



НЕСМОТРЯ НА РАССТОЯНИЕ, ОСТАЕМСЯ ВМЕСТЕ

Пресс-релиз

14.05.2020

«Балтика» направила 40 000 бутылок воды врачам 5 больниц Санкт Петербурга – в кооперации с Яндексом, фондами «Друзья» и «Не напрасно»

«Балтика» в рамках социальной кампании «Несмотря на расстояние, остаемся вместе» направила питьевую воду в Городскую многопрофильную больницу №2, больницу св. Георгия, Александровскую, Покровскую больницы и Госпиталь ветеранов войн. Поставка организована в кооперации с проектом Яндекса «Помощь рядом» и благотворительными фондами «Друзья» и «Не напрасно»: в условиях эпидемии COVID-19 благотворители объединяют усилия для координации помощи.

Начиная с марта, «Балтика», часть Carlsberg Group, развернула в России [социальную кампанию «Несмотря на расстояние, остаемся вместе»](#), направленную на поддержку общества в период эпидемии – в диалоге с партнерами, общественными организациями и государственными органами. Компания уже помогла в закупке более 500 000 средств защиты и предоставила более 200 000 единиц безалкогольной продукции – пожилым людям, волонтерским центрам и медикам в регионах своего присутствия.

Благотворительный проект Яндекса [«Помощь рядом»](#) организован для поддержки врачей, НКО и незащищенных слоев населения – компания вместе с партнёрами помогает тестировать людей из группы риска, врачам доезжать до пациентов, а коробкам с продуктами – до тех, кто оказался в сложной ситуации. Партнером проекта, который помогает реализовать благотворительные возможности сервиса, является [благотворительный фонд «Друзья»](#). В Санкт-Петербурге партнеры помогли организовать доставку воды в городские больницы, собрав потребности учреждений и объединив усилия благотворителей: воду выделила пивоваренная компания «Балтика», а взаимодействие с больницами координировал [Фонд профилактики рака «Не напрасно»](#), один из членов объединения благотворительных организаций, занимающихся помощью врачам «Что делать».

Исполнительный директор Фонда «Не напрасно» Илья Фоминцев:

«Не устану повторять: только объединившись можно победить. Объединение бизнеса, НКО, медиа и других организаций ради общей цели - самая эффективная, на мой взгляд, практика. Уверен, что мы возьмём её за привычку после победы над пандемией и выхода из кризиса. Хороший пример заразителен, и, я надеюсь, скоро к нашему антиковидному движению присоединится еще больше участников, готовых создавать системные проекты и менять к лучшему российскую медицину и систему медицинской помощи».

«Балтика» уже помогала больницам в Санкт-Петербурге – в конце апреля компания направила недельный запас воды Клинической инфекционной больнице им. С.П. Боткина, обеспечила закупку средств защиты для врачей Госпиталя ветеранов войн – совместно с благотворительным фондом «Живой».

Компании Carlsberg по всему миру помогают в борьбе с пандемией. Carlsberg направила около 17,2 тыс. литров винной основы сидра Somersby, содержащей 16% алкоголя, на завод крепких спиртных напитков «Нюборг» в Дании – для производства дезинфектора для рук. Пивоварни Carlsberg в Великобритании, Китаев, Лаосе, в Украине, Прибалтике помогают местному

сообществу в обеспечении средствами санзащиты, поддерживают медицинские учреждения. Фонды Carlsberg, а именно Carlsberg Foudation, New Carlsberg Foundation и Tuborg Foundation, пожертвовали \$13,8 млн на борьбу с пандемией COVID-19. Гранты направлены на поддержку исследовательских проектов, научных и культурных центров, общественных объединений — для смягчения последствий пандемии коронавируса и предотвращения развития эпидемий в будущем.

Пивоваренная компания «Балтика», часть Carlsberg Group, — один из крупнейших производителей товаров народного потребления России. «Балтике» принадлежат 8 заводов в России. Компания является значительной частью Carlsberg Group, и ее региона Восточная Европа, к которому также относятся Азербайджан, Беларусь, Казахстан и Украина. Пивоваренная компания «Балтика» — ведущий экспортер российского пива: продукция компании представлена в более чем 75 странах мира. Благодаря высокому качеству бренды «Балтики» являются обладателями более 670 российских и международных наград профессиональных и потребительских конкурсов.

Просьба обращаться за дополнительной информацией к Наталье Ржевской

+7-903-303-14-75

panfilova_na@baltika.com
www.baltika.ru pr@baltika.ru