**УТВЕРЖДЕНО­­­­­­­­­­­­­­**

 **Распоряжением Президента РСПП**

 **От 15 декабря 2020 г. № 32**

**МЕТОДИКА**

**АНТИКОРРУПЦИОННОГО РЕЙТИНГА РОССИЙСКОГО БИЗНЕСА**

**2019 г.**

**ОГЛАВЛЕНИЕ**

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Методические основы. ………………………….……………. стр. 3

1.2. Область применения ………………………………………….. стр. 4

1.3. Термины и определения …………………………………….. стр. 5

**2. ТЕХНОЛОГИЯ**

2.1. Определение выборки Рейтинга. …..………………………... стр. 6

2.2. Методы …………. …………...……………………………… стр. 7

2.3. Критерии и показатели ……… …………………………..…. . стр. 7

**3. КАЧЕСТВО**

3.1. Источники информации ………………………………………. стр. 8

3.2. Сопоставимость и верифицируемость …………….………. стр. 8

3.3. Контроль ……………………………………………………… стр. 9

3.4. Пересмотр условий и результатов Рейтинга…………………..стр. 10

**4. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ**

4.1. Основания ……………………………………………………… стр. 10

4.2. Сроки ……………………………………………………………стр. 10

**5. ПУБЛИЧНОСТЬ**

5.1. Прозрачность методики …………………………………………стр. 10

5.2. Публичность результатов……………………………………… стр. 10

**6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ** …стр. 11

**Приложение 1.** Таблица оценки и расчета измеряемых показателей Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса в отношении рейтингуемой компании (используется для проведения независимой экспертизы соответствия деятельности компании международному стандарту ISO37001:2016 и Антикоррупционной хартии российского бизнеса).

**Приложение 2.** Единая упорядоченная шкала Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса.

**Приложение 3.** Примерный перечень нормативных правовых актов и иных документов в области принятия компаниями мер по противодействию коррупции.

**1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.**

**1.1. Методические основы.**

Методика Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса (далее – Методика) разработана в соответствии с общепринятыми в международной практике принципами, терминами, понятиями, методами и процедурами рейтинга, а также Положением об Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса (далее – Положение о Рейтинге).

Методика:

* основана на понимании необходимости формирования в Российской Федерации суверенного рейтинга противодействия коррупции в бизнесе как важной составляющей сферы деловой информации для органов государственной власти различных уровней, инвесторов, кредитных организаций, деловых партнёров/контрагентов, коллегиальных органов управления, должностных лиц и работников компании, электронных и печатных средств массовой информации, населения территорий деятельности, а также иных заинтересованных лиц;
* регламентирует принципы, термины и понятия, область применения и технологию осуществления Рейтинга;

- устанавливает прозрачность критериев рейтинга и их полную сопоставимость c 37 критериями международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению», которые входят в состав критериев независимой экспертизы, проводимой в целях Общественного подтверждения реализации положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса (суммарно 182 критерия);

* предусматривает независимость и компетентность процедур Рейтинга, осуществляемого независимыми экспертами под контролем независимого рейтингового комитета (далее – Рейтинговый комитет).
* определяет доступность Рейтинга - возможность обращения неограниченного круга компаний с заявкой на прохождение процедуры очного рейтинга (согласно п. 2.2 настоящей Методики).

Методика позволяет:

- учитывать, в том числе в рамках конкурсных процедур, уровень рисков коррупции компании как делового партнёра или объекта инвестирования/кредитования;

- измерять динамику управления противодействием коррупции в компании путем сопоставления результатов по годам присвоения Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса;

- проводить сравнение уровня управления противодействием коррупции организаций (компаний), которым присвоен класс Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса;

- прогнозировать влияние управления противодействием коррупции на результаты деятельности компании, которой присвоен класс Рейтинга, в том числе в части инвестиционной и деловой привлекательности, а также развития бизнеса, включая международный;

- повышать уровень прозрачности бизнеса, укреплять торговые марки и репутацию, поддерживать уровень делового доверия и развитие инвестиционного потенциала российских компаний и экономики Российской Федерации в целом;

- продвигать системное представление об управлении противодействием коррупции как инструменте повышения конкурентоспособности российского бизнеса и консолидации общества в интересах долгосрочного устойчивого развития Российской Федерации.

