

**УТВЕРЖДЕНА**

Приказом Генерального директора

от «15» октября 2020 г.

№ 3-2-100/000150-20

**ПОЛИТИКА X5 Retail Group  
по минимизации отходов**



## Содержание

|   |    |
|---|----|
| 1. Назначение и область применения документа .....      | 3  |
| 2. Цели.....  | 3  |
| 3. Принципы и правила реализации Политики .....         | 3  |
| 4. Роли и ответственность.....                          | 5  |
| 5. Обеспечение соблюдения положений Политики.....       | 6  |
| 6. Термины и сокращения.....                            | 6  |
| 7. Связанные документы .....                            | 8  |
| Приложение № 1 Требования по внутреннему контролю ..... | 10 |



## 1. Назначение и область применения документа

---

1.1. Политика X5 Retail Group по минимизации отходов (далее – Политика) является неотъемлемой частью системы управления Компанией и устанавливает подход и принципы осуществления деятельности по управлению отходами в соответствии с характером, масштабом и экологическим воздействием, связанным с полным диапазоном деятельности и с учетом всех применимых законодательных требований в области охраны окружающей среды.

1.2. Политика распространяется на все юридические лица, входящие в Группу компаний X5 Retail Group, по смыслу ст. 9 Федерального закона № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

1.3. Все внутренние нормативные документы Компании, принимаемые в развитие настоящей Политики, должны соответствовать заложенным в ней принципам.

1.4. Компания признает воздействие всех подразделений Компании, в том числе ТС, БЕ, на окружающую среду и стремится минимизировать свое негативное воздействие на окружающую среду, в том числе минимизировать количество образующихся отходов.

1.5. Настоящая Политика распространяется на все виды хозяйственной деятельности, осуществляемые Компанией, в процессах которых происходит обращение с отходами.

## 2. Цели

---

Целями настоящей Политики являются:

2.1. Минимальное образование отходов в любой деятельности Компании, в том числе в логистических операциях при использовании топлива, с применением методов согласно их предпочтительности в следующем порядке:

2.1.1. Сокращение потребления ресурсов;

2.1.2. Предотвращение образования отходов и уменьшение их класса опасности;

2.1.3. Повторное использование ресурсов (например, использование оборотной тары);

2.1.4. Переработка вторичного сырья и утилизация пищевых отходов путем их передачи/продажи для дальнейшего использования;

2.1.5. Восстановление оборудования и материальных ресурсов.

2.2. Повышение деловой репутации Компании X5 Retail Group, а также снижение репутационных и экологических рисков, с учетом экологических аспектов в области охраны окружающей среды.

2.3. Развитие транспортной инфраструктуры, которая поощряет и поддерживает сокращение отходов, которые потенциально могут возникнуть при транспортировке продукции и отходов (например, рациональное использование мест для парковки, некоторые из которых могут быть отведены под озеленение, и др.).

2.4. Ответственное управление закупкой продукции, материалов и энергии, которое подразумевает ответственность за управление любыми отходами, образующимися после использования данных ресурсов и окончания срока их эксплуатации.

2.5. Повышение информированности в сфере обращения с отходами, в том числе среди поставщиков и покупателей, а также обеспечение всесторонней вовлеченности сотрудников Компании и контрагентов в процесс управления отходами и минимизации отходов.

## 3. Принципы и правила реализации Политики

---

Деятельность Компании в области минимизации отходов согласуется с инициативой Глобального договора Организации Объединенных Наций (ГД ООН) и осуществляется в соответствии со следующими принципами:

4.1. Принцип законности и обоснованности действий по минимизации отходов.

4.1.1. Компания ведет деятельность в соответствии с применимым Законодательством, включая требования в области обращения с отходами. Процессы минимизации отходов направлены на достижение целей, определенных настоящей Политикой и Законодательством, с учетом экологических аспектов.

4.1.2. Компания предпринимает все законные действия для соответствия применимым законодательным требованиям, с учетом характера, масштаба и воздействия деятельности Компании, продукции и услуг на окружающую среду.

