



DIGEST

РОССИЙСКИЙ СОЮЗ ПРОМЫШЛЕННИКОВ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

четверг, 15 февраля 2018*

ПУБЛИКАЦИИ

Регулирование

НАТО усиливает командный дух.....3

Альянс согласовал создание центра киберопераций и двух новых командований

Дмитрий Rogozin нашел общий язык с Бельгией и Люксембургом3

Вице-премьеры трех стран обсудили перспективы сотрудничества

Государство и бизнес

Поделись посылкою своей5

Государство присматривается к онлайн-кошелькам граждан, привыкших делать покупки в зарубежных интернет-магазинах

В Госдуме выступили в защиту гомеопатии7

Законопроект сенатора Антона Белякова о запрете рекламы подобных препаратов критикуют представители сразу двух структур

Экосистема для малого бизнеса8

Глава Сбербанка Герман Греф на форуме в Сочи расскажет, как помочь начинающим предпринимателям

Лекарствам подбирают маркировку9

Фармпроизводители обеспокоены сроками запуска проекта

Страхование жизни подведут под стандарт10

Растущий рынок занялся упреждающим саморегулированием

Оценки, прогнозы, статистика

Эмоциональная стабильность11

ВЦИОМ: 80% россиян готовы проголосовать на выборах президента

Россияне зря затягивали пояса11

Игра с прогнозами обходится стране в сотни ликвидированных школ и больниц

«Брексит» придется отработать13

Мониторинг мировой экономики

Американцы задолжали по кредитам \$13 трлн13

Совокупные долги домохозяйств в США достигли рекорда

Бизнес-стратегии

Площадки для закупок поступили в продажу15

Реформы в отрасли вызвали передел рынка

Финансы

Промсвязьбанку дали старую команду16

На обслуживание «оборонки» придут рыночные менеджеры

Топливо-энергетический комплекс

Королевский инвестор для Арктики17

Saudi Aramco получила предложение участвовать в СПГ-проекте НОВАТЭКа

Металлургия

Российские власти высоко оценили экологические усилия Магнитки18

Спецпредставитель президента России по экологии Сергей Иванов отметил природоохранные инициативы Магнитогорского металлургического комбината (ММК) в числе наиболее успешных экологических проектов 2017 года

Машиностроение

Путь от розетки19

Популярность электромобилей растет во всем мире, но как далеко они смогут уехать

Транспортные услуги и логистика

Авиакомпании рассчитаются за погоду.....22

Структурам Росгидромета согласовали цену метеоданных

Строительство и рынок недвижимости

«Борец» сдался застройщику.....23

Инвесткомпания «Платформа» приобрела 13 га заводских площадей

Совет квартирных делегатов24

Правительство одобрило замену собраний жильцов конференциями

Москвичи предъявляют возросший спрос25

Сделок со вторичным жильем стало на пятую часть больше

РЕГУЛИРОВАНИЕ

Коммерсантъ **НАТО усиливает** **командный дух**

Альянс согласовал создание центра киберопераций и двух новых командований

Министры обороны стран—членов НАТО приняли решение о создании центра киберопераций и двух новых командований. Основной задачей последних будет защита морских путей в Атлантике и обеспечение логистики в Европе на случай критически опасных ситуаций либо войны. В штаб-квартире альянса не скрывают, что решения были приняты в связи с «агрессивной политикой России». С подробностями из Брюсселя — корреспондент «Ъ» Александра Джорджевич.

На пресс-конференции, предшествовавшей стартовавшему вчера заседанию министров обороны стран-членов и партнеров Североатлантического альянса, генсек НАТО Йенс Столтенберг пообещал: за два дня главы военных ведомств согласуют параметры двух новых командований и формирование центра киберопераций, а также обсудят планы по увеличению оборонных расходов и будущее натовских миссий за рубежом. Вчера основные решения были приняты. «Обстановка в последнее время сильно изменилась, и НАТО реагирует на эти изменения согласованным планом по адаптации собственной структуры», — отметил в этой связи Йенс Столтенберг.

Союзники договорились учредить новое объединенное командование по Атлантике для защиты линий коммуникаций между Северной Америкой и Европой, а также критической инфраструктуры. Кроме того, среди принятых решений — создание нового вспомогательного командования для обеспечения быстрого передвижения войск и техники в Европе. «Это самое масштабное расширение со времен холодной войны», — признал в разговоре с журналистами один из представителей альянса.

В НАТО изначально не скрывали, что одна из основных причин адаптации командной структуры альянса — «нынешняя политика России». По словам одного из собеседников «Ъ» в штаб-квартире,

«старое решение» (масштабные сокращения командной структуры альянса в 2003 и 2011 годах) соответствовало тем внешнеполитическим условиям, которые были тогда. «Но теперь ситуация изменилась, и у нас нет варианта не расширяться. И на Атлантике особенно необходимо усиление», — говорит источник «Ъ».

Ранее немецкое агентство DPA сообщило, что новый центр планирования, логистики и командования будет построен на территории Германии: в качестве места для его возведения рассматривается регион Северный Рейн—Вестфалия, где уже есть подходящие мощности. В частности, для этих целей подходит штаб-квартира объединенных сил обеспечения бундесвера. Еще один новый командный центр Североатлантического альянса, по сведениям агентства, может быть построен на территории США. Эти варианты подтвердил журналистам и собеседник в НАТО, но подчеркнул, что решения неокончательны: «Эти страны действительно изъявили желание разместить у себя штабы, но также свою территорию нам предложила и Польша. Сейчас решений о локации нет. Варианты активно обсуждаются».

Также министры вчера приняли принципиальное решение о формировании так называемого центра киберопераций альянса. Как стало известно «Ъ», эта структура будет находиться неподалеку от верховного главнокомандования ОВС НАТО — центрального штаба объединенных вооруженных сил альянса в Европе (SHAPE). По словам собеседника «Ъ» в дипломатических кругах, такое расположение было бы логично. «Думаю, что бельгийский Монс подойдет как нельзя лучше. Других идей, во всяком случае пока, не было», — заявил он. Позднее Йенс Столтенберг подтвердил эту версию и сообщил, что решение окончательное.

Идея реформирования и этой системы, как говорят в альянсе, завязана на «агрессивную политику России». Как ранее писал «Ъ», в ноябре 2016 года министры обороны уже обсуждали ход выполнения программы по повышению защищенности стран-членов от киберугроз, под которыми подразумевается в первую очередь гипотетическая атака России на объекты критической инфраструктуры (АЭС, системы

управления транспортом и т. д.). Однако тогда речи о создании специализированного центра не шло.

Министры также активно дискутировали по теме увеличения оборонных расходов. Под влиянием американских союзников страны—члены НАТО за последний год взяли на себя несколько обязательств по повышению оборонных расходов. Так, в мае 2017 года они решили составлять ежегодные национальные планы, чтобы указать, как они намерены поднимать оборонные расходы до 2% от ВВП, инвестировать в основной потенциал НАТО и участвовать в операциях альянса. «Я приветствую планы США по расширению присутствия в Европе, включая уровень военных средств, расширение учений, увеличение количества техники и боеприпасов. Это дает стимул европейцам наращивать усилия в этом направлении», — сказал вчера Йенс Столтенберг.

Он также заявил, что в 2018 году восемь из 29 стран НАТО намерены тратить на оборону не менее 2% от ВВП, а к 2024 году их число должно вырасти до 15. В прошлом году таких стран было шесть: США, Великобритания, Греция, Эстония, Румыния и Польша.

Напомним, по итогам предыдущей (состоявшейся в ноябре) встречи министров обороны НАТО тогдашний постпред России при альянсе (ныне — замглавы МИД РФ) Александр Грушко с сожалением отметил, что «вдохновение для анонсированных изменений в командной структуре натовцы черпали в схемах времен холодной войны».

Александра Джорджевич

Коммерсантъ **Дмитрий Rogozin** **нашел общий язык** **с Бельгией и** **Люксембургом**

Вице-премьеры трех стран
обсудили перспективы
сотрудничества

Вице-премьер РФ Дмитрий Rogozin принял вчера в Москве своих коллег

из Бельгии и Люксембурга Дидье Рейндерса и Этьена Шнайдера. В ходе заседания смешанной комиссии по экономическому сотрудничеству между Россией и Бельгийско-Люксембургским экономическим союзом политики и бизнесмены сделали заявления о перспективах целого ряда совместных проектов в сфере промышленности, инноваций и энергетики.

Вчера в XI заседании смешанной комиссии по экономическому сотрудничеству между Россией и Бельгийско-Люксембургским экономическим союзом приняли участие около сотни чиновников и бизнесменов трех стран. В начале мероприятия председатели встречи, вице-премьеры трех стран, не могли не вспомнить о непростой политической обстановке, но заверили, что отношения Москвы с Брюсселем и Люксембургом тем не менее бурно развиваются. «У нас нет такого дефицита общения, которое мы испытали ранее, несмотря на те события, которые возникли с 2014 года в отношениях между РФ и ЕС», — пояснил сопредседатель с российской стороны Дмитрий Рогозин. По его словам, товарооборот между Россией и Люксембургом в 2017 году вырос на 16,9%, а с Бельгией — на 20,1%. На встрече скороговоркой перечислялись и отрасли взаимодействия (металлургия, алмазная и газовая отрасли, транспорт, инновации), прошедшие и предстоящие визиты. Так, в посольстве Бельгии “Ъ” сообщили о предстоящем визите министра экономики Валлонии и крупной делегации из Антверпена.

Вице-премьер и глава МИД Бельгии Дидье Рейндерс, хотя и намекнул, что развитие экономических взаимоотношений могло бы быть более плодотворным «в случае снятия (Россией.— “Ъ”) продуктового эмбарго», сразу

оговорился, что «это политический вопрос, который следует обсуждать не тут» (политику он мог обсудить накануне, на встрече с Сергеем Лавровым). «С обеих сторон мы почувствовали восстановление наших отношений, в первую очередь в экономическом смысле, в частности в области здравоохранения и в химической отрасли», — подвел он итоги встречи, отвечая на вопрос “Ъ”.

В том, что сотрудничество между Россией и Бельгией и Россией и Люксембургом можно развивать в целом ряде отраслей, “Ъ” заверили и другие участники встречи. Так, посол Люксембурга в России Жан-Клод Кнебелер рассказал, что лоббирует запуск прямых рейсов между Москвой и Люксембургом, поскольку посольства двух стран выдают «ежегодно в общей сложности 47 тыс. виз». Он пояснил “Ъ”, что «этот вопрос обсуждался с авиакомпаниями — с “Аэрофлотом”, с “Победой”, “Руслайном”, но в нынешнем экономическом климате никто не хочет брать на себя риски, все хотят гарантий».

«Сдерживающим фактором является состояние российской экономики: если бы с российской стороны у государства была возможность больше инвестировать в высокие технологии, то было бы легче работать над реализацией планов», — сказал “Ъ” директор представительства бельгийской компании ИВА в России и СНГ Кирилл Макаренко. ИВА — один из мировых лидеров по производству систем протонной терапии, которая используется для лечения онкологических заболеваний. «Самая крупная протонная система в России для лечения опухолей будет функционировать в Димитровграде, где мы сейчас реализуем крупный проект по заказу Федерального медико-биологического агентства: центр будет принимать 1200–1400 пациентов в год при

государственной поддержке», — поясняет господин Макаренко.

Одной из тем встречи стало сотрудничество в области авиации и космических исследований. «Россия предложила создать двусторонний совет по научно-техническому сотрудничеству, мы эту идею поддержали и предложили, чтобы вопросы космоса, разведки и использования космических ресурсов играли в этом совете значительную роль», — рассказал “Ъ” спецпредставитель правительства Люксембурга по космическим ресурсам Жорж Шмит. По его словам, двумя годами ранее объявив об инициативе по разработке космических ресурсов (в прессе ее цитировали в основном в контексте добычи полезных ископаемых на астероидах), Люксембург запланировал выделить около €200 млн на поддержку исследований и разработки бизнес-планов компаниями, желающими этим заняться.

В свою очередь, Дмитрий Рогозин анонсировал о проведении в мае семинара по вопросам коммерциализации космических услуг. По словам высокопоставленного источника в отрасли, на переговорах стороны условились привлечь к работе не только предприятия, которые уже работают с Европой (например, «Информационные спутниковые системы имени Решетнева»), но и компанию «Газпром — Космические системы». «Люксембург готов инвестировать в интересные проекты, нам нужны их возможности по поиску клиентов», — говорит собеседник “Ъ”. По его информации, способствовать этому будет научный комитет, который с российской стороны возглавит академик РАН Юрий Михайлов.

Галина Дудина, Иван Сафронов

ГОСУДАРСТВО И БИЗНЕС



Поделись посылкой своей

Государство присматривается к онлайн-кошелькам граждан, привыкших делать покупки в зарубежных интернет-магазинах

Правительство подтвердило свои планы по ужесточению режима работы в России зарубежных интернет-магазинов. С конца прошлого года их клиентов уже заставили предоставлять данные своих ИНН, а в ближайшей перспективе грядет введение для них НДС, а также резкое снижение беспошлинного порога ввоза товаров в РФ. Об этом за последние две недели сообщили и премьер Дмитрий Медведев, и вице-премьер Аркадий Дворкович.

Эксперты считают, что даже при таких условиях россияне не перестанут заказывать зарубежные товары в силу ограниченности ассортимента в российском ритейле. Однако средств на покупки товаров и услуг внутри страны у населения действительно станет меньше. Поэтому, опасаются специалисты, такие меры вряд ли помогут оживить торговлю. Также под вопросом и пополнение за счет новых налогов казны, поскольку расходы на их администрирование могут превысить объемы поступлений.

Больше налогов – хороших и разных

В начале февраля премьер-министр Дмитрий Медведев сообщил, что страны Евразийского экономического союза (ЕАЭС – Россия, Белоруссия, Казахстан и Киргизия), которые по вопросам внешней торговли с этого года живут по правилам Единого таможенного кодекса, договорились о снижении беспошлинного порога ввоза товаров иностранных онлайн-магазинов. Лимит в 1000 евро в месяц, который действует до сих пор в России, просуществовал до конца года. С января 2019 года его планируется снизить в два раза – до 500 евро, а с 2020 года – до 200 евро. Соответствующие поправки в Таможенном кодексе союза уже

зафиксированы. В случае превышения получатель должен оплатить таможенную пошлину – 30% от стоимости отправления.

