планировалось повышать на 4% в год, то теперь предлагается с 2017 по 2020 год совокупный рост удержать в рамках 4% в год.

Не такие радужные перспективы с ростом тарифов на электроэнергию. Минэкономразвития предлагает разрубить гордиев узел так называемого перекрестного субсидирования.

«Долгое время тарифы для промышленности делались более высокими, для населения – более низкими. Промышленность платила больше. Сейчас размер перекрестного субсидирования составляет порядка 250 млрд руб.», – сообщил ТАСС Николай Подгузов. Он уточнил, что на 2018–2020 годы МЭР предлагает тарифы в электроэнергетике для промышленности на уровне 3%, для населения – 5%. «Мы этими маленькими ступеньками пытаемся тариф делать выше», – сказал Подгузов. При этом совокупный коммунальный платеж для населения не превысит 4%, отметил замминистра.

В МЭР напомнили, что «основные принципы определения тарифов естественных монополий в прогнозе – это ориентация на долгосрочное регулирование и ограничение роста тарифов уровнем инфляции.

«Главный целевой индикатор для нас в прогнозе и в нашей политике тарифообразования – это предельный уровень совокупного платежа населения, рост которого не должен превысить 4%. Над отдельными тарифами в ближайшие месяцы продолжим работу», – пообещали в ведомстве Максима Орешкина.

Удержать цены на электроэнергию в РФ в пределах инфляции в 2017–2020 годах вряд ли удастся, считают специалисты Аналитического кредитного рейтингового агентства (АКРА). По их мнению, для промышленных потребителей стоимость электроэнергии будет расти темпами в 6,4% ежегодно. Цены будут опережать инфляцию даже при ужесточении тарифного регулирования, следует из прогноза.

«Заявление МЭР относится к динамике сетевых тарифов, а не цен на электроэнергию в целом, – пояснила «НГ» руководитель группы исследований и прогнозирования АКРА Наталья Порохова. – Цены на электроэнергию для промышленности складываются из сетевых тарифов, регулируемых тарифами, и свободных рыночных цен в генерации. Наш прогноз исходит из того, что сетевые тарифы действительно будут удерживаться в рамках инфляции, но итоговые цены на электроэнергию для промышленности все равно обгонят инфляцию из-за вклада специальных тарифов для новых станций (повышенные тарифы для новых станций обеспечивают их окупаемость).

Цены для населения полностью регулируются тарифами (специальные тарифы для новых станций не включаются в цены для населения), но мы ожидаем, что цены для населения также будут опережать инфляцию, так как будет проводиться политика по ликвидации перекрестного субсидирования (цены на электроэнергию в России до сих пор субсидируются промышленными потребителями). Кстати, после девальвации рубля цены на электроэнергию в России вновь стали одними из самых низких в мире», – сообщила Порохова.

В пресс-службе Минэнерго «НГ» пояснили, что стратегией развития электросетевого комплекса объем перекрестного субсидирования в 2012 году оценивался на уровне 220 млрд руб., при этом ставилась задача по его снижению к 2022 году до оптимального уровня, равного величине субсидирования наименее обеспеченных домохозяйств (около 45–50 млрд руб. в ценах 2012 года для примерно 30% домохозяйств.

«В то время как АКРА прогнозирует рост сбыта электроэнергии на 0,1% в год, системный оператор ЕЭС рапортует, что потребление электроэнергии в РФ только в первом квартале выросло уже на 0,6% по сравнению с аналогичным периодом 2016 года. И это при том, что население сокращает свои расходы, а правительство отметило серьезное увеличение стоимости электроэнергии за первый квартал этого года. Все это свидетельствует о том, что ситуация не отличается прозрачностью и проанализировать ее очень непросто, – сказал «НГ» первый вице-президент Российского союза инженеров Иван Андриевский.

В среднесрочной программе социально-экономического развития России до 2025 года, подготовленной в близком бизнес-омбудсмену Борису Титову Институте экономики роста, предлагается изменить парадигму: ресурсные монополии не должны быть центрами прибыли, а поставщиками услуг для населения и сектора переработки. Тут предлагают, в частности, провести оценку эффективности существующей практики ценообразования и готовы предложить план по изменению (включая снижение) тарифов, начиная с 2019 года. В качестве первого шага Борис Титов предлагает заморозить тарифы на два года.

«Причины роста цен на электроэнергию не понимает подчас и само правительство, – говорит Андриевский. – Цены растут неравномерно по регионам, высокая цена часто связана с отсутствием возможности получить относительно дешевую электроэнергию от ГЭС и АЭС, а также с высокой долей «вынужденной генерации», которая необходима для стабильной работы энергосистем. Страна большая, регионы имеют различные электростанции и схемы подключения к электрическим сетям, согласовать всю систему, оптимизировать и отладить ее – это та задача, которая до сих пор не решена. По некоторым расчетам, мы теряем до 40% электроэнергии. Не говоря уже о том, что введенные мощности могут оказываться невостребованными из-за низкого роста энергопотребления, связанного с падением реальных доходов населения».