- 4.1.3. Любой выявленный экологический инцидент в области обращения с отходами подлежит расследованию. По результатам расследования при подтверждении факта злоупотреблений Компания принимает меры по наказанию виновных в соответствии с принципами настоящей Политики.
- 4.2. Принцип сокращения потребления ресурсов.
- 4.2.1. Компания устанавливает отношения со своими Поставщиками, Контрагентами, Сотрудниками и Клиентами, опираясь на ценности минимального эффективного количества ресурсов для осуществления деятельности.
- 4.3. Принцип минимизации использования опасных материалов.
- 4.3.1. Компания устанавливает отношения со своими Поставщиками таким образом, чтобы минимизировать или, где это возможно осуществить на практике, исключить использование опасных материалов, которые могут стать отходами I, II и III классов опасности.
- 4.4. Принцип расширенной ответственности производителя.
- 4.4.1. Компания устанавливает отношения со своими Поставщиками и Контрагентами, принимая во внимание приверженность Поставщиков и Контрагентов ценностям стремления к нулевому образованию отходов (Zero Waste). Принцип применяется как к новым, так и к существующим Поставщикам и Контрагентам. Компания понимает возможную необходимость переходного периода для адаптации структуры и процессов к новым требованиям.
- 4.4.2. Компания осуществляет контроль за производством товаров собственной торговой марки (СТМ) с учетом принципов минимизации отходов, сокращения потребления ресурсов, предотвращения образования отходов и уменьшения их класса опасности, повторного использования упаковки и переработки вторичного сырья.
- 4.4.3. При производстве продукции собственного производства (СП) Компания стремится к производству товаров с учетом принципов минимизации отходов, с учетом приоритетов в порядке сокращения потребления ресурсов, предотвращению образования отходов и уменьшению их класса опасности, повторному использованию упаковки и переработке вторичного сырья.
- 4.5. Принцип измеримости и долгосрочной перспективы.
- 4.5.1. Компания устанавливает долгосрочные измеримые цели по минимизации отходов (в частности, устанавливает измеримые метрики и ставит цели по достижению установленных значений) и предоставляет ясные указания для достижения поставленных целей путем разработки Порядка управления отходами и инструментов для выполнения его требований во всех подразделениях и на всех уровнях Компании.
- 4.6. Принцип использования передового мирового опыта в сфере обращения с отходами.
- 4.6.1. Компания стремится использовать передовой мировой опыт в управлении отходами для наиболее полного и рационального использования природных ресурсов, опираясь в том числе на требования международного и национального стандартов ISO 14001:2015/ГОСТ Р ИСО 14001-2016 «Системы экологического менеджмента - Требования и руководство по применению».
- 4.7. Принцип выделения ресурсов на основе оценки рисков.
- 4.7.1. В целях предотвращения и минимизации рисков загрязнения окружающей среды при управлении отходами Компания системно работает над сокращением потребления материальных ресурсов, их повторным использованием, переработкой и восстановлением, вкладывая в этот процесс необходимые средства на основе регулярной и системной оценки рисков при безусловном выполнении принципа постоянного совершенствования системы управления, опираясь в том числе на принципы международного и национального стандартов ISO 14001:2015/ГОСТ Р ИСО 14001-2016 «Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению».
- 4.7.2. Оценка экологических рисков заключается в идентификации рисков образования отходов от деятельности Компании, определении класса опасности образующихся отходов, анализе данных, определении, планировании и выполнении действий, как качественных, так и количественных в отношении выявленных рисков. Регулярно проводится сравнительная оценка и ранжирование рисков по степени их экологической, социальной и экономической значимости.



- 4.7.3. Ответственный за устойчивое развитие по Компании управляет рисками в области обращения с отходами: определяет требования к функционированию системы минимизации отходов, а также контролирует выполнение этих требований с целью минимизации рисков.
- 4.8. Принцип всесторонности исследования фактов.
- 4.8.1. При принятии решений с целью оптимизации системы обращения с отходами собранная информация анализируется в своем единстве, полностью, при этом учитываются как прямые негативные последствия на окружающую среду, так и косвенные.
- 4.8.2. Любое решение об изменениях системы обращения с отходами, принимаемое в рамках настоящей Политики, должно быть мотивированным.
- 4.9. Принцип непрерывного совершенствования.
- 4.9.1. Компания системно развивает и совершенствует необходимую инфраструктуру и компетенции, необходимые для эффективного функционирования системы обращения с отходами.
- 4.9.2. Компания периодически проводит независимую оценку эффективности системы минимизации отходов и ее отдельных элементов с помощью внутреннего аудита или с привлечением сторонних организаций.
- 4.10. Принцип реабилитации.
- 4.10.1. Если в результате деятельности по обращению с отходами происходит повреждение или деградация какой-либо части окружающей среды, Компания проводит реабилитацию поврежденной части окружающей среды или компенсацию оказанного негативного воздействия, в соответствии с применимыми законодательными требованиями.
- 4.11. Принцип содействия исследованиям и инновациям.
- 4.11.1. Компания содействует исследованиям и инновациям в отношении сокращения количества образующихся отходов и профилактики с целью предотвращения их образования и уменьшения неблагоприятного воздействия деятельности по обращению с отходами на окружающую среду и экономику сейчас и для будущих поколений.
- 4.12. Принцип открытости.
- 4.12.1. Компания обеспечивает доступность настоящей Политики X5 Retail Group по минимизации отходов и отчетности о результатах работы по обращению с отходами для внутренних и внешних заинтересованных сторон.

