
	г. Москва	ПАО «Сегежа Групп»	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	П 023-2023	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница 1 из 10

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»
П 023-2023

	г. Москва	ПАО «Сегежа Групп»	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	П 023-2023	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница 2 из 10

Содержание

1	Область применения	3
2	Ответственность за применение	3
3	Цели документа	3
4	Нормативные ссылки	4
5	Термины, определения и сокращения	4
6	Основные положения	5


Приложение А Графическое описание «Управление благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа» (для внутреннего пользования)

Приложение Б Табличное описание «Управление благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа» (для внутреннего пользования)

Приложение В Система оценки значимости социальных проектов (для внутреннего пользования)

Приложение Г Форма отчёта (для внутреннего пользования)

Лист регистрации изменений нормативного документа (для внутреннего пользования)

	г. Москва	ПАО «Сегежа Групп»	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	П 023-2023	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница 3 из 10

1 Область применения

1.1 Настоящее Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа» (далее, соответственно – Положение, Группа) определяет порядок управления единым подходом и регламентирует оказание Благотворительной, Спонсорской помощи и иную деятельности Группы при реализации программ и проектов по основным направлениям корпоративной социальной ответственности Группы, устанавливает требования к составлению, утверждению и реализации программы социальных инвестиций (программа благотворительности) в регионах присутствия Группы.

1.2 Настоящее Положение разработано в соответствии с требованиями П 006-2019 (версия 2).

2 Ответственность за применение

2.1 Настоящее Положение обязаны знать и использовать в работе следующие должностные лица:

- Президент ПАО «Сегежа Групп»;
- Вице-президенты ПАО «Сегежа Групп»;
- Руководители дивизионов ПАО «Сегежа Групп»;
- Руководители структурных подразделений ПАО «Сегежа Групп»;
- Руководители дочерних обществ ПАО «Сегежа Групп»;
- Работники ПАО «Сегежа Групп» и его дочерних обществ, ответственные за организацию оказания благотворительной, спонсорской помощи и иной деятельности, направленной на реализацию корпоративной социальной ответственности группы компаний «Сегежа».

2.2 Ответственность за разработку, пересмотр и изменение настоящего Положения несет Управление по стратегическим коммуникациям и бренду (далее – Управление коммуникаций).

2.3 Настоящее Положение носит обязательный характер для применения в ПАО «Сегежа Групп» и его дочерних обществах (рекомендуется присоединение дочерних обществ к Положению путём издания соответствующего нормативного документа).


2.4 За неприменение настоящего Положения должностные лица несут ответственность, предусмотренную локальными нормативными актами группы компаний «Сегежа», в том числе, как за неисполнение своих трудовых обязанностей.

3 Цели документа

3.1 Целью настоящего Положения является установление единого подхода в реализации и регламентировании благотворительной деятельности ПАО «Сегежа Групп» и его дочерних обществ в отношении граждан и юридических лиц, а также в оказании спонсорской помощи.

3.2 Достижение поставленной цели обеспечивается путём решения следующих задач:

- создание в группе компаний «Сегежа» единого нормативного и информационного пространства в области благотворительной деятельности и социальной ответственности;
- определение принципов отбора возможных к реализации социальных проектов (проектов (мероприятий) по оказанию благотворительной помощи);
- определение принципов формирования ресурсов для реализации социальных проектов;
- определение принципов управления социальными проектами;

	г. Москва	ПАО «Сегежа Групп»	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	П 023-2023	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница 4 из 10

- определение принципов учёта реализации социальных проектов и составления отчётности для представления органам управления ПАО «Сегежа Групп».


4 Нормативные ссылки

В настоящем Положении использованы ссылки на следующие нормативные документы:

- Гражданский кодекс Российской Федерации;
- Федеральный закон от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве»;
- Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»;
- «ГОСТ Р ИСО 26000-2012. Национальный стандарт Российской Федерации. Руководство по социальной ответственности»;
- Положение Система управления нормативной документацией ИСМ П 006-2019 (версия 2)

