



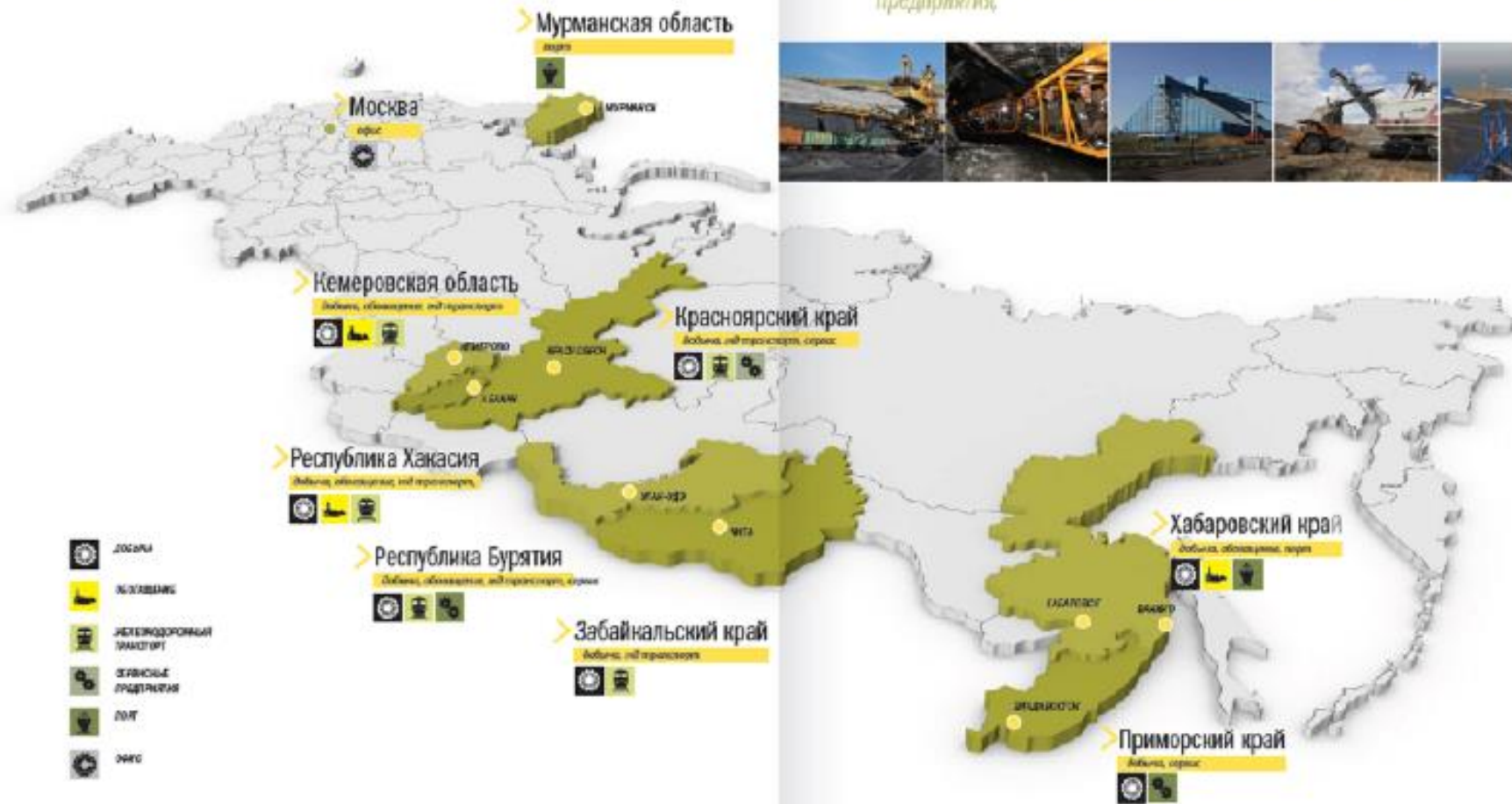
# СУЭК

СИБИРСКАЯ УГОЛЬНАЯ  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ



**Сибирская Угольная Энергетическая Компания - ведущая российская угольная компания, крупнейший в стране и один из ведущих в мире производителей и поставщиков угля.**