«Снижение темпов роста экономики и низкая покупательская способность сказываются на объеме доходов энергетиков. Поэтому государство ищет варианты компенсировать низкую наполняемость бюджета либо через введение новых налогов, либо через тарифы естественных монополий, – сказал «НГ» доцент Российского экономического университета имени Г. Плеханова Александр Тимофеев. – Сразу поднимать на 5% для бедных и малоимущих – это много. Скорее всего индексация будет не более 3%».

С таким оптимизмом не согласен замгендиректора Института проблем естественных монополий Александр Григорьев: «Возможности государства по сдерживанию тарифов и цен на электроэнергию в ближайшие годы будут достаточно ограниченными, не в последнюю очередь благодаря продолжению порочной практики действия ДПМ (договоры на предоставление мощности). К старым договорам добавляются новые – АЭС, возобновляемые источники энергии, электростанции при мусоросжигательных заводах».

Уже упоминавшаяся программа Института экономического роста также призывает отказаться от включения в тариф инвестиционной составляющей. Инвестиции должны финансироваться по проектному принципу за счет коммерческого или государственного финансирования, – считают предприниматели.

Анатолий Комраков

газета.ru

Европа заплатит за трубу «Газпрома»

Пять европейских компаний обеспечат 50% финансирования «Северного потока – 2»

Пять европейских компаний предоставят €4,75 млрд на реализацию газопроводного проекта «Северный поток – 2», по $950 млн каждая. При этом единственным акционером проектной компании Nord Stream 2 AG останется «Газпром». По словам экспертов, инвесторы ничем не рискуют — эти деньги вернутся к ним при любом развитии событий.

Западные партнеры «Газпрома» обеспечат 50% финансирования газопроводного проекта «Северный поток – 2». Об этом российский газовый холдинг сообщил в понедельник. Компания Nord Stream 2 AG (оператор проекта, на 100% принадлежит «Газпрому») подписала с французской Engie, австрийской OMV, британо-нидерландской Royal Dutch Shell и германскими Uniper и

Wintershall соглашение, по которому каждая из зарубежных компаний вложит в «Северный поток – 2» (СП-2) €950 млн на условиях долгосрочного финансирования.

Общая сумма иностранных инвестиций — €4,75 млрд, половина предполагаемой стоимости СП-2. При этом единственным акционером NS 2 AG останется «Газпром».

Кто предоставит оставшуюся сумму, не сообщается. В «Газпроме» вопрос переадресовали в Nord Stream 2 AG, представитель компании-оператора на запрос о комментарии не ответил.

«Северный поток – 2» — газовая труба мощностью 55 млрд куб. м в год, которая должна быть проложена через Балтийское море до побережья Германии параллельно уже действующему газопроводу «Северный поток – 1» аналогичной мощности.

СП-2 в первую очередь нужен для снижения зависимости от транзита российского газа через украинскую территорию. Как ранее заявлял Киев, активно выступающий против проекта, его запуск лишит Украину около $2 млрд транзитных доходов в год.

Алексей Гривач, заместитель директора Фонда национальной энергетической безопасности, поясняет, что в реальности европейские партнеры «Газпрома» предоставят не 50% финансирования, а лишь 15%. Еще 15% от общей суммы предоставит российский холдинг.

«Остальные средства — это гарантии под планирующееся привлечение проектного финансирования, которое должно составить 70% от €9,5 млрд», — говорит Гривач.

По словам эксперта, если бы иностранные компании были акционерами NS 2 AG, они бы в дальнейшем получали компенсацию своих вложений через дивиденды, а так получат ее как кредиторы.

Первоначально пять европейских компаний должны были стать акционерами, и в сентябре 2015 года было подписано акционерное соглашение, по которому «Газпром» получал 51% проекта, Engie — 9%, остальные участники — по 10%.

Но против такой модели выступило антимонопольное ведомство Польши, заявив, что сделка может нести угрозу польским потребителям. Партнеры по СП-2 отказались от создания совместного предприятия, но не от проекта.

«Участие в капитале не является единственным способом защиты собственных инвестиций и тем более формой участия в проекте для партнеров «Газпрома», — отмечает юрист адвокатского бюро A2 Екатерина Ващилко. — Один из возможных вариантов участия — привлечение финансирования через эмиссию долговых обязательств с последующей конвертацией их в акции предприятия NS 2 AG.

То есть де-юре единственным акционером будет «Газпром», но со временем статус совместного предприятия будет возвращен», — поясняет Ващилко.