5 Термины, определения и сокращения

термин / сокращение	определение термина / расшифровка сокращения
Группа, ГК	ПАО «Сегежа Групп» и его дочерние общества
Управление коммуникаций	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду ПАО «Сегежа Групп»
Структурное подразделение	объединение нескольких должностных позиций и/ или подразделений по признаку общности решаемых задач и регулярно выполняемых работ; официально утвержденными видами структурных подразделений в ГК являются: <ul style="list-style-type: none"> • управление/ дивизион; • бизнес единица (БЕ); • дирекция; • служба; • отдел; • группа
Дочерние общества, ДО	юридические лица, финансовая отчётность которых консолидируется с финансовой отчётностью ПАО «Сегежа Групп» по МСФО, а также юридические лица, в которых ПАО «Сегежа Групп» прямо или косвенно владеет более 50% уставного капитала
органы управления	Общее собрание акционеров ПАО «Сегежа Групп», Совет Директоров ПАО «Сегежа Групп», Правлением и Президент ПАО «Сегежа Групп»
Заявитель, заявители	Граждане Российской Федерации, организации, обращающиеся в Группу за оказанием помощи
Заявка	Обращение в Группу об оказании благотворительной помощи
Благотворительная помощь, благотворительность	Добровольная помощь по бескорыстной (безвозмездной или на льготных условиях) передаче гражданам или юридическим лицам имущества, в том числе денежных средств, бескорыстному выполнению работ, предоставлению услуг, оказанию иной поддержки

	г. Москва	ПАО «Сегежа Групп»	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	П 023-2023	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница 5 из 10

Спонсорская помощь, спонсорство	Финансовая помощь, предполагающая встречные обязательства спонсируемого лица. Спонсорская помощь может носить целевой характер, помощь сопровождается упоминанием наименования спонсора и (или) его продукции (оказываемых им услуг), т.е. совмещается с рекламой.
Программа социальных инвестиций (программа благотворительности), Программа	Документ, устанавливающий распределение средств бюджета ПАО «Сегежа Групп» и его дочерних обществ на реализацию проектов (мероприятий) социальных инвестиций на очередной финансовый год. Подлежит ежегодному утверждению Советом Директоров ПАО «Сегежа Групп».
Социальные инвестиции	Вложения денежных средств или иных активов (например, продукции Группы) для повышения уровня социально-экономического развития территорий в регионах присутствия Группы, в текущем значении не имеет цели получения прибыли
Социальная ответственность	Ответственность организации за воздействие её решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества, учитывает ожидания заинтересованных сторон и интегрировано в деятельность всей организации.
Корпоративная социальная ответственность, КСО	Ответственность организации за экономические, социальные и экологические последствия своей деятельности в регионах присутствия Группы
Публичные должностные лица	Лица, замещающие (занимающие) государственные или муниципальные должности, должности членов Совета директоров Центрального банка Российской Федерации государственные или муниципальные служащие, служащие Центрального банка Российской Федерации, работники государственных корпораций, государственных или публично-правовых компаний, государственных внебюджетных фондов, иных организаций, создаваемых Российской Федерацией на основании федеральных законов, а также организаций, создаваемых для выполнения задач, поставленных перед федеральными государственными органами

6 Основные положения


6.1 Благотворительная деятельность является неотъемлемой частью социальной ответственности Группы и направлена на повышение её уровня.

Благотворительная помощь не является обязательством Группы и оказывается в пределах финансовых средств, предусмотренных бизнес-планом (бюджетом) Группы.

Благотворительная помощь, оказываемая Группой, представляет собой один из инструментов показателей качества корпоративной социальной ответственности.

6.2 Финансовые затраты на благотворительную деятельность.

6.2.1 ПАО «Сегежа Групп» и его дочерние общества осуществляют финансовое планирование благотворительной деятельности на соответствующий финансовый год в виде

	г. Москва	ПАО «Сегежа Групп»	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	П 023-2023	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница 6 из 10

формирования, согласования и утверждения Советом Директоров ПАО «Сегежа Групп» программы социальных инвестиций (программы благотворительности).

6.2.2 В исключительных случаях по решению органов управления ПАО «Сегежа Групп» возможно оказание благотворительной помощи в отношении проекта (мероприятия), не включённого в утверждённую программу благотворительности на соответствующий год, с последующим отражением в отчёте о результатах реализации программы социальных инвестиций (программы благотворительности) в соответствии с положениями пункта 6.2.4 настоящего Положения.

Оказание благотворительной помощи без одобрения органов управления ПАО «Сегежа Групп» не допускается.

6.2.3 Затраты, произведённые на благотворительную деятельность, подлежат учёту по регионам присутствия Группы пообъектно с укрупнением по направлениям расходования денежных средств и (или) передачи имущества (направления корпоративной социальной ответственности Группы).

