Приложение №1

**Положение о ежегодном Всероссийском конкурсе**

**«Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность»**

1. Цели и основные принципы Конкурса.

2. Организация Конкурса.

3. Порядок проведения Конкурса, подведение итогов Конкурса, объявление и награждение победителей и лауреатов Конкурса.

4. Финансирование Конкурса и делопроизводство.

Настоящее Положение устанавливает цели, основные принципы, порядок проведения и подведения итогов Всероссийского конкурса «Лидеры российского бизнеса: динамика и ответственность» (далее — Конкурс).

**1. Цели и основные принципы Конкурса**

* 1. Целями Конкурса являются:
1. содействие устойчивому развитию компаний, которое отвечает долгосрочным экономическим интересам бизнеса;
2. ежегодное определение динамично развивающихся организаций на основе рейтинговых оценок.

1.2. Основными принципами проведения Конкурса являются:

1) объективность;

2) гласность;

3) ориентация на информацию из общедоступных источников;

4) соблюдение норм профессиональной этики.

1.3. Конкурс проводится ежегодно по номинациям, определяемым в соответствии с настоящим Положением.

**2. Организация Конкурса**

2.1. Организатором Конкурса является Российский союз промышленников и предпринимателей (далее — организатор Конкурса).

2.2. Организатор Конкурса:

1) утверждает Положение о Конкурсе;

2) утверждает Номинации и Методику проведения Конкурса;

3) утверждает состав оргкомитета Конкурса (далее — Оргкомитет);

4) объявляет Конкурс на текущий год;

5) привлекает в качестве партнеров организации, осуществляющие информационную, спонсорскую и организационную поддержку, в том числе региональные отделения РСПП, органы государственной власти Российской Федерации, и другие организации, разделяющие цели и основные принципы Конкурса;

6) осуществляет организационно-техническое и финансовое обеспечение проведения Конкурса.

2.3. Партнеры Конкурса:

1) информируют о Конкурсе в соответствующем регионе, отрасли (сфере, секторе) экономики;

 2) размещают информацию о Конкурсе на своих сайтах;

2.4. В целях организации и проведения Конкурса создается постоянно действующий Оргкомитет.

2.4.1. Оргкомитет разрабатывает и представляет на утверждение организатору Конкурса:

 1) Положение о Конкурсе;

2) основные и специальные Номинации Конкурса на текущий год;

3) Методику проведения Конкурса;

4) дизайн наград для победителей Конкурса;

2.4.2. Оргкомитет организует награждение победителей Конкурса.

2.4.3. Оргкомитет возглавляет исполнительный вице-президент РСПП, который является Председателем Оргкомитета.

2.4.4. Председатель Оргкомитета назначается Президентом РСПП.

2.4.5. Председатель организует работу Оргкомитета и представляет на

утверждение Президенту РСПП персональный состав.

2.4.6. В состав Оргкомитета входят представители рабочих органов РСПП и аппарата РСПП.

**3. Порядок проведения Конкурса, подведение итогов Конкурса, объявление и награждение победителей Конкурса**

3.1. Конкурс проводится ежегодно.

3.2. Конкурс проводится в два тура.

 Сроки проведения туров определяются Оргкомитетом.

3.2.1. В первом туре Конкурса Оргкомитетом проводится работа по формированию отраслевых списков претендентов на основе критериев представленных компаниями информации в соответствии с методикой расчетов показателей.

Осуществляется рассылка отраслевых списков в Комиссии и Комитеты РСПП по направлениям деятельности, которые рассматривают их и представляют уточненные списки предварительно отобранных организаций в Оргкомитет.

3.2.2. Во втором туре Конкурса Оргкомитет проводит работу по формированию окончательного списка победителей и номинантов по результатам анализа имеющихся данных и подготовке списка победителей. Используются база данных Интерфакса «Спарк», Росстата и других информационных ресурсов*.* Дополнительно происходит рассылка запросов в организации, обработка информации, не входящей в статотчетность.

3.2.3. Оргкомитет подводит итоги второго тура, оформляет итоговый протокол с указанием победителей и номинантов Конкурса по соответствующим номинациям, и представляет его на утверждение Президенту РСПП.

Оргкомитет вправе внести предложение о присуждении Гран-при Конкурса Президенту РСПП.

3.2.4. Оргкомитет в течение 10 дней после представления на утверждение списка победителей оставляет за собой право его корректировки в соответствии с дополнительно поступившей информации, предусмотренной п.3.2.2. Положения о конкурсе.

3.2.5. Результаты подведения итогов Конкурса после утверждения Президентом РСПП размещается на интернет-сайтах организатора и партнеров Конкурса, а также направляется в организации, оказывающие информационную и иную поддержку Конкурса.

3.3. Победители Конкурса награждаются почетными знаками и дипломами.

3.4. Церемония награждения победителей Конкурса проводится Оргкомитетом в рамках мероприятий «Недели российского бизнеса».

**4. Финансирование конкурса и делопроизводство**

4.1. Источниками финансирования Конкурса являются:

1) средства организатора Конкурса;

2) привлеченные средства.

4.2. Организатор Конкурса обеспечивает хранение документации, связанной с проведением Конкурса, в течение трех лет после его проведения.