С «Северным потоком – 2» связаны определенные риски, вызванные неприятием проекта несколькими странами ЕС и, опять-таки, Украиной.

Противники СП-2 считают, что новый газопровод угрожает энергетической безопасности Европы и противоречит стратегии, предполагающей диверсификацию поставок энергоресурсов и снижение зависимости от «Газпрома».

Основные опасения вызваны возможностью запрета со стороны Еврокомиссии на прокладку дополнительной сухопутной инфраструктуры, необходимой для полноценной работы второго «Северного потока».

Аналогичные проблемы, кстати, существуют у СП-1, которому европейская администрация то разрешает использовать дополнительные мощности газопровода OPAL (сухопутное продолжение первого «Северного потока»), то снова запрещает.

«В любом случае, западные партнеры ничем не рискуют, — говорит глава East European Gas Analysis Михаил Корчемкин. — Проект настолько политически важен для Кремля, что отсутствие газопроводов для приема дополнительного объема российского газа на территории Германии не имеет значения».

Зарубежные партнеры, по словам эксперта, получают гарантии на возвращение всех затрат при любом развитии событий.

Алексей Топалов

МЕТАЛЛУРГИЯ

Коммерсантъ

Политика замещения импорта мешает производительности

Мониторинг промышленной политики

Исследователи ЦМАКПа и ЦЭФИРа в рамках дискуссионного клуба Ассоциации независимых центров экономического анализа представили свое видение предварительных итогов импортозамещения в РФ. ЦМАКП в презентации отмечает «небольшой прогресс» в замещении импорта: в текущих ценах его доля в добавленной стоимости в экономике снизилась с 53% в 2013 году до 47% — в 2016-м, в обработке и сельском хозяйстве — с 15,3% до 14,9% соответственно.

Процесс в последние три года был сконцентрирован в низкотехнологичных отраслях, а в производстве судов, самолетов, железнодорожного транспорта и в металлургии он включает «значимый эффект от разрыва торговых связей с Украиной» (см. график). В пищевых производствах и сельском хозяйстве прогресс был незначительным. Исключение — производство мяса и молочных продуктов, а также фармацевтической продукции.

«Мы интегрировались в мировую экономику. Специализация — полезные ископаемые и продукция первичного передела плюс немного сборка готовой продукции и ОПК. Сменить специализацию быстро невозможно»,— заключает Владимир Сальников из ЦМАКПа. Он добавляет, что политика импортозамещения актуальна прежде всего для отраслей, связанных с обеспечением национальной безопасности, остальным важнее повышение производительности.

В свою очередь, Наталья Волчкова из ЦЭФИРа считает, что главная проблема РФ — «плохая структура экспорта» — и политика импортозамещения не сможет ее улучшить, как не сможет ускорить и темпы экономического роста, так как она негативно влияет на внутреннюю конкуренцию и цены, а также на производительность тех же экспортных отраслей. «Импорт помогает вытеснить из экономики менее производительные компании, высвобождая ресурсы для более высокопроизводительных»,— отмечает она. По ее словам, также импорт — это инструмент диверсификации экспорта, что особенно важно в контексте интеграции российских компаний в международные цепочки создания добавленной стоимости. По оценкам госпожи Волчковой, ограничение импорта во всех таргетируемых правительством отраслях сократит рост экономики в пятилетней перспективе на 0,007 процентного пункта.

Алексей Шаповалов

МАШИНОСТРОЕНИЕ

Коммерсантъ

«Модус» выживания

Крупный региональный автодилер уходит к Сбербанку

Длившееся несколько лет падение автопродаж поставило под угрозу бизнес многих российских автодилеров. Как выяснил "Ъ", один из крупнейших региональных дилерских холдингов «Модус» смог договориться о реструктуризации задолженности со структурами Сбербанка. Но в обмен на дополнительное финансирование владельцу «Модуса» Алексею Лещенко, видимо, придется передать контроль над управляющей компанией холдинга «Сбербанк Капиталу» — с опционом на обратный выкуп.

На прошлой неделе ФАС одобрила ходатайство «СБК Геофизика» (структура Сбербанка) о покупке 51% ОАО «Модус» (один из крупнейших региональных автодилеров). Сейчас 99% «Модуса» принадлежит известному в отрасли бизнесмену Алексею Лещенко, в 2011–2017 годах занимавшему пост вице-президента Ассоциации российских автомобильных дилеров (РОАД).