Стоит отметить, что некоторые страны ЕАЭС уже ввели у себя более жесткие условия. К примеру, в Белоруссии действует ограничение в 22 евро за одну посылку, а все, что свыше, облагается пошлиной. По этому же пути предлагают пойти и российские чиновники. В сентябре прошлого года Минфин представил проект федерального бюджета, в котором предусматривалось снижение лимита для товаров иностранных онлайн-магазинов с 1 июля 2018 года до 20 евро (около 1300 рублей) за посылку. При помощи этой меры правительство рассчитывало пополнить бюджет на 30 млрд рублей в этом году и на 60 млрд рублей в следующем. Контроль за уплатой предполагалось возложить на «Почту России». Как рассказали «Профилю» в пресс-службе «Почты России», совместно с ФТС уже разработано специальное программное обеспечение, «позволяющее осуществить контроль за количеством, весом и стоимостью отправлений в адрес тех или иных физических лиц».

Кроме того, активно обсуждается и введение НДС на товары иностранных интернет-магазинов, который сейчас не берется. Соответствующие законопроекты предлагали и Федеральная антимонопольная служба (ФАС), и Ассоциация компаний интернет-торговли (АКИТ), которая отстаивает интересы российского онлайн- и офлайн-ритейла.

Какая именно инициатива будет реализована, пока неясно. Однако эксперты советуют готовиться к худшему. В январе вице-премьер Аркадий Дворкович заявил, что считает целесообразным как снижение беспошлинного порога, так и введение НДС. «Моя точка зрения – нужно использовать оба механизма», – сказал он. – Очень аккуратно, постепенно снижать порог и готовиться с точки зрения информационных систем к введению НДС, чтобы это делать было просто».

Впрочем, жители той же Белоруссии после введения лимита в 20 евро нашли способы его обхода. Некоторые стали оформлять заказы в приграничные российские территории, в которые часто наведываются в гости. Другой

способ – попросить продавца о пустяковой формальности и указать на отправлении меньшую стоимость. Видимо, чтобы избежать таких последствий, в декабре 2017 года ФТС ввела новые правила оформления посылок из иностранных интернет-магазинов. Логистические компании, осуществляющие доставку товаров из-за рубежа, обяжут требовать с получателей помимо паспортных данных также ИНН и ссылки на страницы интернет-магазина с описанием товара и его стоимости. На «Почту России» это нововведение не распространяется.

Для служб доставки это стало полной неожиданностью, тем более в высокий сезон подарков. «В самом начале это не очень хорошо отразилось на трафике», – рассказал директор департамента международных продаж DPD/SPSR Андрей Лукин. – Причина была техническая: не все организаторы успели построить сбор этих данных, поэтому было некое проседание. Плюс общее непонимание, которое переросло в негодование со стороны получателей. Но довольно-таки быстро все вернулось в прежнее русло. И я не могу сказать, что сейчас мы испытываем какие-то большие проблемы из-за ИНН».

Выживут не все

В том, что НДС непременно введут, эксперты не сомневаются. Но насколько это поможет пополнить казну – большой вопрос. Шеф-аналитик ГК TeleTrade Петр Пушкарев отметил, что чиновники не учли расходы на администрирование налога. «Они могут превысить даже те 60 млрд рублей, которые бюджет по максимуму планирует получить от этих НДС и/или пошлин», – сказал он. – В Европе такие расходы превышают связанные с ними поступления в бюджет в 3–4 раза. Их цель там не пополнение бюджетов, а защита собственных рынков».

Инвестиционный аналитик Global FX Сергей Костенко считает, что на обычных покупателей дополнительная налоговая нагрузка вряд ли окажет заметное давление: «Они ищут на иностранных торговых площадках не только товар подешевле, но и отличный от того, что продается в России».

Между тем, по данным исследования DPDgroup Eshopper Barometer, именно привлекательная цена стоит на первом месте среди

причин, побуждающих россиян покупать за рубежом (76% опрошенных). И лишь на втором месте – отсутствие товара в стране (40%). «Поэтому можно предположить, что даже при увеличении стоимости товаров трансграничный шопинг будет интересен для покупателя, так как по-прежнему не все продукты будут представлены у локальных онлайн-ритейлеров, – согласился Лукин. – Что касается снижения порога беспошлинной торговли, то после введения этих мер вероятно увеличение количества низкостоймостных заказов».

По логике чиновников, введение НДС поможет уравнивать положение российских и иностранных магазинов. Мол, несправедливо, что только отечественные игроки вынуждены нести налоговую нагрузку, и это якобы нарушает принципы свободной конкуренции. Однако, отмечают эксперты, это не совсем верно. Во-первых, зарубежные интернет-магазины платят НДС, но не в России, а в своих странах. И зачастую за рубежом этот налог гораздо выше. Во-вторых, другие страны тоже вводят НДС для иностранных компаний, но делается это с целью защиты отечественных производителей. Но России здесь похвастаться нечем – отечественные игроки, как правило, продают те же товары из Китая.

«Нашим производителям, наоборот, нужна конкуренция, чтобы они больше заботились о качестве, и о цене, и о расширении ассортимента, – считает Пушкарев. – Иначе это ударит по населению, которое на всевозможных интернет-заказах стремится сэкономить». Эксперт согласен, что люди не перестанут делать заказы, но, так как будут платить больше, денег на другие расходы останется меньше. «Этих денег не получат обычные магазины, банки, остальная сфера услуг, – отметил он. – А если оставить эту экономию людям, они так или иначе вернут «лишние» деньги в экономику: деньги эти будут задействованы в экономическом цикле и в последующих налоговых платежах, но и потребители не потеряют».

Однако это не единственные последствия. Как отметил специалист департамента аналитики компании «Аналитика Онлайн» Николай Котов, следует ожидать снижения количества интернет-магазинов, главным образом неопытных и неразвитых. «Не каждый сможет динамично развивать проект с увеличенной налоговой нагрузкой, что скажется

на качестве оказываемых услуг», – пояснил он.

Тем не менее площадки, которые не хотят упускать российского покупателя, уже ищут решение проблемы. Так, известная китайская компания Alibaba открыла Tmall, отличие которого состоит в том, что товар хранится на складах в России, и поэтому покупателям платить НДС отдельно не придется.

Одежда важнее книг

Опрос онлайн-покупателей, проведенный DPDgroup, показал, что наши граждане действительно охотно приобретают товары за рубежом – 69% это делали минимум один раз. И первое место в выборе страны-отправителя по-прежнему принадлежит Китаю – 83%. Далее следуют Европа и США (39% и 33% соответственно). Как уже упоминалось, привлекательность иностранных магазинов в том, что у них дешевле и больше ассортимент. «Поэтому здесь для отечественных ритейлеров вывод такой – если с ценами работать по каким-то причинам получается не очень, то с ассортиментом уж точно можно что-то сделать», – отметил Андрей Лукин.

Но у зарубежного онлайн-шопинга есть и недостатки. Так, 45% респондентов отметили сложную процедуру возврата товаров, и именно этот пункт зачастую становится критичным при выборе в пользу российских магазинов. Еще 40% считают проблемой дополнительные сборы, 32% беспокоятся о сохранности персональных данных, 26% волнует необходимость общаться со службой поддержки. «Но самое интересное, у нас есть пересечение данных – кто-то из клиентов российских интернет-магазинов находит доставку простой, удобной и хорошей, а кто-то отмечает ту же доставку как минус», – сказал Лукин. Как плюс ее обозначили 20% опрошенных, а как минус – 33%.

Если сравнивать активность россиян на зарубежных площадках с европейской, то почти по всем категориям товаров наши соотечественники лидируют. Исключение составляют только автозапчасти: у европейцев доля онлайн-покупок этой категории за границей составляет 23,2%, тогда как у россиян только 13,3%.

В целом, если рассматривать онлайн-шопинг независимо от тех или иных площадок, чаще всего россияне покупают в интернете одежду (64%), технику и электронику (45%) и товары для красоты и здоровья (42%). При этом вкусы россиян и европейцев отличаются. Так, на втором месте после одежды

(46%) у европейцев значатся книги (39%). У россиян же, которые некогда считали себя самой читающей нацией, этот показатель только на восьмом месте – 26%. Также европейцы охотнее покупают обувь – 38% против наших 33%. Директор по развитию сервисов B2C в России DPD/SPSR Мария Зайцева отметила, что это может быть связано с более понятным размерным рядом в Европе.

В остальных категориях товаров российские покупатели более активны. К примеру, технику и электронику приобретают 45% россиян и 30% европейцев. При этом россияне более активно пользуются техническими возможностями: через смартфоны и планшеты совершают покупки соответственно 49% и 26% россиян, тогда как доля европейцев только 39% и 25%. Хотя и у тех, и у других среди технических устройств для шопинга по-прежнему лидируют настольный компьютер и ноутбук.

В принципе россияне можно назвать лояльными к сайтам, на которых они делают покупки, – 79% делают это всегда или регулярно на одних и тех же площадках. Однако европейцы более консервативны в этом вопросе – 86%. Как отметила Зайцева, это сигнал для ритейлеров активизироваться, потому что через несколько лет привлечь отечественных покупателей к своему продукту станет так же сложно, как и европейцев.

Отказаться от покупки россияне заставляют прежде всего негативные отзывы в социальных сетях, отсутствие информации о дате доставки и отсутствие товара на складе. Поэтому, как заметила Зайцева, очень важно, чтобы на сайте всегда была достоверная информация на этот счет. Кроме того, покупателей раздражают сложности с возвратом – как отсутствие полной информации об этом изначально, так и практика платных возвратов. Понятная политика возвратов, детальное описание товаров, отсутствие скрытых сборов, бесплатная доставка, напротив, стимулируют покупки.

Почта заходит с козырей

Самым распространенным способом получения заказа на сегодняшний день остается почтовое отделение. Его используют 72% опрошенных. Пункты выдачи заказов предпочитали 39% россиян, и 35% заказывали доставку на дом. Последний способ в Европе, наоборот, пользуется наибольшей популярностью. Есть у него потенциал роста и в России, так как

именно его респонденты указывали в качестве предпочтительного.

Директор по логистике Леонах Дмитрий Овсянников отметил, что, несмотря на рост курьерской доставки, за последний год покупатели все чаще выбирали отделения «Почты России». И связано это с тем, что люди не готовы тратить целый день на ожидание курьера. По его мнению, гораздо проще прийти в почтовое отделение в удобное время, тем более что «Почте России» удалось сократить очереди в отделениях.

По данным АКИТ, доля «Почты России» на рынке доставки товаров в 2017 году выросла до 67% (с 62% годом ранее). «Последние годы «Почта России» ведет успешную работу по совершенствованию логистики и повышению качества обслуживания в отделениях, – заявили в пресс-службе «Почты России». – Кроме того, для крупных корпоративных клиентов «Почта России» предлагает рыночные сроки доставки, быструю отправку посылок и минимальные тарифы, а для покупателей развивает курьерскую доставку и открывает современные центры выдачи и приема посылок, внедряет новые электронные сервисы на нашем сайте и в мобильном приложении».

В 2017 году «Почта России» обработала 365 млн отправок с товарными вложениями, что почти на 23% больше, чем в 2016 году. При этом количество международных отправок побил рекорд – более 284 млн. Это на 26% больше, чем в 2016 году (225 млн) и в 10 раз больше, чем в 2012 году (21,7 млн). Растет и объем почтовых отправок с товарными вложениями по территории России – в 2017 году он вырос на 11% и составил 82 млн шт.

Однако другие эксперты видят причины такого успеха в ограниченности выбора по доставке. «А иногда и стоимость доставки «кусается», несмотря на то, что курьер может быстрее привезти купленный товар, поэтому покупатели и выбирают самый дешевый вариант – «Почту России», – отметил Костенко. Николай Котов считает, что большинство россиян в принципе доверяют только «Почте России». «Причина в том, что люди сами по себе консервативны и все новое воспринимают как риск, – сказал он. – Однако с появлением новых поколений данная тенденция постепенно угасает».

«Использование сети «Почты России» для многих скорее привычка, но доля других видов доставки постоянно растет, – согласен Петр Пушкарев. – Во

многих городах есть удобные автоматические pickpoint-ячейки, постаматы или пункты выдачи заказов вроде Voxberry или WildBerries. Если это одежда, ее еще и позволят примерить на месте, привезут со склада разные размеры, а что не подошло, бесплатно отправят назад. Все это расположено где-то рядом с домом – не нужно выстаивать очереди, толкаясь в почтовом отделении, не говоря уже, что почта по дороге склонна что-то потерять. Многие об этом просто не знают или мешает консерватизм – не во всех маленьких городах или поселках городского типа есть такие альтернативные и дешевые каналы доставки посылок, которые легко составят «Почте России» конкуренцию. А часто интернет-заказами пользуются как раз жители таких удаленных от больших городов мест».

В том случае, если администрирование пошлин все же будет возложено на «Почту России», можно не сомневаться, что ее доля будет расти и дальше благодаря дешевизне услуг. «Вероятно, именно они и лоббисты от российской e-commerce-отрасли пытаются эти новые пошлины и продавить, беззастенчиво залезть в карманы граждан, чтобы самим расслабиться немного и получить неконкурентное преимущество хотя бы за счет цены, – считает Пушкарев. – Не самый здоровый процесс, никак не стимулирующий и производителей работать над качеством, ассортиментом или ценой».

Александра Кошкина

НЕЗАВИСИМАЯ

В Госдуме выступили в защиту гомеопатии

Законопроект сенатора Антона Белякова о запрете рекламы подобных препаратов критикуют представители сразу двух структур

Дискуссиям на тему гомеопатии положили конец в Госдуме – законопроект Антона Белякова об ограничении рекламы гомеопатических средств не получил одобрения коллег. Правовое управление Госдумы РФ утвердило

отрицательное заключение на законопроект Белякова, законодательную инициативу сенатора также рекомендовал отклонить и Экспертный совет по совершенствованию законодательного регулирования в сфере комплементарной медицины Комитета по охране здоровья Государственной Думы РФ. Представители управления и совета считают, что реализация инициативы Белякова может вводить пациентов в заблуждение.

