



ГРУППА РЭЦ // REC GROUP

Группа РЭЦ (входит в ВЭБ.РФ) – интегрированный институт развития, созданный Правительством РФ для поддержки развития отрасли/сектора несырьевого экспорта. РЭЦ предлагает широкий спектр финансовых и нефинансовых услуг для освоения российскими экспортёрами зарубежных рынков и наращивания потенциала в мировой торговле. РЭЦ также выступает в качестве координатора взаимодействия с соответствующими министерствами и ведомствами страны и сотрудничает с ключевыми промышленными и деловыми игроками в России для улучшения условий экспорта в России и помощи в преодолении торговых барьеров.

Численность персонала – 815 чел.



**НИКИШИНА
ВЕРОНИКА
ОЛЕГОВНА**
Генеральный директор

**VERONIKA
NIKISHINA**
CEO

Russian Export Center Group (REC) is a State-owned development institute established by the Government to support the development of the non-commodity exports industry/sector. REC offers a wide range of financial and non-financial support tools to benefit the Russian exporters explore the foreign markets and build capacity in the global trade. REC also acts as a focal point for interaction with the relevant domestic ministries and agencies and cooperates with key industries and business players in Russia to improve the export conditions in Russia and help bypass trade barriers.

The number of employees is 815 people.

Один из стратегических фокусов Группы Российского экспортного центра – следование передовым международным практикам в сфере устойчивого развития и продвижение устойчивой повестки в деловом сообществе, в особенности среди компаний-экспортёров. Группа РЭЦ следует принципам международных деклараций в области прав человека, трудовых отношений, противодействия коррупции, охраны окружающей среды, включая ЦУР ООН – 2030 и Руководящие принципы ОЭСР для многонациональных предприятий.

В 2021 г. Совет директоров Группы РЭЦ утвердил Стратегию развития компании до 2026 г. и на перспективу до 2030 г., фокус которой направлен на содействие достижению национальной цели развития экспорта – реального роста экспорта несырьевых неэнергетических товаров до уровня 70% к базовому показателю 2020 г. по итогам 2030 г., а также на участие в реализации мероприятий в рамках нацпроекта «Международная кооперация и экспорт» и ряда федеральных проектов.

Интеграция ЦУР ООН, национальных целей и практик ответственного ведения бизнеса (ОВБ) в деятельность Группы РЭЦ предусматривает развитие направлений по оценке и анализу ESG-рисков портфеля проектов, продвижению стандартов ОВБ и ЦУР ООН в деловом сообществе, развитию практик ответственного финансирования и экспортных компетенций. При рассмотрении запросов на предоставление кредитной и страховой поддержки в Группе РЭЦ выполняется анализ и оценка социально-экологических рисков экспортных сделок на основе Рекомендаций Совета Организации экономического сотрудничества и развития по общим подходам к оценке экологических и социальных воздействий экспортных кредитов с государственной поддержкой.

Группа РЭЦ ценит благополучие и здоровье своих сотрудников. Социальные инвестиции направлены на создание сплочённой и дружной команды, корпоративной культуры, социальную поддержку и развитие сотрудников, развитие корпоративного волонтерства.

Цифровая платформа «Мой экспорт»

Платформа «Мой экспорт», запущенная в 2020 г., – это один из общественно значимых результатов нацпроекта «Международная кооперация и экспорт», который направлен на увеличение экспортной конкурентоспособности несырьевых неэнергетических товаров, а также увеличение вовлечённости российских предприятий в международное разделение труда. «Мой экспорт» работает в режиме одного окна и предоставляет онлайн-доступ к государственным и бизнес-сервисам, сопровождающим выход компаний на экспорт.

«Мой экспорт» упрощает взаимодействие между государством и бизнесом и сопровождает компанию на основных этапах ВЭД. С её помощью экспортёры могут решать различные вопросы в режиме онлайн: подать заявку на меры господдержки, оформить разрешительные документы, участвовать в выставках и бизнес-миссиях.

Для получения услуги экспортёру необходимо зарегистрироваться, подать заявку на услугу и загрузить необходимые документы. Также платформа предлагает услуги от проверенных рыночных исполнителей на B2B-маркетплейсе «Профессионалы экспорта». Это база аккредитованных специалистов в области внешнеэкономической деятельности, которая работает по принципу сервисов поиска исполнителей Profi.ru и Youdo.

План развития в 2023 г. предусматривает доступность подачи заявок на продвижение агропродукции в демонстрационно-дегустационные павильоны АПК в Китае, ОАЭ, Вьетнаме и Египте, а до конца года – в Турции и Саудовской Аравии.

