«Универсариум» — инструмент массовой профориентационной работы и привлечения кадров в отрасли

www.universarium.org

Миссия, цели, задачи проекта

УНИВЕРСАРИУМ
мы учим учиться

Миссия проекта

Качественное образование от лучших российских преподавателей и ведущих российских университетов для миллионов.

Цели проекта

Создание сетевой межуниверситетской площадки, обеспечивающей бесплатную энциклопедическую подготовку и целевое профильное обучение.

Обеспечение доминирования электронной части российского образовательного пространства ведущих российских университетов и сохранение идентичности российского образования для формирования и сохранения думающих и заинтересованных кадров для российской промышленности и экономики.

УНИВЕРСАРИУМ
мы учим учиться

Задачи проекта

Создание и постоянное пополнение базы курсов и образовательных программ совместно с ведущими университетами и компаниями.

Создание сообщества университетов и компаний, обеспечивающих формирования востребованных кадров для современной экономики.

PR и продвижение российских образовательных и корпоративных брендов на российском и международном пространстве.

Подготовка квалифицированных кадров, в соответствии с новыми стандартами и требованиями.

Слушатели «Универсариума»

(9 месяцев с момента старта)

Слушатели «Универсариума»

272 946 человек

Гендер

Старт
56% женщины
44% мужчины

Финиш
61% мужчины
39 % женщины

Возраст

27,5% от 16 до 22 лет

61,5% от 22 до 35 лет

8% старше 35 лет

География

24% из-за рубежа РФ

22% Москва и СПб

54% субъекты РФ

Слушатели / курс

Около 21000 человек
Экономика и гуманитарные науки

Около 11 000 человек
естественно-научные

Социальные функции проекта

Повышение привлекательности российского образования.

Формирование когорты заинтересованных и думающих специалистов для российской экономики.

Обеспечение возможности дополнительного и профессионального образования для граждан Российской Федерации, проживающих на удаленных и труднодоступных территориях.

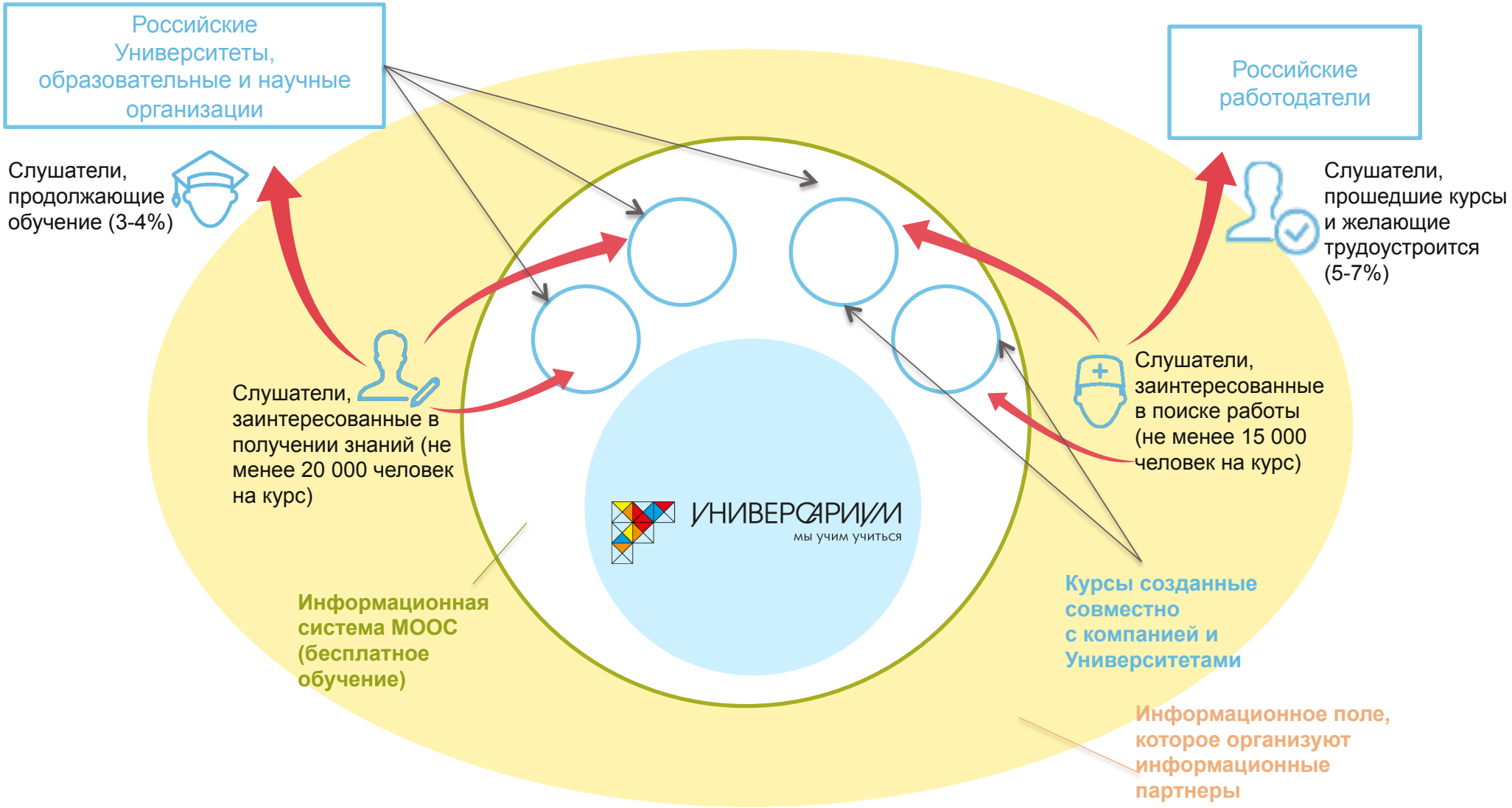
Обеспечение доступности образования для граждан с ограниченными возможностями здоровья.

