

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ:

**ИНСТРУМЕНТ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА
В ЦЕЛЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**



Фонд «Наше будущее» создан в 2007 году по инициативе российского бизнесмена и социального инвестора Вагита Алекперова для системного **развития социального предпринимательства в России:**



НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Финансовая поддержка. Предоставление беспроцентных целевых займов социальным предпринимателям до 40 млн рублей (конкурс проектов «Социальный предприниматель»).

Обучение. Создание образовательных программ по социальному предпринимательству в целях стимулирования появления новых проектов и повышения устойчивости действующих.

Сбытовая поддержка социальных предприятий для повышения их конкурентоспособности на российском рынке.

Тиражирование. Упаковка социальных франшиз.

Партнерские программы с крупным бизнесом.

Фонд «Наше будущее» – первая российская организация, которая входит в международные организации по импакт-инвестированию:


Global Impact Investing Network (Глобальная сеть инвестиций воздействия).


Asian Venture Philanthropy Network (Азиатская сеть венчурных филантропов).

Euclid Network (Европейская сеть лидеров гражданского общества).





ПИЛОТНЫЙ ПРОЕКТ «СОЦИАЛЬНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ» В ХМАО-ЮГРА

Совместный проект Фонда «Наше будущее» и Правительства ХМАО – Югры, нацеленный на создание эффективного механизма негосударственной финансовой поддержки социальных предприятий. Проект реализуется с 2016 года.

 **ФОНД «НАШЕ БУДУЩЕЕ»** выступил инициатором проекта, разработал модель реализации и подготовил комплект документации по структурированию и сопровождению инвестиционных сделок.

 **ПРАВИТЕЛЬСТВО ЮГРЫ** поддержало инициативу Фонда «Наше будущее» и выступило посредником между инвесторами и социальными предпринимателями по заключению соглашений, а также создало прозрачные условия работы на рынке социальных услуг.

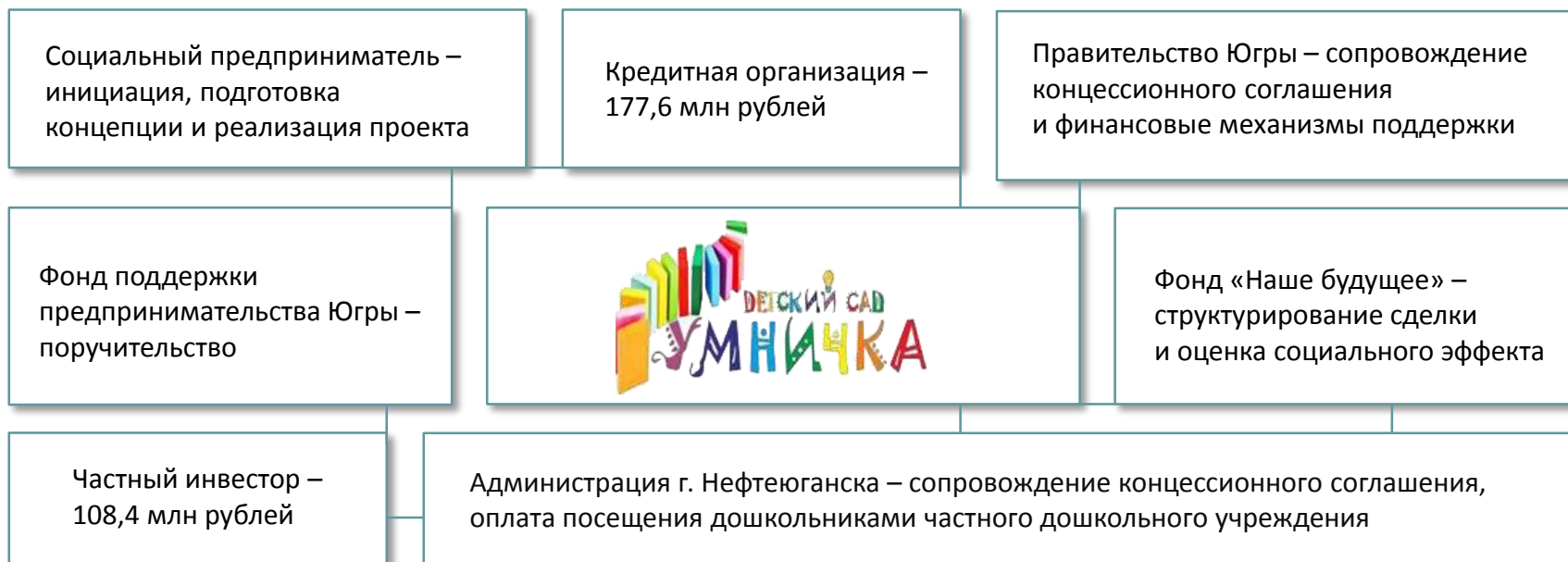
СОВМЕСТНЫМИ УСИЛИЯМИ:

-  Сформирован пул инвесторов, готовых вкладывать денежные средства в проекты социальных предпринимателей.
-  Социальные предприниматели подготовлены к сотрудничеству с инвесторами.
-  Проведены инвестиционные сессии с участием инвесторов и социальных предпринимателей.
-  Структурированы сделки и осуществлено их дальнейшее сопровождение.

В РЕЗУЛЬТАТЕ проект стал частью комплексной модели развития социального предпринимательства в Югре, которая включает в себя набор нормативных и иных документов, инструментов и механизмов, обеспечивающих развитие и поддержку социальных проектов, эффективное взаимодействие предпринимательского сообщества с органами власти и инвесторами.

СОЗДАНИЕ ЧАСТНОЙ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «УМНИЧКА» И ПЕРВОГО ЧАСТНОГО КВАНТОРИУМА

Администрация города заключила концессионное соглашение с социальным предпринимателем и инвестором, а также предоставила гарантии по наполняемости детского сада.



- ✓ **286** млн рублей – сумма инвестиций.
- ✓ **615** мест будет создано в детском саду.
- ✓ **2500** детей получат доступ к дополнительному образованию.
- ✓ **95** новых рабочих мест будет создано.
- ✓ **30** лет – гарантия государства по обеспечению наполняемости сада.

Производство и доставка продуктов здорового питания (гипоаллергенные немолочные йогурты, смузи из свежих овощей, дикоросов и фруктов по авторской рецептуре).

Проект активно взаимодействует с народами Крайнего Севера – именно они выступают поставщиками дикоросов. «Ботаника бар» играет важную роль в популяризации Югры не только как нефтяного региона, но и как края, богатого ягодами, орехами и прочими дикоросами, а также популяризации здорового и функционального питания.



5 000 000

рублей – сумма инвестиций.



400-500

тыс. рублей – выручка предприятия
в месяц.



Инвестор вошел в состав учредителей, выкупив долю 50%.
Плановые показатели по обороту **увеличены в 3 раза**, а выпуск продукции – **в 10 раз**.

Новые производственные мощности позволили увеличить выпуск
продукции с **300–400 ед. до 3000 ед.**



Производство сувениров и поделок из дерева, керамики и пенопласта, трудоустройство социально незащищенных слоев населения. Проект направлен на развитие и популяризацию предпринимательства в сфере ремесленной деятельности в регионе. Работа ведется под 2 торговыми марками «Сделано в Югре» и «Сделано в Сургуте».



850 000 рублей

сумма инвестиций в форме процентных займов от 2 разных инвесторов со ставками 8% и 10% и возможностью отсрочки платежа с учетом сезонности.



1 024 рабочих места

было организовано для многодетных мам и пенсионеров, инвалидов, онкобольных в 2016-2017 годах. Они продавали свою ремесленную продукцию на ярмарках и выставках.



Займы были направлены на расширение деятельности.



Благодаря инвестициям:

- увеличилась производственная мощность, благодаря запуску конвейерного производства на площади 260 кв. м.
- штат сотрудников увеличился с 1 до 5 человек.
- расширилась ассортиментная линейка.
- произошло масштабирование на Сургутский район (открыта торговая точка в Белом Яру).



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!