



НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

Школа финансов  
Факультета  
Экономических Наук

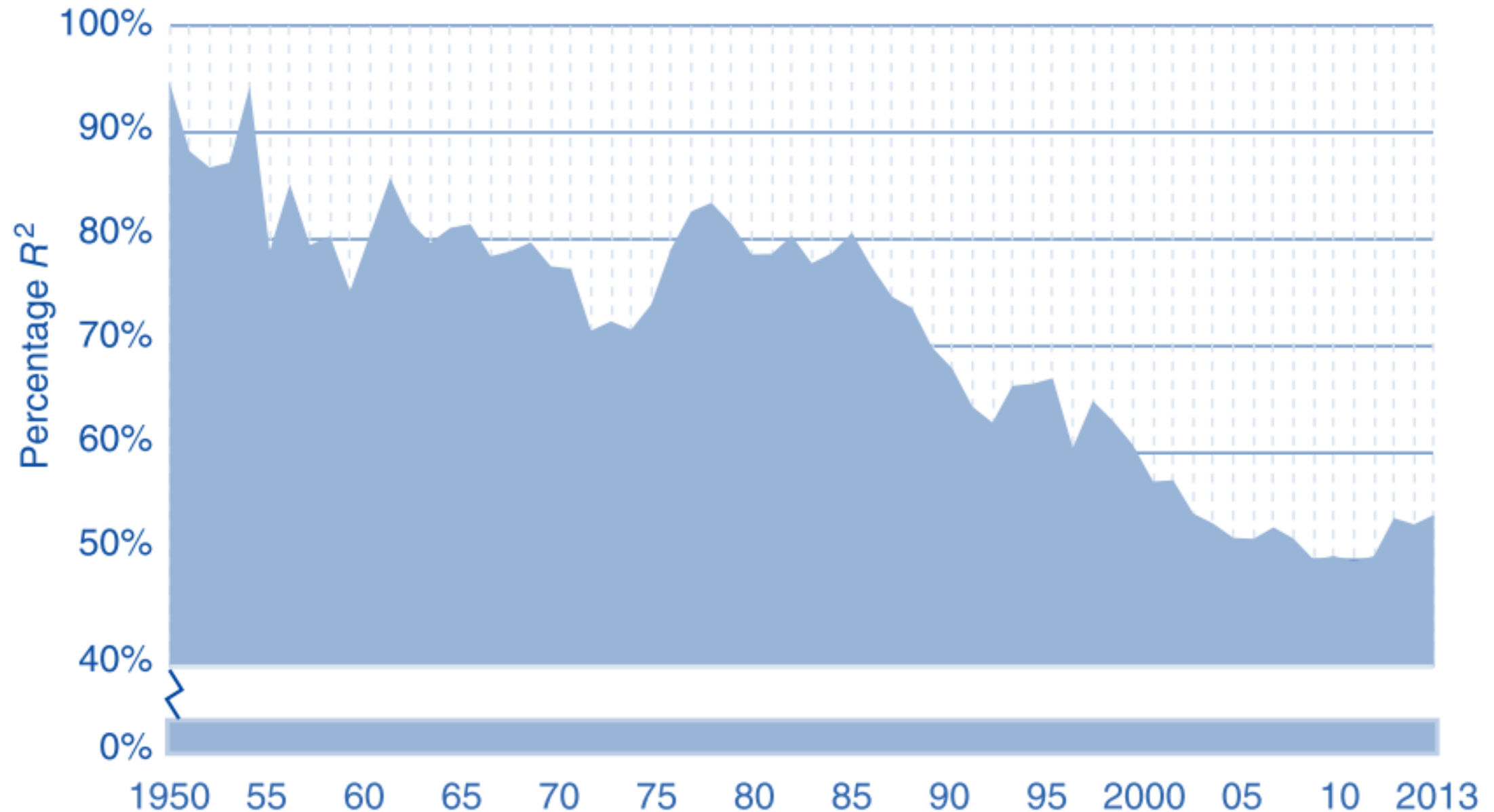
Заседание Комитета РСПП по КСО и демографической политике  
«Ответственная деловая практика и публичная нефинансовая  
отчетность»

