

Роль общественной (стейкхолдерской) коммуникации с бизнесом в развитии городов

Загидуллин Жан

СЕО, член Совета РСПП по нефинансовой отчетности

Представление: Агентство корпоративного развития «Да-Стратегия»



«Да-Стратегия» - консультационная компания, которая с 2004 года оказывает поддержку бизнесу, госструктурам и общественным организациям в развитии практик управления в сфере корпоративной социальной ответственности, устойчивого развития и прозрачности, а также помогает готовить публичную отчетность компаний



64

Отчетов
(нефинансовых и интегрированных)



10

Нефинансовых стратегий



137

Диалогов и слушаний



13

Нефинансовых аудитов



37

Общественных заверений



153

Награды в конкурсах



> 50%

контрактов - возобновляемые, что свидетельствует о доверии со стороны наших клиентов и высокой оценке результатов нашей работы

Глобальная инициатива по отчетности (Global Reporting Initiative, GRI)
«Да-Стратегия» в течение 10 лет является официальным информационным партнером Global Reporting Initiative (GRI) в России.

Всемирный фонд дикой природы (World Wide Fund for Nature, WWF Россия)
«Да-Стратегия» является давним партнером Всемирного фонда дикой природы в России. Совместно был разработан учебный курс и проведены тренинги по участию общественных экологов в слушаниях по нефинансовой отчетности

Международный Совет по интегрированной отчетности (International Integrated Reporting Council, IIRC)
«Да-Стратегия» является официальным партнером IIRC по продвижению практики интегрированной отчетности в России.

Российская Региональная Сеть (PPC) по интегрированной отчетности
«Да-Стратегия» является партнером PPC в ежегодном исследовании «Корпоративная прозрачность крупнейших российских компаний». Журавлёв А.В. («Да-Стратегия») руководит деятельностью Российской Региональной Сети по интегрированной отчетности, созданной при поддержке IIRC.

Рейтинг корпоративной прозрачности PPC
«Да-Стратегия» является ключевым партнером по проведению исследование корпоративной прозрачности крупнейших российских компаний (1000+ компаний): <http://corptransparency.ru/>

Российский союз промышленников и предпринимателей (РСПП)
«Да-Стратегия» имеет представительство в Совете по нефинансовой отчетности (Загидуллин Ж.К.), также проводит совместные исследования с РСПП

Институт Социальной и Этической отчетности (AccountAbility)
Специалисты «Да-Стратегии» имеют сертификаты AccountAbility в области взаимодействия с заинтересованными сторонами (AA1000 SES) и проведения нефинансового аудита (AA1000 AS), участвуют в тренингах и обучающих программах, организуемых Институтом



От обычного бизнеса к устойчивому развитию



Устойчивое развитие -

международная повестка участия бизнеса в развитии общества в экономической, экологической и социальной сферах

Корпоративная социальная ответственность (КСО) -

управленческая практика по достижению целей (повестки) устойчивого развития

КСО-проект -

основное средство управления КСО; временное предприятие по достижению запланированных результатов в области КСО



Устойчивое развитие – это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои потребности («Наше общее будущее», 1987 г.: «triple bottom»)

ООН



«triple bottom» (1987)



цели устойчивого развития ООН (2015)



стандарты управления КСО

Устойчивое развитие возникло как призыв к государствам, но было детализировано до бизнес-компаний. Пришло время городов!

Что значит устойчивое развитие для бизнеса



Область

Как это работает?

Примеры

1 СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ

- **Ориентация задач стратегии** и отдельных бизнес-инициатив на достижение определенных ЦУР ООН
- Разработка **системы критериев** на базе ЦУР ООН для достижения приоритетов развития, распределения инвестиционного ресурса и пр.



