



Российский Союз  
Промышленников и  
Предпринимателей

Подкомитет по цифровой  
экономике и инновациям

Первое заседание

15 Сентября 2017

INTERNET

# Цифровую Экономику сейчас начинают строить и развитые и развивающиеся государства



## Одна и та же концепция разными словами

### Индустрия 4.0 - Германия

**Индустрия 4.0** или Четвертая промышленная революция - массовое внедрение электронных и вычислительных систем в физические (производственные и бытовые) процессы. Вызванные экономической необходимостью и приводящие к перестройке рынков труда, экономических моделей, образования и т. д.

### Интернет Вещей - США

**Интернет вещей** - Вычислительные сети состоящие из элементов промышленного оборудования, научных инструментов и предметов быта, оснащенных технологиями взаимодействия друг с другом и внешней средой. Задача Интернета Вещей изменить технологические и бизнес-процессы таким образом, чтобы повысить их эффективность и существенно снизить необходимость участия человека в принятии рутинных решений, связанных с управлением объектами в таких сетях

### Цифровая Экономика – Россия

**Цифровая экономика** – модель хозяйствования, в которой данные в цифровой форме являются ключевым фактором производства во всех сферах социально-экономической деятельности, что повышает конкурентоспособность страны, качество жизни граждан, обеспечивает экономический рост и национальный суверенитет

## Тенденции рынка Цифровой Экономики

- *Ведущие аналитики (BCG, McKinsey и др.) предполагают рост не менее 21% в среднегодовом выражении (CAGR) до 2022 для рынка Цифровой Экономики (ЦЭ).*
- *Крупнейшие игроки на рынке промышленного и медицинского оборудования, а также ИТ-корпорации (SAP, IBM GE, Bosh, Samsung и др.) анонсировали многомиллиардные инвестиции в рынок и с 2014 года активно скупают мелкие и средние компании рынка ЦЭ*
- *Анализ рынка показывает, что наиболее активно рынок ЦЭ будет развиваться в сегментах связанных со сложным технологическим оборудованием и будет в целом разделен к 2021 г. Рост бытового сегмента ожидается не ранее 2020 г.*

## Состав и объем мирового рынка Цифровой Экономики\* (млрд. USD)



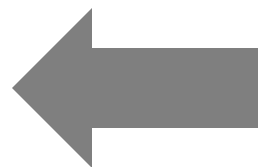
\*Note: По данным BCG за 2017 год

# Из чего состоит Цифровая Экономика – Государственный взгляд



## Три уровня Цифровой Экономики

- **Уровень Первый** - рынки и отрасли экономики (сферы деятельности), где осуществляется взаимодействие конкретных субъектов (поставщиков и потребителей товаров, работ и услуг);
- **Уровень Второй** - платформы и технологии, где формируются компетенции для развития рынков и отраслей экономики (сфер деятельности);
- **Уровень Третий** - среда, которая создает условия для развития платформ и технологий и эффективного взаимодействия субъектов рынков и отраслей экономики (сфер деятельности) и охватывает нормативное регулирование, информационную инфраструктуру, кадры и информационную безопасность



## Государство

- Государство планирует сосредоточится на Втором и Третьем уровнях Цифровой Экономики
- Первый уровень – конкретные рынки и отрасли предоставляет развивать бизнес сообществу

## Технологии ЦЭ по мнению Государства :

- Большие данные;
- Нейротехнологии и искусственный интеллект;
- Системы распределенного реестра;
- Квантовые технологии;
- Новые производственные технологии;
- Промышленный интернет;
- Компоненты робототехники и сенсорики;
- Технологии беспроводной связи;
- Технологии виртуальной и дополненной реальностей



## Цели государственной работы

- Создание 10 национальных компаний-лидеров высокотехнологичных предприятий, развивающих "сквозные" технологии которые работают на глобальном рынке и развивают инфраструктуру Цифровой Экономики

## 1. Что такое Цифровое Предприятие?

Какое предприятие можно отнести к Цифровой Экономике, а какое нет. В чем его ключевые признаки. Какие бизнес процессы, технологии, среды характеризуют предприятие как цифровое. Этот вопрос станет весьма значимым в ближайшие годы как в отношениях с государством, так и в отношениях компаний между собой. При этом единого ответа на этот вопрос нет не только в России но и в развитых странах.

## 2. Какие законодательные изменения необходимы для успеха Цифровой Экономики?

Государство планирует создавать среду Цифровой Экономики. Можно предполагать, что на макро уровне будет проработано и принято множество законопроектов, позволяющих этой среде функционировать. Но на уровне каждой конкретной индустрии этот процесс может занять годы. Так например, на большинстве промышленных предприятий, даже если они технологически готовы ,на данный момент невозможно перейти от Планово-Предупредительных Ремонтов оборудования к Ремонтам по Состоянию.

## 3. Какие технологии, компетенции и кадры нужны Российскому бизнес сообществу?

В России немало сильных кадров и компетентных команд, которые работают над технологиями Цифровой Экономики. При этом, чтобы эффективно организовывать международное сотрудничество, необходимо понимать в каких конкретных отраслях и какие конкретно технологии необходимо импортировать, какие компетенции развивать через образовательные программы.

## 1. Организация обмена технологиями и опытом с другими государствами

Работа с международными организациями, крупными предприятиями и конференциями по обмену опытом и технологиями в рамках развития Цифровой Экономики

## 2. Мониторинг государственной повестки по Цифровой Экономике

Постоянный мониторинг изменений в государственных программах и законодательной базе относительно Цифровой Экономики.

## 3. Вывод Российских продуктов Цифровой Экономики на мировой рынок

Обеспечение вывода перспективных Российских продуктов на международные рынки. Через участие в конференциях, выставках. Работу с международными торговыми организациями и научным сообществом

## Представление участников – Возможные темы

- **Какие возможности для вашего бизнеса Вы видите в развитие Цифровой Экономики**
- **Какие технологии Цифровой Экономики у Вас уже внедрены или внедряются**
- **Какие цели и задачи, с Вашей точки зрения, стоят перед бизнес сообществом в области Цифровой Экономики**
- **Ваши предложения по повестке**