**Корпоративный импульс для социального бизнеса**

*Игорь Калиновский, Кирилл Ольгинский*

*Почти каждая крупная компания в России участвует в благотворительных программах и социальных проектах. При этом большой бизнес все более скрупулезно подходит к выбору сфер приложения своей доброй воли. Одна из тенденций — направлять средства на развитие программ* ***поддержки социального предпринимательства на территории своего присутствия****. Это дает возможность вместо разовых акций помощи создавать точки устойчивого экономического роста, основанного на инновационной социально-экономической модели.*

*Социальное предпринимательство* — это своего рода сплав благотворительности и коммерческой предприимчивости. Там, где традиционные меры социальной помощи не срабатывают, где может банально не хватать денег на помощь нуждающимся, социальный предприниматель находит и использует для решения проблем инновационные комбинации уже существующих ресурсов. Разумеется, такие люди — неравнодушные и предприимчивые — это «товар штучный». Как их найти да еще, к примеру, в малых и депрессивных городах? Какую помощь оказывать и как контролировать ее эффективность? Такими вопросами задаются топ-менеджеры компаний, отвечающие за реализацию программ корпоративной социальной ответственности. И здесь на помощь крупному бизнесу могут прийти специализированные фонды, оказывающие поддержку российским социальным предпринимателям. Первой в России организацией, которая начала с 2007 года системно работать с социальным бизнесом, стал [Фонд «Наше будущее»](http://www.nb-fund.ru), учрежденный известным российским бизнесменом **Вагитом Алекперовым**. За девять лет Фонд профинансировал **160 проектов** из **48 регионов** Российской Федерации на общую сумму около **393 миллионов рублей**. Команде организации удалось отточить систему поддержки социальных предприятий, в основе которой заложен конкурсный механизм отбора проектов. Опыт и технологии Фонда оказались востребованы крупными российскими компаниями в рамках реализации корпоративной социальной ответственности.

**Чусовские миллионы**

**Чусовой** (Пермский край) —

типичный российский моногород. Большая часть работоспособного населения до недавних пор трудилась на местном металлургическом заводе, принадлежащем **Объединенной металлургической компании** (ОМК: 6 предприятий в России и одно в США). Из-за падения спроса на металл компании пришлось пойти на существенные сокращения персонала. Чтобы смягчить социальные последствия в ОМК решили, наряду с предусмотренными законом процедурами и традиционной для холдинга системной благотворительностью, опробовать вариант адресной поддержки проектов с долгосрочным социальным эффектом.

*«Мы запустили в партнерстве с Фондом региональных социальных программ «Наше будущее» конкурс социальных проектов «Начни свое дело»,* – рассказывает заместитель председателя правления ОМК **Наталья Еремина**. – *Компания рассчитывает, что создание новых условий для предпринимательской активности горожан увеличит количество рабочих мест, а людям будут доступны новые образовательные, медицинские и иные услуги, что, как мы надеемся, приведет к улучшению социальной обстановки в Чусовом и позитивно скажется на инфраструктуре города».*

По словам Натальи Ереминой, по итогам первого конкурса, результаты которого были оглашены в начале лета 2016 года, финансовую поддержку в размере от **30** до **100 тыс. рублей** получили **20 социальных бизнес-проектов** на этапе стартапа. Среди победителей такие бизнес-идеи, как: создание системы сбора и вторичной переработки пластика, открытие швейной мастерской для семей с небольшим достатком, сервис, предлагающий недорогие услуги по содержанию приусадебного хозяйства. Представлена и сфера отдыха: в городе откроются необычное кафе, роллердром, лыжная школа, тренажерный зал для пожилых людей и клуб для досуга молодых мам с детьми. На пилотную реализацию социальных бизнес-проектов ОМК направила **1,85 млн рублей**. Это небольшая сумма, но важен прецедент: в социальной сфере моногорода появляются самоокупаемые проекты, развивающие инфраструктуру, создающие новые рабочие места (по статистике, один социальный предприниматель в среднем обеспечивает занятостью шесть человек) и не связанные с предприятием-монополистом.