2 СПОСОБЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ

- Обязательства в области УР (сокращение выбросов, социальные обязательства, энергоэффективность и т.д.) открывают доступ **«зеленому» финансированию**
- **Адресные меры поддержки** и субсидии государства и институтов развития привязаны к результатам по УР

- Привязка процентной ставки к КПЭ по УР
- Налоговые вычеты
- Blacklists и политики инвестфондов с критериями по УР

3 ПОЛИТИКИ И СТАНДАРТЫ

- Утверждение корпоративных **стандартов и требований**, государственных / международных стандартов по соответствию УР: производственные процессы, закупки, экология, социальная политика и т.д.
- **Публичные рейтинги** и аудит независимых агентств для оценки уровня зрелости компании в области УР



4 РЕПУТАЦИЯ И ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО СТЕЙКХОЛДЕРАМИ

- Систематические **диалоги со стейкхолдерами** (местные власти, население, бизнес-партнеры и др.) для разъяснения деятельности компании в целях УР
- Повышение **прозрачности бизнеса** за счет раскрытия информации в отчетах об устойчивом развитии (GRI)
- **Объединение усилий бизнеса и стейкхолдеров** для более эффективной работы по достижению целей УР



2020: бизнес РФ принимает свои стратегии/политики в области УР



СООБЩЕСТВА
поддержка местных сообществ через расширение социальных инвестиций и благотворительных программ

ЗДОРОВЬЕ
содействие здоровому образу жизни и доступности качественных и полезных продуктов

ЦЕЛИ X5

ПЛАНЕТА
содействие ответственному потреблению и использованию ресурсов

СОТРУДНИКИ
обеспечение достойных условий труда и равных возможностей для сотрудников

Planet Positive
MAKE A GOOD IMPACT

Стратегия «Food.People.Planet» ставит задачу к 2030 г. сделать бизнес Tetra Pak климатически-нейтральным. А к 2050 г. - достичь нейтральности по всей производственно-сбытовой цепочке

В декабре 2019 г. Совет директоров СИБУРа утвердил Стратегию в области устойчивого развития до 2025 года

Наша миссия: Меняться самим и менять окружающий мир к лучшему

Наши ценности

- Каждый день становимся лучше
- Сплоченная команда
- Взаимовыяжение
- Безопасность без компромиссов
- Партнерство
- Умный результат

Стратегия СИБУРа в области устойчивого развития до 2025 г.

- Ответственное ведение бизнеса
- Охрана окружающей среды
- Общество и партнерство
- «Устойчивый» продуктовый портфель
- Снижение климатического воздействия

МАГНИТ — РИТЕЙЛЕР №1 В РОССИИ ПО ЧИСЛУ МАГАЗИНОВ И ГЕОГРАФИИ

Каждый день наша компания должна учитывать интересы миллионов своих стейкхолдеров: покупателей, сотрудников, поставщиков, органов власти, инвесторов. Поэтому то, как мы работаем и ведём бизнес, имеет огромное значение. Вот почему устойчивое развитие так важно для нас

300 000 магазинов

3 750 населенных пунктов в России

16 000 000 покупателей ежедневно

ПОКУПАТЕЛИ: ОТ ОСОЗНАНИЯ К ДЕЙСТВИЯМ

- 44% покупателей считают, что важно покупать экологически чистые продукты
- 47% покупателей готовы платить больше за экологически чистые продукты
- 9% покупателей готовы отказаться от покупки определенных товаров, если они вредны для окружающей среды
- 34% покупателей готовы отказаться от покупки определенных товаров, если они вредны для окружающей среды

УР/КСО-маркетинг становится важным инструментом бизнеса:



X5, Магнит, TetraPak, Сибур, Росатом, АФК...

(список далеко не закончен)

Что значит устойчивое развитие для городов и городского развития*



<http://www.expertclub.ru/>

*Версия города будущего (Экспертный совет Минпромторг РФ, 2016)

Проблематика промышленных революций для городского развития



Бенефициаром создания кандидатных инфраструктур Третьей промышленной революции становится ДОМОХОЗЯЙСТВО

Превращение циклов жизни домохозяйства в центр новой экономики дополняется новыми социальными инфраструктурами, поддерживающими отдельного человека и процессы его индивидуализации.