Укрепление позиций русского языка, как базового языка общения на территории Российской Федерации.

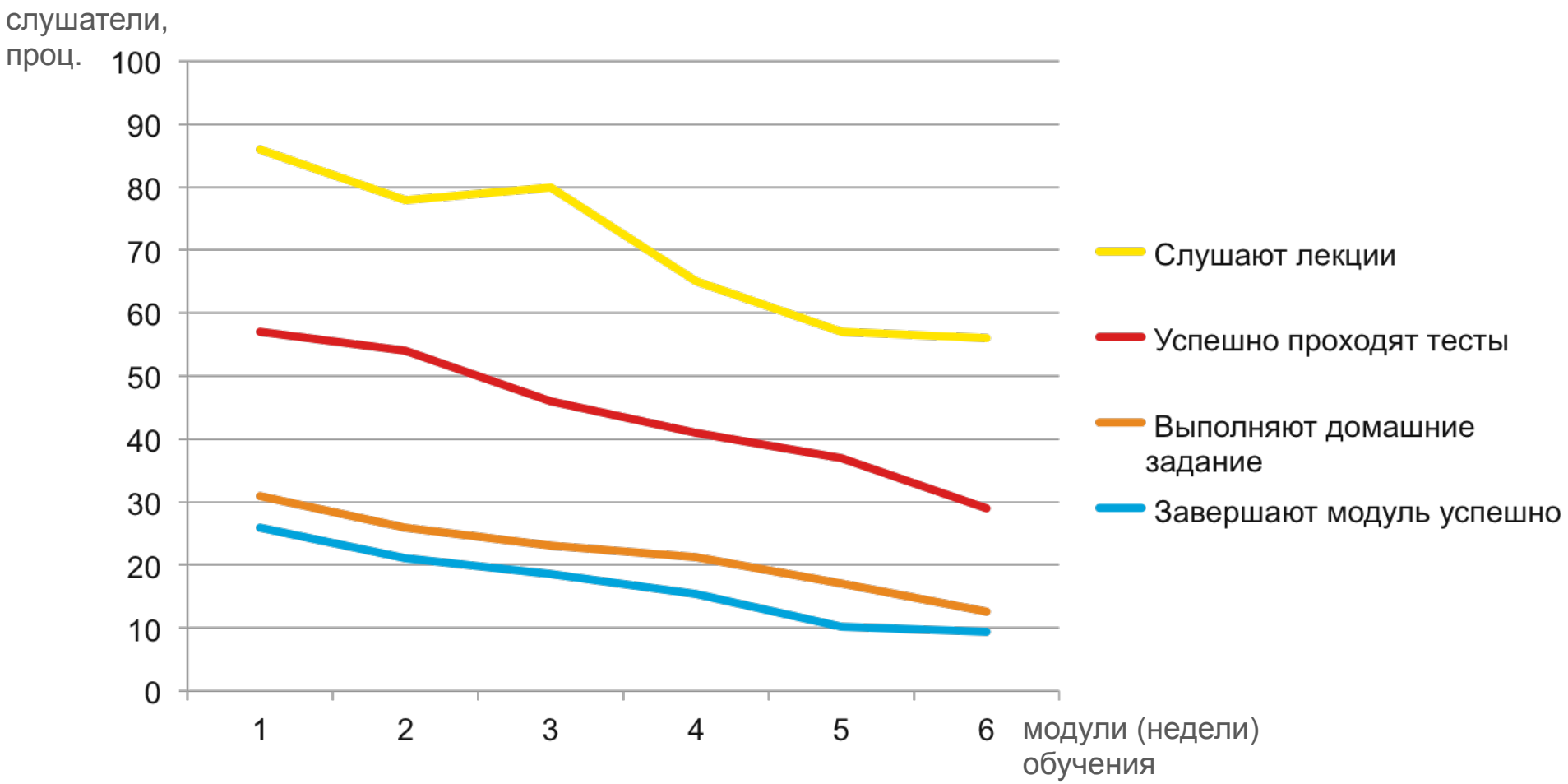
Продвижение русского языка, как одного из ведущих языков общения, в зарубежных странах.