# КАК СДЕЛАТЬ ВИДИМЫМИ ВАШИ НЕОСЯЗАЕМЫЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ АКТИВЫ

Ивашковская И.В.,  
д.э.н., профессор  
Кузубов С.А.,  
д.э.н., доцент

Москва, 2017

## СНИЖЕНИЕ ПОЛЕЗНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ИНФОРМАЦИИ



**$R^2$  от регрессии рыночной стоимости компаний на прибыль отчетного периода и балансовую стоимость чистых активов**

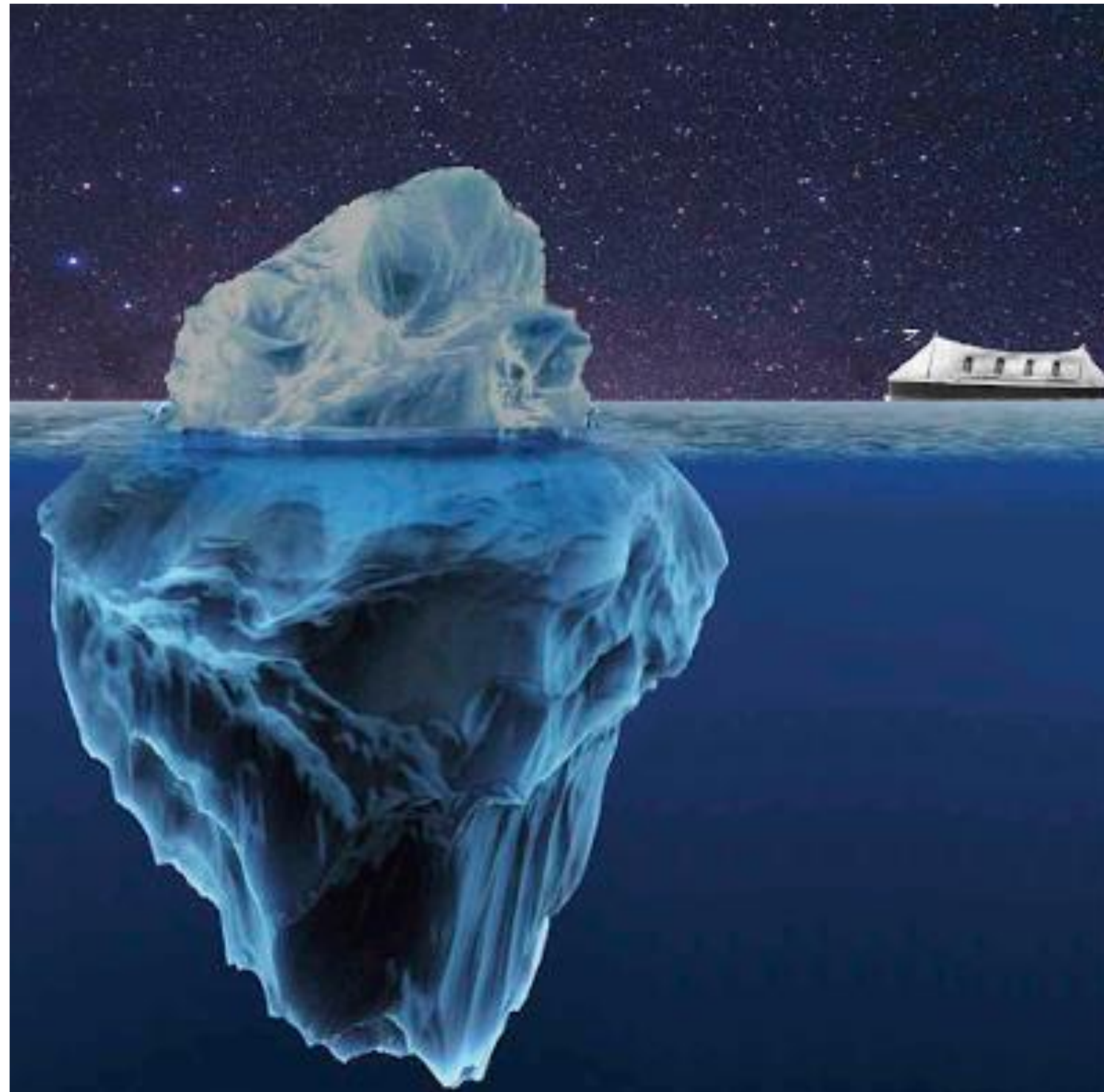
Источник: Lev B., Gu F. The end of accounting and the path forward for investors and managers. – John Wiley & Sons, 2016



# ЭКОНОМИКА С ДОМИНИРУЮЩЕЙ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ

16 % -  
балансовая  
стоимость

84 % -  
Неосязаемые активы



Стейкхолд  
еры

## ИЕРАРХИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ АКТИВОВ

### ИА I уровня

1. Исключительные права интеллектуальной собственности
2. Единая технология.
3. Положительные результаты НИОКР, используемые для производственных и (или) управленческих нужд

### ИА II уровня

1. Неисключительные права интеллектуальной собственности по условиям лицензионного договора;
2. Коммерческая концессия (франшиза);
3. Доменные имена Интернет;

### ИА III уровня (квази-активы)

1. Узнаваемый бренд;
2. Человеческий капитал (уникальные профессиональные знания, навыки и опыт персонала);
3. Созданные силами организации названия изданий, рубрик, статей, слоганы, базы данных и списки клиентов и аналогичные по сути объекты.