## 4. Роли и ответственность

5.1. Данная Политика должна применяться в двух основных направлениях ведения бизнеса Компании:

5.1.1. Деятельность по закупкам и работа с поставщиками. Деятельность по закупкам и взаимодействие с поставщиками должны соответствовать Политике, чтобы свести к минимуму потребление природных ресурсов и использовать максимальное количество переработанных материалов без причинения репутационного и экологического ущерба;

5.1.2. Управление образующимися отходами. Отходы, образующиеся в процессе деятельности Компании и любых подразделений, включая ТС и БЕ, должны подвергаться повторному использованию или переработке, если это экономически целесообразно.

5.2. В рамках системы управления отходами происходит взаимодействие четырех уровней управления:

| Роль  | Ответственность  |
|---|--|
| <b>Ответственный за обращение с отходами на объекте (директоры торговых точек, логистических центров, даркстортов, инженеры по охране труда, управляющие недвижимостью в офисах и т.д.)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Обеспечение своевременного и качественного обращения с отходами с момента образования до передачи отходов для их использования, переработки, транспортирования или захоронению.</li> <li>Обеспечение своевременного учета отходов и контроля за объектами временного накопления и оборудованием по обращению с отходами.</li> </ul> |
| <b>Ответственный за охрану окружающей среды в соответствующем дивизионе,</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>Обеспечение идентификации и классификации образующихся отходов.</li> </ul>  |

| Роль  | Ответственность   |
|---|---|
| <b>макрорегионе, округе (экологи макрорегионов, дивизионов, бизнес-единиц и т.д.)</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечение формирования отчетности по движению отходов.</li> <li>• Обеспечение планирования мероприятий по минимизации образования отходов.</li> <li>• Обеспечение агрегирования данных об образующихся отходах.</li> </ul>   |
| <b>Ответственный за охрану окружающей среды в ТС/БЕ (менеджер направления по экологии, директор департамента по методологии и управлению эффективности деятельности, главный эколог, эколог бизнес-единиц и т.д.)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Обеспечение контроля за проведением закупок и выбором поставщиков на предмет соответствия принципам Политики X5 Retail Group по минимизации отходов.</li> <li>• Обеспечение контроля за управлением образующимися отходами.</li> <li>• Обеспечение ежегодного сбора и консолидации данных по образующимся отходам в ТС/БЕ.</li> <li>• Обеспечение ежегодного направления данных по образующимся отходам в ТС/БЕ Компании X5 Retail Group Ответственному за устойчивое развитие Компании.</li> <li>• Осуществление методологической поддержки процесса управления отходами в дивизионах, в том числе в виде своевременного предоставления информации по лучшим мировым практикам в этой области и идентификации применимых законодательных требований по управлению отходах.</li> </ul> |
| <b>Ответственный за закупки и работу с поставщиками в целом по Компании (председатель Согласительной комиссии, категорийный менеджер, менеджер направления, руководитель структурного подразделения и т.д.)</b>       | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Осуществление контроля за проведением закупок и выбором поставщиков, с включением требований, отражающих принципы Политики X5 Retail Group по минимизации отходов, в договорные взаимоотношения.</li> <li>• Осуществление оказания методологической поддержки процесса выбора поставщиков и проведения закупок с точки зрения устойчивого развития, в том числе в виде своевременного предоставления информации по лучшим мировым практикам в этой области и обновлению законодательных требований.</li> </ul>   |
| <b>Ответственный за устойчивое развитие Компании (директор по устойчивому развитию, руководитель проектов по устойчивому развитию и т.д.)</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Осуществление верхнеуровневого мониторинга выполнения целей и принципов настоящей Политики во всех подразделениях Компании, включая ТС и БЕ.</li> <li>• Инициирование, контроль за разработкой и вынесение на утверждение Наблюдательному совету стратегии Компании X5 Retail Group в области устойчивого развития.</li> </ul>   |

## 5. Обеспечение соблюдения положений Политики

7.1. Компания обеспечивает внедрение настоящей Политики во всех подразделениях, включая ТС и БЕ, а также производит мониторинг соблюдения Политики.