Активная «информационная» политика на территории Российской Федерации и за рубежом.

Функционирование Универсариума



Успеваемость слушателей МООС



Участники проекта

Вузы - участники проекта

- ✓ Московский государственный университет им. М.В. Ломоносова
- ✓ Российский экономический университет им. Плеханова
- ✓ Балтийский федеральный университет им. Э. Канта
- ✓ Московский физико-технологический институт (МФТИ)
- ✓ Московский институт физических исследований
- ✓ Московский авиационный Институт
- ✓ Московский авиационно-технологический институт
- ✓ Университет им. Баумана

Еще более 25 российских и региональных вузов

ИНИВЕРСАРИУМ
мы учим учиться

Информационные и стратегические партнеры проекта

- Агентство стратегических инициатив
- Международное информационное агентство МИА «Россия сегодня» (РИА Новости)
- ФГУП НИИ «Информика»
- Телеканал «Просвещение»
- Телеканал ТВ-ЕГЭ

Типы курсов «Универсариума»

УНИВЕРСАРИУМ
мы учим учиться

Мотивационные курсы для привлечения абитуриентов и специалистов в отрасль

Программы дополнительного образования, включая программы переподготовки и повышения квалификации

Научно-популярные курсы

Модули программ высшего образования

Планы и результаты проекта

УНИВЕРСАРИУМ
мы учим учиться

Этап реализации	сейчас	12 мес.	18 мес.	24 мес.
Курсы, шт	47	55	70	100
Слушателей, чел.	270 000	800 000	1 600 000	2 500 000
Прошедших обучение, чел.	89 000	120 000	220 000	370 000
Вузы партнеры	31	35	45	55

- ✓ 20 января 2014 года – старт проекта
- ✓ 15 июля 2014 года – запущено мобильное приложение, более 25 000 пользователей
- ✓ 20 декабря 2014 года – старт первого курса (БФУ) на английском, немецком, польском языках
- ✓ 20 российских вузов (~60 курсов) – «Универсариум» поддерживает производство МООС в рамках программы «Продвижение русского языка»