В мультибрендовый холдинг «Модус» входят 43 дилерских центра на Юге России (в Воронеже, Краснодаре, Липецке, Новороссийске, Пятигорске, Ростове-на-Дону, Армавире, Сочи и Ставрополе. Холдинг продает модели BMW, Mini, Jaguar, Land Rover, Infiniti, Nissan, Hyundai, Ford, Mazda, Peugeot, Citroen и другие, а также автомобили с пробегом. Показатели за 2016 год не опубликованы, в 2015 году, по данным «СПАРК-Интерфакса», выручка ОАО «Модус» упала на 10%, до 66,6 млн руб., чистая прибыль — на 47%, до 5,9 млн руб. При этом долгосрочные обязательства сократились на 6%, до 266,3 млн руб., но краткосрочные выросли на 24%, до 49,1 млн руб. Продажи компании в 2016 году, по данным «Модуса», упали на 20%, до 9,2 тыс. машин, оборот снизился на 2%, до 10,1 млрд руб.

Алексей Лещенко подтвердил "Ъ", что в рамках плана реструктуризации долга рассматривается вариант, при котором контрольный пакет управляющей компании холдинга «Модус» перейдет в залог «Сбербанк Капиталу», который, в свою очередь, предоставит дополнительное финансирование компании. Сейчас переговоры с банками продолжаются, условия финансирования — в стадии согласования. Владелец «Модуса» отметил, что в рамках реструктуризации у него будет опцион на выкуп контрольного пакета. «Для нас важно, что компания жива, партнеры готовы нас поддерживать и вкладываться в развитие компании»,— подчеркнул господин Лещенко. «Модус» собирается расширяться, отметил бизнесмен, а дополнительное финансирование будет направлено на рост продаж и развитие новых направлений — в частности автомобилей с пробегом. Объем задолженности перед банками и сумму дополнительного финансирования он не раскрыл. В Сбербанке ситуацию не комментировали.

Как рассказал "Ъ" источник среди дилеров, у «Модуса» довольно крупная долговая нагрузка, владелец компании давно вел переговоры о реструктуризации. О банкротстве компании, по словам собеседника "Ъ", речи не идет. Он добавил, что «Сбербанк Капитал» выкупил долги «Модуса» перед несколькими кредиторами. Другой собеседник "Ъ" отмечает, что на фоне падения продаж в сложную ситуацию с долгами попали и другие игроки, упоминая, в частности, переход в 2016 году контроля над дилером «Независимость» к инвесткомпании A1 (входит в «Альфа групп»).

Региональный авторынок пострадал в кризис сильнее столичного: так, в 2016 году на фоне общего падения продаж в РФ на 11%, до 1,4 млн машин, рынок Москвы рос на 1%, до 207,8 тыс. машин. Но Андрей Томышев из EY отмечает, что регионы сильнее страдают в кризис, но и выходят из него быстрее: любое восстановление доходов приводит к всплеску автопродаж, такая тенденция уже наблюдалась, например, после кризиса 2008 года. Темпы восстановления отдельных дилерских холдингов, продолжает он, зависят не только от того, насколько компания закредитована, но и от ее диверсификации с точки зрения брендов и городов и от развитости направления автомобилей с пробегом.

Яна Циноева

ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ И ЛОГИСТИКА

Коммерсантъ

Вторые станут ближе к первым

Авиакомпании второго эшелона подбираются к лидерам рынка

В первом квартале этого года российские авиакомпании продемонстрировали взрывной рост пассажиропотока — на 19,4%, почти до 20 млн человек. Впервые за долгое время резко возрос спрос на прибыльные международные рейсы, и в отрасли считают, что авиакомпании приспособились к новым реалиям — сдержанной тарифной политике и отсутствию крупных рынков Египта и Украины. При этом наибольшие темпы роста сейчас показывают уже не лидеры: экспансию на рынке начал второй эшелон — авиакомпании, перевозящие в год до 3 млн пассажиров.

За январь—март 35 крупнейших авиакомпаний РФ увеличили перевозки на 19,4%, до 19,7 млн человек, а за март — на 19,5%, почти до 7 млн пассажиров. Пассажирооборот за квартал вырос на 23,9%, за март — на 25%, занятость кресел в январе—марте выросла на 2,7 процентного пункта (п. п.), до 78,6%, в марте — на 1,9 п. п., до 79,8%.

Впервые загрузка на рейсах в дальнее зарубежье оказалась рекордно высокой — 83,5% (рост на 5,4%), выше показателей внутренних линий — 73,6% (снижение на 0,3%). Международные перевозки и росли быстрее: за три месяца на 30,1%, до 7,5 млн человек, а в марте — на 31%, до 2,6 млн человек. Пассажиропоток по РФ в первом квартале увеличился только на 13,6%, до 12,2 млн человек, а в марте — на 13,4%, до 4,3 млн пассажиров. «Несмотря на закрытие полетов в Египет и на Украину, перевозчики нашли новые ниши и привлекли в них пассажиров»,— говорит президент Ассоциации эксплуатантов воздушного транспорта (АЭВТ) Владимир Тасун. Взрывной рост, по его словам, «связан и со стабилизацией курса рубля на приемлемом для потребителя уровне, позволяющем планировать поездки за рубеж».