Законопроект Антона Белякова не будет допущен к рассмотрению на весенней сессии российского парламента. Споры о том, нужно ли ужесточать регулирование оборота гомеопатических средств обострились в 2017 году. Противники гомеопатии активизировали наступление на сторонников этого метода лечения после того, как Комиссия по борьбе с лженаукой и фальсификацией научных исследований при Президиуме РАН весной прошлого года выпустила заявление, в котором лечение гомеопатическими препаратами называлось «не имеющим научных оснований». «Гомеопатия как вид альтернативной медицины существует уже более 200 лет. За это время неоднократно предпринимались попытки подвести под гомеопатию научную базу. Все они оказались в итоге безуспешными» – говорилось в меморандуме, подготовленном комиссией. Как отметили сами его составители, меморандум не является юридическим документом и не повлек за собой никаких ограничительных мер, а его предлагали рассматривать как «своеобразную научную статью, большое междисциплинарное исследование». Кроме того, он не является отражением позиции ни самой РАН, ни упомянутой Комиссии. Сторонники гомеопатии в ответ напоминали, что метод признан Всемирной организацией здравоохранения и в течение десятилетий во всем мире проводились многочисленные клинические испытания, подтвердившие действенность и безопасность гомеопатических лекарственных препаратов. На упомянутый выше меморандум в том числе ссылался и Антон Беляков, который в октябре 2017 года внес в Госдуму законопроект «О внесении изменений в Федеральный закон «Об обращении лекарственных средств» и Федеральный закон «О рекламе». Сенатор предложил маркировать вторичную упаковку (ту, что видит покупатель) гомеопатических

лекарственных средств надписью о том, что они «не обладают доказанными лечебными свойствами». Продвижение гомеопатических средств предлагается регулироваться теми же нормами, что продвижение рецептурных лекарственных средств.

Однако в парламенте в инициативе Беякова нашли недостатки. В датированном декабрем заключении правового управления Государственной Думы критикуют идею размещения на упаковке надписи о недоказанности лечебных свойств гомеопатии. «В соответствии со статьей 38 Федерального закона [№ 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств»] организацию проведения клинических исследований лекарственного препарата для медицинского применения вправе осуществлять разработчик лекарственного препарата или уполномоченное им лицо» - говорится в документе. Таким образом, выходу на рынок гомеопатического лекарственного препарата обязательно предшествуют клинические исследования, доказывающие его лечебные свойства. А значит, законопроект будет «противоречить результатам клинического исследования и вводить потребителей гомеопатического лекарственного препарата в заблуждение...».

Еще более жесткую критику содержит заключение экспертного совета по совершенствованию законодательного регулирования в сфере комплементарной медицины Комитета по охране здоровья Госдумы. «Убедительных оснований для ограничения рекламы безрецептурных гомеопатических препаратов, имеющих клинически доказанные лечебные свойства, не представлено», говорится в документе, где также сообщается: «в пояснительной записке приводятся доводы, которые не соответствуют имеющимся фактам». В заключении, которое подписано первым заместителем главы Комитета Госдумы по охране здоровья Федотом Тумусовым, отмечается также, что «находящиеся в безрецептурной продаже комплексные лекарственные средства прошли необходимые клинические испытания, подтвердившие их действия и имеют утвержденные ФГБУ «Научный центр экспертизы средств медицинского применения Министерства здравоохранения РФ» показания к применению...».

Не согласны эксперты и с заявлением в пояснительной записке

к законопроекту Беякова о том, что гомеопатия опасна при самолечении опасных заболеваний. «Что касается упомянутых рисков для пациента в части осуществляемого ими самолечения, то это в равной степени относится ко всем лекарственным средствам безрецептурного отпуска», - говорится в заключении экспертного совета. В документе приводятся аргументы в пользу сохранения актуального статуса. В перечне фактов, которые доказали их эффективность - исследование в «24 медицинских центрах разных стран», которое «было одобрено Европейским союзом по лечению ревматических заболеваний», исследование во Франции в 2006-2011 года, «показавшее сравнимую эффективность стандартной терапии и гомеопатического лечения». Упоминается также, например, что «в Швейцарии в мае 2017 года метод гомеопатии включен в обязательное медицинское страхование для граждан этой страны».

В результате экспертный совет рекомендовал отклонить законопроект Беякова, сохранив статус-кво. Сторонники гомеопатии предлагают предоставить право врачам и пациентам решать, какое лекарственное средство нужно пациенту: гомеопатическое или иное, а может быть их комбинация - то есть, использовать метод интегративный подход, принятый во всем мире.

Светлана Сергеева

НЕЗАВИСИМАЯ

Экосистема для малого бизнеса

Глава Сбербанка Герман Греф на форуме в Сочи расскажет, как помочь начинающим предпринимателям

В Сочи стартовал Российский инвестиционный форум. Это мероприятие, по словам премьер-министра Дмитрия Медведева, является «основным зимним форумом», то есть зимним аналогом флагманского Петербургского экономического форума. Правда, если площадка в Северной столице используется для глобальных дискуссий на экономические темы, то сочинский форум имеет более прикладное значение.

На форуме пройдут круглые столы и панельные дискуссии с участием представителей бизнеса и государства (более полусотни мероприятий). Организаторы отмечают повышенный интерес не только по общему количеству участников, но и по числу первых лиц компаний. К примеру, крупнейшую отечественную кредитную организацию на форуме представляет глава Сбербанка Герман Греф.

Все обсуждения в рамках деловой программы форума разделены на три тематических блока: «Новая региональная политика: совершенствуя управление», «Бизнес в регионах. Придать новый импульс» и «Улучшая качество жизни». Что касается Сбербанка, то его руководство на мероприятии сосредоточится на поддержке малого и среднего бизнеса. Этот сегмент экономики, как известно, банк считает одним из важнейших. Сбербанк обслуживает более 2 млн предприятий малого и среднего бизнеса, считая такую работу ключом к устойчивому, сбалансированному росту кредитной организации. Ведь именно такие компании быстро реагируют на запросы рынка и создают нишевые продукты. Одновременно они нуждаются в поддержке, особенно на стадии становления. Такую поддержку в Сбербанке они получают благодаря особой стратегии банка.

«Банки все больше и больше трансформируются в экосистемы. По сути, это уже стратегия выживания, - говорит старший вице-президент Сбербанка, руководитель блока «Корпоративный бизнес» Анатолий Попов. - Что будут уметь эти банки-экосистемы? Например, заменять бизнесу back-office, поддерживать проекты не только финансами, но и экспертизой, находить новых партнеров, предлагать лучшие практики в сфере бизнес-образования. И, конечно, быстро и просто совершать любые финансовые операции именно в тот момент и там, где клиенту удобно».

В Сбербанке, по словам Попова, предприниматели сегодня не только открывают счета и берут кредиты. Они подключают CRM, создают сайты, проверяют контрагентов, используют онлайн-бухгалтерию, получают юридическую поддержку. В экосистему уже входит более 20 сервисов для оптимизации бизнес-процессов и продвижения бизнеса, которые можно подключить из интернет-банка.

К примеру, в 2016 году вместе с Google Сбербанк создал и успешно

пропилюстрировал в Татарстане бесплатную обучающую программу «Бизнес класс». Только в прошлом году программа охватила 20 регионов, в ней зарегистрировались более 100 тыс. человек. А 1 февраля с.г. совместно с правительством РФ Сбербанк запустил платформу знаний и сервисов для предпринимателей «Деловая среда». Это 80 курсов от успешных предпринимателей, крупнейших компаний и университетов, ведущих тренеров и экспертов, которые помогут открыть свой бизнес с нуля и развить существующий.

«Мир меняется очень быстро, скорость изменений колоссальная. Все привыкли, что желаемое действие происходит мгновенно, — отмечает Анатолий Попов. — Того же ждет малый бизнес от банка. Мы, со своей стороны, обеспечиваем проведение платежей между предпринимателями в рамках Сбербанка всего за 3–5 минут. Это ведет к увеличению оборачиваемости средств и росту прибыли бизнеса».

Конечно же, в Сбербанке постоянно работают над модернизацией линейки пакетов услуг для малого и среднего бизнеса, который в первоначальный момент особенно чувствителен к затратам. Поэтому Сбербанк ввел пакет услуг именно для начинающего бизнеса и небольших компаний. Он так и называется — «Легкий старт» — и дает возможность бесплатно открыть счет, без платы за ежемесячное ведение счета. Кроме того, бесплатны платежи контрагентам внутри банка. Вслед за «Легким стартом» запущен премиальный пакет «Большие возможности». Внедрены новые технологии кредитования малого бизнеса на базе Big Data, а также уже год применяется технология SMART-кредитования малого бизнеса, по которой выдано более 28 тыс. кредитов на сумму свыше 45 млрд руб. В марте предстоит сделать следующий шаг — расширить функционал интернет-банка «Сбербанк Бизнес Онлайн», включив онлайн-кредитование. И подобных шагов запланировано немало.

Глава Сбербанка Герман Греф на форуме «Опора России» в сентябре прошлого года заявил о необходимости радикальных мер по поддержке малого бизнеса. Он отметил, что доля малого бизнеса в экономике России по-прежнему не превышает 20%. По мнению главы Сбербанка, радикальные меры должны быть направлены на поддержку малого бизнеса и снижение административных барьеров. Ведущая кредитная

организация страны, судя по всему, к этим мерам уже приступила.

Как сообщил на днях Герман Греф, Сбербанк намерен в 2018 году нарастить кредитование малого и среднего бизнеса на 20%. При этом кредитная организация также прогнозирует прирост вкладов физических лиц в 2018 году на уровне 7–8%. Помимо этого глава Сбербанка сообщил о прогнозах по ставкам по потребительским кредитам.

«С 15 февраля Сбербанк запускает весеннюю акцию со сниженными процентными ставками по потребительским кредитам, — отметил Герман Греф. — Снижение ставок составит 1,5 п.п. от базовых условий. Условия акции действуют для кредитов на сумму от 250 тыс. руб. Акция продлится до 30 апреля 2018 года».

Сергей Никаноров

Коммерсантъ[®] **Лекарствам** **подбирают** **маркировку**

Фармпроизводители обеспокоены сроками запуска проекта

Российские фармкомпании и аптечные сети обеспокоены сроками внедрения маркировки лекарств и расходами на покупку оборудования. Об этом их представители заявили в ходе конференции «Ъ» о маркировке лекарственных препаратов. Российские производители оборудования (его локализует «Ростех») и IT-продуктов заверяют, что смогут предложить компаниям доступные по цене решения. Пока же участники рынка ждут выхода правительственного постановления, уточняющего порядок работы системы маркировки, которая с 2020 года станет обязательной.

Переход к маркировке лекарств приведет к росту цен на недорогие препараты, в том числе из списка жизненно необходимых и важнейших (ЖНВЛП), заявляли вчера участники конференции ИД «Коммерсантъ» «Маркировка лекарственных средств». Как отметил глава Национальной ассоциации производителей фармацевтических средств и медизделей АПФ Сергей Колесников, маркировка лекарств затрагивает интересы 350 тыс. участников рынка. По его словам, общие затраты на технологическое перевооружение одного среднего

предприятия можно оценить в €6 млн. При этом для многих категорий (медицинские газы, лечебные пивавки) маркировка бессмысленна. В целом же, по его словам, доля контрафакта, снижение которой является главной целью введения маркировки, по данным Росздравнадзора, составляет 0,007% от общего числа серий лекарств. Впрочем, эксперты на фармрынке оценивают долю контрафакта в 20% и ссылаются на исследование VCS о том, что после расчистки рынка цены на нем снизятся.

Напомним, маркировка лекарств с помощью специальных меток, по которым можно будет отследить передвижение каждой упаковки препарата от производителя к потребителю, станет обязательной для российских фармкомпаний с 2020 года. С 2017 года в рамках утвержденного правительством эксперимента ФНС начала вводить отдельные элементы будущей системы — до конца этого года маркировка является добровольной. Как сообщили «Ъ» в службе, на 14 февраля 2018 года к информационной системе маркировки лекарственных препаратов подключено 1684 организации, зарегистрировано 212 лекарственных препаратов, промаркировано 8,2 млн упаковок. Отметим, что потенциально емкость фармрынка — 6–10 млрд упаковок.

Вызывают вопросы у рынка и сроки перехода к маркировке. По мнению господина Колесникова, даже с учетом новой даты старта проекта (с 2020 года), производителям дали слишком мало времени на адаптацию к новым требованиям — в ЕС для аналогичного перехода власти отвели восемь лет. «Кроме того, необходимое оборудование производится только за рубежом, что делает его стоимость очень высокой, особенно для небольших производителей», — посетовал господин Колесников.

На это Антон Харитонов из Центра развития перспективных технологий заявил, что до конца года центр планирует поставить российским фармкомпаниям более 200 комплектов оборудования для маркировки, которое на 20–30% дешевле зарубежных аналогов. Евгений Смирнов, гендиректор компании Navicon, добавил, что отечественные компании также готовы предложить производителям необходимые для запуска маркировки IT-решения.

Фармпроизводителей, впрочем, беспокоит и регулирование. «Компании, которые уже сейчас вкладываются в перевооружение

своих заводов, рискуют в перспективе столкнуться с новыми требованиями. Хотя закон о маркировке уже принят, главные аспекты ее внедрения будут регулироваться постановлением правительства, дата выхода которого неизвестна», — отметил Григорий Левицкий, председатель совета директоров «Марбиофарма». О том же говорила и Алия Титова, глава Союза профессиональных фармацевтических организаций, — и аптекам, в отличие от фармзаводов, будут необходимы несколько видов оборудования для маркировки.