Ситуация

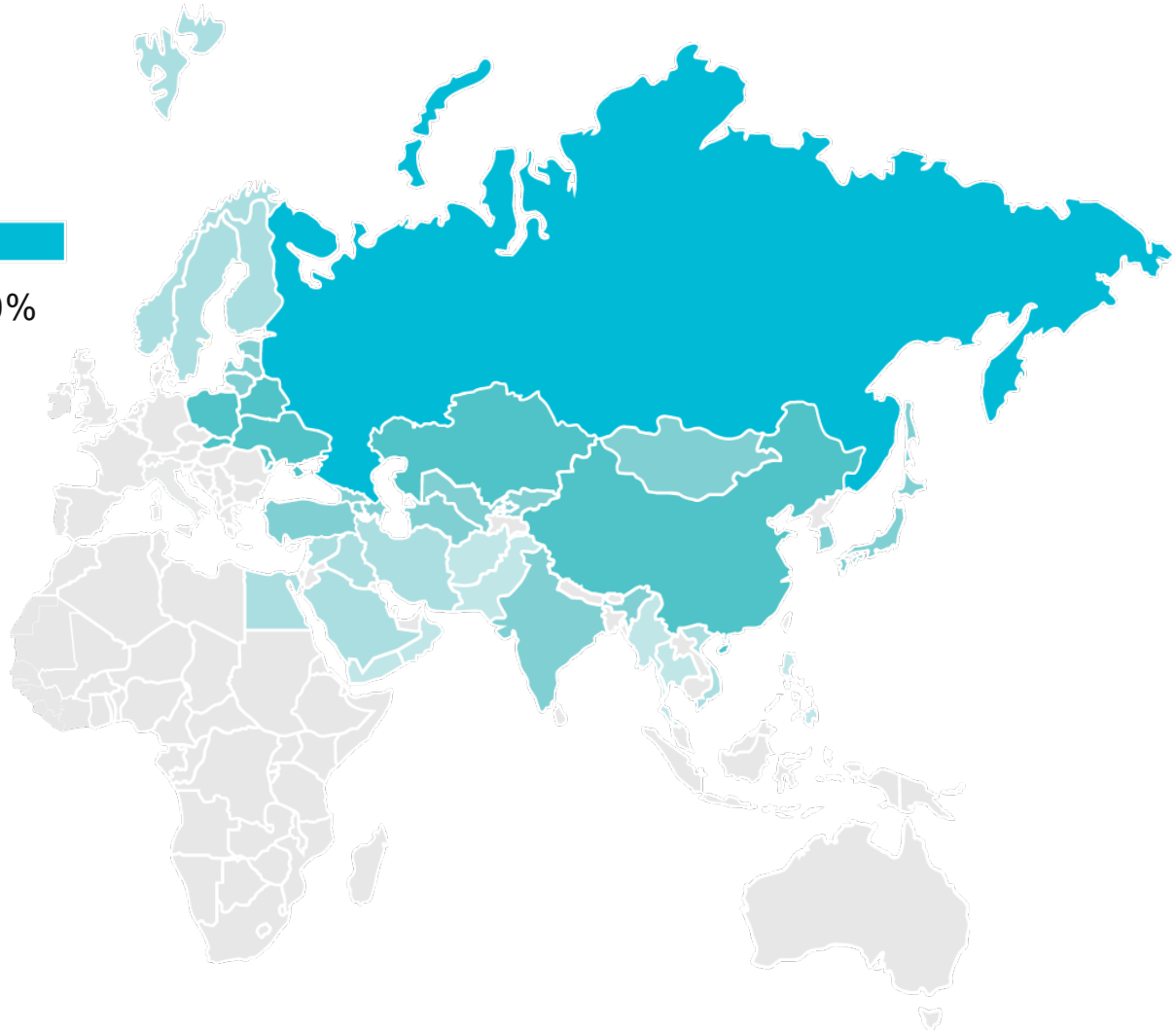
Глобальная конкуренция на образовательном рынке – **войны системы образования и корпораций за профессиональные кадры!**

Мечты российского высшего образования

УНИВЕРСАРИУМ
мы учим учиться

Доля университетов,
желающих привлечь студентов
из соответствующей страны
или региона