Глава АЭВТ заявил "Ъ", что результаты вызывают в отрасли «определенный оптимизм», несмотря на «сдерживание тарифной политики». После двухлетнего периода снижения пассажиропотока на международных линиях «возврат к росту свидетельствует об адаптации авиакомпаний к новым рыночным условиям». Президент АЭВТ отметил, что на рынке усилилась концентрация. 35 перевозчиков обслуживают уже 99,5% перевозок (в 2016 году — 95%). Позиции усилили компании, перевозящие в год до 3 млн человек,— их доля рынка выросла на 4 п. п., до 13%.

Пять лидеров рынка в январе—марте перевезли 70% пассажиров, «Аэрофлот» — 7 млн человек. «Россия» (в группе «Аэрофлот») за счет включения в 2016 году «Оренбургских авиалиний» и «Донавиа» нарастила перевозки в 2,5 раза, до 1,9 млн человек, а S7 с тем же пассажиропотоком увеличила его на 0,2%. «ЮТэйр» и «Уральские авиалинии» перевезли 1,4 млн и 1,3 млн человек соответственно (рост на 21% и 28%).

Резкий рост отмечен у чартерных перевозчиков. Azur Air за три месяца увеличила перевозки на 77%, до 742 тыс. человек, «Северный ветер» — более чем вдвое, до 373 тыс. человек, «Икар» — на 92%, до 270 тыс. человек, «Роял Флайт» — в 2,5 раза, до 244 тыс. человек, «Ямал» — до 258 тыс. человек. Перевозки выросли у «Глобуса» на 75% (в группе S7), у «ВИМ-Авиа» — на 11%, у «Нордавиа» — на 63,3%.

В Azur Air рассказали, что нарастили флот до 17 самолетов, дальнемагистральный парк вырос на 60%. Компания расширила географию полетов, в том числе на Кубу, Хайнань, Шри-Ланку, в Гоа, при этом Azur Air летает из 39 городов РФ. В Azur Air отметили, что Египет заменили курорты Туниса, Болгарии и Греции, компания запланировала программу полетов в Турцию. О расширении флота говорят и в группе S7. В 2016 году в парк «Глобуса» пришло шесть Boeing 737–800, парк S7 почти не менялся. Международные перевозки выросли в 2016 году на 14%, с начала 2017 года — на 17%. S7 продолжит открывать новые рейсы в Италию, на Кос, в Вену, с мая начнет полеты из Петербурга в Берлин, из Владивостока в Осаку, из Новосибирска в Тбилиси. Глава совета директоров «Нордавиа» Евгений Ключарев говорит, что компания подняла интенсивность полетов зимой, перераспределила полеты в рамках сети, ищет новые ниши на рынке (в летнем расписании открывает полеты из Петербурга в Грузию и Азербайджан). По прогнозам Владимира Тасуна, при благоприятной конъюнктуре по итогам года пассажиропоток российских авиакомпаний может превысить 100 млн человек.

Елизавета Кузнецова

Коммерсантъ

Доставка завтрашнего дня

AliExpress ускоряет пересылку товаров

Китайская торговая площадка AliExpress вводит для пользователей раздела «AliExpress Молл» доставку товаров от российских продавцов на следующий день после заказа. С появлением быстрой доставки и продажи в кредит, в том числе товаров люксовых брендов, AliExpress усилит конкуренцию с отечественными интернет-магазинами, прогнозируют эксперты.

AliExpress вводит доставку на следующий день для жителей 20 крупнейших городов РФ в рамках раздела «AliExpress Молл», где размещены предложения товаров с доставкой из России, сообщили "Ъ" в компании. На этапе запуска этот стандарт будет распространяться на смартфоны (Samsung, iPhone 7 128 Гб), ноутбуки (Asus и Lenovo), наушники (Philips) и т. д. Еще в 50 городов товары будут доставляться в течение одного—трех дней.

География регионов с ускоренной доставкой и ассортимент будут постоянно

расширяться, заверяют в AliExpress. Логистику для нового стандарта обеспечит компания Cainiao, входящая в Alibaba Group и участвующая в доставке 70% всех посылок в Китае. Как ранее сообщал "Ъ", в конце 2016 года Cainiao открыла в РФ свое представительство. «Раздел "Молл" существует уже год, но до этого не было единого стандарта обслуживания для всех участников,— объясняют в AliExpress.— Если продавец хотел или мог доставлять оперативно, он обеспечивал такой сервис. Теперь единый стандарт обслуживания существует для всей площадки».

С 24 апреля AliExpress запустила в России покупки в кредит, сообщили в компании. Партнером AliExpress стал Тинькофф Банк.