Глава отдела лицензирования и инспектирования препаратов Минпромторга Мадина Согтаева, которая была на конференции практически единственным представителем госорганов, призвала участников сессии обращаться со спорными вопросами в рабочую группу с участием ее ведомства, а также ФНС и Минздрава. «Мы готовы работать с рынком — именно мы поддержали инициативу о переносе срока запуска проекта в обязательном режиме (сроки были сдвинуты с 2019 на 2020 год. — “Ъ»), — сказала она. Впрочем, ответить на вопрос, когда же Минпромторг подготовит правила выдачи бюджетных субсидий на покупку оборудования (подробнее см. “Ъ” от 4 декабря 2017 года), которых особенно ждут небольшие производители, она не смогла.

Анастасия Мануйлова, Татьяна Гришина

Коммерсантъ[®] **Страхование жизни** **подведет под** **стандарт**

**Растущий рынок занялся
упреждающим
саморегулированием**

Страхование жизни за год вышло в лидеры по темпам роста на страховом рынке. За год сборы в сегменте выросли на 53,3% — до 328,5 млрд руб. Отчитавшись об этом перед ЦБ, страховщики вчера заявили о намерении самостоятельно стандартизировать продукты в отрасли, чтобы не допустить роста числа жалоб клиентов.

Вчера страховые компании представили регулятору итоги развития самого успешного в последний год сегмента в отрасли — страхования жизни. Сборы 2017

года на этом рынке составили 328,5 млрд руб. (рост к показателю 2016 года — 53,3%), основным его драйвером было инвестиционное страхование жизни (ИСЖ) — продукт, совмещающий страховку и возможности получать доход от инвестиций страховщика. По оценке гендиректора компании «Сбербанк страхование жизни» (лидер рынка) Алексея Руденко, на ИСЖ пришлось 210 млрд руб. сборов.

Активы страховщиков жизни превышают 600 млрд руб. — для сравнения, объем паевых инвестиционных фондов, также инвестирующих в интересах своих клиентов, составляет порядка 200 млрд руб. Низкие ставки банковских депозитов открывают перед ИСЖ широкие перспективы — по ожиданиям главы Всероссийского союза страховщиков (ВСС) Игоря Юргенса, двухзначные темпы роста рынка сохранятся и в 2018 году, рынок вырастет еще на 25%.

Во избежание роста жалоб клиентов в ЦБ на продукты по страхованию жизни в ВСС намерены самостоятельно ужесточить правила игры на этом рынке, стандартизовав предлагаемые продукты. Союз уже разработал два базовых стандарта по страхованию — операций на финансовом рынке (описывает процесс заключения договора, правила выплат) и защиты прав и интересов клиентов (они направлены в ЦБ на согласование). Отдельный стандарт в ВСС готовят для страхования жизни. Как пояснил глава профильного комитета ВСС Максим Чернин, по нему на отдельную страницу договора будут выведены все его основные положения — о выкупной сумме (той, что возвращается при досрочном расторжении), отсутствии гарантий дохода, защите капитала и др. «Ее нельзя будет не прочитать. Это поможет правильному восприятию клиентом условий договора», — говорит он. По словам главы департамента страхового рынка ЦБ Игоря Жука, особое место должно быть уделено прозрачности отношений страховщика и клиента, должен быть отражен «период охлаждения» (срок, в течение которого клиент может передумать и расторгнуть договор без потерь). Сейчас стандартный период охлаждения составляет 14 дней. Ранее и регулятор, и страховщики упоминали о случаях, когда клиент не понимает условий договора и остается недовольным

ЦБ намерен разделить клиентов страховщиков на квалифицированных и неквалифицированных инвесторов

— по тому, простые или сложные стратегии инвестирования они выбирают. И регулятор, и рынок готовятся к реакции первой волны клиентов ИСЖ (сейчас заканчивают свое действие полисы, проданные пять лет назад). В зависимости от инструментов инвестирования доходность может быть нулевой, что спровоцирует недовольство. Однако, по словам Максима Чернина, пример одного крупного страховщика «с высокой кэптивной составляющей» вдохновляет — более 60% клиентов решили заключить новые договоры ИСЖ взамен истекших.

Татьяна Гришина

ОЦЕНКИ, ПРОГНОЗЫ, СТАТИСТИКА



Эмоциональная стабильность

ВЦИОМ: 80% россиян готовы проголосовать на выборах президента

Почти все россияне знают, что выборы президента пройдут в марте 2018 года, а 80% намерены на них проголосовать. Больше 70% готовы отдать голоса за Владимира Путина. Действующий президент также с большим отрывом лидирует в медиарейтинге — упоминания в СМИ о нем чаще и позитивнее.

Информированность близка к максимальной, Путин лидирует

Россияне хорошо осведомлены о предстоящих выборах главы государства: индекс информированности к середине февраля составил 96 пунктов. 93% опрошенных социологами ВЦИОМ смогли назвать месяц и год голосования и лишь 3% месяца назвать затруднились. Прошлой осенью показатель составлял 30-40%, однако к январю вырос до 85% и с тех пор только приближается к максимальному показателю.

Декларируемая явка в феврале составляет 80,4%. За последний месяц этот результат относительно стабилен, колебания находятся в пределах статистической погрешности. Около 7% респондентов не собираются идти голосовать, около 11% пока не определились, станут ли это делать или проигнорируют выборы.

Владимир Путин с большим отрывом опережает других кандидатов. Если бы президентские выборы проводились в ближайшее воскресенье, за него отдали бы голоса 71,5% респондентов. Второе место занял Павел Грудинин (7,3%), третье — Владимир Жириновский (5,5%). Ксения Собчак могла бы рассчитывать на 1%. У других кандидатов рейтинг еще ниже.

Проблемы и протестные настроения

Социологи также предложили респондентам назвать три проблемы страны, которые будущему

президенту следует решить в первую очередь. Большинство россиян волнуют проблемы в сфере здравоохранения (30%), образования (23%), а также низкий уровень заработных плат, МРОТ, прожиточного минимума (20%) и низкие пенсии (20%).

Индекс общественного протестного потенциала, рассчитываемый на основе вопроса «Как Вы думаете, насколько вероятны сейчас в нашем городе/сельском районе массовые акции протеста против падения уровня жизни, несправедливых действий властей, в защиту своих прав и свобод?», составил 34 пункта. На протяжении последнего года он колеблется в пределах 32,5-38,8 пунктов.

Большинство респондентов уверены, что выборы пройдут честно или с незначительными нарушениями. Треть (34%) считают, что выборы пройдут честно, а результаты будут отражать реальные предпочтения населения. Чуть меньше половины (46%) допускают незначительные нарушения, которые не окажут влияния на общий итог выборов. 17% считают, что результаты будут серьезно искажены.

Путин и Собчак лидируют в медиарейтинге

Социологи также подсчитали медиарейтинг кандидатов по количеству сообщений в СМИ за последние дни. На первом месте оказался Владимир Путин, упоминавшийся 59130 раз. Второй стала Ксения Собчак, причем ее результат намного скромнее — 7465. На третьем месте Павел Грудинин с 7107 упоминаниями. Менее всех интересен СМИ Максим Сурайкин: его имя появлялось в прессе всего 2759 раз.

Социологи также изучили МедиаИндекс, который позволяет оценить имидж персоны в СМИ. Наиболее ярко и позитивно в сообщениях масс-медиа представлен Владимир Путин (результат — 369 880,30). На втором месте Ксения Собчак (44 145,10), на третьем — Борис Титов (32 060,10). Наименее позитивный и яркий образ в СМИ у Сергея Бабурина (17 321,30).

Медиарейтинг был построен на основе базы СМИ системы «Медialogия», которая включает порядка 43500 источников.

Аркадий Кузнецов

НЕЗАВИСИМАЯ

Россияне зря затыгивали пояса

Игра с прогнозами обходится стране в сотни ликвидированных школ и больниц

В январе федеральный бюджет был исполнен с профицитом 2,8% ВВП, сообщил Минфин. Теперь правительство ждет профицита по итогам всего года. По новым оценкам Минэкономразвития (МЭР), он составит 1,2% ВВП вместо спрогнозированного ранее дефицита 1,3% ВВП. Кажется, это хорошая новость. Правда, игры с бумажными прогнозами, когда сначала показатели занижают, а потом повышают, влияют на конкретные судьбы. Ведь под эгидой борьбы со страшным дефицитом в стране закрывали школы, больницы, увольняли людей и т.д. И даже нарисованный профицит, похоже, все равно не отменит политику затыгивания поясов.

Год начался для российского бюджета удачно. За январь в казну поступило доходов почти на 190 млрд руб. больше, чем было израсходовано. Тем самым профицит составил 2,8% ВВП. Такие данные обнародовал в среду Минфин. Для сравнения: в январе прошлого года федеральный бюджет исполнялся с дефицитом 0,4% ВВП.

Судя по обзору «Картина экономики», который опубликовало во вторник Минэкономразвития, Россия резко излечилась от проклятия под названием «бюджетный дефицит». Впервые за шесть лет страна может завершить год в финансовом плюсе, а не минусе: последний раз такое было в 2011-м.

«В 2018 году при сохранении текущего уровня цен на нефть профицит бюджета может составить 1,2% ВВП, при этом в Фонд национального благосостояния может быть направлено 3,5 трлн руб. (около 60 млрд долл. по текущему курсу)», — сообщает МЭР. Если учесть, что в 2018-м ВВП РФ, по прогнозу, составит 97,5 трлн руб., тогда бюджет получит доходов на 1,2 трлн руб. больше, чем будет израсходовано.

Правда, в действующем законе о бюджете, в основу которого легли прошлые прогнозы МЭР, сейчас указаны другие цифры. Судя по нему, в 2018 году дефицит бюджета составит 1,3% ВВП, это эквивалентно почти 1,3 трлн руб. Затем и в 2019-м, и в 2020-м дефицит зафиксирован на уровне 0,8% ВВП – менее 1 трлн руб.

Кроме того, итоги 2017 года тоже оказались лучше, чем изначально прогнозировалось. «Федеральный бюджет в 2017 году был исполнен с дефицитом 1,5% ВВП, который оказался ниже планового значения», – уточняет МЭР. В законе о бюджете на 2017–2019 годы прописывалось, что по итогам 2017-го дефицит составит 2,2% ВВП.

«Росту доходов бюджета способствовала благоприятная конъюнктура цен на мировых товарных рынках. В то же время устойчивое расширение деловой активности создало основу и для увеличения нефтегазовых доходов федерального бюджета свыше плановых показателей на 192,5 млрд руб., – поясняют в Минэкономразвития. – При этом расходная часть бюджета оказалась ниже уровня, предусмотренного законом, на 302,5 млрд руб. Функционирование системы государственных финансов в рамках новой конструкции бюджетных правил обеспечило снижение нефтегазового дефицита бюджета до 7,9% ВВП после 9,1% в 2016 году, что стало минимальным значением с 2008-го».

Внешняя конъюнктура действительно помогла. Ведь в правительственном прогнозе социально-экономического развития было заложено, что в 2018-м нефть марки Urals будет стоить в среднем чуть менее 44 долл. за баррель. И этот прогноз верстался и закладывался в проект бюджета тогда, когда нефть Urals уже стоила более 50 долл. за баррель. Затем, в январе 2018-го, средняя цена на нефть марки Urals, по данным ведомства Антона Силуанова, «сложилась в размере 68,46 долл. за баррель, что в 1,29 раза выше, чем в январе 2017-го».

Сразу было понятно, что новый бюджет верстается исходя из заниженного прогноза. Правительство перестраховывалось.

«Как и ранее, во все три варианта прогноза (базовый, целевой и консервативный. – «НГ») заложена реализация бюджетной политики в соответствии с новой конструкцией бюджетных правил, которая предусматривает фиксацию базовой цены нефти марки Urals на уровне 40 долл. за баррель в

реальном выражении (в ценах 2017-го), – пояснялось в тексте правительственного прогноза. – Таким образом, все сценарии прогноза предполагают взаимоувязку первичных расходов федерального бюджета с нефтегазовыми доходами, рассчитанными при базовой цене на нефть».

Другими словами, сверхдоходы, полученные благодаря более высокой стоимости нефти, будут направляться в резервы, а значит, эти деньги в том числе вложат в ценные бумаги других стран, причем под не самые выгодные проценты: Россия на внешнем рынке обычно занимает под более высокий процент, чем сама размещает средства на международных рынках.

Проблема не только в том, что чиновники в своих бумажных прогнозах в течение всего нескольких месяцев играючи переписывают минус на плюс и тем самым окончательно дезориентируют участников рынка. Она еще и в том, что за этими цифрами, которыми так жонглируют, скрываются конкретные судьбы. Ведь нарисованный минус использовался властями как веский и неоспоримый повод оптимизировать расходы в том числе на очень чувствительные сферы.

Один из примеров. «В 2017 году продолжился процесс совершенствования системы образования, направленный на повышение эффективности деятельности организаций... в рамках которого происходило укрупнение (объединение) образовательных организаций в целях оптимизации бюджетных расходов на образование», – сообщил ранее в своем отчете Росстат.

По его данным, общее число образовательных организаций высшего образования и научных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры, в 2017-м по сравнению с 2016-м сократилось на 6,4%, или на 52 единицы, – до 766. Это произошло после сокращения числа таких учреждений на 8,7% в 2016-м. Число организаций, осуществляющих образовательную деятельность по программам начального, основного и среднего общего образования, сократилось на 3,6%, или более чем на 1500 единиц, – до 41,1 тыс. Судя по Росстату, в прошлом году в стране увеличилось только число образовательных организаций, осуществляющих деятельность по

программам подготовки квалифицированных рабочих, служащих и специалистов среднего звена, – на 0,6%, почти до 4 тыс.

Также долгосрочной стала тенденция сокращения числа больниц, коек и численности врачей. Правда, в этом случае официальные свежие данные пока не публиковались, можно оперировать статистикой лишь за 2016 год. Из отчетов Росстата следует, что, например, с 2005 по 2016 год число больничных организаций в РФ сократилось в 1,8 раза – примерно до 5,4 тыс. Число коек в больничных организациях сократилось за указанный период на 26% – примерно до 82 штук на 10 тыс. жителей РФ. На 5% снизилась численность врачей всех специальностей – до 46 человек на 10 тыс. жителей. А, например, численность педиатров за тот же период сократилась уже в 1,6 раза – почти до 20 человек на 10 тыс. детей. Не исключено, что на показателях могли сказаться изменения методики подсчета, но тенденция оптимизации тоже налицо.