*17 разрезов и 12 шахт, 7 обогатительных фабрик и установок, балкерный терминал в порту Ванино, Мурманский морской торговый порт, транспортные и ремонтно-механические предприятия*



**Первые шаги Компании в отрасли были связаны с разработкой и реализацией комплексной антикризисной программы, направленной на стабилизацию положения предприятий, решение острых производственных, социальных и экологических проблем, оставшихся от прежних собственников.**

**За 2001-2005 г.г.**

- ✓ **суммарный объем погашенной задолженности по налогам составил почти 14 млрд руб.**
- ✓ **полностью погашены задолженности по заработной плате, допущенные прежними собственниками**
- ✓ **общая сумма денежных средств, выплаченных персоналу составила около 400 млрд руб.**
- ✓ **на благотворительные и социальные программы направлено более 1,5 млрд руб.**



## **2006 г. – преемственность и развитие**

**Приоритетные задачи в управлении внешними социальными программами:**

- структурирование деятельности Компании в области социальных инвестиций
- определение приоритетных направлений;
- развитие партнерских отношений с региональными властями.





**СУЭК-РЕГИОНАМ**

Некоммерческая организация  
Фонд социально-экономической поддержки регионов  
-СУЭК-РЕГИОНАМ-



**СУЭК**  
СИБИРСКАЯ УГОЛЬНАЯ  
ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ

**В целях повышения эффективности социальных инвестиций принято решение о создании Некоммерческой организации «Фонд социально-экономической поддержки регионов «СУЭК – РЕГИОНАМ».**

**Основная задача Фонда — в партнерстве с властями различных уровней и общественными организациями создавать новые возможности для разработки и внедрения в регионах присутствия Компании современных механизмов развития территорий и решения наиболее насущных социальных проблем.**

# 2007 – 2008 г.г. – от социальных расходов к

## СОЦИАЛЬНЫМ ИНВЕСТИЦИЯМ

- разработана корпоративная социальная политика Компании
- внедрение современных технологий управления программами поддержки местных сообществ и социальных инвестиций



Работа Фонда направлена на постепенный переход от субсидирования отдельных объектов социальной инфраструктуры к комплексным инвестициям в местные сообщества, создание оптимальных условий для устойчивого социального развития территорий и повышение эффективности социальных расходов Компании.

## **2009 – 2012 г.г. – эффективность и ответственность**



**Учитывая рост финансирования из федерального и региональных бюджетов на социальную инфраструктуру, вектор оказания Компанией финансовой помощи смещается в направлениях, которые способствуют улучшению социального климата в регионе и деятельности общественных объединений, решающих конкретные местные проблемы.**

- ✓ **Оптимальное сочетание внутренних и внешних ресурсов**
- ✓ **Привлечение дополнительных ресурсов**
- ✓ **Развитие государственно-частного партнерства**
- ✓ **Создание новых институтов развития**
- ✓ **Активизация местного сообщества**
- ✓ **Повышение эффективности социальных программ в регионах**



## **Прямое инвестирование в инфраструктуру**

- **Чрезвычайно затратно**
- **Снижает мотивацию местных чиновников по привлечению средств вышестоящих бюджетов**
- **Увеличивает т.н. «коррупционные риски»**
- **Развивает иждивенческие настроения в местном сообществе**

## **Инвестирование в социальное развитие**

- ✓ **Повышает конкурентоспособность территории**
- ✓ **Улучшает качество жизни населения**
- ✓ **Способствует приращению человеческого и социального капитала**
- ✓ **Развивает механизм мониторинга реальных потребностей населения**



**Проблемы:**  
**Нехватка рабочих мест**  
**Монопрофильность экономики**  
**Слабо развита сфера бытовых услуг населению**  
**Нехватка мест проведения досуга**

## Решения

- Содействие созданию и развитию производств, способствующих диверсификации экономики города
- Развитие малого бизнеса, в том числе в наиболее востребованных населением секторах рынка (по результатам «обратной связи»)
- Расширение участия жителей в создании новых объектов социальной инфраструктуры

## Инструменты

- Проект «Развитие малого и среднего предпринимательства»
- Проект «Школа социального предпринимательства»