Онлайн-формат рассмотрения заявки сократится с 29 до 7 дней. А уже весной запустится платёжный сервис, к которому будут подключены все банки страны. Организации смогут выставлять электронные счета своим контрагентам, а пользователи



Основные корпоративные программы и системы мер в контексте устойчивого развития, его ESG-факторов, направленные на достижение задач нацпроектов и ЦУР ООН – 2030

ПРОГРАММЫ (ПРОЕКТЫ, СИСТЕМЫ МЕР)	СООТВЕТСТВИЕ (ДОСТИЖЕНИЕ)	
	НАЦПРОЕКТЫ РОССИИ	ЦУР ООН – 2030
E – ENVIRONMENT – ЭКОЛОГИЯ		
– Анализ и оценка социально-экологических рисков портфеля	Экология	 
S – SOCIAL – СОЦИАЛЬНЫЕ		
– Цифровая платформа «Мой экспорт» (Информационная система «Одно окно») – Программа Школы экспорта РЭЦ «Акселератор экспортного роста» – Акселерационная программа Школы экспорта РЭЦ «Экспортный форсаж» – Образовательная программа Школы экспорта РЭЦ «Экспортное наставничество»	Международная кооперация и экспорт Производительность труда	  
G – GOVERNANCE – УПРАВЛЕНИЕ		
– Политики в области устойчивого развития: Стратегия развития РЭЦ до 2026 г. и на перспективу до 2030 г., Антикоррупционная политика, Кодекс деловой этики и корпоративного поведения работников	Цифровая экономика Производительность труда	

платформы – осуществлять платежи с получением подтверждения об их оплате.

Продвижение стандартов и ЦУР

Группа РЭЦ продвигает стандарты ответственного ведения бизнеса и ЦУР ООН – 2030 как посредством информирования компаний-экспортёров о международных стандартах и необходимости получения разрешительной документации, так и через стимулирование компаний к получению необходимых международных сертификатов. Более того, осуществляет экспортный комплаенс по оценке соответствия требованиям зарубежных рынков в действующей производственной цепочке, проводит экспертизу в области ответственного ведения бизнеса и анализирует уровень раскрытия информации об устойчивом развитии.

Группа РЭЦ создаёт стимулы для продвижения практик ответственного ведения бизнеса и устойчивой повестки. Так, в 2022 г. в рамках всероссийского конкурса в области международной кооперации и экспорта «Экспортёр года» компании впервые приняли участие в номинации «Ответственный экспортёр ESG», где были оценены по трём факторам устойчивого развития: ESG.

Цель номинации — определение экспортно ориентированных компаний, эффективно внедряющих ESG-практики в собственную деятельность. Принять участие могли представители крупного бизнеса, субъекты малого и среднего предпринимательства.

По итогам конкурса около 200 экспортёров подали заявку на участие в номинации «Ответственный экспортёр ESG». Победители были награждены по каждому федеральному округу в рамках Международного экспортного форума «Сделано в России».

Школа экспорта РЭЦ

Образовательные направления школы экспорта РЭЦ: сотрудничество с вузами и образовательными организациями; образовательные программы для среднего и крупного бизнеса, для малого и среднего бизнеса, экспортное наставничество.

Сотрудничество с вузами. Школа экспорта РЭЦ реализует совместные партнёрские программы с вузами и образовательными организациями с целью популяризации экспортной деятельности среди молодёжи и подготовки квалифицированных кадров для реализации экспортного потенциала российских компаний, среди них: высшее и дополнительное профобразование, проекты с

участием студентов: мастер-классы, практические стажировки, студенческие турниры.

Образовательные программы

Акселератор экспортного роста для среднего и крупного бизнеса формирует практические навыки по эффективному структурированию экспортного проекта, минимизации рисков и снижению издержек, использованию инструментов господдержки для самостоятельного тиражирования и масштабированию экспортной деятельности организации. В 2022 г. более 120 компаний приняли участие в акселераторе экспортного роста.

В образовательных программах для малого и среднего бизнеса в 2022 г. приняли участие более 350 компаний.

«Экспортный стандарт для МСП» – программа для опытных экспортёров, нацеленных масштабировать экспортную деятельность за счёт выхода на новые рынки. Программа помогает составить собственный бизнес-план по увеличению объёма выручки от экспортной деятельности и определить новый вектор по укреплению позиций на экспортных рынках.

«Экспортный стандарт для МСП» – акселерационная программа нацелена на формирование системного подхода к структурированию экспортного проекта, от выбора рынка до расчёта оптимального логистического маршрута, минимизации рисков, снижения издержек. Программа способствует росту экспортного потенциала предприятий малого и среднего бизнеса.

Экспортное наставничество – программа направлена на индивидуальную проработку экспортного проекта компании совместно с опытным наставником Школы экспорта РЭЦ. Преимущество наставничества – снижение рисков и издержек клиента, расчёт экономических показателей и соблюдение обязательных норм и требований при экспорте. В 2022 г. 145 тренеров и наставников аттестованы для реализации программ Школы экспорта РЭЦ.

В 2022 г. направление правовой поддержки цифровой платформы «Мой экспорт» (проект «Одно окно») вошло в топ-20 лучших юридических департаментов страны по итогам конкурса журнала «Корпоративный юрист». Система «Одно окно» получила награду в номинации «Цифровой переворот», CIO Awards и заняла второе место в номинации «Внедрение/продукт в сфере ВЭД» на ежегодной премии инноваций и достижений финансовой отрасли FinAWARDS 2021.