Сайт AliExpress.com — самый популярный среди россиян онлайн-ресурс в сфере e-commerce: в марте его посетили 23,588 млн человек (вся Россия, от 12 до 64 лет), свидетельствуют данные Mediascope. Это восьмая позиция среди всех интернет-проектов. Посещаемость и количество покупок через раздел «Молл» в AliExpress не раскрывают.

По мнению источника "Ъ" на рынке электронной торговли, действия AliExpress в России похожи на повторение китайского опыта. «Поначалу Alibaba создала Taobao — с большим ассортиментом дешевых товаров. В рамках него создали Taobao Mall, на котором попробовали договариваться с брендами, пользуясь огромным трафиком,— напоминает собеседник "Ъ".— Потом Taobao Mall переименовали в Tmall и вывели в отдельный проект. Теперь же оба лидеры в Китае, но в разных ценовых категориях. Все международные игроки в Китай заходят через Tmall, а Taobao так и остался площадкой с недорогим ширпотребом».

С недавним выходом на российский рынок Cainiao AliExpress получил мощный локомотив для своих продаж, считает президент Национальной ассоциации дистанционной торговли Александр Иванов: «Доставка на следующий день — очередной удар для конкурентов, работающих в e-commerce: сейчас сервис пройдет обкатку, рекрутирует пользователей, а к осени займет уже весьма солидную нишу». Возможность же покупать товары в рассрочку или в кредит, о которой компания заявила на прошлой неделе,— необходимое для России сопровождение при покупке товаров длительного пользования, полагает господин Иванов.

В России появился новый маркетплейс с огромной аудиторией, предлагающий своим партнерам не только рекламные услуги, но и склад, доставку и оплату, констатирует сооснователь Data Insight Федор Вирин. По его мнению, доставка на следующий день означает, что это предложение интересно «огромному количеству» производителей, российских и представленных в России зарубежных брендов. Учитывая, что маркетплейсов такого масштаба на рынке три: «Яндекс.Маркет», Avito, AliExpress,— значение этого сложно переоценить, считает господин Вирин.

Однако экс-руководитель «Яндекс.Маркета» Павел Алешин обращает внимание на то, что AliExpress запускает «несвойственный ему продукт с ограниченным ассортиментом от А-брендов». По словам эксперта, до текущего момента позиционирование компании было таким: «маленький чек, все что хочешь, но надо какое-то время подождать». И люди привыкли к AliExpress как к поставщику дешевой продукции с соответствующими рисками, считает он. «Теперь они становятся, по сути, еще одним интернет-магазином, которых много, доставляют они хорошо, next day есть уже практически у всех. Неясно, какую они дают добавленную стоимость, в чем их ценность»,— резюмирует Павел Алешин.

Роман Рожков

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ

Коммерсантъ

Активный гражданин со свидетельством о собственности

Мэрия уточняет детали электронного голосования по сносу пятиэтажек

В столичной мэрии сообщили детали плана «поквартирного» голосования жителей в «Активном гражданине», по итогам которого чиновники намерены принять решение о сносе пятиэтажек. Для голосования понадобятся паспорт, номера пенсионного свидетельства, лицевого счета плательщика ЖКУ и свидетельства о собственности — голос будет засчитан после четырехдневной проверки данных в госорганах. Часть опрошенных "Ъ" юристов говорит: у подобных опросов нет законодательного статуса, суды не примут результаты в качестве «допустимого и достоверного доказательства».

О деталях предстоящего голосования в системе «Активный гражданин» рассказал глава столичного департамента информационных технологий Артем Ермолаев. Напомним, к 1 мая власти по результатам телефонных опросов жителей обещали сформировать предварительный список пятиэтажек под снос, после чего выставить его на «поквартирное» голосование жителей таких домов. Процедура пройдет с 15 мая по 1 июля в системе «Активный гражданин» и в МФЦ (центры «Мои документы»). По словам господина Ермолаева, для идентификации участнику голосования нужно сообщить паспортные данные, а также номера СНИЛС (пенсионного свидетельства), лицевого счета плательщика коммунальных услуг и свидетельства о собственности. Голос будет учтен после четырехдневной проверки информации в МВД, Росреестре, Едином расчетном центре и Пенсионном фонде России. Господин Ермолаев заверил: подобная верификация «уже отлажена» на сайтах оказания госуслуг.

После проверок жители получат уведомления со специальным кодом, по которому смогут проверить, учтен ли их голос. Технологию приветствовали в Минстрое РФ.

Заместитель главы ведомства Андрей Чибис похвалил за «открытость и прозрачность голосования», пообещав «внимательно рассмотреть» инициативу мэрии.

