**Предложения**

**Комиссии РСПП по агропромышленному комплексу**

**к проекту Стратегии развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации**

**на период до 2030 года**

В целях обеспечения интересов аграрного бизнес-сообщества Комиссия РСПП по агропромышленному комплексу (далее – Комиссия) рассмотрела проект Стратегии развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2030 года (далее – проект Стратегии), размещенный для публичного обсуждения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

По итогам анализа проекта Стратегии членами Комиссии были подготовлены замечания и предложения к данному программному документу.

Комиссия поддерживает идею принятия Стратегии, так как это будет способствовать модернизации производственной базы пищевой и перерабатывающей промышленности в отечественной экономике, но считает, что проект документа нуждается в доработке.

По мнению членов Комиссии, в настоящее время проект Стратегии имеет в значительной степени описательный характер и не в полной мере учитывает современное состояние промышленности, ее размещение на территории России и специализацию отдельных предприятий отрасли.

Представляется, что Стратегия должна ставить в качестве цели не только рост объемов реализации продукции машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности (как это зафиксировано в проекте документа), но и обеспечение отечественных предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности средствами производства, соответствующими мировым технико-технологическим трендам (компактность и модульность, автоматизированность, заточенность на высокую глубину переработки сырья и безотходное производство, экологичность и др.) в соответствие с их потребностями.

Проект Стратегии также должен включать оценку ёмкости отечественного рынка (а с учетом экспортной ориентации еще и ёмкости потенциальных зарубежных рынков) пищевой и перерабатывающей промышленности, на основании которой должны строиться расчеты и прогнозы развития отрасли в целом, а также подкрепляться расчетами по внешнеторговому обороту продукции машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Комиссия считает, что представленный в документе рост объемов выпуска продукции машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности не достаточно обоснован и опирается на экспертные оценки.

В подтверждение данного тезиса можно привести несколько примеров описания доводов о росте рынка оборудования, представленных в Стратегии:

*«…**Драйвером роста объемов выпуска оборудования для рыбоперерабатывающей промышленности станет общая тенденция увеличения глубины переработки рыбной продукции…*

*…Ожидаемый рост спроса на новые виды оборудования для сахарной промышленности связан с наблюдаемым трендом к увеличению глубины переработки побочных продуктов (мелассы, свекловичного жома) с применением биотехнологий».*

Необходимо отметить, что в документе отсутствуют верифицируемые данные с источниками их получения, что затрудняет формирование объективной картины, которая сложилась в отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Общие положения программного документа базируются на ключевых документах системы стратегического планирования. Однако без внимания остаются положения Постановления Правительства РФ от 17.07.2015 № 719 "О критериях отнесения промышленной продукции к промышленной продукции, не имеющей аналогов, произведенных в Российской Федерации", содержащее требования по отнесению промышленной продукции к отечественной, включая продукцию машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности.

Проект Стратегии не включает также результаты и анализ эффективности реализованных мероприятий, которые были представлены в утвержденной ранее Стратегии развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2020 года.

Программный документ разработан в отношении производства оборудования, используемого в пищевой промышленности, а также при переработке сельскохозяйственной продукции. Предполагается, что область распространения Стратегии должна затрагивать также развитие собственного производства животноводческого оборудования, используемого для содержания сельскохозяйственных животных. Однако в текущей редакции уделяется внимание только оборудованию, используемому на этапе работы с готовой продукцией, этап «выращивания готовой продукции» (стойловое оборудование, доильное оборудование, включая развитие производства систем роботизированного доения, системы навозоудаления и др.) не отражен.

В ходе разработки проекта Стратегии развития сельскохозяйственного машиностроения до 2030 г. бизнес-сообщество выступало с инициативой включения данного направления в качестве одного из стратегических векторов документа. Однако, данное предложение не было включено в итоговый программный документ ввиду распространения области его применения исключительно на сельскохозяйственную технику, используемую при производстве продукции растениеводства. По мнению Комиссии, рассматриваемый проект Стратегии должен рассматривать вопросы, касающиеся развития производства животноводческого оборудования для содержания животных. В противном случае показатели Доктрины продовольственной безопасности РФ по животноводческой продукции не будут достигнуты (для достижения показателя Доктрины продовольственной безопасности РФ по «молоку» требуется увеличить поголовье коров на 1 млн гол., что сопряжено с увеличением производственных мощностей для содержания животных и соответствующего специализированного оборудования).

Представляется, что в данном контексте в название программного документа следует внести корректировку, так как «Область распространения Стратегии» и ее название «Стратегия развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации на период до 2030 года» связаны весьма условно. Если рассматривать пищевую промышленность как совокупность отраслей (молочная, мясная, рыбная, маслобойная, маслодельная, мукомольная, хлебопекарная, сахарная, кондитерская, консервная и др.), производящих продукты питания и тесно связанных с сельским хозяйством и рыболовством в части получения от этих отраслей сырья (молока, мяса, рыбы, морепродуктов, овощей, фруктов), то Стратегию целесообразно назвать «Стратегия развития машиностроения для пищевой и перерабатываемой сельскохозяйственной продукции Российской Федерации на период до 2030 года»

В части уточнения области определения Стратегии экспертами Комиссии предлагается в список с наиболее важными видами оборудования, необходимого для выполнения целевых значений, обозначенных в Доктрине продовольственной безопасности РФ в разделе II Стратегии, внести оборудование для мукомольно-крупяной промышленности, в том числе оборудование для элеваторов; оборудование для зернохранилищ, в том числе для семенных заводов, портовых элеваторов, глубокой переработки зерна.

