Отчет о работе Комитета РСПП по выставочной деятельности за 2014 год

21 марта 2014 года в рамках Недели российского бизнеса состоялась Конференция Комитета РСПП по выставочной деятельности на тему: «Проблемы продвижения отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки». Участники мероприятия отметили, что тема конференции чрезвычайно актуальна для российской экономики. Анализ результатов выставочно-ярмарочной деятельности за 2013 год показывает что, несмотря на рост активности в этой сфере, наметился ряд негативных тенденций. Было отмечено о необходимости роста числа отечественных участников в торгово-промышленных выставках, в том числе и в выставках, организуемых РФ за рубежом. На основании приведенной информации, а также материалов Парламентских слушаний «Правовые основы выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности как механизма повышения конкурентоспособности и продвижения отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки» эксперты пришли к выводу, что в РФ практически отсутствует единая система продвижения отечественных товаров и услуг несырьевого сектора, что, по мнению участников конференции, крайне негативно и подобную систему необходимо создавать в кратчайшие сроки. По итогам конференции подготовлена резолюция.

4 июня 2014 года на площадке ВК «Экспоцентр» состоялось очередное заседание Комитета РСПП по выставочной деятельности в расширенном формате. Заседание прошло в рамках VII Международного Форума выставочной индустрии «5рЕХРО-2014». На заседании Комитета рассмотрение заявленной темы прошло с учетом результатов Конференции, проведенной 21 марта 2014 года в рамках Недели российского бизнеса РСПП на тему: «Проблемы продвижения отечественных товаров и услуг на внутренний и внешний рынки». По итогам заседания будет подготовлена резолюция.

30 сентября 2014 года в РСПП состоялось расширенное заседание Комитета РСПП по выставочной деятельности и Президиума РСВЯ «О взаимодействии выставочных организаций и отраслевых объединений по продвижению отечественной продукции». В заседании приняли участие представители более 10 отраслевых объединений и более 20 выставочных компаний из разных регионов страны. На заседании также обсуждались пути развития контактов между представителями отраслевых объединений предпринимателей и представителями выставочного бизнеса, подготовка совместного плана проведения выставок и конгрессов на 2015 год и другие вопросы.

В 2014 году была оказана официальная поддержка РСПП более 30 мероприятиям.