

Приложение №2
Утверждена
К Приказу № 5-СЭО-508-23/13
От 13.08.2013

Политика благотворительной деятельности компании «МегаФон»

В основе благотворительной политики ОАО «МегаФон» лежит особая философия: бизнес развивается не только ради получения прибыли, но и для общества. Для нас важно создавать новые ценности не только в виде дивидендов для акционеров, но для страны и ее населения, а потому деятельность компании в сфере благотворительности является неотъемлемой частью ее социальной ответственности. Цель настоящей политики – создать максимально эффективный, простой и прозрачный механизм для оказания помощи со стороны МегаФона тем, кто в ней действительно нуждается.

Какие стороны деятельности компании регулирует эта политика?

Настоящая «Политика благотворительной деятельности компании «МегаФон» (далее – Политика) является базовым документом ОАО «МегаФон» (далее – «МегаФон» и Компания), определяющим деятельность Компании, и его дочерних компаний с долей участия 100% (далее – МегаФон) в области благотворительности. Ожидается, что зависимые компании и дочерние компании с долей участия менее 100%, также будут руководствоваться нормами данной Политики.

На кого распространяются правила, установленные этой политикой?

На всех сотрудников и партнёров Компании, которые участвуют в работе по благотворительным проектам Компании.

Что Компания ожидает от меня?

Компания ожидает профессионального подхода к делу и тщательной проработки идей и проектов от каждого, кто занимается планированием и реализацией благотворительных программ. Любой проект, осуществляемый Компанией, должен соответствовать

законодательству, быть тщательно проверен Благотворительным комитетом с точки зрения надлежащего расходования средств получателем и согласован внутри Компании в соответствии с установленной процедурой. Такое согласование должно всегда быть получено до того, как средства могут быть обещаны организации-получателю.

Почему «МегаФон» занимается благотворительностью?

«МегаФон» - одна из крупнейших российских компаний, и, безусловно, мы не можем стоять в стороне от социальных проблем, которые, к сожалению, существуют в нашем обществе. Наша основная деятельность – связь – сама по себе является социальным благом и решает многие насущные вопросы, помогает людям общаться друг с другом, получать доступ к важной для них информации в любых условиях. Тем не менее, мы считаем необходимым оказывать поддержку тем, кто сегодня нуждается в ней, поддерживать развитие регионов, откликаться на инициативы сотрудников. Активная благотворительная деятельность – важная традиция нашей Компании и её акционеров, один из принципов ведения бизнеса для нас.

Наши благотворительные программы должны всегда приносить максимально-возможную пользу тем, кому они адресованы, должны быть направлены на решение наиболее острых социальных проблем, и связаны с нашим бизнесом. Мы считаем, что активное участие в решении социальных проблем общества там, где работает «МегаФон», важно и с точки зрения закрепления наших лидерских позиций - это то, чего ждут от нас наши клиенты и сотрудники Компании.

Прозрачность благотворительной политики компании «МегаФон»

Целью Политики является обеспечение прозрачности механизма планирования и эффективного управления затратами на оказание благотворительной помощи в рамках, утвержденных годовым бюджетом или планом развития Компании.

Что такое «Благотворительная помощь»?

«Благотворительная помощь» - добровольная деятельность Компании (или ее сотрудников) по бескорыстной передаче денежных средств, предоставлению имущества и услуг благотворительным организациям (при этом услуги связи могут быть

предоставлены напрямую получателю помощи (физическому / юридическому лицу) – участнику благотворительной программы), а также деятельность по оказанию иной помощи в целях поддержки социально-значимых некоммерческих проектов в различных областях.

«МегаФон» осуществляет поддержку проектов в следующих направлениях:

- помощь детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей и их социализация;
- поддержка инвалидов и их социализация;
- помощь жертвам катастроф;
- помощь в лечении детей с тяжелыми заболеваниями;
- образовательные программы по «мобильной» грамотности и безопасности в интернете;
- помощь сотрудникам Компании в трудных жизненных ситуациях;

Каковы критерии поддержки благотворительных проектов «МегаФона»?

В большинстве случаев проекты, которые поддерживает Компания, должны:

- соответствовать основным направлениям благотворительной деятельности;
- способствовать решению социальной проблемы;
- иметь гарантии надежности получателя помощи и/или партнера по благотворительной деятельности, заранее подтверждающие результативность и целевой характер использования ресурсов, которые будут предоставлены Компанией.

Что не является «благотворительной помощью»?