Ранее мэр Сергей Собянин обещал, что в программу реновации войдут «только те пятиэтажки, где большинство жителей выскажется за переезд в новые квартиры». Впрочем, он не уточнял, достаточно ли будет простого большинства голосов, а его подчиненные приводили разные данные. Так, вице-мэр Марат Хуснуллин говорил о необходимости согласия 80–90% жителей на переезд, тогда как некоторые главы управ на встречах с населением сообщали: дом сносить не будут лишь при стопроцентном протесте. Депутат Мосгордумы, ректор Высшей школы экономики Ярослав Кузьминов считает, что реновацию нужно начинать с районов, где за снос отдано 90% голосов. «Тогда другие жители увидели бы, как осуществляется переселение»,— отметил он.

Представитель адвокатской компании «Павлова и партнеры» Константин Савин говорит, что опросы в «Активном гражданине» не имеют юридического статуса: «Если власти будут ссылаться на их результаты, речь пойдет о доказательствах, полученных в порядке, не установленном законом. Такие доказательства не могут приниматься в судах в качестве допустимых и достоверных». Старший юрист адвокатского бюро А2 Мария Понаморева напоминает, что по ст. 35 Конституции РФ граждане могут быть лишены имущества лишь по решению суда, а не по итогам подобных опросов. Господин Савин добавляет, что данные граждан для дистанционного голосования, включая номера свидетельств о собственности, «доступны для госорганов», и считает более уместным и надежным проводить по вопросам застройки публичные слушания. «На слушаниях можно более достоверно определить голосовавших»,— поясняет юрист.

Отметим, что ранее правительство РФ вносило в Госдуму законопроект о замене публичных слушаний «общественным обсуждением», в том числе в интернете, однако этот документ не выносился на пленарное заседание. Между тем законопроект о реновации, дающий мэрии право сносить пятиэтажки кварталами и оперативно выселять граждан через суд, уже прошел первое чтение. В документе переселенцам обещано «равнозначное благоустроенное» жилье в том же или соседнем районе, а при несогласии — выселение через суд в течение 60 дней.

Согласно законопроекту, жильцам должно быть направлено «предложение о предоставлении равнозначного жилого помещения» вместе с проектом договора о «переходе прав собственности». При этом в законопроекте прямо указывается, что пятиэтажка выводится из эксплуатации и сносится лишь после «подписания всеми собственниками» описанных выше договоров о переходе прав собственности (этот договор может быть заключен и по решению суда). Господин Савин поясняет: за формулировкой скрывается «оферта, юридически значимый акт, а не просто бумажка», добавляя, что такие «предложения» направляют владельцам земельных участков при их выкупе для государственных нужд. Партнер юридической фирмы ЮСТ Александр Боломатов предполагает, что это будет «особый публичный договор с органами власти по изъятию и предоставлению квартиры».

Господин Савин говорит, что у переселенца также есть право возместить расходы на ремонт в пятиэтажке как «неотделимые улучшения» по ст. 32 Жилищного кодекса РФ. Если стоимость работ документально подтверждается чеком или отчетом оценщика, добавляет юрист, собственник может потребовать от властей квартиру большей площади или денежную компенсацию, а в противном случае обратиться в суд.

Господин Боломатов считает: денежная компенсация будет исключена, но у жильца есть основания для «предоставления лучшего помещения в новом доме». Отметим также, что в рамках законопроекта Москва добивается того, чтобы попавшие в зоны реновации жильцы могли судиться только по поводу равнозначности новых квартир, то есть их размеров.

Напомним, власти Москвы ранее сообщали о предстоящем сносе 7934 домов площадью 25,1 млн кв. м, в которых проживают 1,6 млн человек.

Александр Воронов, Андрей Райский

Коммерсантъ

Компенсацию отвоюют у земли

Минобороны нашло способ завершить стройки СУ-155

Банкротство группы СУ-155 депутата Мосгордумы Михаила Балакина вынудило военных искать способы завершения объектов, недостроенных компанией. Как стало известно “Ъ”, подконтрольное Минобороны ФГАУ УИСП через Агентство ипотечного жилищного кредитования готово продать часть земель, а вырученные средства направить на ликвидацию проблемных строек. Первые участки, которые могут быть реализованы на открытых торгах, находятся в Москве — это 0,32 га на улице Льва Толстого у станции метро «Парк культуры» и свыше 8 га на севере столицы.

Агентство ипотечного жилищного кредитования (АИЖК) как оператор федеральных земель может получить для реализации на открытых торгах 8,37 га на Лобненской улице, владение 13 (район Дмитровский на севере Москвы) и 0,32 га на улице Льва Толстого, владение 14–16 в Хамовниках у станции метро «Парк культуры». Это следует из имеющегося в распоряжении у “Ъ” протокола заочного голосования правительственной комиссии, курирующей развитие жилищного строительства. Представитель первого вице-премьера Игоря Шувалова (возглавляющего комиссию) подтвердил, что прошло заочное голосование правительственной комиссии, по итогам подписан соответствующий протокол, отказавшись от комментариев. В АИЖК не стали комментировать взаимодействие со структурами Минобороны.