Возможно, в ряде случаев такая оптимизация действительно оправдана, объективно необходимо и помогает повысить эффективность. Но точно так же можно предположить, что если бы перед регионами не стояла задача по урезанию бюджетных расходов, тогда часть этих организаций продолжила бы работать до сих пор.

Политика затягивания поясов сказывается не только на социальной сфере, но и на деловой среде. Ведь когда с высоких трибун говорится о бюджетном дефиците, участники рынка начинают готовиться к худшему – в том числе к повышению налоговой нагрузки, даже если с тех же высоких трибун обещают не спешить с увеличением налогового бремени. Предчувствие налоговых ужесточений, опасения из-за общей неопределенности гасят экономическую активность в стране. Да и нарисованный теперь профицит тоже вряд ли убедит участников рынка, что пришло время активизироваться.

Опрошенные «НГ» эксперты не ждут от правительства существенных корректировок бюджетной политики. «Если говорить о дополнительных доходах бюджета, связанных с нефтяными котировками, то очень вероятно, что наш экономический блок постарается такие изменения проводить крайне осторожно или вообще пока оставить все без изменений», – считает президент

международной сети «ФинЭкспертиза» Нина Козлова.

«Сейчас существует две парадигмы экономической политики в России, которые противоречат друг другу», – говорит управляющий партнер экспертной группы Veta Илья Жарский. С одной стороны, власти борются с бюджетным дефицитом, в том числе сокращая расходы. Причем, по мнению эксперта, в образовании и здравоохранении «действительно есть избыточность, дублирование функций, которые нужно постоянно подчищать».

Но, с другой стороны, у государства появляются дополнительные деньги благодаря более высоким ценам на нефть. При этом, как говорит Жарский, «в стране остаются неиспользованными многие возможности для роста экономики, которые требуют реформ и денежных средств». «Например, можно было бы существенно ослабить налоговую нагрузку на крупный, а также малый бизнес, чтобы подстегнуть производство и повысить реальные доходы населения за счет микропредприятий и самозанятости», – поясняет эксперт. Но тогда возникает вопрос, что делать, если цены на нефть упадут. На этот случай нужны резервы. Так что любой подход в итоге можно и критиковать, и хвалить.

Сейчас оптимизм правительства основан исключительно на прогнозах динамики нефтяных цен, «но давно известно, что прогнозировать цены на нефть – неблагоприятное занятие», обращает внимание депутат Михаил Шапов. По его словам, проблема в том, что все ставки делаются только на нефтяные поступления: «Это очень рискованная игра. Мы уже увидели ее последствия в 2014–2017 годах и продолжаем верить в нефть. Других мер, направленных на повышение доходов бюджета, мы от правительства не видим». «Зато мы видим оптимизацию бюджетных расходов, и, к сожалению, идет она за счет будущего нашей экономики», – добавляет Шапов. «Нужно вкладывать деньги в реальный сектор, образование, здравоохранение. Необходимо повышать эффективность бюджетных расходов, искать дополнительные источники доходов: жестче работать с госкорпорациями, вводить прогрессивную шкалу подоходного налога», – считает депутат.

Некоторые профильные ведомства обратили внимание на то, что в социальных сферах все же происходили изменения к лучшему.

«В 2016 году построено и введено в эксплуатацию 556 медицинских объектов, из них – 420 фельдшерско-акушерских пунктов и 55 офисов врачей общей практики. За 2017 год введено в эксплуатацию 360 новых фельдшерских пунктов, фельдшерско-акушерских пунктов и офисов врачей общей практики. За 2017 год приобретен 55 мобильных диагностических комплексов для жителей сельских населенных пунктов. В 2016 году зафиксировано увеличение численности врачей, участвующих в оказании медицинской помощи в амбулаторных условиях», – перечислили в пресс-службе Минздрава.

Анастасия Башкатова

Коммерсантъ® **«Брексит» придется отработать**

Мониторинг мировой экономики

Предстоящий выход Великобритании из ЕС продолжает оказывать негативное влияние на экономику этой страны: вызванная ослаблением фунта высокая инфляция бьет по реальным доходам населения, а неопределенность будущих отношений с Евросоюзом сдерживает инвестиции. Такие выводы содержатся в докладе Международного валютного фонда (МВФ) по итогам консультации с властями Великобритании. В связи с этим фонд отмечает особую важность для страны увеличения производительности труда и сокращения госдолга.

В среднесрочной перспективе рост британской экономики может составить 1,5% (дешевый фунт стимулирует экспорт, частично компенсируя снижение потребления на внутреннем рынке). Но такой сценарий возможен только в случае прогресса на переговорах о будущем торговом соглашении с ЕС и о переходном периоде. Оценить реальные последствия «Брексита» — изменения в регулировании, торговле и трудовом праве — можно будет лишь после достижения финального соглашения и по прошествии времени, отмечает МВФ, указывая, что даже при базовом сценарии экспорт финансовых услуг в ЕС сократится на 40% в результате выхода страны из общего рынка.

По завершении мирового финансового кризиса уровень безработицы в Великобритании постепенно снижался, достигнув

отметки 4,3% впервые с 1975 года. Однако рост производительности труда практически остановился — и «Брексит» усугубляет эту тенденцию. Поскольку ресурсы внутреннего рынка труда почти исчерпаны, а приток рабочей силы из ЕС сократился, рост экономики может обеспечить лишь повышение объема производимого продукта на одного работника. Международная конкуренция стимулирует компании повышать свою эффективность и больше инвестировать, а иммиграция обеспечивает их работниками с необходимыми навыками, напоминает фонд британским властям и советует уделить больше внимания жилищному строительству, улучшению качества инфраструктуры, реформе образования и инвестициям в науку. Также стране рекомендована бюджетная консолидация для эффективного противостояния возможному шоку — сейчас ее госдолг составляет 87% ВВП. В условиях слабого роста экономики и увеличения социальных расходов из-за старения населения МВФ рекомендует Великобритании сократить размер гарантированной ежегодной индексации пенсий — ее в фонде считают излишне щедрой.

Надежда Краснушкина

Коммерсантъ® **Американцы задолжали по кредитам \$13 трлн**

Совокупные долги домохозяйств в США достигли рекорда

Федеральный резервный банк Нью-Йорка (ФРБ) сообщил, что совокупная задолженность американских домохозяйств достигла рекордной отметки в \$13,15 трлн. Более половины (\$8,9 трлн) составляет ипотечная задолженность. Несмотря на рост общей задолженности, доля просроченных кредитов сократилась.

Во вторник вечером Федеральный резервный банк Нью-Йорка опубликовал данные о текущем состоянии задолженности американских домохозяйств по итогам 2017 года. Согласно данным, за последний квартал года этот объем вырос на 1,5% (\$193 млрд) и достиг рекордной отметки в \$13,15 трлн. Увеличение потребительской задолженности было отмечено по всем основным сегментам (ипотека,

образовательные кредиты, автокредиты, задолженность по кредитным картам, розничные кредиты), за исключением кредитных линий под залог недвижимости.

Больше половины всей задолженности американцев составляет ипотека — \$8,88 трлн.

Ипотечная задолженность выросла в четвертом квартале на \$139 млрд, а за год — на \$402 млрд. На втором месте — образовательные кредиты — \$1,38 трлн, на третьем — задолженности по кредитным картам (\$834 млрд).

Несмотря на рост общей задолженности домохозяйств, доля просроченных кредитов — с задержкой выплаты на 90 и более дней — в целом остается стабильной, а по некоторым категориям снижается. По ипотеке доля просроченных кредитов в четвертом квартале составила 1,1%, тогда как в третьем квартале она составляла 1,2%. Доля просроченных образовательных кредитов (9,3%) также снизилась в четвертом квартале — на 0,3% по сравнению с третьим кварталом. В целом доля просроченных кредитов по всем видам задолженности в четвертом квартале составила 2,3%, тогда как в третьем квартале эта доля составляла 2,4%.

«Несмотря на восстановление цен на недвижимость, объемы ипотечной задолженности все равно остаются ниже предыдущих пиковых периодов в тех штатах, которые больше всех пострадали в период рецессии,— отметил аналитик ФРБ Нью-Йорка Донхун Ли.— И хотя более низкие объемы ипотечной задолженности в этих регионах необязательно могут интерпретироваться как негативный фактор, отличия в показателях разных регионов отчетливо показывают, что мы до сих пор ощущаем отголоски финансового кризиса».

Евгений Хвостик

БИЗНЕС-СТРАТЕГИИ

Коммерсантъ® Площадки для закупок поступили в продажу

Реформы в отрасли вызвали передел рынка

Как стало известно «Ъ», изменения законодательства в сфере госзакупок (44-ФЗ и 223-ФЗ) запустили передел рынка электронных торговых площадок (ЭТП). Два крупных игрока — владельцы В2В-Center (АО «Центр развития экономики») и группа компаний «Фабрикант» — продают этот бизнес. Покупателем В2В-Center может стать лидер рынка госзакупок «Сбербанк-АСТ», а площадок «Фабриканта» — ЭТП Газпромбанка. Предложения оцениваются в 5 млрд и 2,2 млрд руб. соответственно, эксперты считают их нерыночными.

Правление Сбербанка во главе с Германом Грефом 29 января утвердило «неправообязывающее предложение» своей «дочки» «Сбербанк-АСТ» на приобретение за 5 млрд руб. АО «Центр развития экономики», владеющего крупнейшей площадкой для закупок госкомпаний В2В-Center. Документом (копия есть у «Ъ») центру перспективных направлений бизнеса Сбербанка поручено провести проверку компании для определения целесообразности сделки до 15 апреля. Подписать ее планируется 30 апреля, закрыть — во втором квартале. В предложении «Сбербанка-АСТ» указано, что сумма сделки может быть изменена.

ЭТП В2В-Center основана в 2002 году для обслуживания РАО ЕЭС и насчитывает более 350 тыс. клиентов. Ее акционеры — основатель компании Александр Бойко (39%) и фонды Da Vinci Capital (33,5%), Elbrus Capital (23%), Runa Capital и Alpha Associates. По словам участников рынка, компания частично принадлежит американцам, что в условиях санкций стимулирует ее продажу. Эта площадка лидирует в сегменте 223-ФЗ и нерегулируемых торгов (выручка в 2016 году — 1,2 млрд руб., чистая прибыль — 0,5 млрд руб., в 2017 году ожидается ее рост на 2%). В «Сбербанке-АСТ», согласно

предложению о покупке, оценивают компанию в 4,1–6,1 млрд руб., а синергию от слияния — в 1,7 млрд руб. В блоке «Корпоративный бизнес» Сбербанка оценка консервативнее — 3,8 млрд руб. «Сбербанк-АСТ» и управляющий партнер Da Vinci Capital Олег Железко сделку не комментируют, основатель В2В-Center Александр Бойко на звонки «Ъ» не ответил.

В документе о подготовке сделки «Сбербанк-АСТ» не скрывает, что она вызвана «законодательными изменениями, которые окажут негативное влияние на бизнес рынков закупок по 223-ФЗ и 44-ФЗ»: после перевода обеспечения госзакупок на спецсчета «Сбербанк-АСТ» не сможет получать доход от инвестирования депонированных денежных средств». Закупки же малого бизнеса «будут переведены с 223-ФЗ на 44-ФЗ», из-за чего В2В-Center потеряет 8% клиентов. При этом, по данным «Сбербанка-АСТ», целевой оборот торгов на площадке в 2020 году — \$60 млрд, а сделка позволит «создать лидирующего игрока во всех сегментах электронных торгов» и опередить конкурентов, в частности защититься от создания «рыночного лидера» Газпромбанком, который ведет переговоры о покупке ЭТП «Фабрикант», считают в «Сбербанке-АСТ».

По данным презентации менеджмента В2В-Center, на рынке закупок по 223-ФЗ эта компания (без учета площадок РЖД и «Роснефти») лидирует с отрывом в три раза от ЭТП Газпромбанка, далее следует «Фабрикант». По объему торгов по 44-ФЗ в 2016 году лидировал «Сбербанк-АСТ», который также озабочен «опасностью консолидации рынка Газпромбанком». В ЭТП Газпромбанка от комментариев отказались, глава «Фабриканта» Сергей Габестро объяснил готовность его продать «растущим рынком».

Между тем участники рынка закупок считают оценку компаний завышенной в полтора–два раза, отмечая, что продажа В2В-Center может быть связана с неудачными попытками ее владельцев войти в пул площадок для госзакупок, а в целом передел рынка закупок объясняется его закрытием из-за санкций и консолидации закупок банков и стратегических компаний на площадке оборонзаказа (также

принадлежит «Сбербанку-АСТ»). Гендиректор ЕЭТП Антон Емельянов связывает предстоящие изменения рынка с поправками в базовые законы 44-ФЗ и 223-ФЗ, а также неопределенностью порядка отбора площадок для госзакупок и проведения закупочных процедур. «Одни игроки в этой ситуации оценивают свои риски, другие — дополнительные возможности», — говорит он.

Анна Пушкарская, Санкт-Петербург;
Евгений Хвостик, Алена
Миклашевская, Кирилл Сарханиянц,
Роман Рожков

ФИНАНСЫ

Коммерсантъ® Промсвязьбанку дали старую команду

**На обслуживание «оборонки»
придут рыночные менеджеры**

В саниремом Промсвязьбанке (ПСБ) началось формирование новой команды. На этой неделе в банк вышли шесть советников, приглашенных новым главой банка Петром Фрадковым. Кроме того, обсуждается возвращение некоторых его топ-менеджеров, уволенных прежними собственниками банка в преддверии его санации. Возвращение даже части старой команды эксперты называют нетипичным явлением, особенно с учетом того, что банк будет ориентироваться на обслуживание оборонной отрасли.