К «благотворительной помощи» не относятся корпоративное и коммерческое спонсорство, членские взносы в ассоциации и организации. Вот несколько примеров таких проектов:

- спонсорство спортивных проектов: соревнований, клубов и федераций;
- спонсорство мероприятий для корпоративных клиентов;
- участие в отраслевых выставках, форумах и конференциях;

- членские взносы в ассоциациях;
- покупка билетов или оплата участия сотрудников, партнеров или иных третьих лиц в мероприятиях, не носящих характер «благотворительных»;
- предоставление услуг связи организациям и мероприятиям, не являющимися «благотворительными»;

Кто может получать благотворительную помощь от «МегаФона»?

Благотворительная помощь может быть предоставлена Компанией благотворительным организациям

- *Благотворительные организации – это неправительственная (негосударственная и немунципальная) некоммерческая организация, созданная для реализации предусмотренных Федеральным законом от 11 августа 1995 года N 135-ФЗ целей, путём осуществления благотворительной деятельности в интересах общества в целом или отдельных категорий лиц.*

Благотворительные организации создаются в формах общественных организаций (объединений), фондов, учреждений и в иных формах, предусмотренных федеральными законами для благотворительных организаций.

Благотворительная организация может создаваться в форме учреждения, если ее учредителем является благотворительная организация.

В исключительных случаях Компания может принять решение оказать благотворительную помощь членам семьи или сотруднику Компании, попавшим в тяжелую ситуацию (помимо материальной помощи в случаях, описанных в Политике по компенсациям и льготам, и сверх установленных Политикой по компенсациям и льготам лимитов). В таких случаях помощь оказывается, как правило, через внешнюю благотворительную организацию по решению благотворительного комитета

Кто не может получать благотворительную помощь от «МегаФона»?

Компания не оказывает благотворительную помощь:

- частным лицам (за исключением предоставления помощи в виде услуг связи)

- коммерческим организациям
- проектам в поддержку религиозных целей
- организациям и представителям законодательной, судебной и исполнительной власти, а также политическим организациям, партиями и движениям, кандидатам на выборные должности государственной или муниципальной службы

Как сделать благотворительный взнос или стать спонсором благотворительного проекта?

Финансирование благотворительных программ

Финансирование благотворительных программ осуществляется из средств единого благотворительного фонда Компании, ответственной за который является функция по Связям с общественностью Головного офиса ОАО «МегаФон» (далее ГО). Филиалы и региональные отделения могут обращаться за финансированием проектов своего региона в соответствии с правилами, изложенными в этой политике и установленными функцией по Связям с общественностью ГО.

Выбор получателя благотворительной помощи

Инициатор благотворительного проекта (обычно это сотрудник функции по Связям с общественностью) несёт ответственность за первоначальную оценку целесообразности и эффективности проекта с точки зрения его влияния на решение социальных проблем и бизнес Компании. Предлагаемые проекты должны соответствовать одному из основных направлений благотворительной деятельности Компании и отвечать критериям, изложенным в настоящей политике.

Проверка добросовестности потенциального получателя

Перед обращением за согласованием благотворительной помощи, инициатору необходимо передать пакет основных документов предполагаемого благополучателя в Управление по безопасности для осуществления проверки его деятельности на предмет наличия факторов риска юридического, финансового и репутационного характера.

После успешного прохождения проверки, составляется договор благотворительного пожертвования, который, в случае отступления от типовой формы, в обязательном

порядке согласовывается Правовой функцией на предмет соответствия законодательству Российской Федерации.

Согласование благотворительных проектов

Все благотворительные проекты Компании должны быть одобрены Благотворительным комитетом. Для того чтобы начать процесс согласования, инициатор заполняет стандартный запрос на оказание благотворительной помощи. В запросе необходимо полно описать суть проекта, его цели и значение. Инициатор может представить дополнительные документы от организации-получателя, если они требуются для рассмотрения проекта Благотворительным комитетом. Благотворительный комитет и его председатель обеспечивают рассмотрение проектов всеми функциями и принимают решение по финансированию проекта из бюджета ГО по запросу филиала.

Процесс согласования

Таблицы ниже показывают необходимый уровень согласования проектов.

Филиалы и дочерние компании(см. Таблицу 1):

Таблица 1

Сумма	PR директор филиала	Генеральный директор филиала/дочерней компании	Председатель Благотворительного комитета	Генеральный директор Компании
< 1,000,000 руб.	х	х	х	
> 1,000,000 руб.	х	х	х	х

Головной офис (см. Таблицу 2):

Таблица 2

Сумма	PR директор	Председатель благотворительного комитета	Генеральный директор Компании
<1,000,000 руб.	х	х	

> 1,000,000 руб.	x	x	x
------------------	---	---	---

Дополнительная информация

Если у Вас есть вопросы по Благотворительности в Компании, Вы можете обратиться к любому из членов благотворительного комитета.

- вашему руководителю;
- руководителю функции;
- председателю благотворительного комитета.