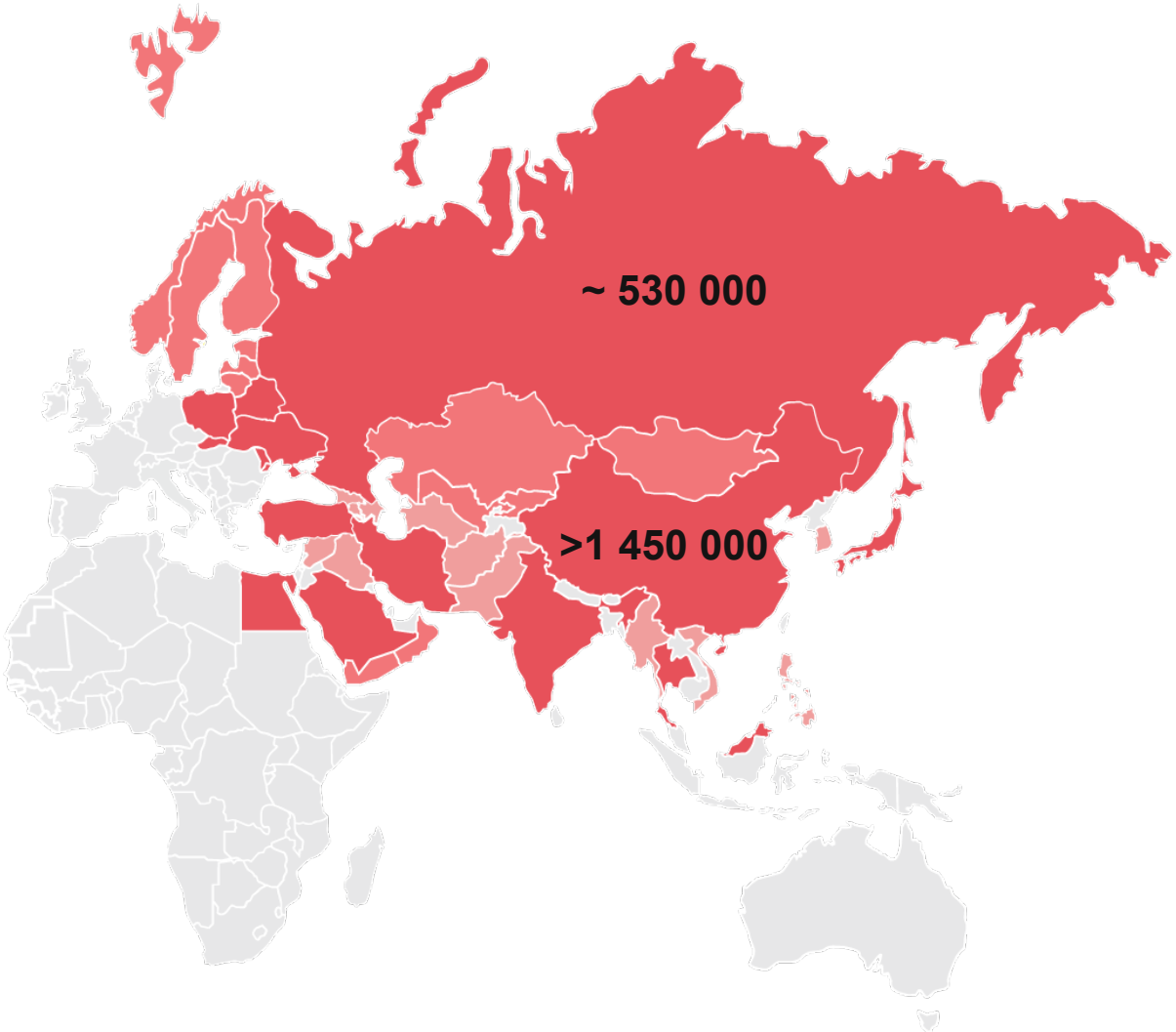
<10% >20% >50% >70% 100%



Реальность рынка МООС (тыс. чел.)