О том, что в Промсвязьбанке началось масштабное обновление управленческой команды, «Ъ» рассказали источники, знакомые с ситуацией. «На этой неделе на должность советников вышли Андрей Киселев, Наталья Юдина, Олег Барьбин, Александр Зубарев, Вадим Дербинян и Владимир Гусев», — рассказал один из собеседников «Ъ». По его словам, ранее они работали с Петром Фрадковым, который должен возглавить Промсвязьбанк (см. «Ъ» от 20 января). Эту информацию подтвердил и другой источник «Ъ», уточнив, что окончательную зону ответственности для каждого из них определят на следующей неделе.

Однако в банк приходят не только знакомые новому руководителю банка люди. По информации «Ъ», в банк возвращаются менеджеры из старой команды. Так, в ближайшее время в Промсвязьбанк должен войти на роль советника экс-глава банка «Возрождение» Константин Басманов. До этого он руководил направлением МСБ в Промсвязьбанке и курировал проект санации АвтоВАЗбанка. «Обсуждается возможность возвращения еще некоторых топ-менеджеров из команды братьев Ананьевых помимо господина Басманова», — уточнил собеседник

«Ъ». — Для них это хорошая возможность реабилитировать себя в глазах регулятора в том смысле, что они не имеют отношения к схемам и нарушениям банка, которые привели к санации». В Промсвязьбанке вчера не стали комментировать кадровые изменения.

Промсвязьбанк входит в топ-10 банков по размеру активов. С 15 декабря 2017 года банк санруется Фондом консолидации банковского сектора. Планируется, что в первом квартале 2018 года банк будет докапитализирован на сумму около 200 млрд руб. и передан Росимуществу для создания на его базе опорного банка для кредитования ОПК (см. «Ъ» от 19 января).

Незадолго до решения ЦБ о санации Промсвязьбанка его бенефициары уволили ряд ключевых топ-менеджеров в Промсвязьбанке и банке «Возрождение» (контролировался Promsvyaz Capital V.V.). «Это тоже повлияло на финальный исход, в банке просто не осталось профессиональных людей, способных поддерживать бизнес», — говорит один из собеседников «Ъ». — Вряд ли эти конкретные менеджеры были в чем-то виноваты, но акционеры действовали крайне эмоционально».

Возвращение старой команды — нетипичное решение при санации, отмечают эксперты. В частности, управленческие команды «ФК Открытия» и Бинбанка формировались по другим принципам. В случае Промсвязьбанка это удивительно вдвойне — планируется, что банк изменит профиль деятельности и станет опорным банком для ОПК. «Даже с учетом нового профиля деятельности ПСБ, вероятно, стоит все-таки задача удержать ядро бизнеса, сохранить клиентскую базу и для этого логично привлечь ключевых менеджеров из старой команды», — считает старший директор по рейтингам финансовых институтов Fitch Ratings Александр Данилов. Перед банком действительно сейчас стоят амбициозные задачи по росту традиционного для него бизнеса, указывают источники «Ъ». «Хотя и готовятся к самому радикальному сценарию, когда могут быть введены санкции и ограничены

определенные операции», — уточняет один из собеседников «Ъ».

Вероятное возвращение топ-менеджеров в Промсвязьбанк, в частности, может быть обусловлено их длительным опытом работы в банке и развитыми на этом фоне компетенциями. «Они знают особенности организации внутренних процессов, а также смогут помочь банку перейти на новую бизнес-модель деятельности в приемлемые сроки», — считает ведущий аналитик по банковским рейтингам «Эксперта РА» Мария Зинина. По ее мнению, подобные кадровые решения также могут свидетельствовать об отсутствии претензий к бывшим топ-менеджерам со стороны регулятора, который на данный момент выступает санатором кредитной организации.

Юлия Локшина

ТОПЛИВНО-ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС



Королевский инвестор для Арктики

Saudi Aramco получила предложение участвовать в СПГ-проекте НОВАТЭКа

Saudi Aramco получила предложение стать инвестором «Арктик СПГ-2», заявил министр энергетики Саудовской Аравии. Саудовцы присматриваются ко всей «цепочке создания СПГ», говорил раньше глава НОВАТЭКа Леонид Михельсон

Россия предложила национальной нефтяной компании Саудовской Аравии Saudi Aramco стать инвестором проекта НОВАТЭКа по производству сжиженного природного газа «Арктик СПГ-2», сказал журналистам в Эр-Рияде министр энергетики, промышленности и минеральных ресурсов Саудовской Аравии Халид аль-Фалих. «Наши российские коллеги предложили возможность инвестиций во второй этап «Ямал СПГ» («Арктик СПГ-2», — РБК). Это большой проект. Он станет частью газовой стратегии Aramco», — цитирует министра ТАСС.

14 февраля король Саудовской Аравии Салман бен Абдель Азиз Аль Сауд провел встречу с министром энергетики России Александром Новаком, в составе российской делегации в Эр-Рияд приехал также глава Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ) Кирилл Дмитриев. Он анонсировал подписание Saudi Aramco соглашения о партнерстве с российским СПГ-проектом. «Да, саудовские инвесторы проявляют интерес к российским СПГ-проектам. И сегодня очень важное подписание соглашения о партнерстве Aramco с одним из наших ведущих СПГ-проектов», — цитирует его ТАСС.

Халид аль-Фалих присутствовал в начале декабря прошлого года в ходе

церемонии погрузки первой партии сжиженного природного газа с «Ямал СПГ», 50,1% в котором принадлежит НОВАТЭКу. Тогда же президент Владимир Путин предложил саудовскому министру экономить нефть, покупая российский газ, передавал «Интерфакс». На это аль-Фалих ответил: «Поэтому я здесь».

В декабре в интервью ТАСС Новак сообщил, что НОВАТЭК ведет переговоры с инвесторами из Саудовской Аравии об их участии в проекте «Арктик СПГ-2».

Глава НОВАТЭКа Леонид Михельсон 12 декабря на презентации стратегии развития компании до 2030 года говорил, что Саудовская Аравия присматривается к участию во всей цепочке бизнеса сжиженного природного газа: от добычи газа до маркетинга СПГ.

«Было совместное рассмотрение СПГ-проектов во всех звеньях. Саудовская Аравия, наверное, одна из главных стран в своем регионе, сама собирается потреблять газа больше, чем у нее сегодня есть. И как партнер вообще на этом рынке они, конечно, присматриваются, чтобы во всей цепочке создания СПГ быть: и в добыче, и в сжижении, и в транспорте, и в маркетинге», — цитировал его «Интерфакс».

Сейчас крупнейшим экспортером сжиженного газа является Катар, но Саудовская Аравия, ОАЭ, Бахрейн, Египет и еще несколько государств разорвали дипломатические отношения с Катаром, обвинив его в поддержке терроризма. Несмотря на это, по итогам 2017 года Qatar Petroleum увеличила зарубежные поставки СПГ до 77 млн т, страна планирует в течение пяти-семи ближайших лет увеличить экспорт на 30%, до 100 млн т в год. По мнению аналитика Raiffeisenbank Андрея Полищука, газ «Арктик СПГ-2» сможет конкурировать с катарским сжиженным газом как один из самых дешевых по себестоимости производства в мире, в том случае если будут выполнены планы снижения затрат на строительство завода на 30% по сравнению с проектом «Ямал СПГ».

По мнению замгендиректора Института экономики и финансов

Алексея Белогорьева, Saudi Aramco настойчиво зовут в российские топливно-энергетические проекты, включая СПГ-проекты НОВАТЭКа, поэтому она всерьез рассматривает намерение войти в один из них в условиях ограниченности подобных проектов в мире. «Стратегия Saudi Aramco направлена на диверсификацию деятельности и географическую экспансию. Проекты НОВАТЭКа более конкурентоспособны по сравнению с заводами по сжижению газа из Австралии, а в американские проекты по СПГ саудовцев не приглашают», — отметил он. Аналитик считает, что Saudi Aramco войдет в «Арктик СПГ-2» как миноритарный инвестор с долей до 20%.

НОВАТЭК рассчитывает, что новый завод «Арктик СПГ-2» на базе месторождений на полуострове Гыдан мощностью 18,3 млн т обойдется минимум на 30% дешевле, чем «Ямал СПГ», в том числе за счет локализации оборудования. Решение о строительстве завода планируется принять в конце 2019 года. В этот проект, как и в ямальский, компания планирует привлечь партнеров, которые получат от 30 до 49%, а у НОВАТЭКа останется контроль, заявлял Михельсон 12 декабря. «Мы приветствуем наших акционеров в «Ямал СПГ» (французскую Total и китайских CNPC и Фонд Шелкового пути) и на «Арктик СПГ-2», но могут появиться и новые акционеры», — говорил он.

Людмила Подобедова

МЕТАЛЛУРГИЯ

НЕЗАВИСИМАЯ

Российские власти высоко оценили экологические усилия Магнитки

Спецпредставитель президента России по экологии Сергей Иванов отметил природоохранные инициативы Магнитогорского металлургического комбината (ММК) в числе наиболее успешных экологических проектов 2017 года

Об этом он заявил в ходе форума «Итоги года экологии и задачи на будущее», прошедшем в Москве в начале февраля в рамках Недели российского бизнеса Российского союза промышленников и предпринимателей.

Всего российские предприятия выделили на природоохранную деятельность в 2017 году более 142 млрд рублей, отметил специальный представитель президента по вопросам природоохранной деятельности, экологии и транспорта. Среди наиболее масштабных инвестиций он упомянул и проект ММК, одного из ведущих российских и мировых производителей стали.

«Реконструкция сероулавливающих установок на Магнитогорском металлургическом комбинате в Челябинской области позволила добиться очистки диоксида серы в выбросах в атмосферу на 95%. Это очень приличный результат», – отметил Иванов.

Модернизация сероулавливающих установок аглофабрики № 2 стала одним из трех масштабных природоохранных проектов, осуществленных комбинатом в прошлом году. Помимо этого, в электроплавильном цехе ММК заработала новая газоочистная установка, а в доменном цехе была запущена система аспирации печи № 10. Затраты на реализацию только этих трёх мероприятий составили 6,4 миллиарда рублей. При этом выбросы удалось сократить на 26,7 тысячи тонн в год.

Всего же экологическая программа ПАО «ММК» в 2017 году включила в себя более 60 мероприятий, охватывающих охрану атмосферного воздуха, водных объектов и рекультивацию нарушенных земель. Работы по озеленению были осуществлены на территории в 20 тыс. кв. метров, сообщают в компании. С 2012 года деревьями и кустарниками засажено 154 тыс. кв. метров, что сопоставимо по размеру с 31 футбольным полем.

Снижение техногенного воздействия на окружающую среду является одним из приоритетов деятельности ММК. На 2018 год запланирован переход на замкнутую систему оборотного водоснабжения, в результате которого объем сброса воды сократится в 11 раз. Стоимость работ оценивается в 650 млн рублей. К 2025 году Магнитка планирует инвестировать в природоохранную деятельность более 38 миллиардов рублей.

Экологические инициативы ММК неоднократно отмечались российскими и международными экспертами. Так, в декабре компания получила диплом Минприроды за активную природоохранную деятельность, а также вошла в топ-10 рейтинга экологической ответственности горно-металлургических компаний России, составленного по инициативе Всемирного фонда дикой природы (WWF).

Сергей Киселев

МАШИНОСТРОЕНИЕ



Путь от розетки

Популярность электромобилей растет во всем мире, но как далеко они смогут уехать

Будущее, где автомобили передвигаются бесшумно и не отравляют воздух, все ближе. В 2017-м по всему миру продано более миллиона подзаряжаемых (plug-in) транспортных средств. Главным образом, это чистые электромобили (BEV) — 734 000 штук, и их доля растет. Гибридных (PHEV) машин, которые сохраняют традиционный двигатель внутреннего сгорания, было продано 386 000. Совокупный рост «подзаряжаемого» сегмента в сравнении с 2016 годом составил 51%. Спрос растет, в основном, за счет господдержки, распространенной во многих странах, и возможного в недалеком будущем запрета на автомобили с неэкологичными двигателями.

Тесла-революция

Первые электромобили появились еще в конце XIX в., и поначалу они даже были популярнее бензиновых. Но машины с ДВС совершенствовались и в итоге победили: они были быстрее, легче и могли проехать большее расстояние на одной заправке. И, главное, не нуждались в многочасовых стоянках у розетки. На фоне топливных кризисов и ужесточающихся экологических норм интерес к электромобилям рос, но массовыми они так и не стали. Вплоть до начала 2010х, когда были представлены Mitsubishi iMiEV и Nissan Leaf, передвигавшиеся на электротяге. На одной зарядке они могли проехать 100 с небольшим км, этого хватало для передвижения по городу.

Tesla Motors Илона Маска начала с более дорогого сегмента и более емких батарей и тем самым совершила революцию. Ее первой моделью был родстер, способный проехать около 400 км по американскому циклу EPA. В 2012м начались продажи большого хэтчбека Model S, который в зависимости от емкости батареи мог проехать 335–426 км. Позднее «дальнобойность» электромобиля еще выросла и превысила 500 км.

Заправка на бесплатной зарядке-суперчарджере занимала час с небольшим. Помимо сравнимого с обычными автомобилями запаса хода Model S предлагала динамику суперкара. Чтобы разогнаться с места до 100 км/ч, полноприводной P100 D необходимо менее трех секунд. Умение обновляться «по воздуху», как смартфон, и продвинутая система автопилотирования довершают образ автомобиля будущего. За Model S последовал кроссовер Model X с необычными задними дверями, поднимающимися вверх, потом доступный седан Model 3 и даже грузовик.

«Наша задача – победить двигатель внутреннего сгорания», – говорит Илон Маск. Его эксцентричный характер повлиял на известность Tesla не меньше, чем впечатляющие характеристики ее моделей. Он отправляет свой родстер на Марс под музыку Дэвида Боуи, открывает патенты на электромобили, запускает ракеты в космос и работает над высокоскоростной магистралью Hyperloop. Аварии по вине клиентов, слухом доверившихся пробной версии автопилота, проблемы с качеством электромобилей не могут поколебать веру в Маска.