7.2. Руководящий состав Компании и ее подразделений, включая ТС и БЕ, отвечает за информирование работников о положениях Политики, а также обязуется содействовать внедрению лучших практик в области минимизации отходов.

7.3. Все сотрудники Компании проходят обучение, в рамках которого знакомятся с концепцией управления отходами, а также с основными принципами по минимизации отходов, которым следует Компания. Обучение проводится в формате, установленном для каждого подразделения Компании отдельно.

## 6. Термины и сокращения

Общекорпоративные термины и сокращения, применяемые в рамках данного документа, размещены на корпоративном портале в разделе «Документы» – «[Корпоративный глоссарий](#)».

В настоящей Политике использованы сокращения, термины и их определения из ISO 9000:2015, ISO 14001:2015, ГОСТ Р 14001:2016, а также иных нормативно-правовых актов РФ, международных



стандартов и внутренних нормативных документов Компании X5 Retail Group, ссылки на которые приведены в разделе 7 настоящей Политики.

Дополнительные термины:

| №   | Термин / сокращение                                   | Определение   |
|-----|---|---|
| 1.  | Воздействие на окружающую среду                       | Изменение в окружающей среде отрицательного или положительного характера, полностью или частично являющееся результатом воздействия в рамках экологических аспектов Компании  |
| 2.  | Жизненный цикл  | Последовательные и взаимосвязанные стадии системы жизненного цикла продукции от приобретения или производства из природных ресурсов или сырья до окончательного размещения в окружающей среде   |
| 3.  | Законодательство                                      | Законы и подзаконные акты, под действие которых попадает Компания во всех применимых юрисдикциях, включая нормы законов и подзаконных актов, действующих по экстерриториальному принципу  |
| 4.  | Компания  | Совокупность юридических лиц, входящих с ООО "Корпоративный центр ИКС 5" в одну группу лиц по смыслу ст. 9 Федерального закона от 26.07.2006 № 135-ФЗ «О защите конкуренции», в том числе юридических лиц, функции единоличных исполнительных органов которых переданы ООО "Корпоративный центр ИКС 5" по соответствующим договорам   |
| 5.  | Обращение с отходами                                  | Деятельность по сбору, накоплению, транспортированию, обработке, утилизации, обезвреживанию, размещению отходов   |
| 6.  | Окружающая среда                                      | Окружение, в котором функционирует Компания, включая воздух, воду, землю, природные ресурсы, флору, фауну, людей и их взаимоотношения   |
| 7.  | Отходы производства и потребления (далее — отходы)    | Вещества или предметы, которые образованы в процессе производства, выполнения работ, оказания услуг или в процессе потребления, которые удаляются, предназначены для удаления или подлежат удалению в соответствии с Федеральным законом от 24 июня 1998 года № 89-ФЗ (ред. от 27 декабря 2019 года) «Об отходах производства и потребления»  |
| 8.  | Охрана окружающей среды                               | Деятельность органов государственной власти Российской Федерации, органов государственной власти субъектов Российской Федерации, органов местного самоуправления, общественных объединений и некоммерческих организаций, юридических и физических лиц, направленная на сохранение и восстановление природной среды, рациональное использование и воспроизводство природных ресурсов, предотвращение негативного воздействия хозяйственной и иной деятельности на окружающую среду и ликвидацию ее последствий |
| 9.  | Оценка жизненного цикла продукции                     | Сбор информации, сопоставление и оценка входных потоков, выходных потоков, а также возможных воздействий на окружающую среду на всём протяжении жизненного цикла продукции  |
| 10. | Поставщик (контрагент)                                | Юридическое или физическое лицо (индивидуальный предприниматель), имеющее договорные отношения с Компанией по поставке товаров, работ или услуг, предназначенных для обеспечения нужд Компании  |
| 11. | Предотвращение загрязнения                            | Использование процессов, практических методов, технических решений, материалов, продукции, услуг или энергии для того, чтобы избежать, уменьшить или управлять (по отдельности или в комбинации) образованием, выбросом или сбросом любого типа загрязняющего вещества или отходов с целью уменьшения негативных экологических воздействий  |
| 12. | Продукция   | Выход организации, который может быть произведен без какого-либо взаимодействия между организацией и потребителем   |
| 13. | Процесс   | Совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входные потоки в выходные потоки   |
| 14. | Репутационный ущерб (вред деловой репутации Компании) | Негативные последствия умаления деловой и общественной оценки Компании, выражающиеся в потере позитивного отношения к Компании со стороны Контрагентов, Клиентов, Государственных органов и Общества в целом  |
| 15. | Руководство Компании                                  | Должностные лица Компании, выполняющие управленческие функции и/или имеющие полномочия на принятие управленческих решений в отношении Компании, ее подразделений или дочерних организаций в соответствии с учредительными документами, организационно-распорядительными документами, договорами и/или выданными доверенностями, находящиеся в прямом административном или функциональном подчинении единоличного исполнительного органа ООО «Корпоративный центр ИКС 5».                                      |
| 16. | Сотрудник   | Физическое лицо, находящееся в трудовых отношениях с Компанией  |