Охват слушателей зарубежными ресурсами массового онлайн обучения

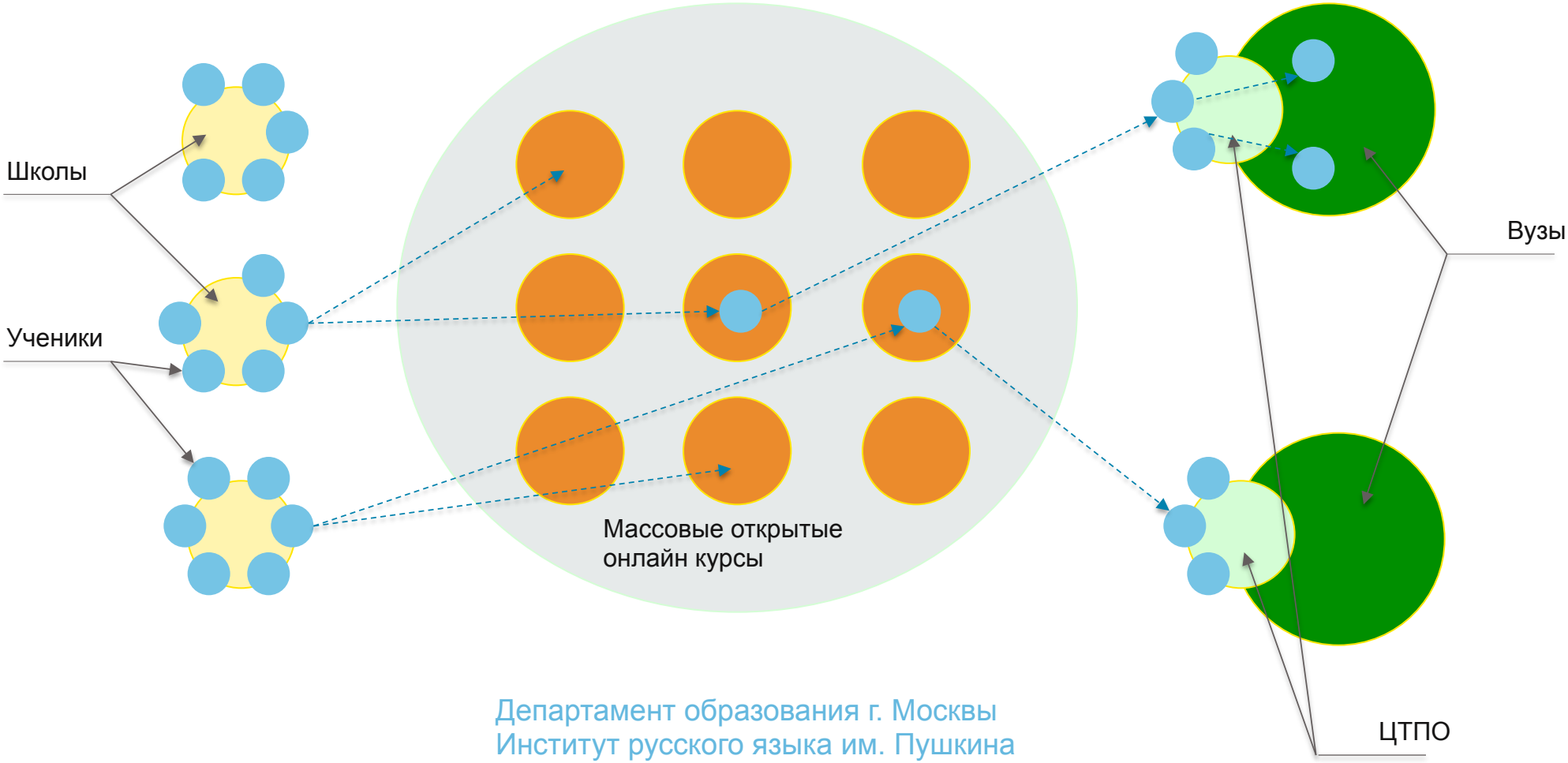
>10 000 >50 000 >200 000



Ситуация

