

О КОМПЛЕКСЕ ИНДЕКСОВ РСПП ПО УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ, КОРПОРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ОТЧЕТНОСТИ

Индексы РСПП по устойчивому развитию, корпоративной ответственности и отчетности (далее – Индексы РСПП) составляются РСПП с 2014 года. Цель этого проекта - создание комплекса инструментов независимой оценки деятельности компаний, который послужит

- продвижению системного представления устойчивом развитии и КСО как общей платформы для справедливого признания вклада бизнеса и его воздействия на общество и окружающую среду;
- переводу разговора о социальной ответственности бизнеса на язык конкретных, сравнимых и верифицируемых показателей;
- повышению корпоративной прозрачности и качества управления в области устойчивого развития, корпоративной ответственности;
- выявлению лидеров в этой области;
- укреплению бренда и репутации российских компаний.

В рамках проекта составляются индексы «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития». Они продолжают линейку инструментов оценки и самооценки деятельности компаний в сфере устойчивого развития и корпоративной социальной ответственности (далее – КСО), которые разрабатываются РСПП и апробированы в корпоративной практике. В частности, при составлении индексов использованы такие разработки как методика самооценки компаний в соответствии со стандартом ISO 26 000 и методика общественного заверения нефинансовой отчетности. При составлении индексов учитываются также базовые принципы Глобальной инициативы по рейтингам в сфере устойчивого развития (GISR), которые направлены на обеспечение корректности методик сравнительной оценки деятельности компаний в сфере КСО. Ежегодная публикация индексов позволяет проследить динамику ситуации в сфере корпоративной социальной ответственности и отчетности. В декабре 2016 года был представлен третий выпуск индексов¹.

Проект ведется при поддержке Комитетом РСПП по корпоративной социальной ответственности и демографической политике и компании «Металлоинвест». Поддержку проекта по составлению индексов РСПП за 2015 год оказали также компании «СУЭК» и «Северсталь».

¹ Материалы первого и второго выпусков см.: ¹ *«Комплекс индексов корпоративной социальной ответственности и нефинансовой отчетности», РСПП, 2015; Аналитический обзор корпоративных нефинансовых отчётов 2012-2014 года выпуска «Ответственная деловая практика в зеркале отчётности», РСПП, 2015*

ПРИНЦИПЫ И ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ

Проект базируется на понимании корпоративной социальной ответственности как ответственности организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду, включая экономические, экологические и социальные аспекты этого воздействия. Это понимание закреплено в международных документах (Глобальный договор, Стандарт ISO 26000) и разделяется российским бизнесом (Социальная хартия российского бизнеса). В соответствии с этим пониманием вопросы корпоративной социальной ответственности рассматриваются в широком контексте конкурентоспособной экономики и устойчивого социально-экономического развития общества, эффективного и бережного использования природных ресурсов, повышения качества человеческого потенциала и условий жизни. При составлении индексов учитываются также базовые принципы Глобальной инициативы по рейтингам в сфере устойчивого развития (GISR), которые направлены на обеспечение корректности методик сравнительной оценки деятельности компаний в сфере КСО и устойчивого развития².

В основе индексов – анализ информации, поддающейся количественной оценке.

При составлении наборов показателей для обоих индексов учитывались рекомендации существующих систем нефинансовой отчетности, однако соответствие корпоративных отчетов какой-либо из этих систем не является предметом оценки. В поле зрения аналитиков были те показатели, которые определились на основе сопоставления «спроса и предложения»: с одной стороны, анализировался спрос на информацию со стороны различных стейкхолдеров, который отражен в запросах финансовых аналитиков, рейтинговых систем в области КСО и устойчивого развития, требованиях и рекомендациях фондовых бирж, а также рекомендации профессиональных и деловых ассоциаций, стандарты и руководства в этой области. С другой стороны, учитывалось «предложение» – наборы показателей, которые крупные российские и зарубежные компании активно наиболее представляют в корпоративной нефинансовой отчетности³.

Материалом для анализа служит публичная корпоративная отчетность крупнейших российских компаний по объему реализации – то есть тех компаний, социально-экономическое влияние которых наиболее значительно. Для составления индекса анализируются годовые и нефинансовые отчеты 100 крупнейших российских компаний по объему реализации⁴, доступных на русском языке на официальных

² См.: <http://ratesustainability.org/core/principles/>

³ Подробнее см. Комплекс индексов корпоративной социальной ответственности. РСПП, 2015.

⁴ Выборка составлялась на основе рейтингов RAEX и РБК, которые несколько различаются по методике, поэтому реальное количество компаний, вошедших в выборку для составления этого выпуска индекса, составило больше 100 (124).

корпоративных сайтах. Мы полагаем, что эти корпоративные документы дают достаточно надежную основу для формирования мнения о реальном уровне корпоративной прозрачности:

- они адресованы прежде всего деловым аудиториям – инвесторам, деловым партнерам, органам власти – и строят презентацию о бизнесе компаний на фактах и цифрах;
- корпоративные отчеты – это официальные публикации, информация в них проверяется и согласуется внутри компаний, руководство которых берет на себя ответственность за достоверность данных.

Проект направлен на исследование динамики общей ситуации в сфере корпоративной социальной ответственности и отчетности. Ранжирование компаний не является центральной задачей. При этом анализ, который проводится в рамках проекта, позволяет выявить примеры лучшей практики в этой области.

Индексы «Ответственность и открытость» и «Вектор устойчивого развития» взаимосвязаны. Первый из них представляет собой как самостоятельный инструмент оценки ситуации в сфере раскрытия корпоративной информации, так и «фильтр», на основе которого составляется выборка для второго индекса, который отражает динамику реальных результатов, отраженных в раскрываемой информации.