6.2.4 Сведения об объёме оказанной благотворительной помощи консолидируются и передаются дочерними обществами в Управление коммуникаций по форме Приложения Г к настоящему Положению ежемесячно, а также:

- в разрезе за I квартал, 6 месяцев, 9 месяцев текущего года не позднее истечения 5 (Пяти) рабочих дней с даты наступления отчётного периода;

- по результатам за период с 1 января по 31 декабря не позднее 20 января года, следующего за отчётным.

6.3 Особенности осуществления Группой благотворительной деятельности.

6.3.1 Благотворительная деятельность Группы имеет следующие направления корпоративной социальной ответственности в регионах присутствия ДО и осуществления ими производственной деятельности:

- **Инфраструктура** – оказание помощи в создании общепринятых условий для комфортной жизни;

- **Медицина** – оказание помощи в создании необходимых условий оказания медицинской помощи и её доступности, поддержка проведения профилактических мероприятий, направленных на повышения уровня здоровья населения;


- **Образование** – оказание помощи образовательным организациям, в первую очередь, реализующим профильную образовательную деятельность (лесная промышленность). Поддержка общеобразовательных школ, средних специальных учебных заведений и высших учебных заведений. Реализация стипендиальной программы Группы;

- **Поддержка ветеранов отрасли** – оказание помощи лицам, имеющим значительный трудовой стаж в организациях Группы (с учётом правопреимства), а также лицам, отнесённым к категории ветеранов Федеральным законом от 12.01.1995 № 5-ФЗ «О ветеранах» в целях участия Группы в создания условий, обеспечивающих им достойную жизнь, активную деятельность, почет и уважение в обществе;

- **Развитие местных сообществ** – оказание благотворительной помощи в целях поддержания устойчивого развития местных сообществ;

- **Специальный комплекс** – иные мероприятия, не вошедшие в основные направления, участие в реализации которых имеет стратегическое значение для Группы;

- **Спорт** – оказание благотворительной помощи в целях развития спортивного движения, здорового образа жизни и повышения уровня физической культуры;

	г. Москва	ПАО «Сегежа Групп»	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	П 023-2023	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница 7 из 10

– **Экология** – поддержка инициатив и проектов, направленных на охрану окружающей среды, в том числе в области образования, просвещения и популяризации ответственного отношения к природе.

6.3.2 Группа не оказывает Благотворительную и Спонсорскую помощь политическим партиям, движениям, политическим и избирательным кампаниям, политическим деятелям и должностным лицам политических партий, а также связанным с ними лицам.

Оказание благотворительной помощи коммерческим организациям запрещено.

6.3.3 При осуществлении Благотворительной и Спонсорской деятельности Группа не преследует цели воздействовать на принятие решений Публичными должностными лицами.

6.3.4 Группа вправе осуществлять Благотворительную помощь любым законным способом, в том числе через благотворительные, общественные организации, фонды.

6.3.5 Благотворительная помощь может быть оказана физическим лицам, входящим в уязвимые группы населения или оказавшимся в трудной жизненной ситуации, в виде оказания услуг и (или) передачи имущества при наличии у Группы возможности оказать подобные услуги и (или) передать имущество.

6.3.6 Группа в своей работе по оказанию благотворительной помощи руководствуется следующими принципами корпоративной социальной ответственности:

- подотчётность;
- прозрачность;
- этичное поведение;
- уважение интересов заинтересованных сторон;
- верховенство закона;
- соблюдение международных норм поведения;
- соблюдение прав человека.

6.3.7 Цели благотворительной деятельности Группы в обязательном порядке должны отвечать (соответствовать) целям, указанным в статье 2 Федерального закона от 11.08.1995 № 135-ФЗ «О благотворительной деятельности и добровольчестве (волонтерстве)».

6.4 Спонсорская помощь.

6.4.1 Группа вправе оказывать спонсорскую помощь для взаимовыгодного сотрудничества с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, направленного на создание привлекательного имиджа Группы, продвижение бренда Segezha Group и повышение к нему лояльности среди широкой аудитории, что достигается участием в реализации социально значимых проектов и программ, соответствующих основным направлениям КСО Группы.