Китайский фактор

Самым популярным электромобилем в 2017 г. стала не Tesla Model S, а безвестный китайский BAIC EC-Series. Китай – крупнейший рынок автомобилей на новых источниках энергии (new energy vehicles, NEV), на него приходится больше половины от общего количества проданных в прошлом году машин. И самый быстрорастущий – плюс 71% в сравнении с 2016 годом. Все благодаря помощи, которую государство выделило и производителям, и покупателям. Тем самым оно стремилось улучшить экологию в крупных мегаполисах.

Желающий приобрести электромобиль получал субсидию от центрального правительства и дополнительную – от местных органов власти. Плюс номерной знак по льготной схеме. Поэтому большая часть электромобилей выпущена местными компаниями, а на долю Tesla в Китае приходится только 2%. Наибольшим спросом пользуются ситикары вроде BAIC EC и Zhidou D2 EV со скромным запасом хода и

ценой чуть больше миллиона в переводе на рубль.

Гибридные войны

В Европе число подзаряжаемых автомобилей растет – более 300 тыс. штук за прошлый год и плюс 11%. В то время как спрос на традиционные машины снижается. Электромобили численно все еще уступают гибридам PHEV, те более универсальны: традиционный мотор обеспечивает им «дальнобойность», а емкая батарея позволяет проезжать определенное расстояние на электротяге и тем самым иметь доступ в «зеленые» зоны городов.

В то же время чисто электрический сегмент достиг 49% и растет активнее. Машин с нулевым выбросом пользуются большими льготами, а развитие сети зарядных станций делает их все более автономными. Самые большие льготы предлагает Норвегия – позволяют доходы от продажи нефти. Например, «зеленые» транспортные средства освобождены от ввозных пошлин, дорожных налогов, оплаты парковки и магистралей. Благодаря такой политике гибриды и электромобили в 2017 г. стали популярнее традиционных машин, несмотря на то, что в холодном климате этой страны батареи хуже держат заряд.

Tesla Model S по результатам продаж в 2017 г. только на втором месте. Вдобавок в Германии ее даже лишили субсидий за искусственное занижение цены базовой версии. Первое место занял компактный электрохэтчбек Renault Zoe. На его успех повлияли и увеличение пробега с 240 до 400 км, и гибкие условия продажи, позволяющие, например, сэкономить и взять батарею в аренду с ежемесячными платежами.

Tesla лидирует на родном для себя рынке – США: Model S занимает здесь первое место, Model X – второе. Северная Америка – третий крупный рынок «зеленых» автомобилей: в 2017 г.

здесь продано почти 200 тыс. подзаряжаемых транспортных средств, в основном чистые электромобили. Федеральное правительство предлагает налоговые льготы 7,5 тыс. долларов, а еще 11 штатов предлагают субсидии в размере от 1 до 5 тысяч. Третье место заняла новинка – Chevrolet Bolt с запасом хода около 400 км и сравнительно доступной ценой –

37,5 тыс. долларов. У новой доступной модели Tesla, Model 3, есть все шансы в этом году стать лидером рынка: автомобиль уже собрал несколько сотен тысяч предзаказов.

Два полюса России

В России также растет популярность электромобилей, продажи новых за год увеличились на 30%, а подержанных еще больше – на 70%. В количественном выражении результаты выглядят скромно: 82 и 914 штук соответственно.

Согласно аналитическому агентству «Автостат», среди новых лидирует Tesla. Наибольшей популярностью пользуется кроссовер Model X, за который просят минимум 9 млн рублей. Тогда как Tesla Model S стоит минимум 3 миллиона. По данным Moscow Tesla Club, занимающегося продажей и обслуживанием электромобилей американской марки, такие машины покупают состоятельные люди, уже владеющие несколькими электромобилями. Nissan Leaf – на противоположном полюсе. Это лидер на рынке подержанных электромобилей. Его приобретают в основном жители Дальнего Востока из-за небольшой цены – от полумиллиона рублей за праворульный хэтчбек.

Mitsubishi первой начала официальные продажи электромобилей в России еще в 2013 г. Единственная модель iMiEV оказалась дорогой и тесной, поэтому большим спросом не пользовалась. Не помогло даже двукратное снижение цены в связи с отменой ввозных пошлин. В 2016 г. продажи электромобилей были прекращены, но глава Mitsubishi в России Наоя Накамура обещал, что импорт iMiEV может быть возобновлен, если российское правительство пойдет навстречу и предложит варианты по субсидированию или развитию зарядных станций. Renault и BMW – одни из немногих производителей, официально предлагающих в России электромобили, но продажи минимальны. Некоторое количество BMW i3 приобрел один оператор каршеринга. Первый серийный электромобиль российского производства Lada EL Lada был выпущен небольшой партией, но и это количество машин продать не удалось.

В Москве электромобили могут парковаться бесплатно, но это единственные льготы для их владельцев. Высокая цена не компенсируется госсубсидиями. С 1 сентября перестала действовать нулевая пошлина на ввоз таких машин. Владелец электромобилей

продолжат платить транспортный налог – на его отмене настаивало правительство, но Госдума отклонила поправку в Налоговый кодекс.

Еще один сдерживающий фактор – инфраструктура. Гипотетически электромобиль можно зарядить от обычной розетки, но этот процесс растянется на многие часы.

Специализированных зарядных станций по всей России насчитывается три сотни, и по большей части они сосредоточены в Москве, Санкт-Петербурге и других крупных городах. В Приморье на тысячу электромобилей приходится только одна зарядная станция на острове Русский. В 2018 г. электросетевая компания «Россети» планирует установить около 200 новых станций, в основном в Москве и области. Тем не менее Nissan планирует начать в России продажи нового поколения электрического Leaf, а член правления Volkswagen Юрген Штакманн заявил, что не видит препятствий, чтобы в будущем продавать в крупных городах электромобили немецкой марки.

Электричество и льготы

Традиционные производители активно вкладываются в разработку «зеленых» моделей. Например, Porsche планирует удвоить инвестиции, а концерн Daimler – построить шесть заводов по производству электромобилей в Европе, США и Китае. В то же время спрос на электромобили держится в основном на субсидиях. Там, где их отменяли, будь то Дания, Нидерланды, Гонконг или американский штат Джорджия, отмечалось стремительное падение продаж. На постепенное сокращение льгот решился даже Китай.

Заботы об «электрификации» здесь переложат на крупные компании. С 2019 г. они во избежание штрафа должны предлагать не менее 10% электромобилей или гибридов от общего объема продаж. Эта квота будет увеличиваться и к 2025 г. должна достигнуть 25%.

Аналитики считают, что в скором времени субсидии будут не нужны. Согласно исследованию Bloomberg New Energy Finance, к 2025 г. цены на электромобили и обычные машины постепенно сравняются. Такой же точки зрения придерживаются и в компании Renault. Электромобили подешевеют за счет развития технологий и увеличения объемов производства. Обычные автомобили подорожают из-за ужесточающихся норм по вредным выбросам.

Пока же эксперты с тревогой отмечают рост цен на кобальт, необходимый для производства аккумулятора, и серьезные капиталовложения производителей в разработку электромобилей. По оценкам Moody's, на каждой продаже электромобиля в США его производители теряют 7–10 тыс. долларов.

Еще недавно европейские производители ставили на экологически чистые дизели, но в 2015 году разразился дизельгейт. Выяснилось, что концерн VW намеренно занижал вредные выбросы своих моторов. Это наглядно продемонстрировало, что современные дизели уже с трудом вписываются в жесткие экологические нормы. В европейских странах активно борются с неэкологичными автомобилями, а в нескольких странах вообще хотят рано или поздно запретить машины с ДВС. В то же время и у электромобилей находят противники.

Так, глава автоконцерна FCA Серджио Маркионне считает, что рост числа электромобилей приведет к увеличению выбросов углекислого газа. Отчасти он прав – уголь все еще играет важную роль в выработке электроэнергии. В то же время в 2017 г. «зеленая» энергетика в Европе впервые обошла угольные электростанции. Бурными темпами развивается ветроэнергетика Китая.

Несмотря на впечатляющие результаты 2017 года, продажи подзаряжаемых гибридов и электромобилей – пока это капля в море машин с бензиновыми и дизельными моторами – менее двух процентов. Но уже к 2030 году, по прогнозам консалтинговой компании Boston Consulting Group, на электромобили придется половина глобальных продаж.

Батарея с запасом

Электромобили наращивают запас хода. Например, новый BMW i3 благодаря более емкой батарее способен проехать уже не 190, а 300 с лишним км по европейскому циклу NEDC, Nissan Leaf нового поколения увеличил дальность с 250 до 378 километров. Toyota Mirai благодаря топливным элементам, где электричество вырабатывается от реакции кислорода и водорода, может пробежать около 600 км. В то же время японская модель требует специальной сети водородных заправок. Электромобили, играющие в более дорогом сегменте, как, например, Fisker EMotion или кроссовер FF91 от американско-китайского стартапа Faraday Future, еще дальнбойнее. А по динамике и вовсе соответствуют суперкарам.

Еще один камень преткновения – долгое время зарядки даже с учетом специальных мощных терминалов. Производители предлагают схемы с быстрой заменой аккумуляторов или каршерингом, где арендатор машины оставляет свой электромобиль на зарядной станции и пересаживается в заправленный, но автономность электрических транспортных средств все еще под вопросом. Заявленный запас хода в реальности оказывается меньшим и напрямую зависит от таких факторов, как температура окружающей среды, скорость, использование печки или кондиционера.

Известный гонщик и радиоведущий Никита Небылицкий, который сейчас проживает в Европе, утверждает, что развитая инфраструктура электрических зарядных станций уже позволяет ездить на дальние расстояния.

«Каждую неделю открываются десятки новых суперчарджеров, на их установку очередь. Это и выгодно, и престижно. Ты во всех тесловских картах, на их сайте, во всех навигационных программах и атласах типа Google и TomTom», – рассказывает Небылицкий.

В то же время он посчитал, что путь в 860 км на Tesla Model S займет на час больше, чем на автомобиле с ископаемым топливом. Впрочем, новые, более мощные суперчарджеры должны значительно сократить время «заправки».

Профиль

ТРАНСПОРТНЫЕ УСЛУГИ И ЛОГИСТИКА

Коммерсантъ[®] Авиакомпании рассчитаются за погоду

**Структурам Росгидромета
согласовали цену метеоданных**

Как выяснил «Ъ», правительство согласовало размер платежей авиакомпаний структурам Росгидромета за предполетное метеослуживание. Они с прошлого года должны быть включены в аэронавигационный сбор ФГУП «Госкорпорация по организации воздушного движения» (ГК по ОрВД), но процесс затянулся. Росгидромет настаивал на выплате за метеоданные 5 млрд руб. в год, против выступала Росавиация. В итоге платеж был снижен до 3,4 млрд руб. Но в отрасли считают, что перед полетом можно обойтись и без услуг Росгидромета: нужные метеоданные несложно найти и в интернете.

Как выяснил «Ъ», до конца месяца Росавиация, ГК по ОрВД и Росгидромет должны окончательно согласовать условия закупки метеоинформации авиакомпаниями, решение принято 13 февраля на совещании у вице-преьера Аркадия Дворковича (его представитель «Ъ» не ответил). ФГУП будет платить структуре Росгидромета «Авиаметтелеком» около 3,4 млрд руб. в год за аэронавигационные услуги при подготовке полета и во время него, говорят источники «Ъ».

Плата за метеоданные, получаемые в полете, уже включена в аэронавигационный сбор ГК по ОрВД, за предполетную информацию перевозчики сами платили структурам Росгидромета. Но в марте 2017 года Минтранс издал приказ, по которому в сбор включалась и плата за предполетные данные. Оперативно рассчитать новый размер сбора не удалось, и с середины года Росгидромет, не получая перечислений от ФГУПа, отказался поставлять услуги ряду авиакомпаний. В ноябре уже

«Аэрофлот» расторг договор со структурами Росгидромета, хотя спустя две недели правительство поручило перевозчику продлить его. В конце года источники «Ъ» говорили, что согласование расчетов «затруднял заявленный Росгидрометом объем затрат» — почти 5 млрд руб., что «выглядело завышенным».

В Минтрансе «Ъ» сообщили, что вместе с Росавиацией, Минприроды и Росгидрометом разрабатывают новую модель платы за аэронавигацию и метеослуживание. «Компании будут платить ГК по ОрВД по схеме одного окна, а ФГУП переведет платежи другим участникам», — заявили в министерстве. Во ФГУПе рассказали, что оплатят расходы за авиаметеообеспечение в рамках долгосрочной программы развития, ее корректировку утверждает правкомиссия по транспорту, суммы станут ясны после решения правительства. В ГК по ОрВД подчеркнули, что ставка сборов за аэронавигацию зависит от расходов, «которые смогут доказать» в «Авиаметтелекоме». Но на расходах авиакомпаний это не скажется, поскольку те платили ранее Росгидромету.

По данным «Ъ», расчеты участников совещания разнились. По словам источника «Ъ», за основу предлагалось взять затраты авиакомпаний 2016 года — не менее 2,4 млрд руб., указанные в финотчетности авиапредприятий. Но, добавляет он, Росгидромет считал, что сумма не учитывает все авиакомпании и ее надо увеличить не менее чем на 400 млн руб.

Но и учет согласованной суммы в сборе может затянуться. В январе на совещании у заместителя министра транспорта Александра Юрчика было заявлено, что за 2017 год ГК по ОрВД не предоставила Росавиации оценку экономически обоснованных расходов на метеослуживание и обоснование тарифной модели сбора. Источник «Ъ» замечает, что ФГУП направлял предложения по модели Росавиации и ФАС, но те «по разным причинам» их не приняли: Росавиация не договорилась с

Минтрансом, а ФАС из-за этого не стала согласовывать вариант. В Росавиации отказались от комментариев.

Глава управления регулирования транспорта ФАС Адиля Вяселева подтвердила «Ъ», что «в условиях неспособности двух корпораций договориться» правительство определило цену контракта с Росгидрометом в 3,4 млрд руб. Он не тарифицируется ФАС, но затраты будут учтены в тарифной модели ГК по ОрВД, служба обеспечит «неувеличение» нагрузки на авиакомпании и рассмотрит тарифную заявку ФГУПа при ее поступлении. В Росгидромете лишь отметили, что ждут постановления правительства. Авиакомпании это не комментируют, но источники «Ъ» в отрасли говорят, что «нет острой необходимости в услугах Росгидромета», достаточно и метеоданных на интернет-порталах.