Складывание инфраструктурного пакета новой промышленной революции

Энергетика: распределенная генерация, потребитель-генератор, smart grid.

К концу 2016 г. в мире будет около 800 ГВт установленной мощности ВИЭ (солнце и ветер), (для сравнения, АЭС – 376 ГВт)

Транспорт: Автопилотирование, электромобили, технологическая платформа авто-шеринга: Uber, Zipcar, BiablaCar, Teala и др., новые виды транспорта



Связь: проекты Google Loon, Facebook, Virgin Galactic, SpaceX – полное покрытие интернетом земного шара



Город: самообеспечение энергией; тотальная информатизация, полная переработка мусора; генерация чистой воды; расположен в парке или в лесу; чистый воздух, диета, фитнес и спорт для функционального здоровья; индивидуальная образовательная программа для подрастающего поколения.



© П. Щедровицкий, В. Алейник и К*

От бизнеса зависит облик городов и качество городских инфраструктур. Надо договариваться с бизнесом о будущем, к которому идем – наилучший способ «стейкхолдерский диалог»

Общественный (стейкхолдерский) диалог имеет свои нормы и стандарты



AA100SES

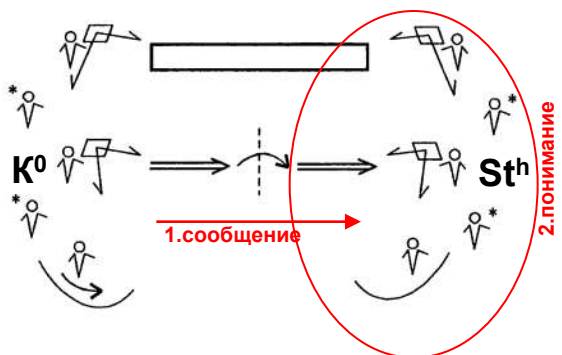


GRI SRS

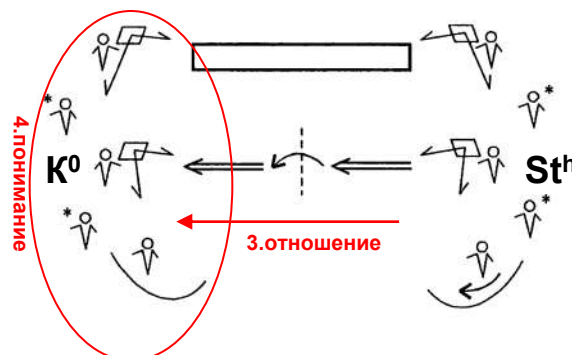


Хороший шанс наладить (запустить) стейкхолдерский диалог с бизнесом – включиться в него в рамках подготовки нефинансовых отчетов или общественных обсуждений стратегий

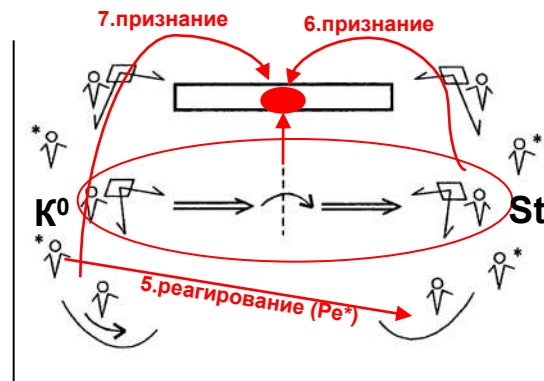
Организация стейкхолдерских диалогов: принципы



1-й такт



2-й такт



3-й такт

2 нед (подготовка)
t = 3-4 ч.
От компании
2-3 доклада
15-30 участников
(5-7 групп
стейкхолдеров)
планы и
обязательства