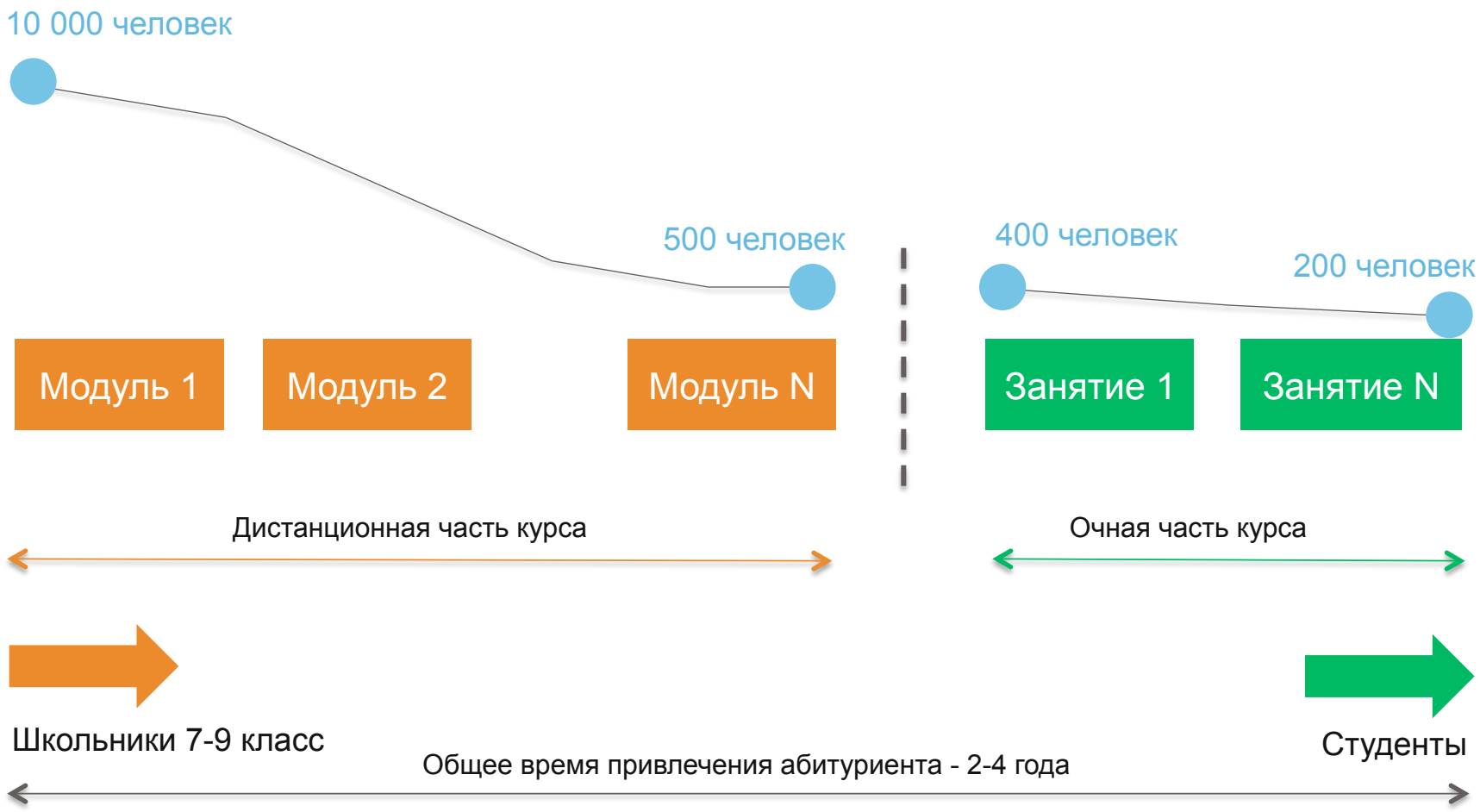
Качество подготовки студентов, поступающих на инженерные специальности – **постоянно снижается!**