**1.2. Область применения**

Настоящая Методика относится/применима к следующим явлениям, потенциально связанным с деятельностью компаний:

- взятки в государственных, частных и государственно-частных секторах экономики;

- взятки, вымогаемые компаниями;

- взятки, вымогаемые сотрудниками компании, действующими от имени компании или в ее пользу;

- взятки, вымогаемые деловыми партнерами компании, действующими от имени компании или в ее пользу;

- подкуп компании;

- подкуп сотрудников компании, связанный с деятельностью компании;

- подкуп деловых партнеров компании, связанный с деятельностью компании;

- подкуп напрямую или взятка, предлагаемая или принимаемая через третье лицо или третьим лицом.

Настоящая Методика не применима к случаям мошенничества, заключения картельных соглашений и другим нарушениям антимонопольного законодательства, к отмыванию денег или иной незаконной деятельности, хотя подобная деятельность также может быть связана с коррупционными действиями. Компания может расширить область управления противодействием коррупции, включив туда перечисленные выше случаи.

Показатели и критерии Методики являются общими и применяются ко всем компаниям или подразделениям/частям компании независимо от вида, размера и характера деятельности компании, а также от формы собственности и организационно-правовой формы.

Периодом оценки деятельности компании является календарный год, предшествующий году присвоения Рейтинга.

**1.3. Термины и определения.**

**Антикоррупционный рейтинг российского бизнеса** (далее - Рейтинг) - комплексная независимая оценка соответствия деятельности компании международному стандарту ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению» и Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

**Рейтинговый Комитет** - независимый коллегиальный экспертный орган РСПП, который осуществляет общее руководство, контроль/надзор за соблюдением Положения о Рейтинге и настоящей Методики.

**Независимость Рейтинга** - отсутствие фактов и признаков конфликта интересов у членов Рейтингового комитета, экспертов Рейтинга, должностных лиц и работников РСПП, администрирующих Рейтинг, и членов коллегиальных органов управления, должностных лиц или работников рейтингуемых компаний.

**Критерии Рейтинга** – 37 критериев международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению», которые полностью сопоставимы и входят в состав критериев в целях Общественного подтверждения реализации положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса (суммарно182 критерия);

**Измеряемые показатели Рейтинга:**

1. Отметки **«Есть»/«Нет»** по каждому из **критериев Рейтинга** применяются в отношении:

- внутренних нормативных документов рейтингуемой компании (далее также ВНД), содержащих термины/определения/принципы управления противодействием коррупции;

- внутренних нормативных документов рейтингуемой компании, содержащих описание функций/ процедур управления противодействием коррупции;

- внутренних нормативных документов рейтингуемой компании, содержащих определение ключевых показателей эффективности/ результативности управления противодействием коррупции;

- наличия/раскрытия компанией ключевых показателей эффективности/ результативности (далее – КПЭ) управления противодействием коррупции, измеряемых в течение года, предшествующего присвоению класса Рейтинга.

1. **Максимально возможный абсолютный показатель Рейтинга** – максимально возможная сумма отметок «Есть» по **критериям Рейтинга**.
2. **Абсолютный показатель Рейтинга** – сумма отметок «Есть» рейтингуемой компании по **критериям Рейтинга**.
3. **Удельный показатель** **Рейтинга** – процент соответствия деятельности компании **критериям Рейтинга**.
4. **Результирующая оценка** – рассчитанная в баллах по установленному алгоритму оценка соответствия деятельности компании **критериям Рейтинга**.

**6. Класс Рейтинга** - краткое буквенно-графическое обозначение уровня соответствия деятельности компании **критериям Рейтинга**.

**7. Единая упорядоченная шкала Рейтинга** – табличное отображение соответствия **Классу Рейтинга** диапазона значений **Удельного показателя** и **Результирующей оценки Рейтинга**, полученных рейтингуемой компанией.