## МАТРИЦА УЧЕТА, ОТЧЕТНОСТИ И АУДИТА ИА

Уровень ИА	Учет	Отчетность	Аудит
I	Финансовый (РПБУ, МСФО) Управленческий	Отдельная финансовая	Финансовый (аудит)
II	Финансовый (МСФО) Управленческий	Консолидированная финансовая	Финансовый (аудит)
III	Финансовый (МСФО) Управленческий	Интегрированная	Нефинансовый (задания по обеспечению уверенности)





## КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ СЕГОДНЯ

<b>Финансовая отчетность</b>		<b>?</b>		<b>Отчетность об устойчивом развитии</b>	
<b>Финансовый капитал</b>	<b>Производственный капитал</b>			<b>Социально-репутационный капитал</b>	<b>Природный капитал</b>
		<b>Человеческий капитал</b>	<b>Интеллектуальный (организационный) капитал</b>		

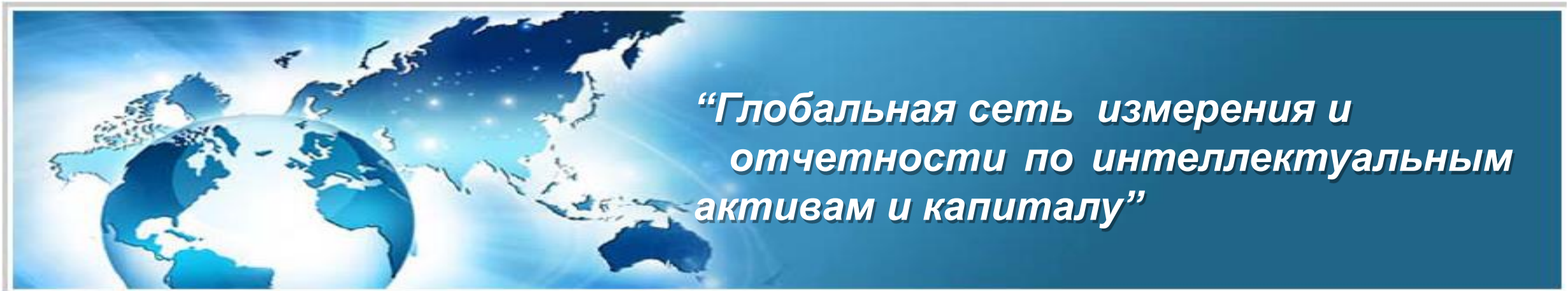


## КОРПОРАТИВНАЯ ОТЧЕТНОСТЬ СЕГОДНЯ

Финансовая отчетность		WICI		Отчетность об устойчивом развитии	
Финансовый капитал	Производственный капитал	Человеческий капитал	Интеллектуальный (организационный) капитал	Социально-репутационный капитал	Природный капитал



**WICI** (WWW.WICI-GLOBAL.COM)



### **Участники WICI :**

#### **Консорциум расширенной бизнес-отчетности (США)**

(Американский институт сертифицированных общественных бухгалтеров (AICPA), Microsoft Corporation, PricewaterhouseCoopers и Грант Торнтон)

#### **Европейская федерация финансовых аналитиков (EFFAS)**

**Японское министерство экономики, торговли и промышленности (METI, Япония)**

#### **Society for Knowledge Economics of Australia**

**Университет Феррары (Италия, Европа)**

**Университет Васеда, Токио (Япония)**

**Европейская комиссия, ОЭСР и Бразильский банк развития (BNDES) участвуют в WICI в качестве наблюдателей.**





# WORLD INTELLECTUAL CAPITAL INITIATIVE (WICI)

(WWW.WICI-GLOBAL.COM)

## ВИДЕНИЕ

WICI, глобальная сеть по измерению и отчетности по интеллектуальным активам, - совершенно уникальное сотрудничество между частным и государственным секторами, направленное на улучшение отчетности компаний для представления создания стоимости, а следовательно, распределения капитала за счет лучшей информативности корпоративной отчетности

## ЦЕЛИ

- ◆ **Первая** - внести вклад в разработку новой глобальной основы для измерения и представления отчетности **о деятельности, о стратегиях повышения стоимости компании** акционерам и другим заинтересованным сторонам
- ◆ **Вторая** - разработка руководящих принципов для измерения и отчетности по отраслевым ключевым показателям эффективности (KPIs).
- ◆ **Третья** - содействие развитию таксономии XBRL