Взаимодействие общего и высшего образования (г. Москва)



Департамент образования г. Москвы
Институт русского языка им. Пушкина

Мотивационные курсы для абитуриентов



Примеры мотивационных курсов

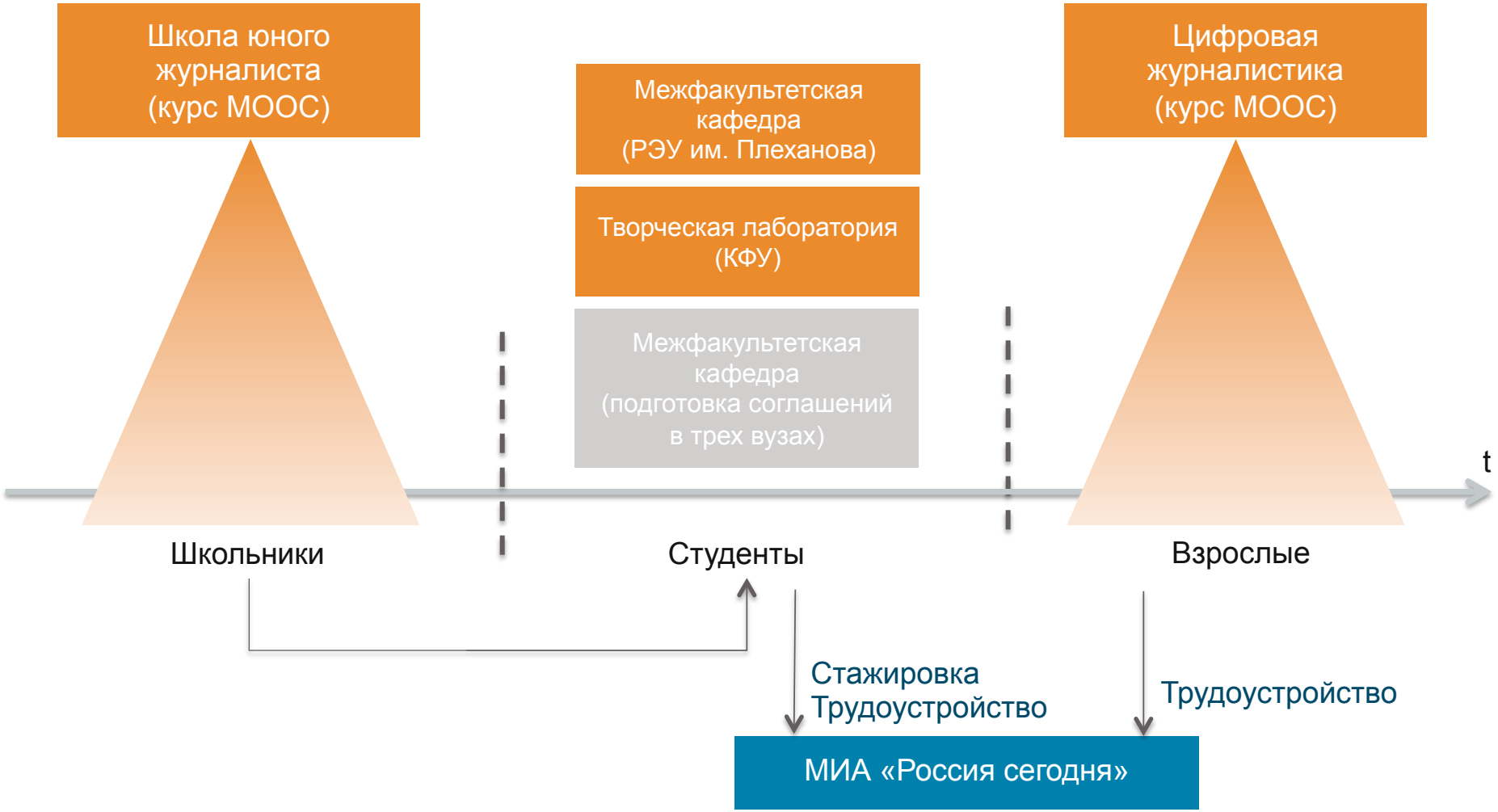
УНИВЕРСАРИУМ
мы учим учиться

ВУЗ	Название курса
МАИ	**Как устроен самолет**
МАДИ	**Эффективные транспортные средства**
МГУТ «Станкин»	**Инновационные технологии в машиностроении**
МАДИ	**Эффективные транспортные средства**
НИЯУ МИФИ	**Знакомство с цифровой электроникой** **Введение в нано технологии**
МГУПИ	**Основы программирования роботов**
МГСУ	**Управление умным домом**
МГУП	**Создай свою книгу**

Примеры мотивационных курсов

ВУЗ	Название курса
РГГУ	**Леонардо да Винчи в 3D**
МГТУ им. Баумана	**Роботы в быту**
МАТИ	**Мультироторный беспилотник своими руками**
Институт им. Пушкина РГГУ	**Создай свой журнал**
МФТИ	**Введение в электрофизиологию и электромиографию**
МЭИ	**Энергосбережение в производстве и быту**
МГУДиТ	**Туфельки для Золушки: дизайн полезных вещей**
МГТУ РЭА	**Цифровое моделирование 3D деталей**

Пример комплексного подхода для работодателя



Универсариум для компании - это

- ✓ Активная и открытая образовательная площадка.
- ✓ Широкая целевая аудитория (20 000 – 40 000 слушателей на курс).
- ✓ Возможность формирования кадрового резерва:
  - подготовка и переподготовка специалистов компании;
  - набор с предварительным тестированием мотивированных новых кадров;
  - привлечение кадров в отрасль.
- ✓ Собственные курсы компании в новом формате.
- ✓ Новые стандарты и формы обучения совместно с корпоративным институтом (электронное образование).
- ✓ PR и GR платформа для компании.
- ✓ Информационная поддержка и демонстрация социальной ответственности.
- ✓ Серьезные конкурентные преимущества перед другими игроками рынка.
- ✓ Подготовленные специалисты и ППС корпоративного института.

УНИВЕРСАРИУМ
мы учим учиться

Компания получает

Возможность демонстрации социальной ответственности.

Получение высококвалифицированных кадров, удовлетворяющих не только базовым компетенциям, но и проверенных по основным качествам и способностям к развитию и совершенствованию (подбор кадров и формирование кадрового резерва).

Расширение форм организации учебного процесса (массовое электронное образование) и формирования кадрового резерва (предварительное массовое тестирование и обучение).

Получение PR и GR поддержки со стороны участников проекта и государства, выход на российские и зарубежные зарубежные информационные рынки.

Прямой выход на образовательный рынок.

Снижение издержек на работу кадровых агентств и образовательную деятельность.

УНИВЕРСАРИУМ
мы учим учиться

Спасибо за внимание!

www.rian.ru
www.universarium.org

Дмитрий Гужеля
+7 903 776 28 82

d.guzhelya@rian.ru
guzhelya@universarium.org