**2. ТЕХНОЛОГИЯ**

**2.1. Определение выборки Рейтинга.**

Перечень компаний, участвующих в Рейтинге (**выборка Рейтинга**), в целях проведения независимой оценки и присвоения класса Рейтинга ежегодно определяется решением Рейтингового комитета в соответствии с Положением о Рейтинге:

- из числа компаний, вошедших в список «Эксперт 400 - Рейтинг крупнейших компаний России» по показателям объёма реализации, прибыли до налогообложения и чистой прибыли;

 - из числа компаний, прошедших процедуру Общественного подтверждения реализации положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса в году проведения очередного Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса;

 - из числа компаний, направивших заявки в **Рейтинговый комитет** с подтверждением участия в Очном Рейтинге (см.: п.2.2).

**2.2. Методы Рейтинга**

**Очный Рейтинг** - метод определения **Измеряемых показателей Рейтинга** (см.: п.2.3 Методики) путем независимой экспертизы предоставленных рейтингуемой компанией документов, необходимых для независимой оценки в рамках Рейтинга, или оригинала Заключения аккредитованного экспертного центра по результатам процедуры Общественного подтверждения реализации Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

**Заочный Рейтинг** - метод определения **Измеряемых показателей Рейтинга** (см. п.2.3 Методики)путем независимой экспертизы информации, публикуемой на официальных сайтах рейтингуемой компании и/или сайтах обязательного раскрытия информации в Российской Федерации, а также в иных открытых источниках.

Метод публичного информирования предусмотрен Положением об Антикоррупционном рейтинге российского бизнеса и Методикой Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса. Указанные документы размещаются на официальных сайтах РСПП ([www.rspp.ru](http://www.rspp.ru)) Антикоррупционной хартии российского бизнеса ([www.against-corruption.ru](http://www.against-corruption.ru)) наряду с результатами Рейтинга.

**2.3. Определение измеряемых показателей Рейтинга**

При определении измеряемых показателей Рейтинга используются **критерии Рейтинга**, указанные в **Приложении 1,** то есть **критерии** международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению», что обеспечивает сопоставимость уровня управления противодействием коррупции российских компаний с таковым иностранных и международных компаний.

Одновременно **критерии Рейтинга**, указанные в **Приложении 1**, полностью сопоставимы с показателями Антикоррупционной хартии российского бизнеса, что позволяет при проведении Рейтинга в отношении компаний - участников Антикоррупционной хартии российского бизнеса, прошедших процедуру «Общественное подтверждение», использовать полученные по итогам указанной процедуры экспертные оценки.

Учитывая изложенное:

 **Удельный показатель Рейтинга** рассчитывается согласно **Приложению 1** к настоящей Методике как процентное соотношение Абсолютного показателя Рейтинга к Максимально возможному абсолютному показателю Рейтинга.

**Результирующая оценка** «Общественного подтверждения» - выраженная в баллах оценка соответствия деятельности компании Антикоррупционной хартии российского бизнеса в рамках процедуры «Общественного подтверждения», документированная в Заключении аккредитованного экспертного центра. **Результирующая оценка** применяется при определении класса Рейтинга в отношении компаний, прошедших в предшествующем году процедуру «Общественного подтверждения», и рассчитывается в баллах по установленному алгоритму оценки соответствия деятельности компании 182 критериям Антикоррупционной хартии российского бизнеса, включающим также 37 критериев международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению».

**Класс Рейтинг, присваивается компании** согласно Единой упорядоченной шкале Рейтинга **(Приложение 2)** в соответствии с полученным в результате независимой оценки значением **Удельного показателя Рейтинга** либо **Результирующей оценкой,** полученной компанией по итогам Общественного подтверждения.

**3. КАЧЕСТВО.**

**3.1. Источники информации.**

**Очный** **Рейтинг** осуществляется исключительно на основании предоставляемых рейтингуемой компанией документов, подтверждающих соответствие критериям международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции – Требования и рекомендации по применению», содержащимся в **Приложении 1** к настоящей **Методике**. При этом компании несут ответственность за достоверность, значимость и полноту предоставляемой документированной информации, а также информации, размещаемой на официальных сайтах.

**Заочный** **Рейтинг** проводится исключительно на основе анализа информации, представленной на официальных сайтах рейтингуемой компании и/или сайтах обязательного раскрытия информации в Российской Федерации, в иных открытых источниках публичной информации. Рейтингуемая компания несет ответственность за достоверность, значимость и полноту опубликованных документов, поскольку предполагается, что эта публичная информация прошла процесс внутренней верификации и согласования.