Исполнительный директор «Авиапорта» Олег Пантелеев говорит, что необходимость достоверной метеоинформации для гражданской авиации не подлежит сомнению, поскольку от этого зависит безопасность полетов. По его словам, сегодня самая распространенная практика — использование прогнозов ведущих международных провайдеров, которые оперативно обновляют сводки по всему маршруту, включая запасные аэродромы.

Елизавета Кузнецова

СТРОИТЕЛЬСТВО И РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ



«Борец» сдался застройщику

Инвесткомпания «Платформа» приобрела 13 га заводских площадей

Инвесткомпания «Платформа», созданная президентом группы ПИК Сергеем Гордеевым, купила 12,8 га территории бывшего завода «Борец». Застраивать участок стоимостью до 5 млрд руб. будет ПИК, считают участники рынка

«Платформа» для «Борца»

У территории завода «Борец» — участка площадью 12,8 га на складочной ул., вл. 6, у станции метро «Савеловская» на севере Москвы — сменился владелец. Участок, как следует из выписки из Единого государственного реестра недвижимости, оформленный на ООО «Борец», в середине января стал принадлежать ООО «Платформа Инвестмент Менеджмент», структуре инвесткомпания «Платформа».

Одним из основателей «Платформы» был владелец группы компаний ПИК Сергей Гордеев. В 2014 году «Платформа» официально объявила о продаже Гордеевым своей доли Дмитрию Родину. В сообщении компании отмечалось, что Гордеев получит определенные преимущества при инвестициях в новые проекты «Платформы».

Приобретенный участок будет застраивать ПИК, утверждают два московских риелтора, знакомые с деталями сделки. Управляющий директор «Платформы» Борис Голубев подтвердил факт покупки заводской территории, отметив, что развитием участка инвесткомпания планирует заниматься самостоятельно. Условия сделки он не раскрыл. Представитель ПИК отказался от комментариев. Связаться с представителем завода «Борец» не удалось.

Группа ПИК является крупнейшим в России застройщиком

жилья. В 2017 году компания продала 1,84 млн кв. м, выручив 216,1 млрд руб. Основным владельцем группы является ее президент Сергей Гордеев с пакетом 74,6%. Еще 7,6% принадлежит банку ВТБ, в свободном обращении на Московской бирже находится 17,8% акций.

Чем известен завод «Борец»

Машиностроительный завод у Бутырской заставы был основан немецким купцом Густавом Листом в конце XIX века. Изначально Бутырский машиностроительный завод выпускал насосное противопожарное оборудование. В начале XX века здесь выпустили первый российский компрессор, а после революции предприятие переименовали в Компрессорный завод «Борец». Как указывает сайт «Узнай Москву», одно время на заводе работал легендарный балтийский матрос, анархист Анатолий Железняков, известный также как Матрос Железняк. В годы Великой Отечественной войны предприятие выпускало снаряды, а с 1950-х годов специализировалось на насосах для нефтедобычи.

В 2007 году 33% в ООО «ПК Борец» приобрела американская нефтесервисная компания Weatherford International. В 2008-м производство переехало из Москвы на компрессорный завод в Краснодаре, а в столице осталось подразделение разработки.

В 2013 году долю Weatherford International, по данным Moody's, выкупили два собственника, имена которых не раскрывались. Агентство Reuters называло бенефициарами компании выходцев из СССР Грегори Штульберга и Марка Шабата.

Выручить до 22 млрд руб.

Стоимость приобретенного «Платформой» участка — около 5 млрд руб., считает гендиректор компании «Гео девелопмент» Максим Лещев. Партнер Colliers International Владимир Сергунин называет справедливой цену в 4–5 млрд руб. Однако стороны могли договориться на других условиях: например, о поэтапном расчете по мере реализации проекта, отмечает Лещев.

У участка, обращает внимание Сергунин, хорошая локация, однако есть минусы — это и расположенная поблизости железная дорога, и восприятие района в сознании потенциальных потребителей как промышленного, и высокая конкурентная среда.

Действующие в Москве правила землепользования и застройки позволяют построить на этом участке здания общей площадью 276,7 тыс. кв. м, утверждает председатель совета директоров компании «Бест-Новострой» Ирина Доброхотова. По ее словам, продаваемая площадь может составить 205,4 тыс. кв. м. Всего в ближайшем окружении «Борца» сегодня в продаже более 69 тыс. кв. м квартир и апартаментов со средней ценой 204,2 тыс. руб. за 1 кв. м, свидетельствуют данные системы bnMAP.pro (занимается анализом и мониторингом рынка новостроек). Общий ориентировочный размер выручки может составить около 21,7 млрд руб., уточняет Доброхотова.

В последние три года спрос на новостройки в Москве вырос более чем в три раза, напоминает коммерческий директор Est-a-Tet Владимир Моревис. Если в 2015 году застройщики продали по зарегистрированным договорам долевого участия почти 657 тыс. кв. м, то в 2017-м — 2,2 млн кв. м. Объем предложения сейчас также на максимальном уровне — 3,4 млн кв. м по итогам 2017 года, что на 30% выше показателя 2015-го. Во втором полугодии этого года будет достигнут баланс между спросом и предложением, прогнозирует Моревис.

Интерес к жилой недвижимости

«Платформа» специализируется в основном на коммерческой недвижимости. В разное время в портфеле компании находились ТРЦ «Ривер Молл» (258 тыс. кв. м) возле станции метро «Автозаводская» и компания, владевшая четырьмя столичными универмагами. Кроме того, «Платформа» планировала реализовать проекты ТРЦ «Подольск Молл» (120 тыс. кв. м), «Ярославск Молл» (230 тыс. кв. м) и «Саларьево Молл» (транспортно-пересадочный узел на 460 тыс. кв. м и торговый

комплекс на 135 тыс. кв. м). Строительством последнего сейчас занимается компания «Хорус», принадлежащая Сергею Гордееву.

В 2016-м «Платформа» купила у ВТБ две столичные гостиницы — «Орехово» и «Царицыно». Они уже проданы другому инвестору, рассказал РБК Борис Голубев. Покупателя он не назвал.

Осенью 2016 года стало известно, что «Платформа» купила 8 га в Москве на Кусковской улице, где совместно с группой ПИК намерена построить жилой проект площадью до 200 тыс. кв. м.

Алексей Пастушин



Совет квартирных делегатов

Правительство одобрило замену собраний жнльцов конференциями

В правительстве поддержали законопроект единокоссов, позволяющий проводить собрания собственников многоквартирных домов в виде конференций делегатов. Это не приведет к уменьшению фальсификаций в этой области, говорит эксперт

Одобрение с оговорками

Правительство поддержало законопроект, внесенный группой единокоссов во главе с первым зампредом думского комитета по ЖКХ Александром Сидякиным и разрешающий проводить общие собрания собственников жилья в многоквартирном доме в виде конференций с участием избранных владельцами квартир делегатов. Отзыв, с которым ознакомился РБК, одобрила в понедельник, 12 февраля, правительственная комиссия по законопроектной деятельности (подлинность документа подтвердили два источника в нижней палате).

Поправки в Жилищный кодекс о собраниях собственников жилья депутаты предложили в июле минувшего года. На таких собраниях решаются вопросы управления домами, перевода квартир в нежилой фонд для обустройства в них магазинов, проведения капремонта и т.д. По мнению авторов законопроекта, сейчас жители многоэтажек (особенно в

таких городах, как Москва, Санкт-Петербург, и других мегаполисах) «испытывают серьезные трудности при проведении общих собраний» и принятии «оперативных решений по управлению домом». Введение института делегатов, по их мнению, упростит и ускорит этот процесс.

В правительстве с доводами единокоссов согласились, заметив, что «предлагаемые изменения являются актуальными и заслуживают внимания, поскольку направлены на упрощение принятия решений на общих собраниях».

Источник в комитете по ЖКХ сообщил РБК, что отзыв правительства получен и «законопроект может быть принят в первом чтении уже в конце марта».

Собственники квартир будут избирать делегатов на общем собрании на срок не менее трех и не более семи лет, сказано в пояснительной записке. Делегировать своего представителя могут квартиры, находящиеся на одном этаже, а также собственники расположенных в доме нежилых помещений, «общая площадь которых не меньше общей площади жилых помещений, приходящихся на одного делегата». При принятии решений на общем собрании в виде конференции каждый делегат будет обладать количеством голосов, принадлежащих избравшим его собственникам помещений.

В пояснительной записке к законопроекту указано, что в России на сегодняшний день 1 284 691 многоквартирный дом. При этом из общего количества многоквартирных домов, по которым имеется информация о числе квартир, доля домов более чем с 50 квартирами составляет 32%. В Москве доля таких домов составляет 81%, а в Санкт-Петербурге — 49%. Впрочем, как подчеркивают авторы, такая «упрощенная» система не является обязательной, и жильцы могут по-прежнему продолжать управлять домом по старой схеме.

Как разрешать споры

При этом в правительственной комиссии по законодательству авторам законопроекта указали на ряд спорных моментов, которые необходимо будет устранить ко второму чтению. В частности, не описан порядок, как именно собственники квартир на этаже должны выбирать своего делегата и как будут разрешаться возможные споры между соседями и учитываться мнение временно отсутствующих собственников в отношении выбора делегатов.

«Также не ясен порядок действий делегата и, соответственно,

принятия решения при голосовании на общем собрании в случае, когда все или большинство собственников помещений в многоквартирном доме воздержались от принятия решения или же число голосов за и против принятия решения на общем собрании является равным», — сказано в отзыве.

В соответствии с Жилищным кодексом (ст. 44) собственники квартир на общих собраниях могут принимать решения о реконструкции дома (в том числе о его надстройке), о капитальном ремонте общего имущества дома (например, лифтов, подвалов, крыш), о строительстве хозяйственных построек на земельном участке, на котором расположен дом. Общее собрание также может решать вопросы о заключении договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, если для этого предполагается использовать общее имущество собственников помещений в многоквартирном доме.

В правительстве предупредили, что, если законодатели не конкретизируют эти моменты, это приведет «на практике к возникновению большого числа споров и, как следствие, массовому обжалованию решений общих собраний».

По словам источника РБК в профильном комитете Думы, все замечания правительства будут учтены ко второму чтению. Так, решать потенциальные споры между жильцами депутаты могут предложить через жилищные инспекции, уточнил он.

Сопредседатель движения «Жилищная солидарность» Вячеслав Гуменюк сказал РБК, что проведение собраний в форме конференций, несмотря на отсутствие законодательства, действовао в определенных жилищных объединениях и ранее, особенно в домах, где проживает много жильцов. Однако, по мнению эксперта, включение этой нормы в Жилищный кодекс вряд ли серьезно облегчит проведение собраний. «Активность населения продолжает снижаться, люди не хотят участвовать в жизни своего дома: те, кто живут на первом этаже, допустим, отказываются решать вопросы о ремонте лифта, или их не интересует, что в доме нужно отремонтировать крышу», — отмечает он.

Норму о введении института делегатов можно использовать двояко, уверен бывший муниципальный депутат столичного района Аэропорт Роман Дьячков.

Сознательные жильцы могут объединяться — те, кто живет далеко, будут делегировать другим свое право на участие в собраниях. «Однако нечистоплотные граждане смогут подделывать доверенности о делегировании полномочий и выступать от имени людей, которые не давали им такого права», — предположил Дьячков. По его словам, сегодня протоколы собраний собственников «фальсифицируются по умолчанию в большинстве случаев».

Вера Холмогорова, Мария Макутина

Коммерсантъ[®] **Москвичи** **предъявляют** **возросший спрос**

Сделок со вторичным жильем стало на пятую часть больше

Спустя год падения рынок вторичной недвижимости Москвы оживился. По итогам января число заключенных сделок на нем выросло более чем на 20%, а их суммарная стоимость увеличилась на треть. Но изменить среднюю стоимость продаваемой недвижимости этот тренд пока не смог: ее рост оказался в границах инфляционной погрешности.

Количество сделок на рынке вторичной недвижимости Москвы по итогам января выросло на 21% относительно аналогичного периода прошлого года. Об этом говорится в исследовании МИЭЛЬ. Суммарная стоимость проданных объектов, по расчетам консультантов, в январе выросла на треть относительно аналогичного периода прошлого года. Средний бюджет покупки вторичного в Москве жилья составил 9,7 млн руб. — это на 8% больше, чем в декабре, и на 4%, чем в январе прошлого года.

Вопреки оживлению рынка вторичного жилья, средняя стоимость предложения пока не продемонстрировала значительного роста. Согласно расчетам МИЭЛЬ, в январе она составила 213,7 тыс. руб. за 1 кв. м — это на 2% больше, чем годом ранее. По сравнению с декабрем прошлого года показатель увеличился на 0,5%. Рост цен при этом произошел только на вторичное жилье комфорт-класса, подорожавшее за год на 5,2%, до 226 тыс. руб. за 1 кв. м. Недвижимость в бизнес-сегменте за аналогичный период подешевела на 3,6%, до 267,6 тыс. руб. за 1 кв. м, в

стандартном сегменте — на 2,5%, до 164,8 тыс. руб. за 1 кв. м.

35% продаж жилья в январе, по данным консультантов, пришлось на трехкомнатные квартиры, 31% заняли двухкомнатные, 28% — трехкомнатные, 4% — многокомнатные, 2% — комнаты. Средняя цена продажи однокомнатной квартиры при этом составила 6 млн руб., двухкомнатной — 8,4 млн руб., трехкомнатной — 13 млн руб.

Суммарный объем предложения на вторичном рынке в МИЭЛЬ по итогам января оценили в 39,2 тыс. объектов.

Это сопоставимо с показателем января 2017 года, когда он оценивался в 40,7 тыс. лотов. Рост показателей вторичного рынка Москвы произошел после его длительного спада. Согласно данным Росреестра, по итогам 2017 года количество сделок на вторичном рынке сократилось на 1,7% по сравнению с 2016 годом, до 123,9 тыс.

Александра Мерцалова