Следует также отметить, что в данном разделе документа представлены направления развития, некоторые из которых, по мнению членов Комиссии, не имеют отношения к сфере пищевой и перерабатывающей промышленности. В частности, оборудование для производства пельменей и равиоли относится к мясной промышленности и не требует дополнительного включения в Стратегию.

Представляется, что разработчикам Стратегии необходимо сосредоточиться на разработке тех видов оборудования, которые необходимы для выпуска социально значимых продуктов питания, что позволит сконцентрировать ресурсы для разработки и выпуска современных конкурентоспособных видов технологического оборудования.

По мнению Комиссии, в Стратегии не нашел отражения вопрос, касающийся развития компонентной базы машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности, а также высокой и исключительной импортозависимости по данному направлению. В программном документе должен быть представлен анализ рисков, связанных с закрытием рынка импортных комплектующих и импортного оборудования в целом, ростом курса иностранных валют, укрепления российского рубля, а также план мероприятий по нивелированию данных рисков.

В программном документе в качестве ключевого критерия выбора крупными российскими компаниями пищевой промышленности оборудования обозначаются его технологические характеристики, поэтому крупный бизнес в целом предъявляет спрос на иностранное оборудование, соответствующее предъявляемым крупными компаниями требованиям. Потребителями российского оборудования (менее технологичного и более доступного по цене) определены малые и средние предприятия (далее – МСП).

Члены Комиссии считают, что обозначенный в Стратегии стереотип субъектов МСП, которым следует «довольствоваться» несовременными и менее технологичными средствами производства, необходимо пересматривать.

В настоящее время субъекты МСП в агропромышленном комплексе являются полноправными участниками отрасли, задающими темпы работы не только производственной, но и перерабатывающей сферы. Более того, в контексте активной работы по развитию сельскохозяйственной кооперации (осуществляемой во исполнение поручения Президента Российской Федерации В.В. Путина от 05.12.2016 № Пр-2346) и, как следствие, объединения субъектов МСП в крупные организационные формирования, конкурирующие с крупными игроками, необходимо изначально формировать возможность их оснащения конкурентоспособным и высокотехнологическим оборудованием. Поэтому Стратегия должна ориентироваться на использование дополнительных мер по развитию конкуренции в отрасли (а не «поддержание» сформированных компетенций), выпуск высокотехнологичного и производительного оборудования, востребованного российскими переработчиками.

В программном документе при описании государственной поддержки уделяется внимание такому инструменту, как субсидирование машиностроителей в размере 15% от стоимости оборудования при продаже его со скидкой конечным покупателям. Представленный механизм государственной поддержки носит компенсационный характер: субсидии выделяются на покрытие так называемых «выпадающих доходов» машиностроителей от продажи оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности со скидкой.

По мнению членов Комиссии, отечественных машиностроителей, выпускающих оборудование для пищевой и перерабатывающей промышленности, необходимо оперативно переориентировать на системную конкуренцию и ведение своей деятельности без субсидий. Ключевым аспектом в решении поставленной задачи выступает покупательная способность потребителей их продукции, поэтому необходимо предоставить возможность потребителям продукции приобретать по-настоящему востребованное и современное оборудование. Этому может содействовать переориентация государственной поддержки приобретения оборудования для пищевой и перерабатывающей промышленности на такие возвратные механизмы, как федеральный лизинг и льготное кредитование.

План мероприятий представленной Стратегии содержит разработку и утверждение Стратегии развития экспорта в отрасли машиностроения в пищевой и перерабатывающей промышленности.

С точки зрения планирования развития машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности стимулирование экспорта продукции отрасли оправданно. Однако с учетом активно используемой на государственном уровне вертикальной системы стратегического планирования разработка узкоспециализированной Стратегии развития экспорта в отрасли машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности при наличии утвержденной общей Стратегии отрасли представляется излишним и, по мнению экспертов Комиссии, может привести к декомпозиции ключевых целей и задач по развитию отрасли, формированию множества подходов к оценке эффективности реализуемых мероприятий.

Комиссии полагает, что к 2020 г. экспорт продукции отечественного машиностроения для пищевой и перерабатывающей промышленности должен уже активно осуществляться, а перечень мер и действий для его развития должен быть сформирован в рамках реализации Стратегии развития отрасли.

Стратегия также должна содержать четко измеримые целевые индикаторы. В то же время, в текущей редакции индикаторы представлены в относительных показателях (процентах к базовому году без указания единиц измерения базы), а методика расчета индикаторов не представлена.

В текущей редакции Стратегии также не представлена информации о планируемых источниках и объемах финансирования предлагаемых мероприятий.

В восстановлении отечественного машиностроения по данному направлению не следует также забывать о параллельном развитии комплекса дополнительных функций: обеспечении гарантийных обязательств и постпродажного сервисного обслуживания, консультировании и ремонте, выпуске комплектующих и узлов как для ремонта, так и для возможной модернизации оборудования. Необходимо учесть различные нюансы, включая имеющуюся квалификацию специалистов и возможность их обучения и переобучения, необходимый и достаточный уровень технического оснащения производственных предприятий отрасли машиностроения и другие факторы.

По мнению членов Комиссии, отсутствие в проекте Стратегии обобщенного экономического анализа состояния промышленности отразилось на показателях и индикаторах ее реализации (Приложение 1), где указано только процентное изменение объема производства оборудования, что приводит к размыванию целевых установок и в дальнейшем не позволит проводить мониторинг результативности мероприятий Стратегии.

Комиссия предлагает с учетом изложенных замечаний и предложений доработать проект Стратегии с целью удовлетворения потребности отечественных производителей в востребованном оборудовании, используемом в пищевой и перерабатывающей промышленности.