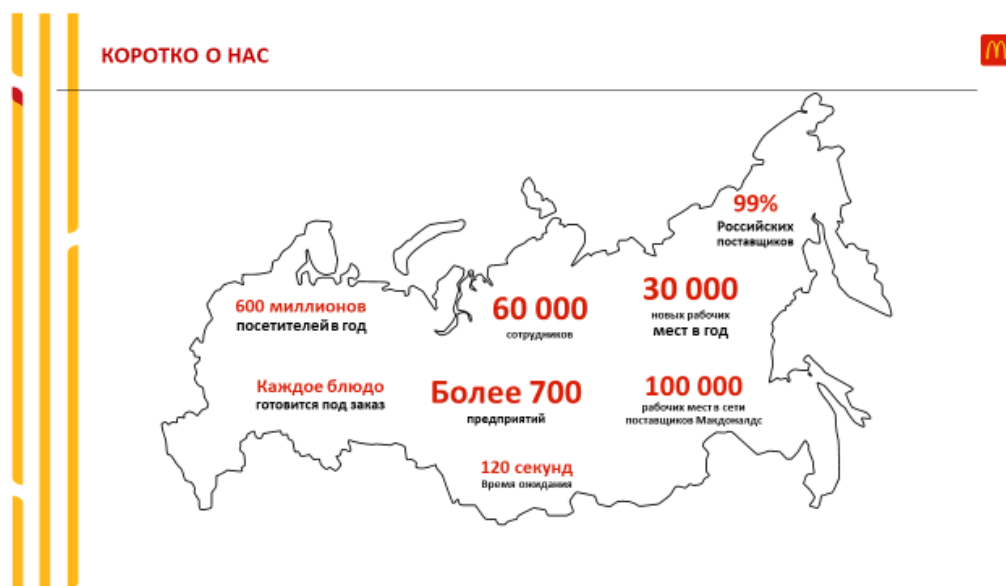




## РАЗВИТИЕ ПЕРСОНАЛА

«Макдоналдс» в России – это крупнейший и надёжный работодатель более чем для 60 тыс. сотрудников. Это также привлекательный работодатель для молодёжи: более 60 % сотрудников компании – это студенты.



Развитие сотрудников – важнейший фактор повышения производительности и эффективности деятельности в России. Поэтому для «Макдоналдс» важно, чтобы каждый сотрудник имел перспективу роста и развития внутри компании и получал удовольствие от своей работы.

Компания строго привержена принципам многообразия и равных возможностей для всех и демонстрирует равное отношение к сотрудникам, предоставляет всем равные возможности трудоустройства вне зависимости от расы, национальности, цвета кожи, религии, пола, возраста, происхождения или родства, физической или психической инвалидности, сексуальной ориентации, военного статуса или любого другого фактора, находящегося под защитой закона. Эти правила относятся к сотрудникам, лицам, подающим заявление на работу, независимым подрядчикам, франшизополучателям, продавцам и поставщикам.

Более 200 чел. с ограниченными возможностями работают на предприятиях на текущий момент.

«Макдоналдс» уделяет большое внимание развитию своего персонала. 100 % директоров предприятий компании и 60 % топ-менеджмента начинали свою карьеру с самых начальных позиций. Одна из эффективных программ компании – программа по развитию персонала.

В 2019 г. годовой объём инвестиций «Макдоналдс» в России в обучение и развитие персонала составляет более 250 млн руб.

В среднем в процессе работы будущий директор предприятия проходит более 2 тыс. часов обучения – без отрыва от производства. Каждый год более 4 тыс. сотрудников посещают различные классы в учебном центре «Макдоналдс» в России. Это сопоставимо с годовым набором студентов крупнейших учебных заведений страны.

Для обучения менеджеров в 2015 г. стали доступны на русском языке международные управленческие программы компании – «Практика управления бизнесом», «Программа развития для новых руководителей». С 2018 г. обучение строится на основе цифровых решений и инновационных технологий привлечение и набор персонала является одной из стратегически важных задач. Хотя более 60 % сотрудников – это студенты,



«Макдоналдс» приглашает также на работу мам и людей более старшего возраста. Компания заботится о каждой категории сотрудников и предлагает безграничные возможности для развития, роста и успешной карьеры.

Например, для молодёжи за отличные успехи в работе и в учёбе «Макдоналдс» ежегодно выплачивает специальную именную стипендию. Программа поддержки образования сотрудников существует с 2001 г. – с тех пор стипендию «Макдоналдс» получили более 4,5 тыс. студентов, суммарный объём инвестиций «Макдоналдс» в программу поддержки образования превысил 70 млн руб. В 2019 г. на выплату стипендий было направлено более 7,5 млн руб., стипендию получили более 500 студентов.



Кроме того, в 2017 г. стартовала новая программа «Растим Таланты», в рамках которой сотрудники российских предприятий проходят стажировку в различных отделах центрального офиса компании по своей вузовской специальности.

В рамках программ привлечения потенциальных сотрудников компания сотрудничает с центром «Моя карьера», «Моя работа», «Техноград», сузами и вузами.

В 2019 г. «Макдоналдс» запустил образовательный проект «Возможности для молодёжи», цель которого – помочь молодёжи получить необходимые знания и навыки для их дальнейшего успешного трудоустройства (социальная инициатива, направленная на решение вопроса безработицы).

## Результаты

- 5 образовательных мероприятий на тему развития лидерства и эмоционального интеллекта

- Охват более 1,5 тыс. студентов, 400+ посетили мероприятия • 150 из них по итогам мероприятий трудоустроены на предприятия «Макдоналдс» в России.

Кроме того, на каждом мероприятии «Макдоналдс» предоставляет ребятам возможности для ускоренного трудоустройства. Тем самым только «Макдоналдс» может помочь найти работу 1,5 % молодёжи в России, относящейся к категории NEET (ни образования, ни работы, ни обучения).

В 2020 г. «Макдоналдс» продолжит развитие и масштабирование данного проекта в плотном сотрудничестве с центром «Моя карьера».



Эффективная деятельность компании с персоналом не раз получала общественное признание, среди них:

- Лауреат премии Diversity&Inclusion за проект «Возможности для молодёжи» (2019 г.).
- Премия «HR-Бренд года: 2017» в номинации «Федерация».

**2019 г.**