6.4.2 Спонсирование каких-либо мероприятий осуществляется **только на условиях** оказания в пользу Группы встречных рекламных услуг: размещение логотипа Segezha Group, информации о Группе, рекламных материалов или иных возможностей интеграции информации о Группе и производимой группой компаний «Сегежа» продукции в материалы мероприятия.

6.4.3 Оказание спонсорской помощи Группой производится на основании спонсорского договора, заключенного между Группой или ДО (Спонсор) и Заявителем (Спонсируемый).

Существенным условием договора оказания Группой спонсорской помощи является описательная часть с указанием встречных услуг Группе рекламного характера.

6.5 Формы оказания Группой благотворительной и спонсорской помощи.

6.5.1 Благотворительная помощь может быть оказана Группой путём передачи в собственность денежных средств или имущества, продукции (например, топливная древесина,

	г. Москва	ПАО «Сегежа Групп»	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	П 023-2023	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница 8 из 10

пиломатериалы или иная продукция, производимая Группой) в форме пожертвования бескорыстно.

6.5.2 В исключительных случаях благотворительная помощь может быть оказана в форме выполнения работ, предоставления услуг.

6.5.3 Спонсорская помощь может быть оказана Группой путём передачи в собственность денежных средств или имущества (например, топливная древесина, пиломатериалы или иная продукция, производимая Группой) с учётом норм пунктов 6.4.2, 6.4.3 настоящего Положения.

6.5.4 Формы, объём и сроки оказания благотворительной помощи определяются Группой в зависимости от её возможностей и осуществляются на основании договоров и (или) соглашений, составленных в соответствии с утверждёнными в Группе типовыми формами договоров добровольного пожертвования и подписанных уполномоченными представителями сторон.

6.6 Управление благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа».

6.6.1 Координацию и контроль за оказанием благотворительной и спонсорской помощи Группой осуществляет Управление по стратегическим коммуникациям и бренду.

Работники Управления по коммуникациям в обязательном порядке должны быть включены в состав лиц, согласующих договоры оказания благотворительной помощи. Оказание благотворительной и спонсорской помощи без согласования с Управлением по стратегическим коммуникациям и бренду **не допускается**.


6.6.2 Взаимодействие с Заявителями, организацию согласования условий договоров оказания благотворительной помощи в регионах присутствия Группы, контроль за расходованием, выделяемых на благотворительность и спонсорскую деятельность денежных средств и иного имущества, осуществляют структурные подразделения и (или) работники дочерних обществ ПАО «Сегежа Групп» в регионах реализации благотворительных мероприятий, наделённые такими полномочиями руководителями дочерних обществ, в том числе, отвечающие за связи с общественностью (внешние коммуникации).

6.6.3 Указанные в пункте 6.6.2 работники обеспечивают в пределах своих полномочий:

- соблюдение настоящего Положения;
- своевременное получение отчётов от Заявителей о целевом использовании денежных средств и (или) имущества, переданного на благотворительность;
- представление на рассмотрение руководству Управления коммуникаций отчёты об использовании денежных средств и (или) имущества, выделяемых Группой на благотворительность (ежемесячно, а так же в разрезе I квартала, 6 месяцев, 9 месяцев и по итогам года);
- планирование расходования денежных средств на благотворительность, утверждённых Программой - ежемесячно;
- ведение учёта исполнения договоров оказания благотворительной помощи;
- рассмотрение Заявок об оказании благотворительной и спонсорской помощи, поступающие в Группу, готовят и представляют руководству Управления коммуникаций предложения по их реализации с учётом оценки целесообразности;
- реализацию иных необходимых для осуществления благотворительной и спонсорской деятельности Группой функций.

6.7 Порядок рассмотрения Заявок об оказании благотворительной помощи.

6.7.1 При поступлении Заявок об оказании благотворительной помощи (письменного обращения) проводится анализ содержания, в том числе по следующим критериям:

	г. Москва	ПАО «Сегежа Групп»	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	П 023-2023	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница 9 из 10

- наличие у Группы запрашиваемых средств и (или) необходимых ресурсов;
- актуальность проекта (мероприятия);
- перспективы дальнейшего развития (использования) результатов проекта (мероприятия).

6.7.2 Поступившая Заявка подлежит оценке в соответствии с Системой оценки значимости социальных проектов (Приложение В к настоящему Положению), Заявки набравшие менее 6 (Шести) баллов отклоняются Управлением коммуникаций без вынесения на рассмотрение высших органов управления ПАО «Сегежа Групп».