37-летний предприниматель **Алексей Исыпов** представил на конкурспроект «Хозяйственный помощник». Его идея заключается в том, чтобы оказывать помощь в ведении подсобного хозяйства людям, которые в силу возраста или иных причин не могут делать это самостоятельно. *«Дела в Чусовом сейчас идут неважно, поэтому деньги на открытие своего дела найти сложно. А этот стартовый капитал позволит провести рекламную кампанию, создать сайт, где можно будет оставлять заявки, прикупить инструментов»*, – замечает он.

**Поддержка сверху**

Интерес к поддержке социально-предпринимательских проектов очень высок, подтверждает руководитель дирекции организации конкурсных программ Фонда «Наше Будущее» **Татьяна Скорая**:

 *«Мы проводим Всероссийский конкурс проектов с 2007 года. И могу сказать, что с каждым годом растет уровень проработки бизнес-планов, а также все большее число заявляемых проектов отвечает критериям социального предпринимательства. Опыт проведения конкурса в Чусовом и ряде других моногородов подтверждает, что разработанный нами механизм отбора проектов может с успехом применяться большими российскими компаниями при реализации программ корпоративной социальной ответственности».*

Руководитель направления спонсорских и благотворительных проектов ОМК **Ольга Миронова** отмечает, что конкурсный механизм, реализованный в партнерстве с Фондом «Наше будущее», показал, что жители небольших городов, даже не имеющие предпринимательского опыта, демонстрируют достойный уровень социального проектирования, поэтому компания видит огромный потенциал в поддержке таких начинаний. *«Конкурс «Начни свое дело» — одна из составляющих большой программы, включающей информирование и обучение неравнодушных граждан, стремящихся внести вклад в развитие социальной инфраструктуры моногородов»,* – подчеркивает она.

К конкурсу подключились и местные власти. Администрация Чусового помогла с анонсом конкурса, участвовала в экспертной оценке предлагаемых проектов. Замминистра промышленности, предпринимательства и торговли Пермского края **Ирина Никитенко** заверяет: власти понимают, что первый год для малого социального бизнеса — самый сложный, и готовы помогать. *«Начинающие предприниматели могут рассчитывать на дополнительную поддержку со стороны города, региона, власти, включая наставничество успешных бизнесменов»*, – обещает она.

**Золото Забайкалья**

Ноу-хау Фонда «Наше будущее» успешно воспользовался и урановый холдинг «Атомредметзолото» (АРМЗ), который также столкнулся с необходимостью сократить персонал в моногороде Краснокаменске Забайкальского края. В 2014 году администрация городского поселения при поддержке холдинга, Фонда развития Забайкальского края и Фонда «Наше будущее» провела первый конкурс «Старт твоего дела». *«Каждый житель Краснокаменского района мог подать заявку на получение гранта. Но приоритет отдавался проектам, направленным на создание новых рабочих мест и альтернативные способы самозанятости»*, – сообщил директор по связям с общественностью и СМИ входящего в АРМЗ Приаргунского производственного горно-химического объединения **Юрий Мурашко**.

Итоги конкурса подвели в 2015 году, и **18 краснокаменских бизнесменов** получили гранты по **50 тыс. рублей**. В частности были поддержаны проекты магазина товаров для детского творчества и развития, кафе сладкой выпечки, спортивно-оздоровительного и детского клуба «Малыш и мама». В июне 2016 года холдинг выделил на развитие некоторых из этих проектов, а также на запуск нового социального бизнеса по 150 тыс. рублей.

**Конкурс как драйвер развития**

По словам одного из грантополучателей, владельца мини-пекарни **Никиты Галютина**, кому-то эта сумма покажетсянебольшой, но для начинающего предпринимателя она существенна. *«Если бы не этот грант, мне было бы непросто изъять из оборота необходимую сумму на приобретение оборудования»*, – пояснил он.

На деньги АРМЗ Никита обзавелся пилой для распилки мяса, поскольку намерен в ближайшее время открыть цех по переработке и продаже мясных изделий.*«В планах — организация небольшого предприятия общественного питания. Пока же стоит задача нарастить объемы выпуска качественной продукции первой необходимости, что гарантирует создание максимального количества новых рабочих мест — одной из социальных составляющих моего бизнес-плана»,* – поделился он.