В протоколе указывается, что эти участки закреплены на праве бессрочного пользования за федеральным государственным автономным учреждением «Управление имуществом специальных проектов» (ФГАУ УИСП; принадлежит Минобороны). После продажи указанных земель АИЖК должно направить на счет ФГАУ УИСП 80% от суммы, вырученной по итогам торгов. Остальные 20% остаются АИЖК как агенту по реализации участков, что, по словам источника “Ъ”, эквивалентно себестоимости затрат по подготовке участков к торгам. Такой механизм наиболее прозрачен, утверждает источник “Ъ”.

Ранее часть таких активов, включая имущество бывших военных городков, министерство передавало региональным и муниципальным властям. В Минобороны получить вчера оперативный комментарий не удалось.

Вырученные средства планируется направить на завершение объектов, которые обязалась построить для военных группа СУ-155, сообщил источник “Ъ”, знакомый с ситуацией. По его данным, до 2013 года СУ-155 заключила контрактов на строительство жилья для военнослужащих на общую сумму 70,6 млрд руб. Но компания (как и другие контрагенты — «Инвестстрой-152» и «Стройимпульс СМУ-1», чья общая сумма заказов для структур Минобороны составляла 64,4 млрд и 44,7 млрд руб. соответственно) сорвала сроки выполнения работ, и ввод более 15 тыс. квартир не состоялся, уточнил собеседник “Ъ”. Год назад Арбитражный суд Москвы признал группу компаний банкротом (см. подробнее справку).

Что замминистра обороны Тимур Иванов рассказал "Ъ" о строительстве обычных и специальных объектов

Ранее сообщалось, что механизм компенсации правообладателям федеральных земель формально запущен в сентябре 2016 года, когда вступили в силу соответствующие поправки к федеральному закону №161 «О содействии развитию жилищного строительства». Тогда было решено в качестве пилотного проекта предоставить компенсацию в размере 30% за передачу 2,1 га и 0,3 га в Екатеринбурге Уральскому государственному аграрному университету.

Между тем, как следует из недавнего раскрытия информации, наблюдательный совет АИЖК утвердил сделку по предоставлению ФГАУ УИСП займа на один год: ее предельная сумма составляет 1 млрд руб., но не более 50% суммы рыночной оценки участков, которые запланированы к реализации. Ставка по займу составляет 14%. По словам одного из собеседников “Ъ”, заем необходим ФГАУ УИСП для финансирования строительства объектов Минобороны, в том числе той недвижимости, которую обязалась сдать в эксплуатацию СУ-155.

По оценке гендиректора «Гео Девелопмента» Максима Лещева, земля на Лобненской улице стоит 1,2–1,6 млрд руб., а участок на улице Льва Толстого может достигать 700–800 млн руб. Эти участки особо ликвидны, считает глава совета директоров «Бест-Новостроя» Ирина Доброхотова. По ее подсчетам, на этих площадках совокупно можно построить до 200 тыс. кв. м недвижимости. Небольшой объем возможен на улице Льва Толстого, и это будет элитное жилье, которое в Хамовниках пользуется большим спросом, резюмирует эксперт. При этом, как указывает другой собеседник “Ъ”, данные участки не входят в зону жилой застройки и нынешний вид разрешенного использования не позволяет реализовать эти участки за такую высокую стоимость.

Халиль Аминов, Екатерина Геращенко

MKRU

Министр строительства объяснил покупки маленьких квартир любовью молодежи к прогулкам

Мень посоветовал застройщикам присмотреться к этой тенденции

Министр строительства и ЖКХ России Михаил Мень объяснил предпочтения россиян, выбирающих малогабаритные квартиры: по его мнению, это связано с образом жизни, который ведет молодежь.

«Люди хотят не просто покупать квадратные метры жилья — этот период прошел, – объяснил Мень на пресс-конференции в РИА «Новости». – Молодежь мало проводит времени

внутри квартир, отсюда тренд на маленькие квартиры».

Министр посоветовал застройщикам присмотреться к этой тенденции, иначе «их не ждет успех», предупредил он.

Напомним, в июне 2016 года тему маленьких квартир затронул и первый вице-премьер правительства РФ Игорь Шувалов. По его словам, вызвавшим тогда бурное обсуждение, «кажется смешным, но люди приобретают такое жилье, и оно очень популярно, и на рынке есть ниша такого жилья».

Также Шувалов предлагал отказаться от «унизительного» термина «жилье эконом-класса», заменив его понятием «доступного жилья». По его мнению, такими должны считаться квартиры от 20 до 100 квадратных метров.

Алексей Обухов