## ИНИЦИАТИВЫ WICI НА НАЦИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

- Национальный день «Нематериальные активы» (WICI France)
- «Тезаурус» по отчетности и оценке нематериальных активов (WICI France)
- Совместная деятельность WICI France / Observatoire de l'Immatériel-Министерство экономики для финансирования частных и общественных инициатив по нематериальным активам
- Европейская премия за лучший интегрированный отчет и мышление
- Справочник по интегрированному мышлению и отчетности: руководство по внедрению (WICI Italy/NIBR)
- Руководящие принципы представления бизнес-модели в интегрированной отчетности (WICI Italy/NIBR)
- Руководящие принципы внедрения интегрированной отчетности для МСП (WICI Italy/NIBR)
- Acculturation and Updating Seminars and Conferences + Best Italian Integrated Reporting Award (WICI Italy/NIBR)



## ОТРАСЛЕВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ, ОРИЕНТИРОВАННЫЕ НА СОЗДАНИЕ СТОИМОСТИ: КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ

- Электронные компоненты (WICI Japan)
- Фармацевтика (WICI Japan)
- Автомобильная (WICI Japan)
- Телекоммуникации (WICI Europe + EFFAS CIC)
- Высокие технологии (EBRC + Gartner) (в XBRL)
- Добыча полезных ископаемых ( в XBRL)
- Мода (WICI Europe + EFFAS CIC)
- Электричество (WICI Europe + WICI Италия)
- Нефть и газ (WICI Europe)
- Продукты питания и напитки (WICI Europe, готовящийся)



## ТЕЛЕКОМ: ПОЛНЫЙ ПЕРЕЧЕНЬ ПРЕДЛАГАЕМЫХ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПО КЛЮЧЕВЫМ КОМПЕТЕНЦИЯМ/КРИТИЧЕСКИМ ФАКТОРАМ УСПЕХА

ЧК

### «Выращивание» ЧК

- Индекс лояльности сотрудников
- Высокое качество найма персонала (подбор из 5 лучших бизнес-школ и 5 лучших технических вузов)
- Затраты на дополнительное образование на одного сотрудника
- Вознаграждение руководства на единицу выручки

СРК

### Ценные отношения с клиентами

- Средний доход от одного абонента
- Затраты на удержание подписчиков
- Индекс удовлетворенности клиентов
- Узнаваемость бренда к его стоимости

ОК

### Быстрые сервисные инновации

- Расходы на НИОКР в % от продаж
- Расходы на ИТ к общей выручке или выручке бизнес-сегмента
- Доля операций с клиентами через интернет
- Количество команд, состоявших из сотрудников R&D, маркетинга
- и IT

СРК

### Систематическое и надежное партнерство

- Рейтинг отношений с инвесторами
- Рейтинг качества раскрытия информации
- Количество внешних инноваций, полученных в результате кооперации

ОК

### Гибкое управление сетью

- Доходы от услуг / капвложения текущие расходы
- Внешний рейтинг качества сети
- Доля населения, охваченного технологией LTE

ОК

### Эффективное и надежное исполнение операций

- Средняя задержка запроса на обслуживание
- Отношение числа абонентов, вопросы которых были решены в контакт-центре с первого обращения, к общему числу обратившихся в контакт-центр абонентов



## РОЛЬ ИНИЦИАТИВ РАСКРЫТИЯ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА

- **Измерять и учитывать ключевые уникальные драйверы конкурентоспособности** - те, что прежде считались неизмеряемыми:
  - интеллектуальный капитал, создаваемый в компании, в форме человеческого, клиентского, организационного
- Накапливать информацию о динамике интеллектуального капитала по компонентам (интеллектуальных активах)
- Изучать и оценивать лучшие отраслевые практики для benchmarking
- Прогнозировать стратегические результаты путем интеграции финансовых и широкого круга нефинансовых данных о ключевых конкурентных ресурсах
- Улучшать мониторинг, оценку рисков и практику управления рисками
- Снижать, стабилизировать ставки (цены) по привлечению финансирования
- Развивать новые практики финансирования с опорой на «интеллектуальные активы»
- Повышать качество анализа драйверов стоимости бизнеса и влияния на нее корпоративных стратегий





НАЦИОНАЛЬНЫЙ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ  
УНИВЕРСИТЕТ

<https://finance.hse.ru/>

Телефон.: + +7 (495) 621-91-92

Адрес: 119049 Москва, Шаболовка 26,  
офис 4415а