



СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА РАЗВИТИЯ



АВТОВАЗ – лидер российской автомобилестроительной отрасли. Осознавая свою ответственность перед обществом, клиентами и коллективом, являясь частью крупнейшего мирового автопроизводителя – Groupe Renault, АВТОВАЗ, транс-формирует имидж самого известного в России автомобильного бренда LADA для максимального удовлетворения запросов клиентов, устойчивого развития и роста благополучия сотрудников.

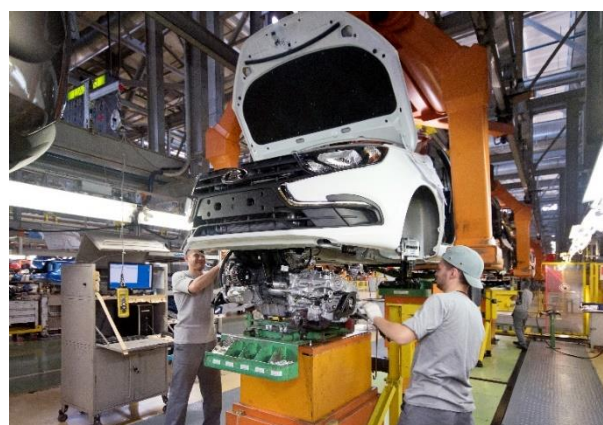
Для менеджмента компании очевидно, что предприятие, которое даёт работу и обеспечивает благосостояние 45 тыс. своих сотрудников и в совокупности 2 млн людей, вовлечённых в цепочку поставок в Самарской области и соседних регионах, не может не уделять повышенного внимания интегрированной социальной повестке. Эта интеграция идёт на разных уровнях: федеральном, региональном и городском.

Без этого невозможно устойчивое развитие предприятия – это многофакторный параметр, в основе которого лежат не только экономические и финансовые аспекты, но и сугубо социальные. Город Тольятти и АВТОВАЗ неразрывно связаны десятки лет, и, несмотря на активную диверсификацию экономики города в последние годы, это взаимодействие сохраняется и сейчас.

Деятельность предприятия в ряде ключевых направлений определяется российскими законами и ещё более строгими внутренними политиками: в области охраны труда, качества, экологического менеджмента.

Основопологающие ценности компании: удовлетворённость клиентов, развитие Бренда LADA, благополучие сотрудников и ответственное партнёрство.

Деятельность компании осуществляется в эффективном партнёрстве с государственными и региональными органами власти, другими вовлечёнными ведомствами, и высоко ценит их поддержку.



Для регулирования и эффективной реализации социального блока деятельности на предприятии принята и действует политика корпоративной социальной ответственности (КСО) – комплексный документ, определяющий общие принципы и подходы деятельности компании. Конкретизируется в документах, регламентирующих управление персоналом, охрану труда, промышленную безопасность, охрану окружающей среды, безопасность выпускаемой продукции, взаимодействие с деловыми партнёрами, осуществление благотворительной и спонсорской деятельности и т.д. АО «АВТОВАЗ» не отделяет друг от друга понятия КСО и устойчивого развития.

Определены принципы, основные направления и приоритеты управления взаимодействием с заинтересованными сторонами, уровень и качество жизни которых связаны с деятельностью АО «АВТОВАЗ» либо могут оказать на неё влияние. Установлен подход к интеграции социальной ответственности в процессы принятия решений.

Политика выступает инструментом стратегического управления социальными и экологическими факторами устойчивого развития АО «АВТОВАЗ», оптимизации вклада в решение задач социально-экономического развития регионов присутствия, а также укрепления репутации компании.

Компания строит систему управления в сфере КСО, ориентируясь на российские и международные стандарты и опыт, постоянное совершенствование, предусматривает возможность её обновления в соответствии с динамикой развития компании и общества.



Так, в 2019 г. АВТОВАЗ завершил проект создания детской площадки безопасности дорожного движения LADЛандия, который был реализован совместно с управляющей компанией одной из крупнейших французских торговых сетей. На площади 1,2 га создан мини-город с дорогами, перекрёстками, светофорами и иной инфраструктурой, которая используется для обучения школьников правилам дорожного движения и поведения в современном городе. На сегодня эта площадка является крупнейшей и самой современной в России.

Прорывные достижения невозможны без активного и заинтересованного участия коллектива. Сотрудники – главный потенциал АВТОВАЗа, движущая сила развития. На предприятии заключается **Коллективный договор**. На предприятии ведётся масштабная работа в области социального партнёрства как со стороны службы по персоналу, при поддержке топ-менеджмента компании, так и со стороны профсоюзной организации. Ежегодно заключается Коллективный договор. На реализацию мероприятий, обозначенных коллективным договором АВТОВАЗа, ежегодно выделяется порядка 1,5 млрд руб. В сентябре 2019 г. действующий коллективный договор был продлён на 3 года. Он предусматривает большой объём социальных льгот и гарантий. В частности, каждый сотрудник вправе рассчитывать на:

- компенсацию стоимости питания – 75 % и бесплатное питание в ночную смену;
- транспортное обслуживание;
- компенсацию стоимости санаторно-курортного лечения и отдыха – от 75 до 90 %;
- охрану труда и страхование за счёт предприятия;
- льготный полис ДМС;
- скидку при покупке автомобиля от 7 до 10 %;
- поддержку материнства и детства – 10-недельный дополнительный дородовой отпуск, пособие с 1,5 до 3 лет и ряд других преференций.

Одно из основных обязательств Коллективного договора АВТОВАЗа – это обеспечение занятости работников.

Забота о сотрудниках выражается и в непрерывном обучении коллектива, повышению его компетенций для реализации новых проектов. АВТОВАЗ имеет собственный Корпоративный Университет и уделяет особое внимание развитию персонала.

За последние 3 года объём обучения вырос в 2 раза до 40 тыс. курсов в год. Объём профессионального обучения вырос в 5 раз. Для решения актуальных задач по развитию модельного ряда предприятие активно привлекает на работу молодёжь. В связи с этим компания реализует масштабную программу по комплектованию Службы инжиниринга и производственных подразделений под новые проекты. За прошедшие 3 года принято почти 1 тыс. специалистов. Это инженеры-конструкторы, технологи, дизайнеры, ИТ-специалисты. Развёрнута работа с ведущими вузами страны и Самарской области по целевой подготовке студентов.

В последние годы усилена работа по обеспечению безопасности, повышению комфортности и улучшению условий труда. На основании 100 %-ного опроса сотрудников в 2018 г. утверждена специальная программа на 2018– 2020 гг., направленная на повышение комфорта и безопасности труда работников, которая содержит план из сотен мероприятий. Совокупный объём финансирования по программе составляет 3,178 млрд руб.



Руководством компании утверждена Политика в области охраны труда, где обеспечивается приоритет сохранения жизни и здоровья работников при принятии всех управленческих решений. Кроме этого, документ предусматривает:

- повышение уровня осведомлённости, компетентности персонала в области охраны труда;
- вовлечение персонала в деятельность по охране труда и воспитание у работников соответствующей культуры;
- стремление к предупреждению несчастных случаев, профессиональных заболеваний путём внедрения современных методов, направленных на устранение, снижение и контроль потенциальных рисков для здоровья и безопасности работников;
- непрерывное совершенствование системы управления охраной труда и промышленной безопасностью, внедрение стандартов Groupe Renault.