В отношении компании, получившей в году проведения Рейтинга Свидетельство об Общественном подтверждении реализации положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса, **Класс Рейтинга** определяется исключительно на основании **Результирующей оценки,** содержащейся **в Заключении аккредитованного экспертного центра** по итогам процедуры Общественного подтверждения.

**3.2. Сопоставимость и верифицируемость результатов.**

Настоящая Методика гарантирует совместимость положений российского антикоррупционного законодательства, основных требований к реализации Антикоррупционной хартии российского бизнеса с принципиальными положениями и критериями международного стандарта ISO 37001:2016 «Системы управления противодействием коррупции - Требования и рекомендации по применению».

Сопоставимость и верифицируемость результатов **Рейтинга** достигается за счет единства и однозначности терминологии, универсального характера критериев оценки, унификации процедур оценки, а также контроля качества независимой экспертизы.

**3.3. Контроль качества.**

Контроль соблюдения Положения о Рейтинге и настоящей Методики, включая, в случае необходимости, верификацию результатов, рассмотрение заявлений и обращений заинтересованных сторон, поступивших в установленном порядке, осуществляет независимый коллегиальный экспертный орган – **Рейтинговый комитет**.

Информационно-аналитическое и организационно-методическое сопровождение Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса осуществляется ответственными подразделениями Аппарата РСПП.

**3.4. Пересмотр условий и результатов Рейтинга.**

В случае выявления и публичного раскрытия в период проведения Рейтинга общественно значимых фактов коррупции в отношении руководства и должностных лиц компании, а также в случаях предусмотренных п.п. 2.9-2.11 Положения о Рейтинге (конфликт интересов), Рейтинговый комитет вправе принять решение об изменении условий или пересмотре результатов Рейтинга, в том числе:

- аннулировать результаты Рейтинга;

- исключить компанию из участников Рейтинга и не присваивать ей класс Рейтинга в текущем году;

- дисконтировать результат рейтинга на условный индекс;

- рекомендовать проведение комплексной оценки реализации в компании положений Антикоррупционной хартии российского бизнеса в соответствии с процедурой Общественного подтверждения.

**4. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ.**

**4.1. Основания.**

Изменения и/или дополнения в Методику могут быть внесены по представлению **Рейтингового комитета** в целях ее совершенствования, внесения уточнений, в том числе на основании обращений заинтересованных сторон.

**4.2. Сроки.**

Внесение изменений и/или дополнений в Методику может осуществляться в период не позднее 30 декабря текущего года.

**5. ПУБЛИЧНОСТЬ.**

**5.1. Прозрачность методики.**

Настоящая Методика является публичным документом и без каких-либо сокращений и/или изъятий размещается на официальных сайтах РСПП и Антикоррупционной хартии российского бизнеса.

**5.2. Публичность результатов.**

Результаты Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса в электронном и печатном форматах являются публичной информацией, используемой заинтересованными сторонами в информационных сообщениях для средств массовой информации (СМИ), публикаций в печатных и электронных СМИ, в социальных информационных сетях, на официальных сайтах РСПП ([www.rspp.ru](http://www.rspp.ru)), Антикоррупционной хартии российского бизнеса ([www.against-corruption.ru](http://www.against-corruption.ru)) и иных заинтересованных лиц, а также в рамках публичных мероприятий, проводимых в Российской Федерации и за её пределами.

Организациям (компаниям), которым по результатам очного Рейтинга присвоены классы: **А1, А2, А3**, выдается Свидетельство о присвоении соответствующего класса Рейтинга за подписью Президента Российского союза промышленников и предпринимателей.

**6. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПРАВООБЛАДАТЕЛЯ.**

Правообладателем настоящей Методики и информации о результатах Антикоррупционного рейтинга российского бизнеса является Российский союз промышленников и предпринимателей:

Почтовый и фактический адрес: 109240, г. Москва, Котельническая наб.,д. 17. Телефон:+7(495) 6630404.Факс:+7(495) 6630432. Адрес электронной почты: *rspp@rspp.ru*Сайт: [*www.rspp.ru*](http://www.rspp.ru)Управление правового регулирования и правоприменения. Телефон: +7 495 663 0404 добавочный номер 1120.