Принципы диалога

1. Тактовая организация

3 такта: Сообщение = Отношение = Реагирование

2. Разделение понимания и рефлексии

Вопросы отделяются от суждений и рекомендаций

3. Представительность сторон

Паритетность и легитимность участия

4. Безоценочность

Запрет на эмоциональную (субъективную) оценочность

5. Общее благо

Участие не ради выгоды (без рекламы и предложений платных услуг), а ради общего блага

6. Независимый ведущий

Соблюдение норм коммуникации (стандарты)

7. Документирование

Составление протокола, в котором зафиксированы позиции сторон, а также их планы и обязательства

Пример диалога энергетиков (2010, Эвенкия)



Взаимодействие в связи с кризисной ситуацией



ОАО «ФСК ЕЭС» - российская энергетическая компания, основным видом деятельности которой является передача электроэнергии по Единой национальной электрической сети (ЕНЭС) России.

Кризисная ситуация: авария на Саяно-Шушенской ГЭС — техногенная катастрофа, произошедшая 17 августа 2009 года. В результате аварии погибло 75 человек, оборудованию и помещениям станции был нанесён серьёзный ущерб

Взаимодействие с заинтересованными сторонами: ОАО «ФСК ЕЭС» провело серию диалогов со стейкхолдерами по вопросам надежности и бесперебойности электроснабжения Эвенкии, в результате удалось устранить многочисленные опасения, а также восстановить имидж энергетической отрасли, существенно пострадавшей после аварии



Пример диалога лесных компаний (2020, Карелия)



Взаимодействие при запуске инвестиционной программы



Segezha Group – крупнейшая российская вертикально интегрированная лесопромышленная компания, организует полный цикл использования древесины - от заготовки до производства бумажных и деревянных товаров. Ключевой актив – Сегежский ЦБК (г. Сегежа, Карелия)

В феврале 2020 года в г. Сегеже состоялся диалог SG с общественностью (более 150 жителей). Представлена инвестпрограмма ЦБК. В 2019 году произошли резонансные экологические события, которые жители связали с работой комбината. Росприроднадзор провел проверку. На диалоге жители смогли получить ответы об экологичности ЦБК. Также обсуждалась помощь Администрации Сегежского муниципального района в оформлении заявки на участие в нацпроекте «Вода» (по качеству водоснабжения города). На диалоге подписали Меморандум по экологии - президент SG, министр экологии Карелии, глава администрации Сегежского района и Председатель Общ.совета по экологии.



Минимальные условия сотрудничества с корпоративным бизнесом



1 Нужно *знать* чем и как управляет бизнес в сфере устойчивого развития

2 Нужно *быть* самоорганизованным по стандартам бизнеса

3 Нужно вовлекать их в проекты по актуальным УР-темам и с учетом лучшей практикой

Как найти ответственный бизнес? По отчетам об УР?/КСО

Знать и применять стандарты менеджмента

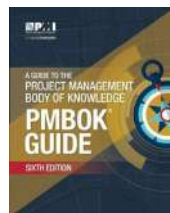
Где искать лучшую практику? У лидеров (рейтинги и индексы)

<https://database.globalreporting.org>

<http://www.corporateregister.com>

<http://pcpn.pcf/simplepage/157>

Портал исследования корпоративной прозрачности
<http://corptransparency.ru>



The P5 Standard for Sustainable Project Management



© GPM Global 2010-2014

<https://www.ftserussell.com/products/indices/ftse4go>

<https://www.sustainalytics.com>

ESG Data, Ratings & Benchmarking

<https://www.robecosam.co>




Контакты



+7 (903) 628-89-77

✉ zhan@da-strateg.ru

📍 101000, г. Москва, ул. Мясницкая, 15-2/4
Группа компаний «Да–Стратегия».
Станция метро: Чистые пруды.



www.da-strateg.ru
info@da-strateg.ru



Жан Загидуллин