| №                 | Термин / сокращение                         | Определение   |
|-------------------|---|---|
| 17.               | Подразделения Компании                      | Юридические лица, входящие в определение «Компания» для целей настоящей Политики, и организационные подразделения в их структуре  |
| 18.               | Ущерб                                       | Снижение стоимости/уменьшение имущества Компании в результате совершенного недобросовестного действия. Данное понятие включает Репутационный ущерб и Экологический ущерб  |
| 19.               | Халатность                                  | Неисполнение или ненадлежащее исполнение сотрудниками своих обязанностей вследствие недобросовестного или небрежного отношения, которое повлекло или могло повлечь Ущерб для Компании.  |
| 20.               | Экологический аспект                        | Элемент деятельности организации, ее продукции или услуг, который взаимодействует или может взаимодействовать с окружающей средой   |
| 21.               | Экологический инцидент                      | Неприятное, возможно не преднамеренное, заметное и требующее адекватного реагирования, но не представляющее непосредственной опасности и/или угрозы объекту экологическое происшествие.   |
| 22.               | Экологический риск                          | Вероятность наступления события, имеющего неблагоприятные последствия для природной среды и вызванного негативным воздействием хозяйственной и иной деятельности, чрезвычайными ситуациями природного и техногенного характера  |
| 23.               | Экологический ущерб (вред окружающей среде) | Негативные последствия, вызванные загрязнением окружающей среды, утратой и истощением природных ресурсов, разрушением экосистем, создающие реальную угрозу для здоровья человека, растительного и животного мира, а также для материальных ценностей  |
| 24.               | Zero waste («ноль отходов»)                 | Сохранение всех ресурсов путем добросовестного производства, потребления, повторного использования и восстановления всех предметов, упаковки и материалов. Ничего из того, что опасно для окружающей среды или здоровья человека, не должно сжигаться, закапываться, сбрасываться в воду или попадать в атмосферу.  |
| <b>Сокращения</b> |   |   |
| 25.               | БЕ  | Бизнес-единица в составе Компании.  |
| 26.               | ВНД   | Внутренний нормативный документ.  |
| 27.               | СП  | Собственное производство  |
| 28.               | СТМ   | Собственная торговая марка  |
| 29.               | ТС  | Торговая сеть. Совокупность двух и более торговых объектов, которые принадлежат на законном основании юридическому лицу (нескольким юридическим лицам) Группы компаний X5 Retail Group, и функционируют под единым средством индивидуализации (например, «Пятёрочка», «Перекресток», «Карусель»), а также БЕ/ЮЛ, которые осуществляют управление и организацию деятельности таких торговых объектов |