## Результаты

- Обучены инициативные жители, желающие открыть собственное дело в сфере малого и среднего бизнеса для решения социальных проблем территории
- Оптимизация использования трудовых и инфраструктурных ресурсов местного сообщества
- Реализация предпринимательских и социальных проектов жителей, направленных на улучшение сферы услуг и благоустройство населенных пунктов
- Создание новых объектов социальной инфраструктуры
- Привлечение средств на развитие малого и среднего бизнеса из региональных и федеральных целевых программ

# **СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ГАРМОНИЧНЫЙ БАЛАНС ИНТЕРЕСОВ И РЕСУРСОВ КАК ТЕРРИТОРИИ, ТАК И ГРАДООБРАЗУЮЩЕЙ КОМПАНИИ ПО РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СЕКТОРА И РЕШЕНИЮ ЗАДАЧ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ.**

## **Цели проекта:**

- создание благоприятных условий, способствующих созданию и устойчивому функционированию малых и средних предприятий социальной направленности;
- обеспечение устойчивого развития территории;
- создание благоприятной социально-культурной среды в результате увеличения предложения товаров и услуг;
- создание новых возможностей занятости населения;
- создание позитивного имиджа территории;
- оживление социальной жизни;
- повышение эффективности решения социальных проблем в регионах присутствия ОАО «СУЭК».



## **Задачи:**

- организация запуска и экспертного сопровождения реализации социально-предпринимательских проектов;
- проведение обучающих мероприятий по основам социального предпринимательства;
- обеспечение качественно нового уровня поддержки проектов и инициатив социального предпринимательства;
- объединение представителей НКО, представителей бизнеса и органов исполнительной власти;
- повышение эффективности освоения бюджетных средств, выделяемых на развитие малого бизнеса;
- увеличение числа рабочих мест;
- увеличение доходов бюджета за счет налоговых поступлений.



## **Целевая аудитория проекта:**

**социально активная часть населения, способная к предпринимательской деятельности и желающая открыть собственный бизнес.**



**Образовательный компонент проекта состоит из 4-х обучающих семинаров.**

- Семинар **«Социальное предпринимательство как инструмент развития территории. Социально-предпринимательский проект»**. В рамках данного семинара слушатели в ходе тренинговых и семинарских занятий разрабатывают свой социально-предпринимательский проект и план по реализации социально-предпринимательского проекта.

- Семинар **«Основы бизнес-планирования социально-предпринимательских проектов»**. В рамках данного семинара слушатели в режиме интерактивных занятий, деловых игр и разборов реальных бизнес-планов разрабатывают бизнес-планы для своих социально-предпринимательских проектов.

- Третий семинар **«Мобилизация социального капитала»**. В рамках семинара основной акцент делается на развитие умения слушателей работать с социальными сетями, а именно: освоение основных навыков коммуникации для интерактивного руководства, создание кругов общения, форумов и встреч для развития социальных сетей, осознание важности систематического создания сети связей.

- Четвертый семинар **«Инвестиционное проектирование»**. В рамках данного семинара слушатели готовят свой социально-предпринимательский проект для представления инвестору, партнеру или донору.



## **Основные результаты за 2012 год:**

**Разработано 18 социально-предпринимательских проектов**

**Стартовало 14 социально-предпринимательских бизнесов**

**Два проекта получили дипломы Второго российского Форума социальных предпринимателей и инвесторов**

**Количество благополучателей в стартовавших проектах – 2 786 человек**

**Количество трудоустроенных - 56 человек**

**Количество средств, вложенных в проекты: более 15,7 млн. рублей, из них собственных – 11,6 млн. руб., бюджетные и грантовые – более 4,1 млн. рублей.**





# Социально-предпринимательские проекты

**Проект «Открытие ледового зала «Спартак»  
(синтетический лед)»,  
г. Ленинск-Кузнецкий Кемеровской области**



**Проект «Иппотерапия для детей»,  
Усть-Абаканский район Республики Хакасия**

**Проект «Представление фитнес - услуг»,  
г. Ленинск-Кузнецкий Кемеровской области**



**Проект «Создание многопрофильного  
швейного цеха», Алтайский район  
Республики Хакасия**

**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**