Развитие социального бизнеса необходимо Краснокаменску, уверена заместитель гендиректора АРМЗ по стратегии и развитию бизнеса **Марина Либоракина**. *«Конкурс «Старт твоего дела» уже позволил открыть в городе небольшую птицеферму, детские аттракционы, строится новое кафе. Мы увидели, что деньги не потрачены впустую, и приняли решение о дальнейшей работе в этом направлении»*, – сообщила она.

В текущем году холдинг при активном участии местных властей и содействии Фонда «Наше будущее» намерен провести новый конкурс по поддержке предпринимательской инициативы. По словам заместителя руководителя администрации Краснокаменска **Ольги Канунниковой**, благодаря этой программе удалось не только смягчить последствия массовых увольнений, но и дать толчок развитию местной сферы услуг. Она также сообщила социальным предпринимателям о возможности получения льготных кредитов на дальнейшее развитие бизнеса в рамках программы, реализуемой министерством экономического развития Забайкальского края.

**Конкурс «Социальный предприниматель»**

При этом, по словам руководителя дирекции организации конкурсных программ Фонда «Наше Будущее» **Татьяны Скорой**, у всехпобедителей локальных городских конкурсов есть возможность участвовать во Всероссийском конкурсе проектов «Социальный предприниматель», который ежегодно проводит Фонд, и получить на развитие своего дела от **500 тысяч** до **10 миллионов рублей** на срок **до 7 лет**. «*Мы приветствуем участие в нашем конкурсе тех, кто уже прошел конкурсные процедуры на местах и начал свое дело*, – говорит **Татьяна Скорая**.– *Они, как правило, хорошо представляют механизм конкурса, имеют бизнес-план и четкое понимание, что конкретно могут предложить для решения проблем общества».*

Участвовать во Всероссийском конкурсе проектов «Социальный предприниматель» могут представители малого и среднего бизнеса, зарегистрированные в Российской Федерации, реализующие социальную и при этом финансово состоятельную бизнес-идею. Принимаются во внимание фактор инновационности и возможность тиражировать проект на другие регионы. Заявки на конкурс принимаются круглогодично в режиме онлайн на сайте: [konkurs.nb-fund.ru](file:///C:\Users\Kopylovaga\AppData\Local\Microsoft\Windows\Temporary%20Internet%20Files\Content.Outlook\Y7DGGYIF\konkurs.nb-fund.ru). Только за последние пять лет было получено свыше **1300 запросов**от претендентов на финансирование.

По мнению генерального директора автономной некоммерческой организации «Коломенский центр развития познавательного туризма «Коломенский посад» **Натальи Никитиной**, возможности, которые открывает механизм конкурса «Социальный предприниматель», сложно переоценить*. «Получить из других источников финансирование на культурные проекты сейчас очень сложно, тем более на таких льготных условиях»*, -– говорит она.

Проект Никитиной получил заем в размере **4,2 млн** рублей на 4 года в 2010 году. На эти деньги была поднята из руин и введена в строй Музейная фабрика пастилы, ставшая объектом паломничества десятков тысяч туристов ежегодно. Затем также на полученные на конкурсной основе заемные средства была реконструирована традиционная мыловарня и купеческая лавка.

*«Несмотря на то, что детальная заявка на участие в конкурсе отнимает много времени и сил, такая заочная работа над проектом оправдывает себя. Когда ты пошагово прописываешь в бизнес-плане необходимые нюансы, все встает на свои места, а лишнее по ходу отваливается»,* – считает **Наталья Никитина**. К тому же, по ее словам, преимущество конкурса в том, что заявку на него можно подавать круглый год. В 2012 году Совет Европы наградил «Коломенский посад» специальным призом за создание Музейной фабрики. *«Благодаря поддержке Фонда мы подняли свои объекты на хороший уровень»*, – констатирует руководитель проекта Наталья Никитина.

Конкурсная технология отбора и поддержки социальных проектов, которую скрупулезно совершенствовал на протяжении почти десятилетия Фонд «Наше будущее», оказалась удачным готовым решением для реализации крупными компаниями программ корпоративной социальной ответственности.