## 7. Связанные документы

| №   | Наименование документа   |
|---|--|
| <b>Внешние документы (источники права, стандарты и др.)</b> |  |
| 1.  | ГОСТ Р ИСО 14001-2016 Системы экологического менеджмента. Требования и руководство по применению   |
| 2.  | ISO 14001:2015 Системы экологического менеджмента - Требования и руководство по применению   |
| 3.  | Федеральный закон «Об охране окружающей среды» от 10.01.2002 № 7-ФЗ  |
| 4.  | Федеральный закон «Об отходах производства и потребления» от 24.06.1998 № 89-ФЗ  |
| 5.  | Федеральный закон от 29 декабря 2014 года № 458-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об отходах производства и потребления», отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации» |
| 6.  | ГОСТ Р 54003-2010 Экологический менеджмент. Оценка прошлого накопленного в местах дислокации организаций экологического ущерба. Общие положения  |
| 7.  | ГОСТ Р ИСО 9000-2015 Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь  |
| 8.  | ГОСТ Р ИСО 14040-2010 Национальный стандарт Российской Федерации Экологический менеджмент. Оценка жизненного цикла. Принципы и структура   |
| 9.  | ГОСТ Р 54906-2012 Системы безопасности комплексные. Экологически ориентированное проектирование. Общие технические требования  |





| №                           | Наименование документа  |
|-----------------------------|---|
| 10.                         | New Plastic Economy. Rethinking the future of plastics. World Economic Forum, 2016.   |
| 11.                         | Рамочная Директива № 2008/98/ЕС Об отходах и отмене ряда Директив, Европарламент и Совет Европейского союза, 2008                                   |
| 12.                         | Директива Европарламента и Совета 94/62/ЕС от 20 декабря 1994 г. по упаковке и упаковочным отходам  |
| 13.                         | Proposal for a DIRECTIVE OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL amending Directive 2008/98/EC on waste COM/2015/0595 final - 2015/0275 (COD) |
| 14.                         | The New Plastics Economy Global Commitment, The Ellen MacArthur Foundation & UNEP, 2018   |
| 15.                         | Retail Environmental Sustainability Code, ERRT, 2018  |
| 16.                         | Neubauer, Alexander 2007: Convergences with EU Waste Policies. Short Guide for ENP Partners and Russia. Brussels: European Communities              |
| 17.                         | Waste Minimization Policy, The University of Winnipeg, № 90.0008, 01/01/2007  |
| <b>Внутренние документы</b> |   |
| 1.                          | Порядок по управлению отходами X5 Retail Group, 2020 год  |
| 2.                          | Политика по работе с поставщиками товаров, предназначенных для реализации в торговых сетях X5 Retail Group, 2016 год                                |
| 3.                          | Кодекс добросовестных практик взаимоотношений между торговыми сетями и поставщиками потребительских товаров, 2019 год                               |
| 4.                          | Политика X5 в области некоммерческих закупок, № НКЗ/01 от 16.07.2018 года   |
| 5.                          | Кодекс взаимодействия с бизнес-партнерами X5 Retail Group, 2015 год   |
| 6.                          | Кодекс делового поведения и этики X5 Retail Group, 2015 год   |
| 7.                          | Внутренний экологический стандарт ФТС «Пятёрочка», 2019 год   |
| 8.                          | Инструкция о правилах обращения с твердыми коммунальными отходами, 2018 год   |
| 9.                          | Инструкция для ответственного сотрудника ТТ «Отгрузка ВС и ОТ из ТТ ФТС5 на РЦ», 2019 год   |



### Требования по внутреннему контролю

1. Периодически проводится независимая оценка эффективности системы минимизации отходов и ее отдельных элементов ответственными за внутренний аудит Компании или сторонней организации.

2. Ответственность за мониторинг по соблюдению Политики несут ответственные за охрану окружающей среды по каждой ТС и БЕ Компании, а также ответственный за устойчивое развитие в целом по Компании.

С целью соответствия передовым практикам в области управления отходами Компания организует ежегодный пересмотр Политики. Пересмотр Политики должен быть инициирован также в случае изменений законодательства Российской Федерации и международных стандартов в области обращения с отходами.

3. Внутренний контроль осуществляется в соответствии с положениями Политики по внутреннему контролю.

4. Внутренний контроль в области минимизации отходов направлен на обеспечение минимального образования отходов в любой деятельности Компании, повышение деловой репутации X5, снижение репутационных и экологических рисков, развитие транспортной инфраструктуры, ответственное управление закупкой продукции и повышение информированности в сфере обращения с отходами, а также на обеспечение соблюдения принципов, перечисленных в Разделе 3 Политики X5 Retail Group по минимизации отходов.

5. Детальные контрольные процедуры закрепляются и регулируются регламентами, инструкциями и иными связанными ВНД в области минимизации отходов.