6.7.3 Анализ, поступающих Заявок не должен превышать 30 (Тридцати) календарных дней.

6.7.4 Заявка принимается к рассмотрению только в случае её подписания уполномоченным лицом.

6.7.5 В случае принятия положительного решения по результатам рассмотрения Заявки проект (мероприятие) включается в проект программы социальных инвестиций (программы благотворительности) или изменений в неё на соответствующий год для последующего утверждения Советом Директоров ПАО «Сегежа Групп».

6.7.6 Рассмотрение Заявок осуществляется Рабочей группой, состав которой в обязательном порядке должен включать:

- руководителя ДО, силами и средствами которого предполагается реализовать проект (мероприятие);
- представителя Управления по стратегическим коммуникациям и бренду;
- представителей иных структурных подразделений (при необходимости).

Решение о включении Заявки в программу социальных инвестиций (программу благотворительности) подлежит принятию большинством участников Рабочей группы и утверждению руководителем Управления коммуникаций.

6.8 Утверждение программы социальных инвестиций (программы благотворительности).

6.8.1 Управление коммуникаций формирует проект Программы на основании результатов рассмотрения Заявок.

Проект Программы формируется пообъектно с укрупнением по направлениям благотворительной деятельности и регионам присутствия Группы.


В Программе указываются следующие данные:

- а) наименование проекта (мероприятия);
- б) наименование ДО, ответственного за реализацию проекта (мероприятия), в регионе присутствия Группы;
- в) предельный объём денежных средств, требуемых для реализации проекта (мероприятия);
- г) планируемый срок реализации (месяц завершения) проекта (мероприятия);
- д) ценность реализации проекта (мероприятия) для Группы (влияние на бизнес-задачи Группы).

6.8.2 Проект Программы выносится Управлением коммуникаций для рассмотрения и утверждения на заседание Совета Директоров ПАО «Сегежа Групп».

6.8.3 Программа подлежит реализации только после её утверждения Советом Директоров ПАО «Сегежа Групп».

6.9 Реализация программы социальных инвестиций (программы благотворительности).

	г. Москва	ПАО «Сегежа Групп»	Управление по стратегическим коммуникациям и бренду	
	П 023-2023	Положение об организации управления благотворительной деятельностью в группе компаний «Сегежа»	Версия 1	Страница 10 из 10

6.9.1 Управление коммуникаций осуществляет контроль реализации Программы в регионах присутствия Группы и обеспечивает координацию работников дочерних обществ ПАО «Сегежа Групп», отвечающих за связи с общественностью (внешние коммуникации), в целях реализации Программы.

6.9.2 Руководители ДО обеспечивают реализацию проектов (мероприятий) Программы в регионах местонахождения ДО в пределах своих полномочий (действие от имени юридического лица при совершении сделок, финансирование расходов, заключение и исполнение договоров).

6.10 Контроль и управление программой социальных инвестиций (программы благотворительности).

6.10.1 Общий контроль, управление и координацию процессов реализации проектов (мероприятий) Программы осуществляет Управление по стратегическим коммуникациям и бренду ПАО «Сегежа Групп»;

6.10.2 Руководители структурных подразделений Группы оказывают содействие Управлений коммуникаций в реализации Программы;

6.10.3 Управление коммуникаций формирует отчётность о ходе реализации Программы в соответствии с полученными сведениями, указанными в пункте 6.2.4 настоящего Положения, в сопоставлении и анализом данных бухгалтерского учёта Группы в отношении реализации проектов (мероприятий) Программы.

6.10.4 Управление коммуникаций представляет отчётность, указанную в пункте 6.10.3 настоящего Положения, на рассмотрение компитентным органам управления по мере необходимости, а также с наступлением отчётных периодов.

6.11 Раскрытие информации

6.11.1 Управление коммуникаций в целях реализации информационной политики Группы вправе представить сведения о ходе реализации Программы и её результатах по своему усмотрению в публичном поле.

6.12 Контроль за соблюдением требований Положения

6.12.1 Управление коммуникаций осуществляет контроль за соблюдением требований настоящего Положения.

6.12.2 Изменения в настоящее Положения могут быть внесены в случае утраты актуальности его требований, а также в случае вступления в силу законодательных актов Российской Федерации, которые устанавливают порядок, противоречащий требованиям настоящего Положения.