**ТЕЗИСЫ**

**Цветкова Юрия Борисовича, проректора МГТУ им. Н.Э. Баумана**

**Предложения по дальнейшему развитию профессионально-общественной аккредитации**

Институт профессионально-общественной аккредитации (ПОА) в Российской Федерации находится в стадии формирования. По нашему мнению, в настоящий момент данный институт развивается недостаточно плодотворно в виду отсутствия единого организационно-методического подхода к созданию центров по аккредитации на базе объединений работодателей.

Большие успехи в области создания своих центров достигли объединения юристов, менеджеров, специалистов в области туризма и сервиса. Как видно из перечисления, наиболее активны те работодатели, которые видят своего клиента, что называется, «нос к носу», и, как правило, это предприятия малого бизнеса, где любая некомпетентность работника влияет на размер прибыли всего предприятия или вообще может привести к его ликвидации.

Большинство из прошедших процедуру ПОА программ в России – это программы в области экономики, бизнеса и управления, т.е. те, которые готовят контингент для крупных бизнес-структур, части с иностранным управленческим звеном.

Активную позицию в области ПОА занимают инновационные отрасли и соответственно такие крупные работодатели как Госкорпорации Роснано, Росатом, в которых уделяются большое внимание и выделяются большие средства на подготовку высококлассных специалистов.

Что же в отраслях авиационно-космической, транспорта, военно-промышленного комплекса?

За многие годы в этих отраслях велась плановая подготовка специалистов под конкретные предприятия, очень четко работала обратная связь, образовательные стандарты не менялись десятилетия. Сейчас во всех отраслях сильно меняются подходы к разработке и эксплуатации объектов техники, все чаще используются контракты полного цикла, вводятся межведомственные информационные системы поддержки изделия на всех этапах жизненного цикла, полностью меняется процесс проектирования и изготовления наукоемких изделий. Следовательно, меняется и рынок вакансий, и требования к специалистам, которых должны готовить вузы.

Однако большинству предприятий, работающих на госзаказ, сейчас не до проблем в образовании, большинство не имеет четкого представления о вводимых квалификационных уровнях, о компетентностных моделях в новых образовательных стандартах и т.д.

Обратную связь между предприятиями и профильными вузами можно восстановить с помощью создания **Аккредитационных советов** для проведения ПОА.

Основными задачами Аккредитационного совета являются:

* разработка принципов и стандартов оценки качества образовательных программ различного уровня в данной отрасли с учетом передового отечественного и мирового опыта;
* мониторинг качества подготовки кадров для данной отрасли;
* Функциями Аккредитационного совета являются:
* формирование аккредитационных требований к образовательным программам в данной ортасли;
* формирование регламента проведения процедуры аккредитации;
* подбор авторитетных экспертов от работодателей по профилю аккредитуемых программ;
* организация работы по аккредитации с привлечением экспертных организаций;
* информирование заинтересованных сторон о принятых аккредитационных решениях в форме ведения публичного реестра аккредитованных образовательных программ на сайте, публикаций в СМИ.

В рамках своей работы Аккредитационные советы совместно с Экспертными организациями могли бы:

* разрабатывать информационного-методические материалы по разработке ООП на базе профессиональных стандартов,
* проводить повышение квалификации руководителей ООП в вузах,
* создавать сеть специалистов по проведению аккредитации,
* выработать финансово-экономическую политику и процедуру аккредитации,
* взаимодействовать с международными агентствами по аккредитации,
* взаимодействовать с центрами сертификации квалификаций,
* выступать в роли Центра ответственности по формированию контрольных цифр приема на бюджетные места по профильным направлениям
* и т.д.

МГТУ им. Н.Э.Баумана предлагает прописать Дорожную карту для скорейшего формирования Аккредитационных советов на базе крупных работодателей или объединений работодателей.